

# AQUÍ en Altea

Páginas centrales



Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en [www.aquienaltea.com](http://www.aquienaltea.com)

«La naturaleza de los pueblos es muy poco constante: resulta fácil convencerles de una cosa, pero es difícil mantenerlos convencidos» Nicolás Maquiavelo (filósofo político)



## Dos décadas esperando

Págs. 14 y 15

### Igualdad



La Villa Blanca ha vuelto a firmar con el Ministerio del Interior su presencia en Vio-Gen. Pág. 4

### Hostelería



El presidente de Hosbec confía en fidelizar a los nuevos turistas que han venido este verano. Págs. 10 y 11

### Comercio



Tras el confinamiento el comercio alteano se ha comportado mejor de lo inicialmente esperado. Págs. 2 y 3

### Deportes



La alteana Cristina Succì se define como una ciclista rodadora a la que no se le dan mal las cronos. Pág. 13

LOS MEJORES DETALLES  
**NAVIDEÑOS**  
PARA TU EMPRESA

Calendarios • Agendas • Bloc de notas  
Libretas • Plannings • Regalos publicitarios

**40** AÑOS **GRUPO JUÁREZ**  
IMPRESIÓN CREATIVA

Juan de Herrera, 33 • ELCHE • 966 65 15 12 • [www.juarezimpresores.com](http://www.juarezimpresores.com)

**ENTREVISTA >** Diego Coello / Presidente de la Associació Local de Comerciants i Empresaris d'Altea (ALCEA)

# «La economía del comercio de proximidad es un bumerán que siempre vuelve»

Tras el parón por el confinamiento el comercio alteano se ha comportado mejor de lo inicialmente esperado

NICOLÁS VAN LOOY

Diego Coello es fotógrafo y, por ello, tiene el ojo y el instinto entrenados para captar el momento adecuado e inmortalizarlo. Ese don para detectar lo efímero en sólo unos segundos puede haberle venido muy bien durante estos complicados meses de pandemia para, como presidente de la Associació Local de Comerciants i Empresaris d'Altea (ALCEA), fijar sus desvelos y esfuerzos en la resolución de aquellas cuestiones que, aunque a primera vista pudieran parecer menos urgentes, son las importantes para un sector fundamental de la economía local.

Coello y el resto de comerciantes y empresarios alteanos navegan por este 2020 pandémico, tratando de capear un temporal que no cesa y que con cada nuevo envite parece minar, un poco más, la resistencia de la nave. Pese a ello, el colectivo no se desanima y mira al futuro con realismo, pero también con una fundada esperanza.

**¿Cómo eran las perspectivas del comercio alteano antes de que se decretara el primer estado de alarma en España?**

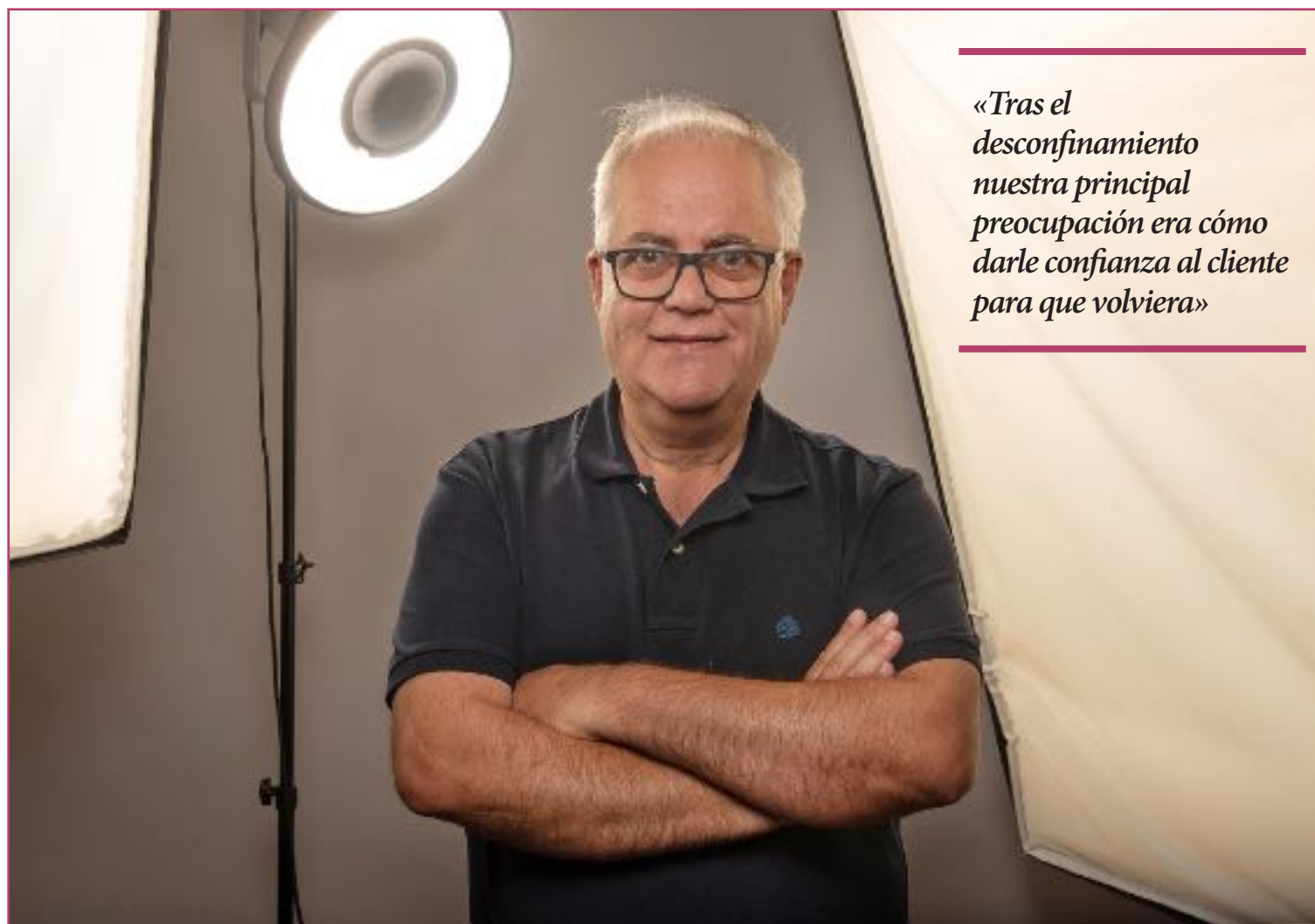
Es importante aclarar que en Altea tenemos distintas zonas comerciales bastante diferenciadas. No es lo mismo el paseo Marítimo que la avenida Jaume I o el casco antiguo. Hay más, pero no cabe duda de que esas tres áreas tienen unas perspectivas diferentes.

Si nos centramos en el pequeño comercio, esperábamos, como siempre, un aumento de ventas a partir de la festividad de San José. En Altea, como en toda la zona, los meses malos siempre han sido enero y febrero.

**Una festividad, San José, que prácticamente coincidió con el inicio del confinamiento.**

Se cerró todo, efectivamente. Fue un momento de profunda preocupación por parte de todos los comerciantes. Nosotros, como asociación, hemos mantenido un contacto constante con el Ayuntamiento a través de la concejalía de Comercio. Tenemos que ser el puente de unión entre el comerciante y la Administración.

En ese sentido, nos centramos en trasladar a esos organis-



*«Tras el desconfinamiento nuestra principal preocupación era cómo darle confianza al cliente para que volviera»*

mos las necesidades que íbamos detectando y, a la vez, comunicar a nuestros asociados qué es lo que nos pueden ofrecer las distintas administraciones.

**¿Hasta qué punto les pilló con el pie cambiado aquella situación?**

Nosotros habíamos empezado ya a preparar las distintas campañas que íbamos a desarrollar a lo largo del año. Hablamos de acciones, cursos, encuentros... Tal y como he comentado antes, somos conscientes de las distintas realidades que se viven en cada una

**«Nuestro objetivo como asociación es convertirnos en el puente de unión entre el comerciante y la Administración»**

de las zonas comerciales del municipio y, por ello, nuestra intención era la de mantener reuniones zonales para pulsar la opinión de cada uno de los empresarios y comerciantes.

**Como bien ha dicho, en Altea existe un variado catálogo de empresas y comercios. ¿Están todos bien representados en ALCEA?**

Nos falta captar a algunos sectores como puede ser el de la venta de vehículos o las empresas grandes. Es un camino que, como decía, teníamos intención de seguir recorriendo, pero la pandemia lo ha paralizado todo. Somos muy conscientes de que debemos conocer la opinión de los socios, pero también de aquellos que no lo son porque sí forman parte del tejido comercial y empresarial de Altea.

**Me ha dicho que una de las primeras cosas que hicieron fue mantener contactos con las administraciones públicas. Teniendo en cuenta que en un colectivo con tantas casuísticas diferentes**

**debido a las muchas actividades distintas que desarrollan, ¿cuáles fueron sus principales peticiones y qué han conseguido?**

Efectivamente, no tenemos una inquietud común como, por poner un ejemplo, sí se puede tener en el sector de la hostelería con las tasas de ocupación de la vía pública; pero sí tenemos cosas en común como la tasa de la basura, el IBI... De todo ello se habló y durante la pandemia el Alcalde lo reconoció.

Nuestra principal preocupación, a día 14 de marzo, cuando nos dicen que nos tenemos que confinar sin fecha de vuelta a la actividad, era ver que la economía se podía ir al traste. Todos somos pequeños comerciantes y autónomos, con la obligación de pagar nuestras obligaciones fiscales tengamos o no tengamos actividad. Por todo ello, lo que se necesitaba en ese instante era una ayuda económica.

**¿Esa preocupación y esas necesidades cambiaron con el tiempo?**

Cuando se acercaba el momento de la desescalada era cómo encontrar la forma de darle confianza al cliente desde el mismo instante en que tuviéramos la tienda de nuevo abierta. Teníamos un gran problema porque no disponíamos en aquel momento de guantes, mascarillas, geles... estábamos perdidos.

De nuevo, nos enfrentábamos a problemas distintos dependiendo de la actividad. Los comercios de ropa, por ejemplo, no sabían cómo iban a tener que trabajar

**«Ha habido comercios que se han puesto manos a la obra y muchos han comenzado a vender online durante la pandemia»**

a la hora de permitir probar las prendas a los clientes. Nosotros, desde ALCEA, una vez más tratamos de ir solventando todas esas dudas.

**Y ante toda esta situación, ¿recibieron respuestas positivas por parte de la administración?**

Creo que, gracias a nuestra sugerencia, el Ayuntamiento nos ayudó a organizar los 'webinars' sectoriales para que los empresarios pudieran estar enterados de los procesos y protocolos que íbamos a tener que seguir tras la reapertura. Fueron muy interesantes y todo un éxito. Además, destinamos nuestra subvención anual de 3.000 euros a la adquisición de material de protección.

**En aquellos momentos todavía era muy complicado conseguir ese tipo de material ante el desabastecimiento generalizado que sufrimos. ¿Pudieron reunir una cantidad suficiente?**

Se repartieron 100 máscaras faciales, 200 mascarillas FFP2, 1.400 guantes de látex y 275 litros de gel hidroalcohólico a cada asociado. He de decir que fue un ejemplo de colaboración entre los propios comerciantes y empresarios de Altea, porque desde ALCEA cuando tenemos que adquirir cualquier bien lo hacemos en los comercios del municipio.

En ese sentido, debo agradecer a todos esos empresarios alteanos que nos dieron el material a precio de coste, lo que nos situó en una posición de ventaja para poder abrir las puertas de nuestro negocio de forma segura.

**Una de las cuestiones que ha puesto de relieve esta nueva situación fue la falta de desarrollo que, en general, se había realizado del comercio online por parte del comercio de proximidad. ¿Han tenido que 'ponerse las pilas' en ese sentido?**

Es cierto. Ha habido comercios que se han puesto manos a la obra y muchos de ellos han comenzado a vender online durante la pandemia. Sobre todo, empresas dedicadas a la venta de bienes de primera necesidad, que pronto supieron dar nuevos servicios como el reparto a domicilio; pero también otros sectores que, sin tener las puertas abiertas, siguieron vendiendo online.

**«La gente debe tomar conciencia de que el dinero que se gasta en las empresas del pueblo, se queda en el pueblo»**



No cabe duda de que esto es el futuro.

**¿Cree que puede ser un arma de doble filo que ponga en riesgo el modelo tradicional del comercio de proximidad y les acerque al impersonal de las grandes superficies?**

No creo que vaya a terminar con la venta directa, porque eso es, también, lo bonito de nuestra actividad. La lucha de los comercios de proximidad con las grandes superficies comerciales periféricas es grande, y es entendible que la gente vaya a ellos porque es verdad que tienen ciertas comodidades, pero creo que Altea se puede considerar un gran centro comercial.

**De hecho, varias asociaciones han expresado su optimismo por el hecho de que esta pandemia ha provocado el regreso de los clientes a ese comercio de proximidad que ustedes representan. ¿Está de acuerdo con ese diagnóstico?**

Es así. Incluso hemos hecho campañas para potenciar ese efecto. Queremos lanzar el mensaje para que la gente tome conciencia de que el dinero que se gasta en los comercios y empresas del pueblo, se queda en el pueblo, con todos los beneficios que ello conlleva.

Con estas campañas hemos podido comprobar que hay gente, sobre todo jóvenes, que compraban en Amazon y otras plataformas parecidas, que se han propuesto ayudar al comercio local.

Además, se han dado cuenta de que, en realidad, la diferencia de precio es, muchas veces, casi inexistente.

**Pero cambiar hábitos no es algo tan sencillo.**

No, en absoluto. Es una batalla difícil, pero en ello estamos. Sobre todo, como he dicho, lanzando mensajes de concienciación y dejando claro que comprar en los comercios de tu pueblo y de tu barrio supone un importante beneficio en la economía de las familias. La economía del comercio de proximidad es un bumerán que siempre vuelve. Es una carrera de fondo.

**Visto desde el momento actual, ¿cómo se ha comportado el comercio local desde la reapertura en comparación con las expectativas que pudieran haber tenido durante el confinamiento?**

Es verdad que en Altea, por los comentarios que a mi me han llegado, ha habido bastante mejor venta de lo que pensábamos que iba a haber. Siempre, claro

**«Todas las experiencias que hemos vivido este año nos deben de servir para aprender y mejorar»**

está, hablando en líneas generales. Ahora nos toca preparar la temporada de cara a Navidad, ya estamos preparando la campaña del 'Black Friday'... queremos promover que el comercio desarrolle actividad y siempre en contacto con el Ayuntamiento para que también desarrolle las suyas.

**Una de las acciones que desarrolló el Ayuntamiento este verano, para tratar de promover la actividad comercial, ha sido la semipeatonalización de ciertas calles. ¿Cómo lo valoran?**

Hay zonas, como la calle San Pedro o el casco antiguo, en las que ha funcionado muy bien; pero en otras áreas, como la avenida Jaime I, no ha tenido el mismo éxito. Incluso, diría que en la zona del casco antiguo funcionó demasiado bien porque había muchísima gente por esas calles y llegamos a tener miedo de que la situación pudiera crear contagios.

**Por lo tanto, ¿cuál es la conclusión general?**

Lo que dijimos al Ayuntamiento es que si peatonalizaban la avenida Jaime I hicieran actividades. Que promovieran el teatro en la calle, conciertos... para que todo eso actuara como foco de atracción de la gente. Eso no se hizo. Sólo se realizó el concierto de verano de la Filarmónica Atea-nense y ese día sí hubo gente.

Así lo hemos trasladado al Consejo Local de Comercio y Turismo, para que de cara a 2021 preparen las cosas de otra manera. El coronavirus no se va a ir y,

por lo tanto, todas las experiencias que hemos vivido este año nos deben de servir para aprender y mejorar.

**Más allá de las peatonalizaciones concretas el mundo vive en un periodo en el que parece que la movilidad urbana está cambiando profundamente. ¿Cómo ven el futuro en ese sentido para que ese cambio no perjudique al comercio?**

Es algo que ya hemos planteado al Ayuntamiento. Es imprescindible que exista un servicio de transporte público fácil de usar. Las calles de Altea no son las de una gran ciudad. En lugar de tener un microbús para 20 personas tendríamos que tener una flota de furgonetas para 7 o 9 personas con un recorrido circular.

Y, muy importante, con una frecuencia adecuada. No puede ser que tengamos un autobús que va a Altea La Vieja, Altea, l'Alfàs y l'Albir cada dos horas.

**«Es imprescindible que exista un servicio de transporte público fácil de usar porque las calles de Altea no son las de una gran ciudad»**

# Altea renueva su compromiso en la lucha contra la violencia de género

La Villa Blanca ha vuelto a firmar el acuerdo con el Ministerio del Interior que regula su presencia en VioGen

NICOLÁS VAN LOOY

El Pleno del Ayuntamiento de Altea acordó recientemente renovar la firma de un convenio con el Ministerio del Interior del Gobierno de España, en virtud del cual la Policía Local de la Villa Blanca seguirá integrada en el sistema de seguimiento Integral de los casos de violencia de género denominado 'VioGen'.

Vicenta Pérez, edil de Igualdad del Ayuntamiento de Altea, explicaba que a través de esa decisión "los compromisos que asume el Consistorio, a través del Cuerpo de la Policía Local, consisten en aplicar el protocolo para la valoración policial del nivel de riesgo de violencia de género; solicitar que se habilite usuarios del Cuerpo de Policía Local en funciones de violencia de género, para acceder al Sistema VioGen; y desempeñar las funciones previstas en el Protocolo de Coordinación y Colaboración en materia de violencia de género".

Pérez, además, destacaba que se trata de un convenio que no supone costes para el municipio de Altea y que el mismo "contará con una Comisión de Seguimiento, formada por dos representantes de la secretaría de estado de Seguridad y por dos representantes del Ayuntamiento".

## Mayor eficacia policial

A efectos prácticos, la responsable del área de Igualdad en la Villa Blanca explica que "la inclusión de dos agentes de la Policía Local de Altea, en este sistema contra la violencia de género, va a permitir un seguimiento más detallado de los casos en el municipio y con ello mejorar la atención a las víctimas, evitando así posibles incidencias".

Tal y como explicaba en las páginas de este mismo medio de comunicación Marga Luján, presidenta de la Asociación Mujeres con Voz, el confinamiento que

*«El género no implica llevar una mochila en cuanto a las posibilidades, derechos y deberes de una persona» V. Pérez*



Desde la concejalía de Igualdad se siguen realizando continuas acciones de concienciación y educación.

se derivó del estado de alarma decretado la pasada primavera supuso un empeoramiento de las condiciones de muchas víctimas de violencia de género, al obligarlas a convivir de forma permanente con sus maltratadores.

En ese sentido, Vicenta Pérez explica que durante ese tiempo "nosotros también reforzamos la asistencia a las víctimas de violencia de género. Efectivamente, tuvimos que atender más casos de los que solían ser habituales. Se ha notado bastante el confinamiento en este aspecto".

## Acción y educación

Partiendo de la base de que siempre resulta complicado valorar la situación en un municipio en base al número de casos que pueda registrar, ya que hablamos de una lacra en la que un caso ya es demasiado, Pérez explica que en Altea "la Policía mantiene protección sobre todas las mujeres que han dado el paso de denunciar su caso. De esta forma, cuentan con un apoyo fundamental para poder seguir haciendo su vida de la forma más normal posible. Trabajamos con esa realidad y tratamos, en todas las políticas que realizamos, que se refuerce el respeto a la igualdad".

Para ello, como recuerda la edil alteana, el municipio "cuenta con un Plan de Igualdad que queremos que sea muy transversal, porque sabemos que tenemos que actuar sobre lo que ya existe, pero también tenemos que hacer una importante labor de prevención para que cada vez se den menos casos".

Pérez explica, en ese sentido, que "al maltrato físico no se llega en un día. Todo empieza con micro machismos que, de ser una broma desagradable, van subiendo escalones hasta que la mujer ve su vida en peligro por el hecho de ser mujer. Eso es a lo que siempre volvemos: tenemos que quitarnos todos de encima ese sentimiento cultural de que el género no implica llevar una mochila en cuanto a las posibilidades, derechos y deberes de una persona".

## Desterrar mitos

Un proceso en el que es fundamental desterrar mitos que, desde discursos muy interesados, se intenta hacer calar en la conciencia colectiva de la sociedad, como aquel que señala la Ley Contra la Violencia de Género como un coladero de denuncias falsas. Pérez es muy clara: "estamos cansados de repetir, mos-

trando los datos, que el número de denuncias falsas es ínfimo, y que sólo sirve para ser usado por sectores políticos y sociales que niegan la evidencia de que existe una violencia contra la mujer".

"Querer esconder una realidad como es la violencia que se ejerce, por parte de un sector minoritario de los hombres, sobre la mujer por el mero hecho de ser mujer, es no estar en la realidad. Supone que quien lo hace no está en contacto con la realidad", sentencia la concejal de Igualdad. "El feminismo reivindica políticas de Igualdad. Es decir, no se lucha contra ningún género. El feminismo persigue la igualdad entre hombres y mujeres en derechos y deberes".

## Denunciar es fundamental

Conseguir, como se está tratando a través de todas las campañas puestas en marcha en los últimos años, que las víctimas de la violencia de género se atrevan a dar el paso de denunciar, es algo fundamental para terminar con esta lacra. Pérez considera que "que hemos avanzado, pero todavía queda mucho camino por recorrer. Hay muchas valoraciones que se pueden hacer al respecto. Sabemos que sólo estamos vien-

do la punta del iceberg y que se ha producido un incremento en el número de denuncias".

Vicenta Pérez recuerda que "el miedo es algo que, cuando se tiene, es muy difícil escapar de él. Más si la situación de la víctima se complica con circunstancias como los niños, no tener trabajo, la dependencia económica... Todo ello hace que me cueste mucho valorar ese punto porque, insisto, hay muchos indicadores sobre los que no tenemos todo el conocimiento. Lo más importante es reforzar toda la enseñanza y las actividades de empoderamiento, para que tanto aquellos que puedan ser testigos de un caso como las víctimas sí se atrevan a denunciar".

*«No se lucha contra ningún género. El feminismo persigue la igualdad entre hombres y mujeres en derechos y deberes» V. Pérez*

*«En el ámbito del número de denuncias hemos avanzado, pero todavía queda mucho camino por recorrer» V. Pérez*

# NUEVAS MEDIDAS PARA CONTENER LA PROPAGACIÓN DE LA COVID-19 EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La evolución de la transmisión del coronavirus en los últimos 14 días y la presión creciente en el sistema sanitario han llevado a la Generalitat Valenciana, atendiendo a los informes técnicos, a adoptar nuevas medidas excepcionales y transitorias.

En ellas, se tiene en cuenta que la mayor parte de los últimos brotes proceden del entorno social y familiar, y se producen en horario nocturno, en reuniones, fiestas y ocio no reglado; las medidas no afectan a la mayor parte de la actividad económica y laboral.

Estas medidas son adicionales a las ya vigentes, encontrándose en vigor hasta las 23:59 h del 9 de diciembre de 2020.



## Circulación de las personas.

La circulación y permanencia en vías y espacios públicos se limita de 00:00h a 6:00 h, con las siguientes excepciones:

- Ida y vuelta al trabajo
- Asistencia a centros sanitarios o farmacéuticos
- Asistencia y cuidado a personas mayores, personas menores, personas dependientes, personas con diversidad funcional o personas especialmente vulnerables.



## Reuniones familiares y sociales

- Se limitan a un máximo de 6 personas, tanto en espacios públicos como privados, excepto para convivientes.
- Se recomienda reunirse en espacios abiertos y ventilados, posponer las reuniones no imprescindibles, y limitar en general la actividad social



## Jardines y otros espacios de esparcimiento al aire libre

- Estarán abiertos solo de 08:00 h a 22:00 h



## Hostelería y restauración

- El horario de cierre será, como máximo, a las 00:00 h, sin que se puedan aceptar pedidos a partir de las 23:00 h
- El consumo será siempre en mesa, tanto en interior como en terraza, con un máximo de 6 personas por mesa
- La barra solo se podrá usar para pedir y recoger consumiciones
- La mascarilla será obligatoria salvo en el momento de la consumición



## Venta y consumo de alcohol

- Venta prohibida entre las 22:00 h y las 08:00 h, en todo tipo de establecimientos
- Se prohíbe el consumo de alcohol en la vía pública, excepto en los establecimientos de hostelería y restauración.



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

## El estado del caos

Desde inicios de marzo vamos camino de un caos cada vez mayor y eso se nota en el ánimo de los ciudadanos.

### Desde el inicio, caos

Ya por aquellos primeros días del tercer mes del año empezábamos a entender poco o nada. Mientras Italia estaba por encima de la saturación y todos los indicadores decían la que se nos venía encima por la covid-19 (entonces aún no tenía este nombre), aquí algunos creíamos en las buenas intenciones del Gobierno cuando decía que “solo nos tocará de refilón”.

Esas palabras de Fernando Simón, previas a las manifestaciones del 8 de marzo, luego han quedado demostradas que no eran ciertas y que desde el ejecutivo se sabía mucho más de lo que se quería decir.

### Medidas dispares

Pero llega el famoso 15 de marzo y los ciudadanos quedamos confinados. El caos vuelve a surgir y se empieza a no entender las medidas. Las mascarillas entonces nos dicen que no son necesarias en ningún caso y luego, cuando nos las obligan a llevar aunque vayamos solo por el campo, resulta que nos lo decían por ‘nuestro bien’, porque no había suficientes, que también puede ser que ahora lo digan por el bien de quien necesita amortizar las compras.

Deteniéndome un momento en esto, hay que intentar entender como pueden estar las mascarillas grabadas como si fuera un bien de lujo con un 21 por ciento de IVA, ese impuesto injusto que pagan ricos y pobres por igual, cuando en varios países de la Unión Europea (UE) como Francia (5,5%), Portugal (6%) o Italia (0%) han modificado dicho impuesto, avalados por la UE que en abril ya dijo que no sancionaría por estas reducciones.

Pero la Ministra Montero nos dice de nuevo que todo es por ‘nuestro bien’, que aquí no se reduce ese IVA ya que luego lle-



garán sanciones de la Unión Europea a los países que lo hayan aplicado.

### Decisiones incomprensibles

Volviendo al famoso primer mes de confinamiento y al caos, encontrábamos curiosidades de todo tipo. Por no extenderme, y porque todo el mundo las conoce, como ejemplo pondré que mientras los transportes públicos podían ir atestados de personas, en un vehículo privado no podías ni ir acompañado por aquellas personas con las que convives.

Tras meses de medidas contradictorias constantes, de volver locos a los ciudadanos con lo que se puede o no se puede hacer, justificando lo mismo y lo contrario casi de un día para otro como abogados defensores y acusadores en una misma persona, llegamos a un periodo de semi tranquilidad en las primeras semanas del verano.

### PCR aleatorias

Los ciudadanos en general admitieron las normas sin rechistar y sin pararse a cuestionar la gestión. Se asumió que a pesar de que aquí hacen pruebas PCR aleatorias, en lugar de hacerlas buscando aislar

por completo los focos de contagio, y que toda la culpa se echa a unas pocas fiestas o botellones (como no, la culpa siempre del ciudadano, no de la gestión), que era una situación extraordinaria muy difícil de gestionar.

Me detengo un momento en lo de las pruebas PCR que también es algo difícil de comprender. Conozco muchos casos que demuestran el poco criterio que se sigue: personas que se han operado y a ellos les han hecho la prueba, pero a los acompañantes que se iban a quedar toda la noche e iban a andar por el hospital no; residencias de ancianos con positivos que se han hecho las PCR a los ancianos, pero no a los trabajadores, etc.

### Pasando página

Siguiendo con la cronología, al final todo ese caos parece que se va dejando atrás llegado el verano. Se va olvidando cientos de cosas importantes, como que el confinamiento lo decidían unos expertos que luego el Presidente tuvo que confesar que no existían, o que se tuvieron que dejar de contar los muertos porque no les ‘cuadraban las cuentas’.

Si no cuadran con algo tan importante como con las personas fallecidas y enterradas, es difícil creer cualquier otra cifra de positivos que den, que además es imposible de contrastar al no facilitar los datos por zona administrativa de salud.

### Tiempo actual

Pero como se me acaba el espacio, cada lector que siga rellenando con sus propias apreciaciones y llegamos a las últimas semanas en las esto ya parece el ‘cachondeo padre’, cuando estamos jugando con vidas no solo por la covid-19, sino también por el hambre, la pérdida de empleos y negocios, la salud de las personas por cualquier otra patología que no sea la covid, etc.

Y en este último caos nos encontramos con que se decreta un toque de queda en el País que nos impide a las personas salir de casa no sabemos bien por qué (si es para controlar botellones o similares para eso está la policía), pero que en unos sitios empieza a las 22 horas y en otros a las 23 o las 24; y acaba a las 5, las 6 o las 7 de la mañana, a gusto del presidente de la comunidad de turno.

### Y sigue el caos

Las personas ya no sabemos cuándo podemos salir y dónde, porque si dos comunidades separadas entre sí no están confinadas puedes ir de una a otra, incluso pasando por una confinada, y aunque te hagas 800 kilómetros detente a echar gasolina pero no a tomar un café si ese bar está en una zona confinada, aunque sí pueden ir los lugareños. Parece un trabalenguas, pero es la realidad.

Y para colmo, en el debate en el que se crea un estado de alarma de nada más y nada menos que seis meses, algo inédito, el Presidente del Gobierno se ausenta como si no fuera con él, y la derecha se pone a debatir quien es más oposición. Los ciudadanos tienen aguante hasta que se les acaba, y el caos no es el mejor camino.

# AQUÍ

Medios de Comunicación

EDITA: AQUÍ Medios de Comunicación S.L. B54958459  
Teléfono: 966 36 99 00  
redaccion@aquimediosdecomunicacion.com

D.L. AQUÍ en BENIDORM: A 410-2019

## AQUÍ en Benidorm

www.aquienbenidorm.com

D.L. AQUÍ en ALTEA: A 413-2019

## AQUÍ en Altea

www.aquienaltea.com

D.L. AQUÍ en L'ALFÀS: A 411-2019

## AQUÍ en L'Alfàs

www.aquienalfas.com

D.L. AQUÍ en LA NUCÍA: A 412-2019

## AQUÍ en La Nucía

www.aquienlanucia.com

Ángel Fernández  
DIRECTORFernando Jaén  
DIRECTOR ADJUNTONicolás Van Looy  
ACTUALIDAD Y POLÍTICAPablo Verdú  
DEPORTESCarmen San José  
AGENDA CULTURA Y ADMINISTRACIÓNJorge Espí  
JUSTICIADavid Rubio  
PROVINCIAManuela Guilabert  
SOCIAL Y GASTRONOMÍAJonathan Manzano  
ALICANTEDesirée Moya  
BAJO VINALOPÓFabiola Zafra  
VEGA BAJAJesús Zerón  
ORIHUELAJavier Díaz  
MEDIO VINALOPÓJosé Pastor  
DIRECTOR COMERCIALDavid Santiago  
VENTAS Y DISTRIBUCIÓNFede Romero  
MAQUETACIÓNChristian Alain  
CREATIVIDAD Y WEBMiguel Asensio  
DIBUJANTEJulio Moyano  
AUDIOVISUAL



Festes del i Jubileu  
i del  
Santíssim  
Crist del  
Bon  
Sancera



**L'ALFÀS DEL PI**  
7 AL 10 DE NOVEMBRE DE 2020

# Competencias o Incompetencias

Como ejemplo de diferente gestión se puede poner el ocio nocturno: en Elche se ha propuesto una adaptación temporal y en Alicante se pide a la Generalitat que anule las restricciones

JORGE ESPÍ LLOPIS Y  
MARÍA TERESA DURÁN AZURDUY.  
ABOGADOS

En España se ha decretado cinco veces el estado de alarma. La primera vez fue en 2010 por la crisis de los controladores aéreos. En 2020, debido a la pandemia de coronavirus, se declaró el estado de alarma cuatro veces: a nivel nacional de marzo a junio, el estado de alarma en Madrid, el de Valencia y de nuevo el nacional del pasado mes octubre.

## Dudas ante el estado de alarma

Estamos en estado de alarma y a partir de ahí empiezan a surgir las dudas, sobre que compete al Estado, las autonomías y que tienen que hacer los ayuntamientos. En el Derecho público, la idea de capacidad se sustituye por la de competencia, que es la medida de capacidad de cada órgano o ente público del estado, autonomía, diputaciones provinciales o los ayuntamientos.

La competencia supone una habilitación previa y necesaria para que la entidad o el órgano pueda actuar válidamente. Por ejemplo, el Gobierno de España, en la movilidad nocturna puso un horario, pero la Comunidad Valenciana puso otro, está prohibida desde las 00:00 horas hasta las 6 de la mañana. Esto no es una recomendación, es una obligación como llevar las mascarillas.

Llegó el momento de la política en mayúsculas, que debe de dar soluciones a los ciudadanos. Llevamos unos meses donde la política habitual es tirar balones fuera, en vez de asumir responsabilidades, y gestionar esos balones fuera en política es muy simples: no soy competente, el ciudadano piensa, no es capaz... Y en plena crisis se hace una moción de censura, que seguro que 'solucionó y debatió los problemas de los ciudadanos'.

**En España se ha decretado cinco veces el estado de alarma, de ellas cuatro veces este año**



Si esto fuera un cuento Mary Poppins llenaría de médicos y enfermeras los hospitales.

## Soluciones o balones fuera

Ponemos ejemplos claros, tenemos el sector de ocio nocturno que está cerrado, a las 00:00 no podemos salir de casa y volvemos como la cenicienta. Muchos ayuntamientos han decidido dar la oportunidad a estos locales reconvirtiéndolos su actividad, que puedan dar otros tipos de servicios, adaptándose como establecimientos de restauración temporal para poder sacar adelante estos negocios que tan afectados se están viendo por la crisis del coronavirus.

En Elche, seguramente en breve, se va a solucionar y están a la espera del decreto que les permite esta reconversión como 'un balón de oxígeno'.

En Alicante, Barcala pide a la Generalitat que anule las restricciones de las terrazas del ocio nocturno. Es decir, siempre el culpable es otro. Pero es evidente que la Generalitat ya decretó el estado de alarma y por encima tiene el Estado, que también ha aprobado el estado de alarma. ¿A que espera, para reconvertir las licencias?, estos negocios ya no pueden abrir.

## Competencia municipal

Los ayuntamientos si son competentes para poder reconvertir estos sectores, que

provisionalmente puedan dar servicios de hostelería o de cafetería, como ya ocurre en muchos municipios de España. En realidad, es que nos están acostumbrando cómo respuesta a los problemas de los ciudadanos, que la culpa es de otro.

No asumen sus funciones, ni sus competencias, ni gestionan, pero quien sufre esta falta de conciencia son los ciudadanos, los trabajadores y los empresarios que ven cerradas sus persianas. ¿Tan difícil es sentarse con este sector y proponer un plan de reconversión del ocio nocturno de Alicante?

## Educación desigual

Hemos empezado por el ocio nocturno, pero también afecta a otras competencias como la educación y la sanidad. Los sucesivos Ministerios de Educación no han realizado una verdadera política de compensación de desigualdades autonómicas. Muchos centros educativos se han adaptado a la 'nueva normalidad' con programas de docencia que no permiten cumplir los estándares mínimos de calidad, lo que está provocando desmotivación en los alumnos y las familias, y a esto tenemos que sumar que los alumnos terminaron en sus casas el curso escolar.

El nuevo curso se está desarrollando de forma muy desigual, dependiendo de en qué comunidad autónoma se resida. Lo ideal, a parte de las medidas de seguridad necesarias para evitar contagios, hubiera sido disponer de una contratación masiva de profesores. El resultado es que la calidad educativa se resiente. Estas diferencias se notan más en materias como historia, lenguas cooficiales, matemáticas... dependiendo de la comunidad autónoma. Con la pandemia se están agudizando estas diferencias, también con el miedo de contagios y de quedar de un momento a otro en cuarentena en casa.

## La Sanidad se quedó sin mejoras

También ocurre en sanidad, donde las competencias están delegadas a las autonomías, que no se ha producido la contratación de médicos y enfermeros, así como rastreadores o adquirido PCR.

El ejemplo más claro llegó hace unos días en una entrevista que le realizaron a Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid. La presentadora, Silvia Intxaurre, le preguntó cuántos sanitarios había contratado para trabajar en el nuevo hospital de Valdebebas. Y Ayuso dijo.

**Gestionar balones fuera es muy simple: no soy competente, el ciudadano piensa, no es capaz...**

"Pues estamos ahora mismo en esa contratación. Lo que se está viendo ahora mismo es el refuerzo que venga de otros hospitales y con ello hacer ese operativo para que el hospital, que está ya a punto de entregarse, tenga ya todo dispuesto".

Intxaurre, desconcertada ante esta declaración de la Presidenta, le dijo que si entonces iba a coger personal sanitario de otros hospitales. Ayuso, balbuceando y visiblemente nerviosa, afirmó que ella no es la competente de recursos humanos, sino el Ministerio de Sanidad. No me imagino a Barceló diciendo lo mismo cuando se sabe que el Gobierno ha permitido a las autonomías contratar a médicos sin el MIR.

Carlos Velayos, un médico de un hospital de Madrid cuestionó el plan de reordenar sanitarios que propuso Ayuso, y dijo: "¿Inauguración para el 30 de octubre? Si estamos a 25 de octubre y no conozco ni un solo médico asignado a ese hospital todavía. Estarán esperando que nos apuntemos de forma voluntaria, supongo...".

## Parece un 'cuento'

Al final como cenicienta, algún día se nos convertirá el coche en calabaza de Halloween, por no llegar a casa antes de la media noche y mientras tanto Ayuso contratará a Mary Poppins para llenar de médicos y enfermeras los hospitales, ¡estaremos salvados!

**El nuevo curso se está desarrollando de forma muy desigual, dependiendo de en qué comunidad autónoma se resida**

# Salir por AQUÍ

Nº2 - Noviembre de 2020

**AQUÍ**  
Medios de Comunicación

Revista mensual de ocio y cultura de la provincia de Alicante



**Nacho Guerreros**  
Un actor con muchos registros

**Mailers**  
Grupo alicantino con  
proyección nacional

**La vida de Joker Boy**  
Con guion del oriolano  
Borja Moreno

*...y la más amplia  
agenda de eventos*

**Santi  
Rodríguez**

**'Como en casa... en ningún sitio'**

# «Llegué a pensar que yo no servía y que no tendría más oportunidades»

El actor que encarna a Coque en 'Aquí no hay quien viva' recoge ahora el éxito de público y crítica con 'Juguetes rotos'

## Nacho Guerreros / Actor

Nacho Guerreros (Calahorra -La Rioja-, 5 de diciembre de 1970) lleva más de una década colándose en las casas de millones de españoles enfundado en la piel de 'Coque', el atolondrado conserje de Mirador de Montepinar, ese edificio habitado por una cohorte de personajes disfuncionales que han convertido la serie 'Aquí no hay quien viva' en uno de los grandes éxitos de la ficción televisiva española de los últimos años.

El próximo 21 de noviembre, "si no sucede nada extraño y no se nos cae la función como ya ha sucedido en otros sitios", visitará el Palau de Altea con 'Juguetes rotos', la obra de teatro por la que el pasado año recibió el premio al mejor actor de la Unión de Actores, un galardón para el que ya estuvo nominado en 2005 por 'Bent', la obra que le cambió la vida.

**Nació usted en Calahorra y de allí marchó a Euskadi antes de trasladarse a Madrid, ciudad a la que parece imprescindible emigrar para labrarse un futuro como actor. ¿Cómo fue aquel viaje iniciático?**

Yo me marché al País Vasco a estudiar el bachillerato porque era un requisito para entrar en la Real Escuela de Arte Dramático de Madrid. Había sufrido un episodio de 'bullying' en el Instituto de FP de Calahorra y ese fue uno de los motivos por los que me marché a Vitoria, donde también pude hacer mis primeros pinitos en una escuela de expresión corporal. ¡Era jovencísimo, tenía 15 o 16 años! Luego ya me vine a Madrid con el objetivo de devenir en lo que me he convertido: un actor.

**¿Fueron unos inicios complicados?**

Mucho. Llegas a una ciudad que no conoces y te metes en un mundo que no conoces. Pese a todo y a pesar de los 'barrigazos' que tuve que dar de un sitio a otro, lo volvería a hacer. Yo empecé a vivir de mi profesión cuando tenía 34 años y ahora tengo 49. Antes me había dedicado a todo lo que te puedas imaginar compaginándolo con alguna obra de teatro o algún episodio de televisión que me iba saliendo. Por todo ello, siempre digo que nunca es tarde. Hay que perseguir tus objetivos hasta el final.

**Aquel episodio de 'bullying' que ha comentado le sirvió, hace tres años, para lanzarse al mundo literario.**

Efectivamente. Escribí un libro junto a la periodista, íntima amiga mía, Sara Brun. Con él recorrimos varios institutos. Todos los beneficios de este libro que me correspondían a mi fueron a parar a la Asociación ANAR. La intención de ese libro, para mí, nunca fue ganar dinero sino concienciar de que algo estamos haciendo mal los adultos para que en el colegio se produzcan este tipo de incidentes. Afortunadamente, lo mío sólo fue durante un curso escolar, pero hay personas que lo viven desde los cuatro años hasta que salen del centro. Eso es lo verdaderamente terrible.

**Habrás conocido casos tremendos.**

Tuve la suerte de poder participar en la terapia de un niño de ocho años que, desde los cuatro, la mitad de su vida, estaba sufriendo 'bullying'. El niño es como una planta, si tú en casa no le pones un palito para que crezca recto, puede crecer hacia los lados. Eso es lo que ha pasado en estos casos. En España tenemos una cifra bastante elevada de acoso escolar. Uno de



«Yo empecé a vivir de mi profesión cuando tenía 34 años. Antes me había dedicado a todo lo que te puedas imaginar»

cada cuatro adolescentes lo sufre en el colegio o en el Instituto.

**En 2005 estuvo nominado a mejor actor en los Premios de la Unión de Actores por su papel en 'Bent' y en 2019 lo ganó por su rol en 'Juguetes Rotos'. En ambos casos, con historias que narran problemáticas sobre la no aceptación de sus protagonistas por distintos motivos. ¿Ha tenido algo que ver su experiencia vital en esas elecciones?**

Tuve la suerte de poder participar en la terapia de un niño de ocho años que, desde los cuatro, estaba sufriendo 'bullying'»

No, todo ha sido fruto de la casualidad. Cuando 'Bent' llegó a mis manos estaba algo desengañado y desvinculado de la profesión. No tiré la toalla, pero estaba algo apartado. Leí la función y me pareció muy interesante y la pusimos en marcha con producción argentina porque nadie confiaba en ello.

Fue un éxito y gracias a esta función pude entrar en 'Aquí no hay quien viva', una serie que, junto a 'La que se avecina', me cambió la vida.

**Desembarcó en 2005 en aquella serie. Supongo que ese año no lo olvidará jamás.**

Exacto. Esa obra de teatro la considero un pilar fundamental en mi carrera porque es la que me dio paso a una serie que todo el mundo, en mayor o menor medida, ha visto alguna vez. No sólo en España, sino también en otros muchos países del mundo.

**A un actor, cuando se le identifica tantísimo con un personaje concreto como es su caso, puede chocar verle en otro registro. ¿Coque ha sido, en ese sentido, una cárcel, por muy dorada que pudiera ser, para usted?**

No, todo lo contrario. Coque y 'La que se avecina' me han dado los mejores años de mi vida profesional. Gracias a él he podido pagar mi hipoteca y montar mi propia productora, que nos ha permitido producir otras cosas.

Sí que es verdad que 'Juguetes rotos', si no la hubiese producido nuestra productora, no me hubieran tenido en cuenta para ese personaje. Yo mismo he intentado que otras personas, dentro de la profesión, no me encasillen.

**La de actor es, por lo tanto, una profesión que nunca deja de ser complicada, ni cuando llega el éxito.**

Así es. Es un mundo en el que hace falta mantener los pies en el suelo y trabajar muchísimo. Si no, es difícil mantenerte. Me considero un tipo con los pies en el suelo y la cabeza bien amueblada.

**¿Ha ayudado a ello que el éxito le llegase tardío?**

Bueno... hay de todo. Muchas veces decimos que cuando el éxito te llega siendo joven, pierdes la cabeza; pero hay gente que triunfa con 40 años y también la pierde. Creo que es cuestión de cómo te han educado en casa y mis padres lo hicieron muy bien.

Yo siempre tuve la convicción de que esta profesión era muy complicada y que había que trabajar duro. Yo llegué a pensar que no servía y que ya no tendría más oportunidades, pero entonces llegó 'Bent' y todo cambió.

# SIEMPRE ABIERTO

**#BenidormTeEspera**



# «En nuestro nuevo trabajo nos hemos dejado llevar menos que nunca por el mainstream»

La cantante afirma que la crisis que está pasando el sector no es por falta de interés en la cultura

El grupo alicantino Mailers lleva casi una década inmerso en una actividad incesante. Desde que echó a andar en el año 2011, cuando la vocalista Anabel García y el batería Carlos Gómez aparcaron la formación 'El Pacto', y, hasta el día de hoy, la banda mantiene una carrera de lo más prolífica.

En su haber cuenta con tres álbumes, desde su debut discográfico 'Materia' en 2012 y posteriormente 'Macondo' en 2015 y 'Humanos' en 2017. En este año 2020 acaba de lanzar 'Dicen' y recientemente 'Venecia', primeros sencillos de su cuarto trabajo, han actuado en la Gala de apertura del Festival de Cine de Alicante y se unieron a la Cruz Roja con el tema 'Cuando Salgamos', para ayudar a las personas más vulnerables y afectadas por la covid.

**En un año como en el que nos encontramos, con tantas dificultades a la hora de actuar y en el que el sector de la cultura se encuentra tan maltrecho, os habéis mantenido especialmente activos. ¿La actual situación os ha hecho tener que reinventaros y derivar en otros proyectos?**

Sí, nos hemos tenido que reinventar por una parte, porque hemos hecho conciertos online y, por otra parte, hemos cambiado calendarios y nos hemos readaptado. Hemos aplazado todas las actuaciones que teníamos y nos hemos dedicado a componer, grabar, acabamos de hacer un videoclip... La esperanza que tenemos es que esta crisis que está pasando el sector no es por falta de interés en la cultura, es por una razón física que más pronto que tarde espero que va a terminar.

**En vuestro próximo trabajo incluiréis algunos temas grabados en los célebres estudios londinenses Abbey Road, con Carlos Brício al frente. ¿Cómo fue la experiencia?**

Imagínate, nos acercamos a la calle Abbey Road, íbamos andando desde el hotel, y de pronto vemos un montón de gente haciendo cola para hacerse fotos en el paso de cebra mítico y en la puerta de los estudios. Y llegamos nosotros y nos colamos entre los turistas que nos miraban mal, cuando se acerca Carlos Brício con las acreditaciones y nos abre las puertas de los estudios Abbey Road. Tuvimos la sensación de decir 'tenemos la oportunidad'.

Los Abbey Road tienen una cantera de productores y ahora Carlos Brício es el jefe técnico. Que viniera a recogernos, que nos eligiera para formar parte de su bobina, y poder tocar allí donde tantos músicos que admiramos han tocado, ha sido una experiencia inolvidable. Fue muy bonito repasar y ver las fotos de las grandes bandas sonoras, desde Star Wars a Harry Potter. Lady Gaga entraba a los estudios Abbey Road el día que nosotros salíamos de grabar allí. Poder estar para nosotros fue un regalo enorme que nos hizo la música.

**Ese paso por los estudios de Abbey Road, templo de bandas tan míticas que han depurado allí su estilo, ¿qué os aportó musicalmente?**

Lo que nos aportó fue precisamente a no depurar el sonido, a no 'falsificarlo' demasiado. Nos enseñó a buscar más el Groove por encima de todo lo demás, a que sonara con víscera y con intensidad. Nos gustaría pensar que lo hemos conseguido, pero eso es algo que tiene que decir la gente que los escuche.

**Habéis afirmado que vuestro nuevo videoclip 'Venecia', disponible el próximo 13 de noviembre, es**

**"la apuesta más arriesgada que habéis hecho hasta ahora". ¿Por qué motivos?**

No podemos revelarlo todavía sin hacer spoiler, pero técnicamente y físicamente incluso para la banda ha sido una apuesta que requería de mucha

ilusión y un poco de locura de mucha gente a la vez. Y se consiguió. Estamos abrumados por la magnitud personal y profesional implicada.

**En cada uno de los tres discos que habéis publicado se percibe una evolución y un tránsito sonoro, desde**

Anabel García / Cantante y guitarrista de Mailers



«Los carteles de los festivales se han estancado, se parecen demasiado unos a otros y hay poca variedad»

«Lady Gaga entraba a los estudios Abbey Road el día que nosotros salíamos de grabar allí»

«La gente está siendo más solidaria que nunca»

**el pop, a la electrónica o sonidos más acústicos. ¿Qué caracterizará a vuestro nuevo trabajo?**

En los comienzos nos influenciaba más lo que estaba de moda, pero poco a poco nos hemos ido haciendo libres y a partir de 'Macondo' empezamos a liberarnos y

a hacer lo que nos apetecía. Con 'Humanos', a pesar de que la electrónica y la potencia de los festivales era lo que estaba de moda, nos apeteció hacer un disco íntimo, de piel, con nada de artificio, que estuviera lo que se iba a escuchar en el directo, todo muy desnudo y sin efectos.

Ahora, con el nuevo trabajo, vamos a por todas. Estamos haciendo lo que nos apetece, lo que nos mueve, cada uno con sus influencias. Nos hemos dejado llevar menos que nunca por el mainstream. Por otra parte, llevamos unos años en los que me da la sensación de que suena un poco lo mismo, de que es música que nos está gustando mucho y en el panorama hay música actual muy guay, pero a nosotros nos apetece un poco de cambio. Llevamos unos años en el que el cartel de los festivales se mueve poco y tenemos ganas de novedad, de revolución, de cambio.

**¿Qué bandas o artistas actuales consideráis que han aportado aires nuevos recientemente al panorama musical?**

Podría decir un montón, pero voy a nombrar lo último que ha hecho Silvia Pérez Cruz. Ha mezclado su música con otras disciplinas artísticas, una bomba de arte.

**El Festival de Cine de Alicante se tuvo que aplazar y finalmente se ha podido llevar a cabo. ¿Con vuestra actuación en la Gala Inaugural habéis sentido que se pueden realizar iniciativas de este tipo sin inconvenientes? ¿Las actividades culturales, cumpliendo con todas las medidas, son de las más seguras?**

Sin duda yo me sentí segura en el festival. Había muchísimo respeto hacia lo que está pasando. Todos llevaban sus mascarillas, se llevaron a cabo procedimientos delante de mí, de limpieza, mi micrófono solamente lo tocaba yo... La gente está muy concienciada y no nos la jugamos.

La vida ha de seguir y con todas las medidas de seguridad podemos hacer cosas. La cultura no me parece de lo más perjudicial para el momento que estamos viviendo. Es verdad que puede llegar el momento en que haya que prohibirlo todo, pero ciertamente con las medidas de seguridad, sin duda, se pueden llevar a cabo este tipo de actos.

**Habéis actuado un par de veces en el programa televisivo Late motiv de Andreu Buenafuente, habéis actuado junto a la formación Classic Sextet en el Teatro Principal de Alicante e incluso habéis dado un concierto sinfónico acompañados por varias orquestas. ¿Qué nuevos retos os haría especial ilusión llevar a cabo?**

Sonar en la radio y en las listas de Spotify, ir por ahí y oír nuestra música en los coches y en las tiendas... Tenemos a nuestro guitarrista en el conservatorio: tenía ilusión de recibir una formación clásica y ahí está, en profesional. Y bueno yo tengo ilusión por bailar en el próximo vídeo.

**Por último, hay que alabar vuestro compromiso social y humanitario, formando parte de proyectos con la Cruz Roja o el festival benéfico Terreta Fest. ¿Creéis que actualmente existe una mayor concienciación de ayudar al necesitado?**

Creo que la situación actual hace que todos nos pongamos en la piel de los demás un poco más, y que la gente, aun teniendo menos, está siendo más solidaria que nunca. Pero habría que preguntar a los responsables de las instituciones que están a pie de calle como Cáritas, Cruz Roja, Acomar...



#### Proyección nacional

Mailers es una de las bandas de la provincia de Alicante con mayor reconocimiento y proyección nacional. Ha compartido escenario junto a bandas de la talla de Vetusta Morla, Ízal, Full, Macaco, Celtas Cortos, Efecto Pasillo o la Orquesta Sinfónica del Auditorio de Alicante.

# «Ojalá después de esta gran oportunidad me salgan más proyectos»

Borja Moreno coordinará el guion de un largometraje documental sobre la vida del modelo Joker Boy



Borja Moreno / Guionista

Tras el abandono de sus padres, su estancia en un orfanato y su paso durante cinco años por la cárcel, Mischa María Christen, popularmente conocido como Joker Boy, asegura a día de hoy ser una persona feliz.

Tomavistas Producciones va a iniciar un largometraje documental sobre la vida del popular modelo en el que el oriolano Borja Moreno Martínez (Orihuela, 7-febrero-1996) coordinará el guion.

## ¿Qué nos puedes adelantar sobre el proyecto?

Coordino el guion y escribo junto al director y uno de los productores, Jesús Martínez (Tomavistas Producciones), un grande y una maravillosa persona.

El proyecto llega a mí por una llamada del director mientras hacía mi periodo de residencia en la Fundación Antonio Gala para Jóvenes Creadores. Jesús y yo nos conocimos hace un par de años gracias a la directora Chus Gutiérrez, que nos seleccionó para hacer un curso de documental en

el Centro Andaluz de la Fotografía. Yo ya conocía el proyecto y como ambos guardábamos buena relación, y sabía lo bien que se trabaja con él, no lo dudé ni un minuto.

## ¿Qué expectativas tienes?

Mis deseos, más que expectativas, es que salga adelante el proyecto y consiga la financiación necesaria, que parece que va a conseguir, para materializarlo y poder llevarlo a rodaje. Y después de eso quién sabe. Ojalá después de esta gran oportunidad me salgan más trabajos y proyectos.

## Respecto al guion, ¿en qué estado se encuentra? Supongo que habrá sido un gran proceso de documentación...

Entré en el proyecto una vez mi director y co-guionista había hecho todo ese proceso de documentación, pues es amigo de Misha, conocido como Joker Boy, y lo gestiona todo personalmente con él. Así

que ha sido fácil trabajar con ellos.

Ahora mismo tenemos una primera versión del guion y todos los documentos y dosieres pertinentes. En breve, nos pondremos con la segunda versión, aunque los documentales, como se suele decir, se terminan en montaje. No podemos controlar las situaciones ni los testimonios como en la ficción. Son personas reales y la historia tiene vida propia. Ese es el encanto y la dificultad de este formato, sabes qué rumbo quieres llevar, pero no sabes del todo cómo será el resultado.

## ¿Cómo ha sido la vida de Joker Boy?

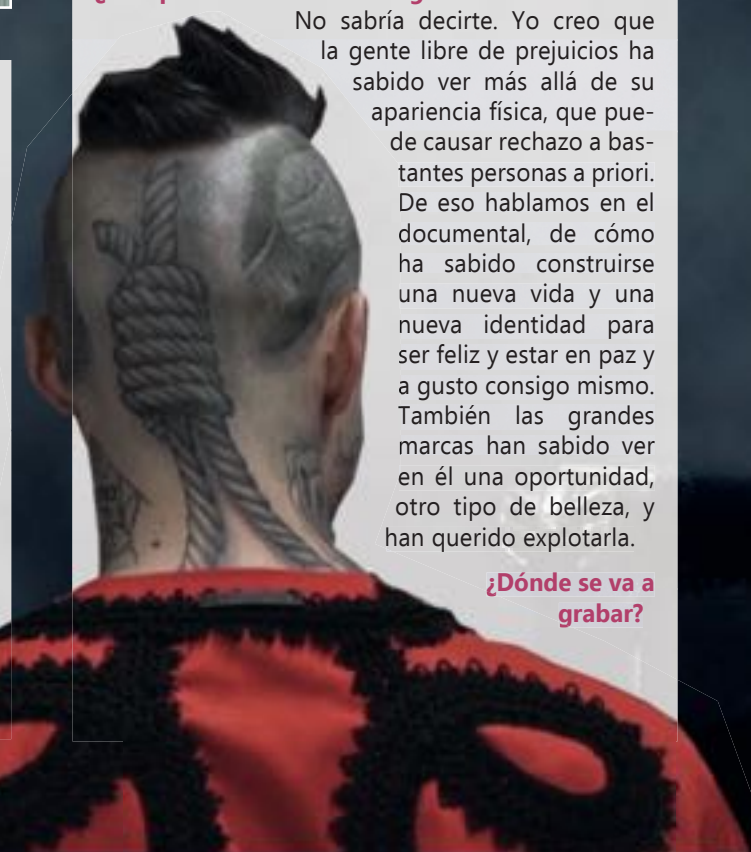
No ha tenido una vida fácil, pero creo que Mischa, Joker Boy, ha sabido reponerse y reorientar su vida. En el documental tratamos temas como las enfermedades mentales, el arte corporal o su periodo en el orfanato. Pero su vida ha dado para mucho más, y eso que tiene apenas treinta años.

Joker Boy es, sobre todo, una historia de superación. Cómo, gracias a los tatuajes, Mischa ha tenido una segunda oportunidad, dejando atrás una parte de él, pero conviviendo también con nuevos estigmas: una sociedad que castiga, rechaza o criminaliza ciertos aspectos que se salen de la norma, como tatuarse la cara de un supuesto villano en tu propio rostro.

## ¿Por qué es tan exitosa su figura?

No sabría decirte. Yo creo que la gente libre de prejuicios ha sabido ver más allá de su apariencia física, que puede causar rechazo a bastantes personas a priori. De eso hablamos en el documental, de cómo ha sabido construirse una nueva vida y una nueva identidad para ser feliz y estar en paz y a gusto consigo mismo. También las grandes marcas han sabido ver en él una oportunidad, otro tipo de belleza, y han querido explotarla.

## ¿Dónde se va a grabar?



La grabación se realizará entre Suiza, Tailandia y Almería

«Mischa no ha tenido una vida fácil, esta es una historia de superación»

«Son personas reales y la historia tiene vida propia. Ese es el encanto de este formato»

Ahora mismo nos encontramos cerrando una co-producción. Una vez esté el asunto cerrado se comenzará con todo el tema de pre-producción y producción. Yo no estoy en esas partes del proceso, pero te puedo decir que se grabará entre Suiza, lugar de nacimiento de Mischa, Tailandia, donde se encuentra actualmente, y Almería, donde está la sede de Tomavistas Producciones y el tatuador personal de Mischa. Lo protagonizará el propio Joker Boy, su familia, sus amigos...

**Jonathan Manzano**

### Otros proyectos

Actualmente vive en Madrid, donde está cerrando 'Renacida', su primer proyecto de serie, desarrollado en la Fundación Antonio Gala y con el que ha podido reunirse, hasta en tres ocasiones, con una cadena importante. Además, está terminando de editar 'La Novicia', revista de artes y creación, que fundó junto a la artista visual Alba Lorente y la escritora Carmen Rotger con el apoyo de la Fundación Gala, donde publican a grandes personalidades de las artes, tanto consolidadas como emergentes.

También tiene una primera versión en sucio de su primera novela corta 'Los Turistas' que espera terminar en un par de años. Seguidamente, se encuentra desarrollando y documentando dos nuevas series, surgiendo de una de ellas la oportunidad de publicar su investigación y hacer un cortometraje documental, que ya tiene productora, y en el que comenzarán a trabajar este mismo mes.

# «Quizás en mi lecho de muerte revelaré al fin el nombre del Frutero»

**Santi Rodríguez llega al Gran Teatro de Elche el 12 de noviembre con 'Como en casa... en ningún sitio'**

El mítico frutero de '7 Vidas' viene a la provincia de Alicante. Será en el Gran Teatro de Elche, donde interpretará su monólogo 'Como en casa... en ningún sitio'. Una parodia de sus viajes al extranjero y de cómo reaccionamos los españoles cuando nos topamos ante culturas ajenas.

Santi Rodríguez (Jaén, 27-junio-1975) es uno de los rostros más reconocibles de la comedia española. Un género que ha evolucionado mucho en las últimas décadas y, como el mismo nos señala, no siempre a mejor. Repasamos su extensa carrera en televisión, cine y teatro.

## ¿Cómo te metiste en esto de la comedia?

Mi primer monólogo fue en Granada, donde estaba estudiando Derecho. Fue por un amigo que conocía al dueño de un pub y me lo propuso porque yo contaba muchos chistes. Empecé un jueves cualquiera a modo de prueba, y al final estuve dos años en aquel garito.

Me fui dando cuenta de que valía para esto, que lo disfrutaba y que la gente se lo pasaba bien. Así que busqué otros locales de la ciudad, y luego otras ciudades. En aquella época no había apenas monologuistas, muchos cuando me veían subir al escenario se pensaban que era un cuentacuentos o un bailarín (risas). Poco a poco fui creándome un público fijo que me seguía a todos los lados.

## Es curioso que siendo España un país tan de calle y cachondeo, apenas hubiera cultura del monólogo hasta entrados los 90...

Empezamos con el Club de la Comedia en 1999, y antes apenas había nada. Estaban Gila y Pepe Rubianes, pero poco más. A los cómicos de aquella época nos tocó romper muchas barreras para que nos contrataran porque ni siquiera los dueños de los locales entendían muy bien lo que hacíamos.

## ¿Ha evolucionado mucho el humor desde entonces?

Entonces contábamos unos chistes que hoy no podríamos decir ni locos. Ya sabes que muchos cómicos han tenido incluso que ir a juicio. Se ha perdido sentido del humor.

Que conste que yo soy el primero que escucho a veces burradas de compañeros y pienso que están fuera de lugar, pero cuando algo te incomoda es tan fácil como cambiar de canal o no ir a sus actuaciones. Los humoristas no podemos estar continuamente pensando en no molestar, porque entonces al final no se podrá hablar de nada.

## Me resulta muy triste pensar que hubiera más libertad de expresión hace 30 años...

A mí también. Yo de hecho en mis monólogos ahora lo que hago es reírme sobre todo de mí mismo, porque así seguro que nadie se molesta (risas).

A veces parece que cuesta distinguir que nosotros estamos encima de un escenario y solo tratamos de entretener. No somos políticos. No hay por qué

analizar la repercusión psicológica de lo que decimos o qué sé yo. Es igual de demencial que lo de querer prohibir 'Lo que el viento se llevó' o cosas similares.

Ya cuando salía en '7 vidas' algunos decían que había que quitar mi personaje por ser machista y xenófobo. No entendían que precisamente lo que estábamos haciendo era ridiculizar a las personas que son así. Sinceramente creo que hoy en día no podría haber un Frutero en televisión.

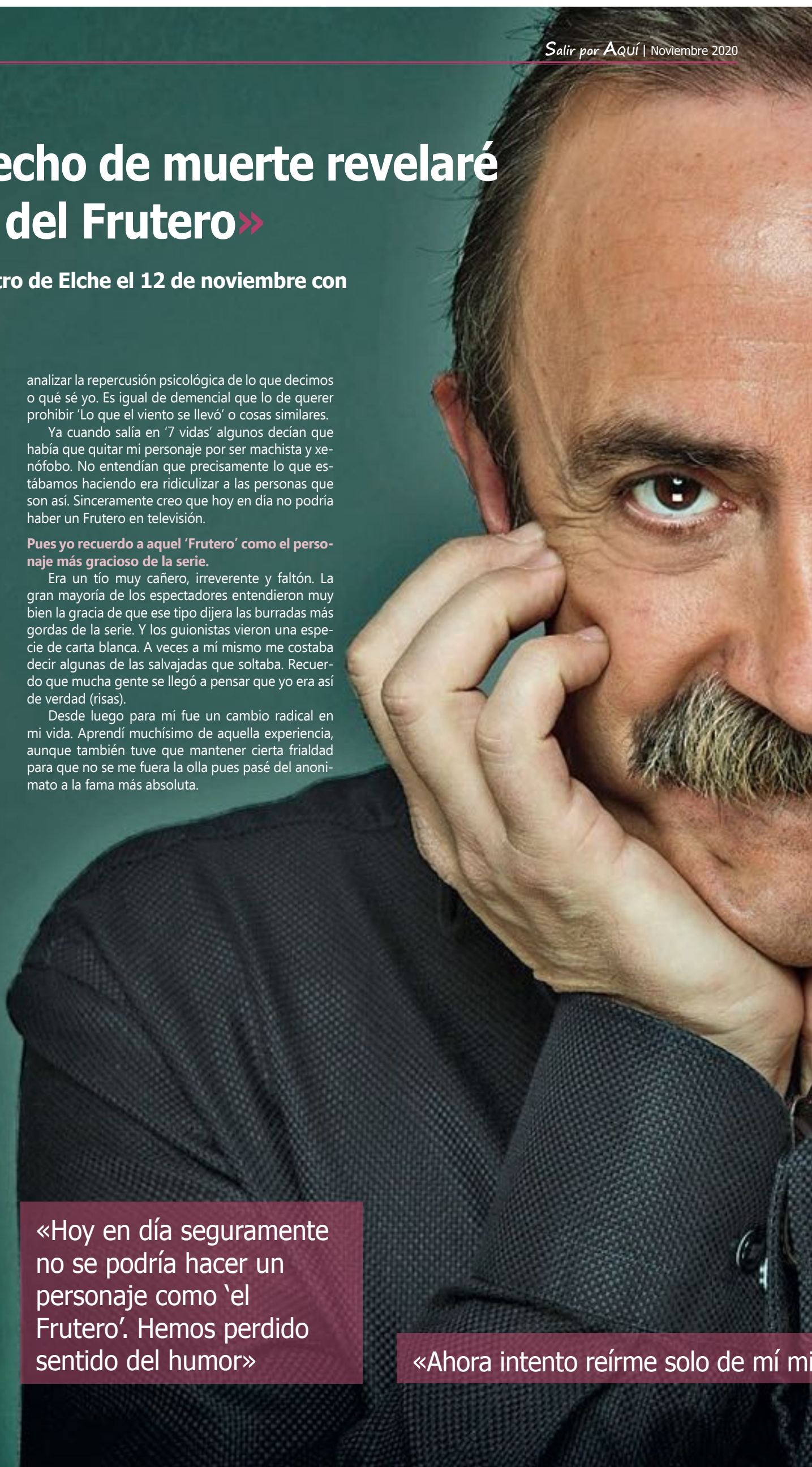
## Pues yo recuerdo a aquel 'Frutero' como el personaje más gracioso de la serie.

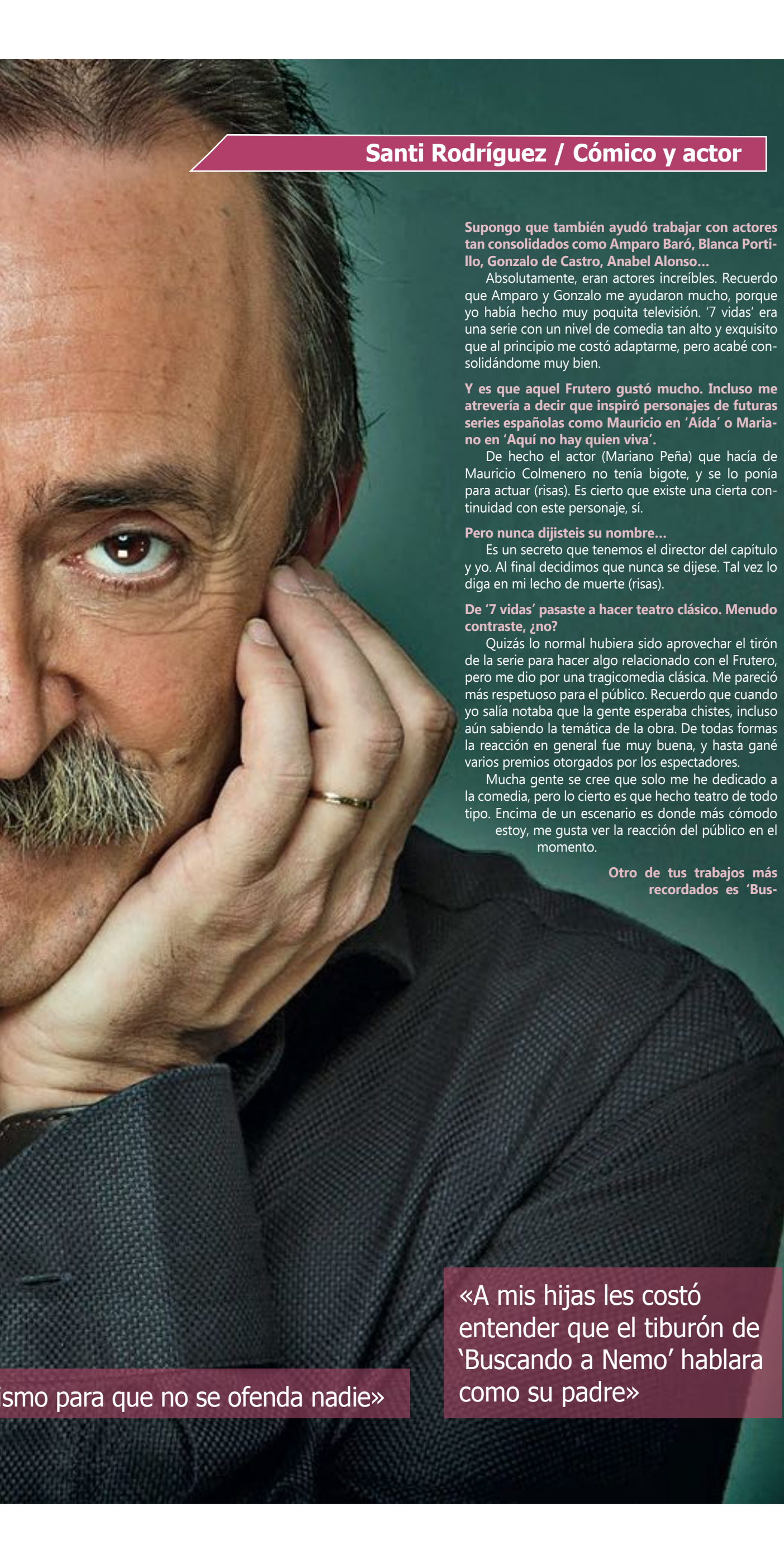
Era un tío muy cañero, irreverente y faltón. La gran mayoría de los espectadores entendieron muy bien la gracia de que ese tipo dijera las burradas más gordas de la serie. Y los guionistas vieron una especie de carta blanca. A veces a mí mismo me costaba decir algunas de las salvajadas que soltaba. Recuerdo que mucha gente se llegó a pensar que yo era así de verdad (risas).

Desde luego para mí fue un cambio radical en mi vida. Aprendí muchísimo de aquella experiencia, aunque también tuve que mantener cierta frialdad para que no se me fuera la olla pues pasé del anonimato a la fama más absoluta.

«Hoy en día seguramente no se podría hacer un personaje como 'el Frutero'. Hemos perdido sentido del humor»

«Ahora intento reírme solo de mí mismo»



A close-up portrait of Santi Rodríguez, a man with a grey mustache and hair, resting his chin on his hand. He is wearing a dark jacket. The background is a solid teal color.

## Santi Rodríguez / Cómico y actor

**Supongo que también ayudó trabajar con actores tan consolidados como Amparo Baró, Blanca Portillo, Gonzalo de Castro, Anabel Alonso...**

Absolutamente, eran actores increíbles. Recuerdo que Amparo y Gonzalo me ayudaron mucho, porque yo había hecho muy poquita televisión. '7 vidas' era una serie con un nivel de comedia tan alto y exquisito que al principio me costó adaptarme, pero acabé consolidándome muy bien.

**Y es que aquel Frutero gustó mucho. Incluso me atrevería a decir que inspiró personajes de futuras series españolas como Mauricio en 'Aída' o Mariano en 'Aquí no hay quien viva'.**

De hecho el actor (Mariano Peña) que hacía de Mauricio Colmenero no tenía bigote, y se lo ponía para actuar (risas). Es cierto que existe una cierta continuidad con este personaje, sí.

**Pero nunca dijisteis su nombre...**

Es un secreto que tenemos el director del capítulo y yo. Al final decidimos que nunca se dijese. Tal vez lo diga en mi lecho de muerte (risas).

**De '7 vidas' pasaste a hacer teatro clásico. Menudo contraste, ¿no?**

Quizás lo normal hubiera sido aprovechar el tirón de la serie para hacer algo relacionado con el Frutero, pero me dio por una tragicomedia clásica. Me pareció más respetuoso para el público. Recuerdo que cuando yo salía notaba que la gente esperaba chistes, incluso aún sabiendo la temática de la obra. De todas formas la reacción en general fue muy buena, y hasta gané varios premios otorgados por los espectadores.

Mucha gente se cree que solo me he dedicado a la comedia, pero lo cierto es que hecho teatro de todo tipo. Encima de un escenario es donde más cómodo estoy, me gusta ver la reacción del público en el momento.

**Otro de tus trabajos más recordados es 'Bus-**

**cando a Nemo'. Yo he visto la película en inglés, y sinceramente me gusta mucho más vuestro doblaje en español.**

Influyó mucho que tuvimos una dirección artística increíble. Yo no había hecho nada de doblaje y llegué un poco acoirazadillo. Al principio no me atrevía a ser demasiado payaso, hasta que me dijeron "tío, tira para arriba y ya te diremos que pares" (risas).

Tuve la suerte además de que en aquella época mis hijas eran pequeñas. Me costó cierto trabajo explicarles por qué un tiburón hablaba como su papá (risas) pero al final acabé haciéndoles la voz muchas veces.

Fue una experiencia muy linda. Era una película para niños, que también gustó mucho a los adultos. Aún guardo el tiburón de peluche que me regaló la productora.

**¿En qué consiste el monólogo 'Como en casa de uno... en ningún sitio'?**

Es una especie de vuelta al mundo, en el que repasamos países a los que supuestamente he ido. Un españolito que llega a sitios extraños y conoce diferentes culturas, maneras de comportarse la gente, gastronomía o arte que le choca. Los españoles somos de pasar de un extremo a otro, hay veces que pensamos que lo de fuera es siempre mejor mientras que en otras somos más chovinistas que nadie. Juego con esas dos cosas para ir sacando chistes.

Hace poco estuvimos ya en Elche con mi monólogo 'Infarto', y la reacción del público ilicitano fue tan buena que hemos decidido volver.

**Y precisamente en mayo vuelves a la provincia para hacer 'infarto, no vayas a la luz' en el Teatro de Torrevieja. ¿De qué va?**

Se inspira en un acontecimiento que me ocurrió hace tres años, cuando sufrí un infarto de bazo estando de vacaciones en Costa Rica. Toda esta experiencia me llevó a sacar algunas conclusiones que me gusta compartir, aparte de dar un mensaje de optimismo. Son cosas que no es que sean muy graciosas de vivir, pero como yo tengo esta deformación profesional pues me las llevo siempre al humor.

Además está demostrado que tener buen humor siempre ayuda a recuperarse de una enfermedad. Puedes pensar que un infarto es una cosa muy chunga, pero también que es una segunda oportunidad. Yo me quedo con la segunda opción. De hecho muchos espectadores que han sufrido procesos parecidos me han dado las gracias porque les ha servido para cambiarles el ánimo.

**Aparte de toda tu carrera artística, también estás metido en la Asociación del Síndrome de Down en Jaén...**

Sí, y no es porque tenga ningún caso en la familia. Conocí a personas vinculadas a la asociación y me acabé uniendo. Sufrían muchas carencias, ni siquiera tenían presupuesto para una sede. Así que ya llevo 12 años haciendo una gala de humor y otras actividades para recaudar fondos.

El primer objetivo siempre es conseguir ser visibles, para que la gente asuma el síndrome de Down como algo normal. Hasta hace nada era tabú incluso para los familiares, y afortunadamente ahora ya casi todo el mundo lo conoce. Siempre aconsejo tratar con personas con este síndrome porque se aprende muchísimo de ellos. Si todos tuviéramos su espíritu, el mundo sería infinitamente mejor de lo que es.

**David Rubio**

«A mis hijas les costó entender que el tiburón de 'Buscando a Nemo' hablara como su padre»

smo para que no se ofenda nadie»

# Redescubrir la Comunidad Valenciana con un descuento del 70%

**El nuevo Bono Viaje subvenciona alojamientos y excursiones en las tres provincias de la Comunidad hasta 600 euros**

Ya está disponible el nuevo Bono Viaje (o Bono Viatgem). Se trata de una iniciativa de L'Agència Valenciana de Turisme para fomentar que los valencianos nos animemos a realizar escapadas de varios días dentro de nuestra propia comunidad autónoma.

Dicho Bono subvenciona el 70% de los gastos en alojamiento y algunos otros servicios turísticos con un máximo total de 600 euros. Se puede solicitar hasta en tres periodos distintos. El primero ya ha empezado y finaliza el próximo 31 de diciembre. El siguiente tramo transcurrirá desde el 1 de enero de 2021 hasta el 24 de marzo, y el último desde el 13 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2021. Es decir, siempre en fechas de temporada media-baja.

## Alojamiento y servicios

"El Bono Viatgem tiene tres objetivos principales. El primero ayudar a que todas esas personas con ganas

de viajar que no están pasando por su mejor momento económico, puedan hacerlo igualmente. El segundo contribuir a que nuestras empresas turísticas sigan abiertas, especialmente a los alojamientos. Y el tercero proyectar la imagen al exterior de que es seguro moverse por la Comunidad Valenciana" nos comenta Herick Campos, director general de Turismo en la Generalitat.

La principal condición para poder acceder a este nuevo Bono es dormir un mínimo de dos noches fuera de casa (ya sea en un hotel, casa rural, vivienda turística, camping, balneario, etc). En todos estos casos los agraciados disfrutarán de hasta un 70% de descuento tanto en el precio de las habitaciones como en los servicios que ofrezca el propio establecimiento. "Por ejemplo, si se quiere pasar varios días en un balneario, todas las actividades como puedan ser los tratamien-

tos o masajes también estarán subvencionadas" nos explica Campos.

Igualmente si los clientes quieren comer en el hotel, el Bono Viaje incluye hasta un régimen de media pensión. "No hemos querido incluir una pensión completa pues pretendemos que los viajeros realicen al menos una comida fuera y que así repercuta también en la hostelería del lugar" indica el director general de Turismo.

Las únicas excepciones que no entran en el Bono son las bebidas alcohólicas ni la televisión de pago, lo cual no quita que el cliente pueda consumirlo pero sin recibir subvención.

## Excursiones

Otra manera de beneficiarse del Bono Viaje (siempre que se duerma al menos dos noches fuera) es mediante la contratación de excursiones turísticas como



Para solicitar el Bono Viaje es necesario dormir al menos dos noches en un hotel, camping, casa rural, balneario, etc

El Bono también subvenciona comidas hasta media pensión

**Durante los primeros días la Generalitat recibió más de 7.000 solicitudes para el Bono Viaje**

pueden ser rutas de senderismo, visitas a bodegas, recorridos guiados por las ciudades, experiencias en industrias, etc.

"Estas excursiones se deben contratar a través de agencias, pues los hoteles no están habilitados para organizarlas. Aquí se aplicará el mismo 70% de descuento" según nos indica Campos.



**Para solicitar el bono viaje o más información**

<https://bonoviatgecv.gva.es>

[https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id\\_proc=21266](https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=21266)

960 992 778 (teléfono para particulares)

960 992 779 (teléfono para empresas)

L'Agencia de Turisme ha habilitado una web específica (<https://bonoviatgecv.gva.es>) para conocer los establecimientos y agencias que están dentro de esta promoción. Todas las empresas adheridas al Bono figuran en orden de provincia y municipio.

**Cómo solicitar el Bono Viatgem**

Cualquier ciudadano mayor de edad empadronado en la Comunidad Valenciana puede solicitar el Bono Viaje a través de la web de la Generalitat [www.gva.es](http://www.gva.es), si bien precisa de un certificado digital o estar inscrito en el sistema Cl@ve del Gobierno de España. Aquí se generará un código que recibirá vía email, necesario a la hora de realizar las reservas de alojamiento y excursiones para percibir el descuento.

Una vez obtenido dicho código el beneficiario tiene la obligación de realizar la reserva bonificada en un plazo máximo de siete días. "No es que queramos meter presión a la ciudadanía, sino que necesitamos saber las cantidades exactas en el menor tiempo posible para saber cuánto montante nos queda de cara a las próximas solicitudes" nos explica el director general de Turisme.

Otra opción, quizás más cómoda, es realizar las gestiones a través del propio establecimiento hotelero y/o la agencia de viajes. Estas empresas también están habilitadas para demandar las subvenciones en nombre de sus clientes.

En cualquier caso el ciudadano que solicita el Bono debe de firmar siempre una declaración responsable asegurando cumplir los requisitos necesarios. No es necesario demandar un Bono para cada persona de la pareja o grupo que va a realizar el viaje.

**Plazos**

Si bien las reservas de alojamiento, servicios y excursiones se deben realizar en un máximo de siete días desde que se solicita el Bono Viaje; la fecha de la propia reserva puede ser más tardía. En concreto hasta el 31 de diciembre de este año.

El usuario que resulte beneficiado no podrá volver a solicitar el Bono Viaje hasta que se abra el siguiente periodo, es decir hasta el 1 de enero de 2021. En caso de que se agotara la asignación presupuestaria (4,3 millones de euros) destinada para estas subvenciones hasta diciembre de 2020, en lugar de recibir un código quedaría en una lista de espera ocupando un lugar de preferencia para el próximo periodo. De todo ello será debidamente informado por email.

Ya durante los primeros días la Generalitat recibió más de 7.000 solicitudes para el Bono Viaje por lo que hubo que trasladar a algunos solicitantes a la lista de espera, si bien se estima que puedan ser incluidos en este mismo periodo en el caso de que los primeros beneficiarios no agoten sus ayudas económicas.

En ningún caso el ciudadano se verá obligado a adelantar el dinero del viaje, sino que son las empresas quienes tienen la obligación de facturar el descuento el 70% en todos aquellos servicios que estén incluidos en el Bono. "Nuestro objetivo es que las empresas reciban el dinero subvencionado por parte de la Generalitat en el plazo de unos 30 días" asegura Herick Campos.

**Sin posibilidad de cambios**

Cuando se solicita el Bono debe tenerse claro el número de días o servicios que se pretenden contratar. En caso de que un usuario quiera ampliar el tiempo de estancia o adquirir nuevas contrataciones, deberá pagarlos por su cuenta.

"Hemos dejado cierto margen para cambios o cancelaciones por fuerza mayor relacionados por la covid, pero si un ciudadano quiere realizar modificaciones de

su viaje sobre la marcha le tocará pagarlos de su bolsillo. Esto es una ayuda económica pública que no puede estar continuamente adaptándose a las modificaciones de cada viaje porque entonces tendríamos un caos. Cuando una persona pide percibir una bonificación de hasta 600 euros también le toca asumir unas condiciones" nos comenta Campos.

Eso sí, si alguien se queda con ganas de más siempre puede esperarse al siguiente periodo para volver a solicitar el Bono Viaje. El haber percibido la subvención este año no impide volver a solicitarla para el año que viene. Recordamos los tres tramos habilitados: Desde este mes de noviembre hasta el 31 de diciembre de 2020, desde el 1 de enero hasta el 24 de marzo de 2021, y desde el 13 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2021.

**Tres provincias y muchas opciones**

Así pues, ésta puede ser una ocasión ideal para conocer mejor algunos de los rincones tan bellos que esconde nuestra comunidad como la Sierra de Aitana, la isla de Tabarca, las casas coloreadas de Villajoyosa, el castillo de Játiva, el 'Salto de la Novia' en Navajas, las islas Columbretes, la Costa del Azahar, la belleza natural de Morella, el casco antiguo de Bocairente, etc.

"En la Comunidad Valenciana tenemos mil posibilidades. Balnearios, montaña, playa, pueblos con encanto, patrimonio histórico, naturaleza. Yo estuve hace poco en la reserva natural de las Hoces del Cabriel, y de verdad que se disfruta mucho más alojándose en un bungalow o camping que realizando una visita de un solo día" nos recomienda Herick Campos.

**De momento sin fiestas**

Cierto es que las fiestas populares (Hogueras, Fallas, Moros y Cristianos, la Tomatina, los Bous a la mar...), uno de los motivos por los que los valencianos solemos desplazarnos más por nuestra propia comunidad, ahora mismo siguen en el aire. De hecho recientemente la consellera de Sanidad, Ana Barceló, admitió que veía "imposible" la celebración de festejos populares en la Comunidad Valenciana hasta que no haya una vacuna disponible.

Sin embargo el director general de Turismo se muestra más optimista al respecto. "Yo opino que sí podemos plantearnos recuperar las fiestas, pero para eso tenemos que asumir unas nuevas normas. Es evidente que lo de juntarnos cientos de personas en una barraca o comparsa va a estar complicado. Aún así yo soy positivo. La gente quiere fiestas, tanto por el turismo que mueven como también por la economía que generan incluso en el comercio local. Vamos a intentar encontrar la fórmula de recuperarlas" nos asegura Herick Campos.

**David Rubio**

**«Esperamos recuperar pronto las fiestas populares, aunque tendremos que redefinir las normas»**  
**H. Campos**  
**(director general Turisme)**



## EXPOSICIONES

15

hasta el

### TEMPS D'ART

MUA (sala El Cub. Ctra. San Vicente del Raspeig).

**L a V: 9 a 20 h, S y D: 10 a 14 h**

**ALICANTE**

### NECESITO OTRA VIDA PARA ENTENDER ÉSTA

CCCE l'Escorxador (c/ Curtidores, 23).

**L a S: 9 a 20 h y D: 9 a 14 h**

**ELCHE**

25

hasta el

### EL SIGLO DE MARCELINO CAMACHO. EL SIGLO DEL TRABAJO Y LOS DERECHOS



La muestra pretende reconocer la figura de quien fuera fundador y primer secretario general de CC.OO. y la lucha por las libertades democráticas.

Sede Universitaria Ciudad de Alicante (sala Miguel Hernández. C/ Ramón y Cajal, 4).

**CONFIRMAR HORARIO**

**ALICANTE**

30

hasta el

### FRAGMENTS (2020)

CC Las Cigarreras (c/ San Carlos, 78).

**M a S: 10 a 21:30 h**

**ALICANTE**

1

30

### EXPOSICIÓN PIEDRA Y LUZ

Museo del Mar (Castillo-Fortaleza).

**L a V: 10 a 13 y 16 a 19 h**

**SANTA POLA**

1  
30

### ENSAYO ANTES DE LA ACTUACIÓN

La propuesta pretende profundizar en las múltiples posibilidades que nos brinda el ensayo y el error entendidos como experimento abierto a la incertidumbre, una prueba para conocer si algo funciona o no y en base a esto ajustarnos.

CC Las Cigarreras.

**M a S: 10 a 21:30 h**

**ALICANTE**

### ENTRE LO BELLO Y LO DIVINO

*"En esta exposición mi intención es compartir con el espectador parte de mi expresión simbólica personal de como percibo la vida, tanto interna y emocional como la percepción de lo externo, a través de la imagen simbólica, la metáfora y el cuento"* (Israel Nicolás)

CCE L'Escorxador.

**L a S: 9 a 20 h y D: 9 a 14 h**

**ELCHE**

### DE MAR A MAR

Exposición en el Palacio y esculturas en las calles de Altea.

Palau de Altea (c/ d'Alcoi, 18).

**M y J: 16:30 a 19:30 h**

**ALTEA**

### LA VENTANA DE JOSEPH

*"Colección de obras que hablan del niño que fui y que miraba por la ventana durante la pandemia. Es el niño que descubrió en el dibujo su tabla de salvación para recuperar la libertad. A medio camino entre la angustia y la esperanza, se trata de ilustraciones en blanco y negro que hablan del maravilloso viaje de la vida, el amor, los miedos, la naturaleza y la muerte"* (Javi Soto)

Universidad de Alicante (sala Transit. Ctra. San Vicente del Raspeig).

**CONFIRMAR HORARIO**

**ALICANTE**

### ESPECIAS. EL UNIVERSO DEL SABOR. USO CULINARIO, PODER COSMÉTICO Y REMEDIO MEDICINAL

A simple vista, por su apariencia insignificante y su escaso tamaño, nadie diría que las especias han tenido tanto poder a la hora de influir en nuestra historia. Además de aportar sabor y personalidad a nuestros platos, han servido como moneda de cambio, impulsado la conquista de territorios, provocado guerras y transformado nuestros hábitos sociales.

Sede Universitaria Ciudad de Alicante (sala Juana Francés).

**CONFIRMAR HORARIO**

**ALICANTE**

1  
30

### CORPOGRAFÍAS. EL CUERPO EN LA COLECCIÓN DEL MUA

17 artistas a través de múltiples técnicas, que van desde la fotografía analógica o el dibujo digital, al grabado, la pintura, la escultura, el hilado, el vídeo o la animación, nos ofrecen 17 miradas donde el cuerpo imaginado, fragmentado, simbólico, diverso, construido, herido, migrante... se convierte en vehículo para el autoconocimiento, la reivindicación, el respeto y/o la integración social.

MUA (sala Arcadi Blasco).

**L a V: 9 a 20 h, S y D: 10 a 14 h**

**ALICANTE**



## HUMOR

6

viernes

### PARDO Y AVENDAÑO

CC Las Cigarreras (c/ San Carlos, 78).  
Entrada: 9 a 12 €

**21:30 h**

**ALICANTE**

12

jueves

### COMO EN LA CASA DE UNO... (EN NINGÚN SITIO)



*"El extranjero es muy bonito, pero está lejos y hablan muy raro. Yo siempre lo he dicho, como en la casa de uno... en ningún sitio. De todas formas, hay que viajar siempre que puedas. Conocer gente de todos sitios, está bien. La mayoría es gente muy simpática, aunque, como no sabes lo que hablan, lo mismo te están sonriendo mientras te dicen que nos van a cobrar el doble porque somos guiris"* (Santi Rodríguez).

Gran Teatro (c/ Kursaal).  
Entrada: 17,50 €

**20:30 h**

**ELCHE**

27  
viernes

### MARTITA DE GRANÁ: MI PADRE FLIPA

Martita de Graná, una de las influencers actualmente más mediáticas y divertidas, se "echa palante" y se lanza a los escenarios de las mejores salas y teatros de España. Es tan grande su éxito que su padre aún no se lo cree; de ahí el nombre de su show 'Mi padre flipa'.

Auditorio (Partida la Loma).  
Entradas: 18

**20 h**

**TORREVIEJA**



## INFANTIL

7  
sábado

### DRACULINA (musical)



Draculina, la sexagésima descendiente de la familia Drácula, está frustrada. No consigue dar miedo, no logra rodar su película para pasar a la posteridad como sus antepasados, y su inseparable esclavo, Igor, no se lo pone nada fácil.

CCE L'Escorxador (c/ Curtidores, 23).  
Entrada: 3 €

**18 h**

**ELCHE**

13  
14

### NUBE NUBE (teatro)

Luz es un ser mágico que vive en las nubes. Un día, un aviador se estrella en su nube y Luz le entrega sus alas para que pueda volver. A partir de ese momento, Luz ya no podrá continuar volando y acabará cayendo en la tierra.

Sala La Carreta (c/ Pedro Moreno Sastre, 112).  
Entrada: 6,50 €

**18:30 h**

**ELCHE**

## 14 sábado PULGARCITO (teatro)

Pulgarcito, un niño menudo e ingenioso, salva a todos sus hermanos y a su familia, después de que sus padres desesperados hayan tenido que abandonarlos en el bosque por falta de recursos.

Sala Tramoia (c/ Manuel López Quereda, 2).

18 h  
ELCHE

## 15 domingo BAMBALINA Y EL CIRCO (teatro)

Un espectáculo para toda la familia. Una entusiasta e ingenua payasa, desplegará una carpa de circo desde su pequeño carro, copiando los antiguos números de circo de mujeres... La mujer barbuda, la maga enana, elasticgirl de goma o la domadora más valiente, aparecerán para hacer reír y participar al público de forma activa.

Auditorio (Partida la Loma).  
Entradas: 10 €

12 h  
TORREVIEJA

## 20/21 YO SOY EL REY LEÓN (teatro)

Un joven león de la sabana africana llamado Júnior aprende cuál es su papel en el Ciclo de la Vida luchando contra varios obstáculos, hasta convertirse en el legítimo rey.

Sala La Carreta.  
Entrada: 6,50 €

18:30 h  
ELCHE

## 27/28 MARICASTAÑA (teatro)



Maricastaña y Bruno llegan de ese lugar arcano en el que nacen los cuentos. Miran al público a los ojos y acuden personajes como bandadas de gorriones a comer de sus manos. Toca músicas, recitan fábulas, inventan disparates y hacen bailar a los títeres en el retablo.

Sala La Carreta.  
Entrada: 6,50 €

18:30 h  
ELCHE

## 28 sábado EL PATITO FEO (teatro)

Este espectáculo pretende evocar que todo es posible y, a pesar de las adversidades de la vida, si uno hace frente y lucha, los sueños pueden ser posibles. Que no importa lo diferentes que seamos o nos sintamos porque siempre habrá un lugar en el mundo en el que nos encontremos bien con nosotros mismos y con los demás.

CCE L'Escorxador.  
Entrada: 3 €

18 h  
ELCHE

## 29 domingo SNOW WHITE AND THE SEVEN DWARFS (teatro en inglés)

Teatro Principal (Pza. Chapí).  
Entrada: 12 €

18 h  
ALICANTE



## MÚSICA

## 6 viernes VICENTE NAVARRO

CCE L'Escorxador (c/ Curtidores, 23).  
Entrada: 14 €

21 h  
ELCHE

## 7 sábado TCHAIKOVSKY 180

ADDA-SIMFÒNICA, con Denis Kozhukhin (piano) y Josep Vicent (director titular).

ADDA (paseo Campoamor).  
Entradas: 30 a 40 €

20 h  
ALICANTE

## 13 viernes MARÍA PELÁE



Auditorio (Partida la Loma).  
Entradas: 15 €

21 h  
TORREVIEJA

## 14 sábado ORQUESTA SINFÓNICA CIUDAD DE ELCHE

Gran Teatro (c/ Kursaal).  
Entradas: 14 a 18 €

20 h  
ELCHE

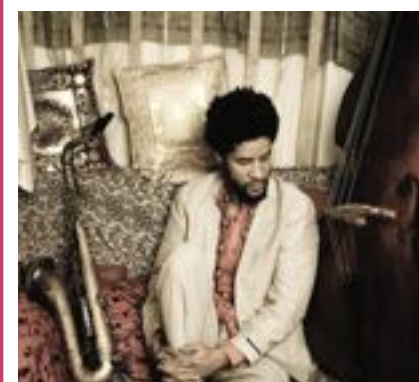
## DÍA DE LA GUITARRA

ADDA-SIMFÒNICA, con Juan Carlos Lomónaco (director invitado) y Nacho Rodes (guitarra).

ADDA.  
Entradas: 30 a 40 €

20 h  
ALICANTE

## NOSTALGIA CUBANA



Ciclo 'Torrevieja suena a Jazz'.

Auditorio.  
Entradas: 15 €

21 h  
TORREVIEJA

## AMORANTE

CC Las Cigarreras (Caja Negra. C/ San Carlos, 78).  
Entrada: 10 a 15 €

21:30 h  
ALICANTE

## 15 domingo ORQUESTA SINFÓNICA TEATRO CASTELAR

ADDA.  
Entradas: 10 €

12 h  
ALICANTE

## 21 sábado FOLK DANCES

ADDA-SIMFÒNICA, con Adolfo Gutiérrez (violonchelo) y Anu Tali (directora invitada).

ADDA.  
Entradas: 30 a 40 €

20 h  
ALICANTE

## 21 sábado ENCUENTRO CON EL TANGO

Ciclo 'Torrevieja suena a Jazz'.

Auditorio.  
Entradas: 15 €

21 h  
TORREVIEJA

## 26 jueves DÍA INTERNACIONAL DEL JAZZ 2020

Teatro Principal (pza. Chapí).  
Entrada: 10 a 16 €

20:30 h  
ALICANTE

## 27 viernes ANDRÉS SUÁREZ



Gran Teatro.  
Entradas: 34,50 €

21 h  
ELCHE

## NUEVA VULCANO

CC Las Cigarreras.  
Entrada: 15 a 18 €

21:30 h  
ALICANTE

## 28 sábado HIJA DE LA LUNA (TRIBUTA A MECANO)

Palau de Altea (c/ d'Alcoi, 18).  
Entrada: 20 a 25 €

20:30 h  
ALTEA

## PABLO MILANÉS

Auditorio.  
Entradas: 23 a 33 €

21 h  
TORREVIEJA

## 29 domingo ALGO DE MÍ: EL HOMENAJE CON LOS MÚSICOS DE CAMILO

Gran Teatro.  
Entradas: 20 a 30 €

19 h  
ELCHE



## TEATRO

### 4 GENTE QUE HABLA SOLA

miércoles

El paisaje urbano se ha llenado, poco a poco, de gente que habla sola. Realmente no habla sola. Presumiblemente habla a alguien, pero el teléfono por el que habla se ha ido volviendo cada vez más invisible. Así que da la impresión de que nuestras calles se han convertido en un enorme pasillo de psiquiátrico. ¡Y cuánta soledad se esconde detrás de este aparente exceso de comunicación que nos rodea!

Universidad de Alicante (Paraninfo).  
Ctra. San Vicente del Raspeig)  
Entrada con invitación.

20 h

ALICANTE

### 8 LA CORTE DEL FARAÓN

domingo



El pueblo de Egipto espera la llegada victoriosa del general Putifar, donde los soberanos le ofrecen a Lota, una joven doncella que presuponen casta y pura, como regalo. Lo que no saben es que Putifar viene herido de guerra en el peor momento para consumir su matrimonio, con lo cual no podrá consumar; por eso sus soldados de confianza le consiguen a un joven esclavo que pueda entretener a su esposa y quizás cumplir con aquellos deberes que le fueron encomendados como marido.

Palau d'Altea (c/ d'Alcoi, 18).  
Entradas: 20 a 25 €

19 h

ALTEA

### 11 DELIRIUM (valenciano)

miércoles

Os invitamos a delirar, a hacer un viaje por el lado oscuro y tratar de no cerrar los ojos cuando vemos lo que no queríamos ver, lo que también somos, pero no quisiéramos ser: las inseguridades, los miedos, la insatisfacción y la cobardía... todas esas cosas que en un momento u otro nos han llevado a despegar la penúltima copa y perder el control.

Universidad de Alicante (Paraninfo).

20 h

ALICANTE

### 14 PRELUDIO

sábado

Narra la historia del pianista español León de Vega, un artista obsesionado por la perfección, ambidiestro y ambizurdo, en definición de Ruiz Mantilla, que cayó preso por su arte al ritmo de los 24 Preludios de Chopin.

Sala La Llotja (c/ José María Castaño Martínez, 13).

19 h

ELCHE

### MIGUEL HERNÁNDEZ

A Miguel Hernández le dejan morir, enfermo, en el Reformatorio de Adultos de Alicante un 28 de marzo de 1942, tras pasar por siete cárceles diferentes en 2 años, 10 meses y 24 días. En un encuentro íntimo con el público, nos cuenta sus recuerdos, sus vivencias, su creatividad, sus amores, sus decepciones, sus alegrías y sus penas. Este monólogo es un tributo al Miguel Hernández escritor y persona.

CCE L'Escorxador (c/ Curtidores, 23).  
Entrada: 3 €

21 h

ELCHE

### 15 EL ENJAMBRE

domingo

Un grupo de amigas de la infancia acude a una casa rural para celebrar la despedida de soltera de una de ellas. Pero los años no pasan en balde y aunque sientan un vínculo muy fuerte entre ellas, nada es lo que era; o sí...

Teatro Principal (Avda. Chapí).  
Entradas: 10 a 20 €

18 h

ALICANTE

### 19 LA TEMPESTAD

jueves

La Tempestad es la última obra que escribió William Shakespeare y se nota. En esta función se muestra una nutrida amalgama de emociones y sentimientos humanos. Los personajes vivirán una experiencia mágica en una pequeña isla que les cambiará la vida para siempre

Teatro Principal.  
Entrada con invitación.

20:30 h

ALICANTE

### 21 UN MARIDO IDEAL

sábado

JUANJO  
ARTERO



El ministro de Asuntos Exteriores, Sir Robert Chiltern, es un marido ideal para su mujer Lady Chiltern; un político brillante y un perfecto caballero. Ante el resto de la sociedad ambos se muestran como un matrimonio ideal y armonioso. Esta armonía se ve amenazada cuando irrumpe en escena la malévola y seductora Mrs. Cheveley, que chantajea a Robert amenazándole con revelar un oscuro secreto de su pasado que le permitió a él forjar su admirable carrera política, su fortuna y su matrimonio. La corrupción al primer plano.

Gran Teatro (c/ Kursaal).  
Entradas: 16 a 20 €

20 h

ELCHE

### 24 MARGARIDA

martes

Basada en un hecho real, Margarida cuenta la historia de Miguel, un adolescente de la Valencia medieval que descubre a Margarida Borràs, mujer trans, y la lucha de ambos por la libertad.

Universidad de Alicante (Paraninfo).  
Entrada: 5 €

20 h

ALICANTE

### 28 PUERTAS ABIERTAS

sábado

París está inmerso en el caos. Varias bombas han estallado provocando decenas de muertos. La ciudad está cercada, las calles cortadas, el transporte público no funciona. Ante el colapso, vecinos del centro de la ciudad invitan a sus casas a los que han quedado atrapados. Julie también ofrece su apartamento. Cuando abre la puerta, se encuentra con un joven que la enfrenta a sus prejuicios. ¿Qué ocurre cuando el temor se abre paso en nuestras vidas?

Gran Teatro.  
Entradas: 20 a 24 €

20 h

ELCHE



## TEATRO

## destacamos

### 21 JUGUETES ROTOS

sábado

20:30 h

ALTEA



Mario trabaja en una oficina. Una llamada le cambiará la vida para siempre... A partir de ese momento, viajaremos a su infancia, habitaremos su casa, recorreremos su pueblo. Pinceladas en blanco y

negro que truncarán su identidad sexual y de género. Como la de tantos otros.

Palau d'Altea.  
Entradas: 14 a 18 €



## CINE

**10**  
martes

### FEDRA

V.O.S. (EE.UU. – Grecia, 1962). La esposa de un magnate naviero griego se enamora del hijo de su marido.

Sede Universitaria Ciudad de Alicante (c/ Ramón y Cajal, 4).

**19 h**  
ALICANTE

**16**  
lunes

### LAS 10:30 DE UNA NOCHE DE VERANO

V.O.S. (EE.UU. – España, 1966). María y Paul, junto con su hija y Claire, están haciendo un recorrido por toda España. De camino a Madrid una tormenta les obliga a desviarse hacia un pueblo. Allí les recibe un policía que les alerta de que un hombre anda suelto tras haber asesinado a su esposa. María descubre a su marido besando a Claire y decide bajar al balcón del hotel donde se encuentra con que Rodrigo Palestra, el ladrón y fugitivo, está escondido.

Sede Universitaria Ciudad de Alicante.

**19 h**  
ALICANTE

**17**  
martes

### DUELO DE TITANES

V.O.S. (EE.UU., 1957). Wyatt Earp, el sheriff de Dodge City, se encuentra de nuevo con John 'Doc' Holliday, un jugador borracho y tuberculoso a quien salvó la vida en una ocasión. Juntos tendrán que enfrentarse a la banda de los Clanton,

una poderosa familia que tiene atemorizado a todo el pueblo.

Sede Universitaria Ciudad de Alicante (c/ San Fernando).

**19 h**  
ALICANTE

**19**  
jueves

### LA MUJER CRUCIFICADA (UWASA NO ONNA)

V.O.S. (Japón, 1954). Yukiko es una estudiante de música que, tras un intento de suicidio, vuelve con su madre, Hatsuko, una viuda que regenta una casa de geishas. El joven doctor Matoba, que mantiene un affaire con Hatsuko, se siente atraído por Yukiko. Ella, al principio, lo rechaza, pero sus sentimientos van cambiando y llega incluso a enfrentarse con su madre.

Teatro Arniches (Avda. Aguilera).

Entrada: 3 €  
**20 h**  
ALICANTE

**20**  
viernes

### RURAL COPS



El Sheriff Michael Ballester lleva más de 30 años de servicio trabajando en colaboración con las diferentes policías en el mundo y decide viajar desde Los Ángeles (EEUU) a España, concretamente a la localidad de Torretaxell, junto con un equipo de reporteros del conocido reality 'Rural Cops', con el objetivo de realizar un reportaje en profundidad de cómo es el día a día de este retén de Policía Local, llevándose el reportaje del año.

Gran Teatro (c/ Kursaal).

**21 h**  
ELCHE

**24**  
martes

### EL DÍA DE LOS TRAMOSOS

V.O.S. (EE.UU., 1970). Un grupo de condenados ingresa en la prisión federal de Arizona. Entre ellos está Paris Pitman, un hombre que ha enterrado un botín de medio millón de dólares en el desierto y vive con la obsesión de fugarse para recuperarlos. Con este fin trata de convencer a varios presos para que lo secunden y, al mismo tiempo, intenta ganarse la confianza del nuevo alcaide.

Sede Universitaria Ciudad de Alicante.

**19 h**  
ALICANTE



## OTROS

**7**  
sábado

### LA DESNUDEZ (danza)

Un paseo entre el amor y la muerte. Un hombre y una mujer se mueven y van tocando todo. Van construyendo algo líquido, maleable y que da vértigo. Empiezan por desnudarse, pero no el cuerpo, desnudan las formas, y entienden la geografía de donde se está.

Gran Teatro (c/ Kursaal).

**20 h**  
ELCHE

**18**  
miércoles

### NEANDERTHAL (danza contemporánea)

Recorrido escénico y sonoro en el que redescubrimos nuestras formas primitivas y contemporáneas, la influencia del rito en la transmisión de mensajes de carácter tribal. Cómo el hombre de hoy lidia con la información, qué ritos encuentra,

inventa o recicla, y cómo se transforma al asimilarlos e intentar oponerse a ellos, evadirlos o perpetuarlos.

Universidad de Alicante (Paraninfo).

Entrada: 5 €  
**20 h**  
ALICANTE

**21**  
sábado

### CONNECTATS (danza)

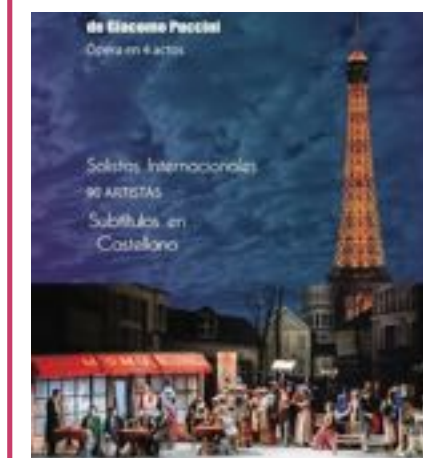
El constante uso del teléfono móvil puede convertirse en una adicción y afectar en la vida personal y social de los usuarios. Estudios revelan que muchas de las personas que se aferran al teléfono prefieren usarlo que relacionarse con sus seres queridos.

CCE L'Escorxador (c/ Curtidores, 23).

Entrada: 3 €  
**19 h**  
ELCHE

**22**  
domingo

### LA BOHÈME (ópera)



Palau de Altea (c/ d'Alcoi, 18).

**20:30 h**  
ALTEA



## Restaurantes recomendados en la provincia de Alicante



**Carnes y arroces de primera calidad para los paladares más exigentes.**

**EL GRANO DE ORO**  
ASADOR & ARROCERÍA

965 487 542

Polígono Industrial Mos del Bou,  
Calle Moros y Cristianos  
03340 Albatera - Alicante.

/ArroceriaElGranoDeOro/  
/elgranodeoroasadoryarroceria

www.restauranteelgranodeoro.es

**RESTAURANTE LA HERRADURA**  
PASSION POR LA COCINA

Prologación Avda. del Mar, s/n  
Los Montesinos (Alicante)  
Junto a Gasolinera Repsol  
restaurantelaherradura.com

966 721 078

DISFRUTA DE ESTA NUEVA  
**EXPERIENCIA GASTRONÓMICA**

de lunes a domingo de 13:30 a 15:30 y de 21:00 a 23:00

**lula**  
by Aurora Torres

RESERVA OBLIGATORIA: info@lulabyauroratortes.com

# «Trabajo con materiales naturales que el entorno me ofrece»

La artista prepara un curso de cestería con ratán y tireta en Cuevas del Rodeo

## Magda Castell / Artista, interiorista y trenzadora

La trayectoria de Magda Castell (Elche, 20 de febrero de 1966) ha estado siempre ligada a la empresa de marroquinería familiar que posee en Elche, pero, aparte, ha trabajado en desarrollar su creatividad artística y actualmente compagina su tiempo trabajando entre la fábrica y sus creaciones personales. Además, colabora habitualmente y comparte galería de exposición en la Cueva 8 de las Cuevas del Rodeo en Rojales.

Se define como una artista multidisciplinar a la que le gusta experimentar y tratar los materiales naturales.

### ¿Cuándo comenzaste a crear tus propias obras?

Cursando mis estudios en 1986, en la misma Escuela de Artes y Diseño de Orihuela empecé a crear mis propias obras, como encargos para fiestas temáticas y la restauración colectiva de la plaza Nueva de la ciudad de Orihuela.

Más tarde continué colaborando en la decoración de fiestas temáticas para locales de ocio nocturno como Pacha, Keeper y Cocobeach en Torrevieja. A partir de ahí siempre he desarrollado mi creatividad con diferentes proyectos laborales y personales.

### ¿En qué te inspiras para crear tus proyectos?

Principalmente mi obra se basa en la observación de la naturaleza humana y el medio ambiente, y me gusta conjugar las vivencias del día a día.

### ¿Qué tipo de materiales utilizas?

Principalmente uso materiales naturales que el entorno en el que estoy me ofrece. Me encantan las materias primas sin manipular, primitivas, materiales endémicos del mediterráneo por estar arraigados en la tradición, que fueron utilizados por nuestros antepasados y que de alguna manera me hacen conectar con el lugar donde estoy.

He pasado temporadas en otros países y los materiales que he usado cambian. Actualmente aquí me gusta trabajar con el esparto o con algas entre otros muchos, materiales naturales y abundantes en esta zona.

### ¿Qué tipo de objetos desarrollas con tus manos?

De lo más variopinto, cualquier tipo de trenzado basado en la bisutería tradicional y marroquinería, cestería en ratán, esparto, enea, sisal, encordado de sillas...

Pero lo más importante para mí, y que le da sentido a mi desarrollo como artista, es continuar creando objetos conceptuales sobre temáticas contemporáneas con fibras naturales.

A lo largo de tu trayectoria profesional has hecho colaboraciones con importantes firmas de moda...

«El proyecto 'Metamorfosis' está inspirado en los capullos que fabrican los gusanos de seda»



Trenzando con trapillo, para malla de sombaje.

### Visitar a la artista

ArtGallery Cueva 8.  
Cuevas del Rodeo, Rojales.

Así es, trabajo en una empresa familiar de marroquinería donde se me ha dado la oportunidad de colaborar y crear para grandes firmas y diseñadores como Loewe, Gucci y Jorge Vázquez entre otros.

### Actualmente colaboras y expones en la Cueva 8 de Cuevas del Rodeo.

Sí, trabajo y comparto espacio con el artista Manolo Cano en la misma ArtGallery Cueva 8, en el entorno natural Zoco Artístico Artesanal Cuevas del Rodeo de Rojales.

### ¿Qué podemos ver allí?

Podéis encontrar trabajos de marroquinería, trenzado, trapillo, bolsos, sillas encordadas, alfombras, piedras de canto rodado trenzadas, algunos trabajos con lana virgen y todo tipo de encargos que realizo bajo pedido.

Además, también se pueden ver las colaboraciones escultóricas experimentales que realizo como Land Art.

### ¿En qué trabajas en este momento?

Actualmente sigo investigando técnicas de cestería, descubriendo la de mi entorno, también investigo el trenzado sobre planta viva y, ahora que llega el invierno, trabajo con lanas vírgenes.

### ¿Nos puedes adelantar cuáles son tus próximos proyectos?

Mi proyecto más inmediato, y que me hace mucha ilusión, es impartir un curso de cestería con ratán y tireta en la misma ArtGallery Cueva 8, en Rojales.

Aparte, también trabajo en la creación de unas esculturas simulando los capullos que realizan los gusanos de seda, proyecto que he llamado 'Metamorfosis'.

# 'Alcasiles' el monumento a la alcachofa de Dolores

Un homenaje a todos los vecinos del municipio

FABIOLA ZAFRA

El municipio de Dolores ya cuenta con un monumento dedicado a la alcachofa, una hortaliza muy arraigada en la historia y cultura del pueblo y sus vecinos.

Joaquín Hernández, alcalde del municipio, ha señalado que “representa la idiosincrasia de una cultura ganadera y agrícola, un monumento para no olvidar nuestras costumbres y de dónde venimos. Creo que ‘Alcasiles’ representa la cultura de Dolores y sobre todo las manos del hombre que hacen que, junto con la peculiaridad de estas tierras, logren sacar un producto gourmet como es nuestra alcachofa”.

## Diseñador y autor

Manuel Gomariz ha sido el creador de este monumento. Él ha explicado que “los materiales que la componen son: una estructura de hierro revestida con unas mallas, sobre esas mallas un mortero de marmolina y para finalizar el revestimiento de trencadís, de azulejo. Me siento atraído por el modernismo y en especial por Gaudí. Utilizar azulejos esmaltados para revestir la obra me permite darle vida, crear un mayor contraste visual, mayor calidez...”.

‘Alcasiles’ se compone de una alcachofa completa y otra partida por la mitad, decisión que ha recaído en el artista. “Joaquín me ha tratado muy bien porque me dijo que quería una alcachofa y yo le di mi idea. No me puso ninguna pega, me ha apoyado en todo y me ha dado libertad plena en materiales, diseño... Crear este monumento me ha llevado unas 800 horas de trabajo, finalmente



él ha quedado muy contento con el resultado y yo también”.

## Particularidades

El mayor requisito que el alcalde y la Asociación Alcachofa Vega Baja le pedía al artista era que respetara el color del interior de la alcachofa dolorense. “Para conseguir reproducir la auténtica alcachofa tal y como es el producto de Dolores, blanco por dentro, me he tenido que controlar mucho en el uso de colores, pero creo que el resultado ha gustado a la gente”, confiesa el artista.

Joaquín Hernández agradece el gran trabajo realizado por

el artista. “Antes de empezar la obra el artista vino a hablar con agricultores y con miembros de la asociación para ver la alcachofa cruda. Se la llevó a casa, la ob-

**«He utilizado azulejos esmaltados para conseguir darle a la obra color, calidez y vida»**  
M. Gomariz

servó y estudió para conseguir hacer una reproducción exacta. Recaltar una cosa, la alcachofa de Dolores no lleva nada morado por dentro, es una alcachofa muy blanca. Como un agricultor vea que la alcachofa tiene esos pelillos morados por dentro te va a decir que esa alcachofa no es de Dolores”.

## Proceso interrumpido

Este proyecto comenzó a finales de 2018. Joaquín Hernández lo explica: “hace ya dos años que comenzamos con el encargo, la adjudicación de la obra, etc. Mucho antes de la DANA y por supuesto de la covid”.

Finalmente, la escultura se terminó en medio del estado de alarma y tomaron la decisión de trasladarla a la que iba a ser su ubicación final, aunque no se pudiera hacer la inauguración ni presentar el monumento en ese momento.

“Desde que la pusimos al principio sin la base de piedra, ni el césped plantado, ni vestida como está ahora, la gente ya decía que era una maravilla, por su belleza y también por lo que representa, que es la idiosincrasia y la cultura de toda la gente de Dolores” añade Joaquín Hernández.

## El significado del monumento

El presidente de la Asociación Alcachofa Vega Baja, Diego Martínez, añade “nuestra joya de la huerta es mucho más que un simple vegetal, es cultura, tradición, gastronomía, economía y es uno de los motores principales que mueve el desarrollo de la Vega Baja del Segura”.

**«Es un proyecto que comenzamos hace dos años, antes de la DANA y la covid-19»**  
J. Hernández

El Alcalde por su parte también destaca que ‘Alcasiles’ es un homenaje a todos los vecinos del municipio “se ha colocado en la obra una placa con una frase de Cicerón que define lo que hemos querido transmitir con esta obra. Dice así: ‘La agricultura es la profesión propia del sabio, la más adecuada al sencillo y la ocupación más digna para todo hombre libre’”.

## Campaña alcachofa 2020

A pesar de que la pasada campaña fue bastante mala tras la DANA y el daño que sufrieron los cultivos en Dolores, los agricultores se muestran confiados en la campaña que comienza. Diego Martínez nos comenta que “desde la asociación tenemos censadas que están puestas en marcha las mismas hectáreas que el año pasado más o menos, alrededor de unas 2.000, y si el clima nos respeta y va todo bien pues afrontamos la campaña con ilusión y esperanza”.

“Los agricultores no se han desanimado tras los desastres sucedidos el pasado año, al revés, son personas constantes y tenaces, y cuanto peor están las cosas más luchan y se esfuerzan por conseguir los mejores resultados”, puntualiza.

**MUSEU DE LES CIÈNCIES**  
CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES  
VALÈNCIA

20 ANYS

**20% Dto en noviembre**

**CUMPLIMOS 20 AÑOS ENSEÑANDO A AMAR LA CIENCIA**

**www.cac.es**

GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU | LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

*No acumulable a otros descuentos y promociones*

ENTREVISTA &gt; Toni Mayor / Presidente de HOSBEC

# «Sin actividad aérea antes de Semana Santa, la mitad del turismo europeo habrá quebrado»

El presidente de los hoteleros de la Costa Blanca confía en fidelizar a los nuevos turistas que han venido este verano

NICOLÁS VAN LOOY

Cerrada ya de forma definitiva la más baja de cuantas temporadas altas se recuerdan en el turismo de la Marina Baixa, llega el momento de afrontar lo que tiene toda la pinta de ser un invierno nuclear en la mayor –casi única– industria de la comarca. Toni Mayor, presidente de HOSBEC, repasa para AQUÍ Medios de Comunicación la situación del sector y las perspectivas de futuro del mayor generador de riqueza de la Costa Blanca.

Para hacernos una idea de hasta qué punto ha afectado esta crisis sanitaria al turismo de la zona, quizás sea importante volver a coger algo de perspectiva e irnos a los meses previos al confinamiento de marzo. ¿Cómo eran las previsiones para 2020 entonces?

Pintaba muy bien. De hecho, a mediados de marzo, cuando tomamos la decisión de cerrar los hoteles, los teníamos casi llenos. El motivo de ello fue que el IMSERSO había fallado un poco en noviembre y diciembre a causa de la llegada del nuevo operador, al que le costó ponerse al ritmo al que estábamos acostumbrados. Se vendió menos y cuando tocamos mediados y finales de febrero ya teníamos funcionando al 100% todos los cupos el IMSERSO.

¿El ritmo de los mercados internacionales también era alto?

Estaban funcionando muy bien. Como te digo, teníamos la planta hotelera muy bien ocupada. La perspectiva de cara al verano era muy buena. Lo llevábamos diciendo desde la celebración de la World Travel Market en noviembre.

En comparación con otros años, ¿cómo calificaría lo que iba a ser 2020?

**«Al decidir el cierre de la planta hotelera de Benidorm hubo momentos de tensión con los touroperadores»**



Teníamos por delante una campaña muy parecida a la de 2019. Yo no me atrevo a decir si iba a ser mejor o peor porque la última hora siempre es muy importante y, como ha quedado demostrado, muy dependiente de las circunstancias que puedan acontecer entre marzo y septiembre. En resumen, creo que los resultados de 2019 los podríamos haber repetido en 2020.

Llega el mes de marzo y, sin que nadie en este país lo hubiese hecho ni existiese todavía obligación para ello, los hoteleros y la Administración local de Benidorm se ponen de acuerdo para cerrar su planta hotelera y reparar a todos los turistas. Describame cómo fueron esos días.

Tenemos acceso a un estudio realizado por la Universidad de Harvard en el que ya se decía que la que se nos venía encima era tremenda. Incidía ya mucho en la importancia de limitar el contacto físico, mantener las distancias y hacía una llamada de atención sobre la situación, especialmente en Estados Unidos, de falta de respiradores.

A partir de ese informe, fuimos viendo la evolución y decidimos colaborar adelantándonos a la toma de decisiones. Cuando se lo comentamos a los touroperadores británicos, ellos nos pedían que no les diéramos tres

días, sino que iban a necesitar una semana.

¿No veían lo que se avecinaba?

Tenían un problema logístico. El Caribe, Grecia... comenzaron a valorar esas medidas y ellos tenían que ser capaces de transportar con sus aviones todos esos turistas. De no habernos adelantado, nos habría costado muchísimo más.

¿Entendieron los touroperadores y los clientes finales esa decisión?

Hubo momentos de tensión porque parecía que estaban apesados, pero nosotros lo que buscábamos era la seguridad de sus clientes y la facilidad de volver a sus países de origen. Si te retrasas cuatro o cinco días y todo el mundo exige que se los lleven, no hay aviones suficientes para hacerlo.

Sin embargo, con el paso del tiempo, les habrá dejado a ustedes en una buena situación reputacional.

¡Eso es! En aquel momento no lo entendían bien. De hecho, como ahora todos sabemos, Reino Unido tardó bastante en comprender la gravedad de la situación, pero con el paso del tiempo se han dado cuenta de que sabíamos lo que hacíamos y que nos preocupábamos por el bienestar de los clientes y los trabajadores de los hoteles.

Nosotros no podíamos permitirnos tener un rebrote grande dentro de un hotel y que se confinara el establecimiento. Habría sido una imagen terrible para la ciudad que nos hubiese acompañado mucho tiempo.

Llega entonces el confinamiento, del que no hay mucho que hablar porque estuvimos todos en casa sin mucho que hacer, así que nos vamos al momento de la reapertura. Fue un momento de cierto optimismo porque, antes de que Reino Unido aprobara nuevas restricciones, parecía que el verano no iba a ser el absoluto desastre que se había vaticinado.

Aquí hay varias fechas. Está claro que hubo un momento en que los británicos, como no creían en el virus, tenían muchas ganas de volar y viajar, pero España tenía cerradas sus fronteras y no se recuperó la movilidad hasta el 22 de junio y, en algunos casos, el 1 de julio.

Luego, llegó el 4 de julio, momento en el que Reino Unido también levanta sus restricciones y los touroperadores comienzan a vender de forma masiva, pero el día clave fue el 1 de agosto. Ese día volvían los grandes touroperadores y muchos hoteles abrieron unos días antes para rodarse. Esto se fue complicando, la desescalada se nos fue de las manos y se nos deshizo el verano.

**«Reino Unido tardó bastante en comprender la gravedad de la situación, pero se han dado cuenta de que sabíamos lo que hacíamos»**

Doy otro gran salto en el tiempo y me voy hasta mediados del pasado mes de octubre, cuando un mercado importante para la comarca como es el belga decide permitir a sus nacionales viajar sin restricciones a la Comunitat Valenciana, siendo entonces el único destino en España para ellos. ¿Se reflejó rápido en las reservas?

En sólo unos días pasamos de rojo a ámbar y a verde. Esto lo he hablado mucho con los representantes del Govern: la mejor gestión que podían hacer es mantener el virus a raya. Si lo conseguimos, los hospitales están vacíos, se establece un clima de tranquilidad, los turistas vuelven y la economía se recupera. Es la clave para ganar las tres batallas: la económica, la social y la sanitaria.

¿Vamos por el buen camino?

Es que es lo que ha pasado con Bélgica. Fue uno de los primeros países en ponernos en cuarentena y ese espejo nos puede servir para prever lo que podría suceder con otras zonas de Europa.

¿Y no le preocupa que ahora las cosas vayan al revés, es decir,

**«El espectáculo de Madrid no beneficia a nadie. Hay que ser realistas. El guirigay político que hay allí afecta a la imagen de España»**

que abramos a emisores que tengan la situación mucho más descontrolada que nosotros?

La situación está muy complicada en toda Europa y el Reino Unido. No tenemos el patio muy limpio como para salir a él. Es una lástima porque, como he dicho, lo de Bélgica podría ser un espejo para el resto de países.

#### ¿Faltan políticas comunes en Europa?

El virus es común y, por lo tanto, las medidas deben serlo también. Se tienen que coordinar y consensuar no sólo a nivel político, sino también con las autoridades sanitarias. Los políticos tienen que estudiar la manera de ir eliminando las restricciones fronterizas y recuperar la actividad aérea. Sin ella, estamos muertos. Si no se recupera de aquí a Semana Santa, la mitad de la industria turística europea quebrará.

Esto entronca con esos 'corredores seguros' que se trabajan con ciertos destinos. El problema es que, sin contar con el factor de insularidad, ¿cómo podríamos evitar que el turista que entra por Alicante no alquila un coche y se marcha a otras regiones de España?

Esos corredores deben ir asociados a una información muy detallada en la que quede claro que a nadie se le puede ocurrir coger un tren y marcharse, por ejemplo, a Madrid. El turista debe saber qué representa el código de colores y, sobre todo, dónde están los límites de cada zona. Eso es algo que se puede hacer.

Usted ha defendido la gestión que se está haciendo de la crisis en la Comunitat Valenciana, pero ¿hasta qué punto cree que puede afectar a nuestro turismo la imagen que se está dando desde otras zonas, especialmente Madrid, con ese espectáculo político tan poco edificante al que llevamos meses asistiendo?

El espectáculo de Madrid no nos beneficia a nadie. Hay que ser realistas. El guirigay político que hay allí afecta a la imagen de España. Es como si se hubiesen vuelto locos. Es una barbaridad. Lo más importante en este momento es tener las ideas sanitarias claras y centrarse en ellas. Hay que dejar de lado la política.

La política debe servir para hacer los ERTE, para ayudar a los

**«El virus es común a toda la Unión Europea y, por lo tanto, las medidas deben serlo también»**



Desde HOSBEC defienden la necesidad de trabajar de forma conjunta con las administraciones.

más desfavorecidos, para recuperar presupuesto para Sanidad... pero no es de recibo que sigan poniendo en duda los criterios sanitarios que deberían estar claros a estas alturas.

#### ¿Cómo valora las políticas nacionales y autonómicas de incentivación del turismo que se han desarrollado en estos meses?

No ha habido ninguna ayuda directa al consumidor, que es lo que hace falta para estimular la demanda. Lo han hecho Francia, Italia, Reino Unido...

#### La Generalitat sí ha lanzado el 'Bono Viatge'

Sí, es verdad. Es una medida con menos ambición que las que han lanzado esos países, pero hay que ser realistas y un gobierno autonómico tiene el dinero que tiene y, además, aquí estamos infrafinanciados desde la época de los romanos.

#### También debo preguntarle, en ese sentido, por el IMSERSO... ¿Otro marrón!

Y no pequeño. No le preguntaré por su opinión acerca de la cancelación del programa, porque es ya de sobra conocida, pero sí sobre el debate que ahora se ha generado sobre el cambio de modelo del programa. ¿Es el momento de refundarlo?

¡Seguro! Tenemos que hacer un programa sostenible para todas las partes que intervienen. Nosotros estamos haciendo unos estudios de la mano de diversas universidades para poder establecer, de forma independiente,

el coste que tiene el servicio de un hotel por persona y día. Eso es lo que vamos a transmitir al IMSERSO. Nosotros llevamos perdiendo dinero desde hace años, pero servía para tener el hotel abierto y tirar de alguna manera.

#### ¿Qué le parece la idea puesta en marcha bajo la denominación 'Benidorm Resort', a la que ya se han unido establecimientos de otros municipios de la Marina Baixa? Me consta que durante el verano se les propuso a ustedes entrar en ese proyecto y que lo rechazaron, ¿cuál fue el motivo?

A mi, personalmente, no me ha llegado. Estamos en un tiempo donde cualquier cosa que parece imposible, será posible. La gente busca la forma de sobrevivir. Este es un movimiento desesperado que yo entiendo. ¿Ese es el futuro de la ciudad? Yo creo que no. Considero que el futuro debe pasar por recuperar la normalidad anterior.

#### Hablando de la 'vieja normalidad', este verano hemos visto

**«Hay que refundar el modelo del IMSERSO. Tenemos que hacer un programa sostenible para todas las partes que intervienen»**

#### que el turista que ha venido respondía más a un perfil que hace tiempo que no se dejaba ver por la zona.

Ha venido el turista nacional que solía marcharse al extranjero en verano. El que se iba a Alaska, a los cruceros, a Nueva York, a Kenia... Es un turismo de mayor nivel adquisitivo y se ha hospedado en los mejores hoteles, que son los que mejor han trabajado. Cuanto más caros, mejor han funcionado.

Ese turista, que tiene dinero, ha salido a cenar todas las noches y, gracias a ello y afortunadamente, la restauración ha hecho un grandísimo verano. Lo bueno de esto es que tenemos una gran oportunidad de recuperar un turismo mejor y volver a ser lo que fuimos.

#### ¿Qué parte de autocrítica le toca hacer a los hoteleros en el análisis de motivos que nos llevó a perder a ese turista que ahora trabajarán para recuperar?

La oferta turística es tan enorme y variada en el mundo, que la gente se va a Chile, a Australia, de crucero, a Turquía, al Caribe... busca variedad. Quizás, este turismo que ha vuelto ahora, se ha dado cuenta de que está en un paraíso a sólo tres horas de casa. Nos han redescubierto y ahora tenemos que conseguir crear la fidelidad.

Aunque suponga, de alguna manera, traicionar al turista de clase media apostando por, como usted ha dicho, un perfil de mayor poder adquisitivo.

Soy de la creencia que el turista de clase media, este verano, no ha venido porque está ahorrando pensando en el futuro que se nos viene encima. Es lógico que así sea. La gente más pudiente no ha tenido ese miedo y es el que ha redescubierto toda la costa de Alicante.

#### Llega el momento de hacer la pregunta del millón: ¿cómo espera que se comporte el turismo de cara los meses que nos deben llevar al verano de 2021?

Debemos partir de que hay poca cama abierta este invierno. Pensar en el futuro es complicadísimo. Si en unas semanas los británicos levantarán la cuarentena, el panorama variaría como la noche y el día. Si seguimos en color verde de manera permanente y se consolida la imagen de producto seguro, también seremos capaces de atraer al mercado nacional.

Esto va a tardar en recuperarse. No va a ser algo que suceda de un día para otro. Va a costar un año, dos o, quizás, tres para llegar de nuevo a las cifras de 2019.

**«Vamos a tardar en recuperarnos. Va a costar un año, dos o, quizás, tres para llegar de nuevo a las cifras de 2019»**



# Teulada-Moraira, el municipio que son dos ciudades

## Tierras de mar y mistela

TEXTO: FERNANDO ABAD

ILUSTRACIÓN: VICENT BLANES

El consejo del instructor resulta más bien orden: “¡Nunca vayas solo! ¡Bucear se bucea siempre en pareja!”. Lo daba, en otros tiempo y lugar, asomado a honda piscina aspen-se, un instructor de club novel-dense, durante los “bautismos de buceo”. Pero bien va ahora, en plena rada de Moraira, paraíso de caletas ya no tan vírgenes y también edén para disfrutar de las honduras mediterráneas, nunca más allá de los 40 metros de profundidad y pertrechado con neopreno y tus botellas de aire comprimido máximo a 200 atmósferas, salvo que seas una deidad en lo de la apnea.

Estamos, por ejemplo, en el Cap d'Or (cabo de Oro), por donde la punta de Moraira o Almoraira (su significado se perdió; en todo caso, ‘al moraira’ en árabe es ‘el amargo’, pero el topónimo puede ser anterior), el exterior saliente peninsular que protege a la población de los vientos del norte, elevándose 160 metros sobre el nivel del mar. Escenario también del teatro de la historia, con torre renacentista del XVI, cercano yacimiento ibérico (pleno neolítico) y la Cova de la Cendra o les Cendres (cueva de la Ceniza o las Cenizas), que nos retrotrae al paleolítico.

### De la pesca al turismo

Teulada-Moraira lleva lo de la ciudad interna espejada en la costa hasta sus últimas consecuencias, generando dos poblaciones bien diferenciadas: la interior Teulada y la costera Moraira, con puerto deportivo y tradición marinera; una pequeña urbe eminentemente turística, con generosas ofertas gastronómicas (arroz a banda, ‘arros amb aladroc i espinagues’ -con boquerón y espinacas- y más maridajes mar y huerta). Y de ocio: en el visitado puerto, como se puede comprobar tan



pronto se accede a ella quizá en autobús, ya que la parada del trenet se encuentra en Teulada.

Si toca llegar desde el sur por la carretera costera (CV-746), el paisaje ha ido cambiando bastante lustro tras lustro. Antes, tras dejar atrás los bosquecillos costeros, como el de la cala del Advocat (abogado), y el Cap Blanc (Blanco) o Punta Estrella, la vista se topaba pronto con el diorama a tamaño natural de Moraira, cuya fachada incluye la playa de l'Ampolla (la Botella), un pequeño castillo del XVIII (con ermita a la Virgen del Carmen) para defenderse de la piratería berberisca, el puerto y, más al norte, la punta de Moraira (entre el puerto y ésta, playa y cala del Portet, con ermita a San Juan de 1865).

Ahora las urbanizaciones lo tapan un tanto. Ha perdido Moraira, en sus ensanches, parte de ese aire ibicenco que la encalaba tan bien (y que aún conservan algunos chalés

encaramados sobre el Portet), pero aún existe: antes de llegar a la lonja y al aparcamiento del puerto, podemos ir a la calle Almacenes. A pesar de las moderneces, en esa zona (que comprende también el vial de Doctor Calatayud, la calle Playa o la iglesia de Nuestra Señora de los Desamparados, del XIX, fiestas en julio) estamos en el más puro, y comercial, corazón morairero, la Moraira que fue: 241 habitantes estaban censados en 1970 (muchos más en verano); luego, la diminuta urbe creció, convirtiendo incluso almacenes de pasas en viviendas: 1.612 habitantes en 2014 y 1.585 en 2019 (44 residentes más que el año anterior, aunque desde luego menos que en el gran pico del 2010: 1.865). Si hasta el escritor estadounidense Chester Himes (1909-1984) se mudó en 1969 aquí.

### De camino al interior

La CV-746 nos llevará a la carretera Moraira-Teulada,

directamente o a través de la moderna avenida de Madrid, según la rotonda que enfilemos. Queda recorrerse poco más de 6 kilómetros hasta Teulada. Campos, cañaverales (el vial cruza el Barranc Roig o Rojo), chalés y centros comerciales no impiden atisbar, derivados hacia los caminos que desembocan en la carretera, algún riu-rau, edificación ligada a la elaboración de la uva pasa, con la que se producirá el dulce milagro de la mistela (de ‘mixtus’, mezclado), casas de labor en muchas ocasiones unidas a una vivienda. El pórtico o porche, bajo el que se colocan los cañizos para secar la uva, es en realidad el riu-rau (del occitano ‘rural’ o del árabe ‘ref-raf’), con arcos carpaneles como aberturas.

Antes, en el camino (km 3), queda cita espiritual con la ermita de la Font Santa (Fuente Santa), del XIX (con la casa del ermitaño), en honor a San Vicente Ferrer (1350-1419, patrón del municipio, fiestas

en abril), quien venía a visitar a su hermana Constanza. Aquí el santo valenciano Vicente Ferrer fue más generoso que en la ciudad cuyo nombre lo recuerda, y aseguran que hizo brotar milagrosa fuente.

### La ciudad gótica

Teulada, a 185 metros de altitud y edificada sobre una defensiva colina rematada por la iglesia-fortaleza con torre exagonal, y órgano romántico, de Santa Caterina, del XVI, no se estancó económicamente en los espirituosos: agricultura, muebles, turismo o energías renovables superponen subrayados al vivir teuladino, en una ciudad donde habitan buena parte de las 11.112 almas censadas en 2019 en todo el municipio. Durante décadas, abrazó con su nombre desde el interior hasta “las casas del mar”, pero el fantasma de una posible segregación potenció desde finales del pasado siglo el topónimo Teulada-Moraira.

El turismo acude sobre todo a visitar el núcleo histórico, de una urbe que ya era alquería andalusí en plena Reconquista. Es la llamada ‘Teulada gótica amurallada’, bien de interés cultural desde abril de 2007, en la que se encuentran Santa Caterina y la anexa ermita de la Divina Pastora, barroca con portada renacentista, o la Sala de Jurats (Jurados) i Justicia, de 1386 (cuando renace Teulada como municipio).

Una Teulada diferente de la que puede disfrutarse en la moderna avenida del Mediterráneo, el galáctico Auditorio del arquitecto Francisco Navarro o las faldas de la veterana barriada, por donde el nuevo Ayuntamiento de peculiar planta; a medias ciudad de la Marina Alta, a ratos urbe cosmopolita, donde probar recetas internacionales o autóctonas para, mientras, pensar en bucear un rato, allá en la costa.

**ENTREVISTA >** Cristina Succi / Ciclista (Altea, 28-noviembre-2003)

# «Competir con ciclistas de otros países me daría un plus para seguir aprendiendo»

La ciclista alteana se define como una ciclista rodadora a la que no se le dan mal las cronos

PABLO VERDÚ

Ya no se puede hablar de promesa, sino de realidad. Cristina Succi continúa derribando barreras en el ciclismo femenino y mantiene firme el rumbo hacia el profesionalismo, si bien es una meta que todavía no le obsesiona.

Ganadora de la Vuelta a Murcia hace dos años y con varios pódiums autonómicos y nacionales en pista a sus espaldas, la ciclista del Cronobike alteano confía en que el pelotón femenino aproveche la tendencia de los últimos tiempos y también logre tener una mayor visibilidad mediática. De momento, Cristina se conforma con disfrutar sobre la bicicleta y con viajar, su otra gran pasión, de competición en competición.

**¿Cómo empezó a practicar el ciclismo?**

Gracias a mis tíos, que lo practican y tienen una tienda de bicicletas en Altea. Me inscribieron a los cursos de verano que ofrece el Ayuntamiento y, como me gustaba mucho, me apunté al Club Ciclista de Altea. Ese mismo año ya empecé a competir en la categoría de promesas.

**¿Cuándo se dio cuenta de que era algo que se la daba bien?**

Cuando estaba en las escuelas solía subir al podio, pero para mí no era lo más importante. Me divertía con mis compañeros, jugábamos mucho y gracias a eso tengo buenos amigos. Fue a partir de cadetes cuando comencé a practicar pista y a participar con la Selección Valenciana en los Campeonatos de España. Entonces me di cuenta de que no se me daba mal del todo.

**¿Quiénes son tus referentes deportivos en el mundo del ciclismo?**

No tengo un ídolo deportivo. Me fijo en todos un poco e intento aprender de ellos.

**¿Cómo te defines como ciclista? Velocista, escaladora, pistard...**

**«Cuando empecé lo más importante era divertirme, no subir al podio»**



Cristina Succi, en el centro, tras ganar la vuelta a Murcia.

Me defino como una ciclista rodadora. Tengo bastante resistencia y la verdad es que las cronos no se me dan mal. Ahora estoy practicando las subidas en montaña y la velocidad para intentar mejorar estas dos facetas.

**A pesar de su juventud ya tiene varios premios, ¿cuáles son sus favoritos?**

Tengo un recuerdo muy bonito de la I Vuelta a Murcia Femeninas, del año 2018, en la que quedé primera. El año pasado, en la Copa de España en Balmaseda, fui tercera y en los Campeonatos de España con la Selección Valenciana siempre he conseguido subir al podio como primeras clasificadas por equipos.

En los Campeonatos de España de Pista también he conseguido un bronce en Puntuación Cadete 2018 y este año la medalla de oro en persecución por equipos Junior.

**También le ha llamado ya la Selección Española.**

**«En el norte de España hay mucha afición y están apostando por el ciclismo femenino»**

Fue una experiencia muy bonita y positiva recibir este año la llamada de Gema Pascual para correr con la Selección Española la Copa de las Naciones en Durango.

**El ciclismo femenino está creciendo a pasos agigantados, ¿Le gustaría ser profesional?**

No descarto esa opción, pero por ahora no es algo en lo que me haya parado a pensar mucho.

**¿Cómo ve el aumento de carreras profesionales para mujeres? Giro, próximamente la Vuelta...**

Me parece muy positivo que el deporte femenino esté evolucionando rápidamente.

En España tenemos un equipo profesional como el Movistar que ofrece una gran oportunidad y una salida a muchas corredoras españolas. El Giro Rosa ha creado mucha afición y gracias a eso otras carreras han apostado por hacer ver el ciclismo femenino en televisión.

**¿Ve posible a corto plazo que los grandes patrocinadores comiencen a apostar en serio por el ciclismo femenino?**

Poco a poco aparecen nuevos equipos y patrocinadores que apuestan por el ciclismo femenino, pero hay que reconocer que donde se vive y respira ciclismo de alto nivel es en el norte de España. Allí hay mucha afición al ciclismo y ahora están apostando por el ciclismo femenino.

**Usted está ahora en el equipo de sus tíos. ¿Cómo se lleva eso de tener tan cerca a la familia?**

Súper bien. Es un punto a favor ya que es un gran apoyo, ya

sea a nivel de entrenamiento o para darte consejos o para animarte cuando las cosas no salen como tú quieres.

**¿Cuál es su sueño como ciclista?**

Me gustaría poder participar en algún Campeonato Europeo, ya sea de carretera o de pista, para competir con corredoras de otros países porque sería un plus para seguir aprendiendo.

**¿Cómo mezcla los estudios con los entrenamientos?**

Cuesta mucho, pero tengo que sacar el tiempo de donde sea. Este año hago Segundo de Bachiller y le tengo que dedicar más tiempo a los estudios, pero me organizo los horarios para hacer las dos cosas.

**¿Qué es lo que más le gusta del mundo del ciclismo?**

Viajar, visitar otros sitios y hacer nuevas amistades. Gracias al ciclismo tengo amigas en Cantabria, en Euskadi, en Madrid, Asturias...

**¿Te gusta ver ciclismo por la televisión o prefiere practicarlo?**

Me gusta más practicarlo que verlo. Lo disfruto más. Esa sensación que solo tienes sobre la bici... Por mucho que vea tours o vueltas yo disfruto más encima de la bici.

**¿Qué tiene Altea que salen tantos y tan buenos ciclistas?**

Será la pasión que le ponemos, las ganas de hacerlo bien y el entorno para practicar el ciclismo. Altea tiene buenas rutas y muchas subidas para prepararte, por eso vienen tantos equipos profesionales. La verdad es que hay mucha afición.

**Y si por alguna cuestión no puede ser ciclista profesional, ¿qué le gustaría ser en el futuro?**

Estudiar alguna carrera de la rama sanitaria, como Enfermería. También me gusta la ciencia del deporte, pero aún no sé todavía lo que haré.

**«Viajar y hacer nuevas amistades es lo que más me gusta de este deporte»**

**ENTREVISTA >** José-Román Zurutuza / Presidente del Club Náutico de Altea

# «En cuanto tengamos la concesión administrativa quiero que Altea tenga el mejor Club Náutico de España»

El presidente de la institución alteana sigue a la espera de poder solventar la situación de prórroga que vive desde hace dos décadas

NICOLÁS VAN LOOY

El Club Náutico de Altea, fundado en 1977, ocupa más o menos la mitad de la extensión total del puerto de la Villa Blanca. Es, junto a la cúpula azul de su parroquia y la inconfundible silueta del propio municipio, una de las imágenes más reproducidas y conocidas de la Costa Blanca, pero, tal y como explica su presidente, José-Román Zurutuza, la institución pelea por salir de una situación de interinidad que le impide un desarrollo acorde a las necesidades de los tiempos actuales.

El Club Náutico de Altea viene arrastrando desde hace años una serie de dificultades burocráticas relativas a la regularización de la concesión por parte de la Generalitat Valenciana. ¿Es una cuestión que ya se ha podido solventar?

No, en absoluto. No es algo que venga de los últimos años. Llevamos en situación de prórroga los últimos 20 años. Desde entonces, poco a cambiado y seguimos siempre igual. Todo son promesas. Nosotros no hemos parado nuestra actividad deportiva y portuaria, ni tampoco hemos dejado nunca de trabajar por solventar esa situación, pero todavía estamos pendientes.

Para dejar este punto lo más claro posible para los lectores, estamos hablando de la concesión que debe otorgar la administración encargada del Club Náutico, que en este caso es la Generalitat Valenciana.

Efectivamente, nosotros dependemos de la Dirección General de Puertos de la Generalitat Valenciana. El Club Náutico tiene una obligación fundamental que es fomentar el deporte y eso es lo que hacemos. Fomentamos todos los deportes náuticos y es en lo que estamos volcados desde hace ya más de cuarenta años.

¡Fíjate! De ellos, como he dicho antes, llevamos más de 20 en situación de prórroga, que es algo inconcebible.

¿A qué se debe esa situación?

Política pura y dura. En todo este tiempo ha habido cambios, nuevos nombramientos...



A pesar de ello, el Club Náutico de Altea sigue siendo una de las instituciones más queridas de Altea. ¿En qué se podría mejorar toda la actividad que desarrollan en el momento en el que se regularice la situación del club?

En el momento en el que tengamos una nueva concesión, tendremos una nueva reordenación de los amarres, tendremos nuevas superficies, podremos dar más y nuevos servicios. En cuanto tengamos la nueva concesión quiero trabajar por tener el mejor club náutico de España.

Explíqueme su visión en ese sentido ¿Cómo es el mejor club náutico de España?

**«En Altea se pueden practicar deportes náuticos una media de 345 días al año»**

**«Salvo que nos carguemos, y vamos camino de ello, la clase media, creo que cualquiera puede tener un barco»**

Es un club náutico con unas instalaciones más variadas y actuales, accesibles para todos. Tenemos que contar con todas las comodidades: luz, agua, teléfono, televisión, Internet... Para uso de los socios y clientes parece que con lo que tenemos es suficiente, pero nosotros lo queremos mejorar. Por ejemplo, queremos contar con un auditorio, pero eso, hoy en día, es soñar despierto.

¿Considera que es una situación que se podrá solucionar en un espacio breve de tiempo?

Es algo que se va a solucionar. Eso seguro. ¿En breve? Eso ya no lo sé. Este es uno de los clubs náuticos que mejor funciona de toda la Comunitat Valenciana. Quizás estemos en un tipo medio en cuanto a número de barcos, pero la prestación de servicios nos sitúa muy arriba.

Cuando habla de la redistribución de amarres, ¿se refiere a aumentar el número de los mismos para barcos de gran eslora?

No necesariamente. Se trata de redistribuir el espacio útil de los pantalanes para disponer de más espacio para yates de todo tipo de eslora. Obviamente los de gran eslora es lo que más nos renta, pero la mayor demanda se sitúa en el tramo de la pequeña y mediana eslora.

Hace ya muchos años se planteó un proyecto de creación de un nuevo puerto deportivo en la zona de la Serra Gelada. Aquello quedó en nada, pero usted asegura ahora que falta oferta. ¿Hay

**«La imagen elitista de la náutica nace porque en los años 60 y 70 se atravesó una época en la que sí era un lujo»**

que crear nuevas infraestructuras o mejorar las existentes?

Lo más urgente ahora mismo es mejorar lo que existe, pero a todos los niveles. No obstante insisto, mientras no tengamos una nueva concesión estamos cogidos de pies y manos.

Como ha dicho antes, una de las labores fundamentales de un club náutico es el fomento del deporte. De todos los que ustedes ofertan la vela es, por número de licencias, el más visible, pero sigue teniendo una imagen de

actividad elitista. ¿Cree que es merecida?

No, en absoluto. Nosotros hacemos los cursos a unos precios que ponen el deporte de la vela al alcance de todo el mundo. Pero quiero subrayar que no sólo fomentamos la vela, sino que nos tomamos muy seriamente esa obligación del fomento de los deportes náuticos y también trabajamos el remo, la natación, el buceo, el snorkel... todo.

Es verdad, como has dicho, que la vela es, quizás, el más conocido porque es el que más número de licencias tiene.

Además, en un lugar en el que, salvando los días de temporal, se pueden practicar los deportes náuticos durante los doce meses del año.

Así es. Tenemos calculado que, de los 365 días del año, se pueden practicar deportes náuticos una media de 345 días al año.

Insisto en la cuestión de la vela y de su relación con el deporte base y, por lo tanto, de la actividad deportiva para los niños. ¿Cómo trabajan esa cuestión desde el Club Náutico de Altea?

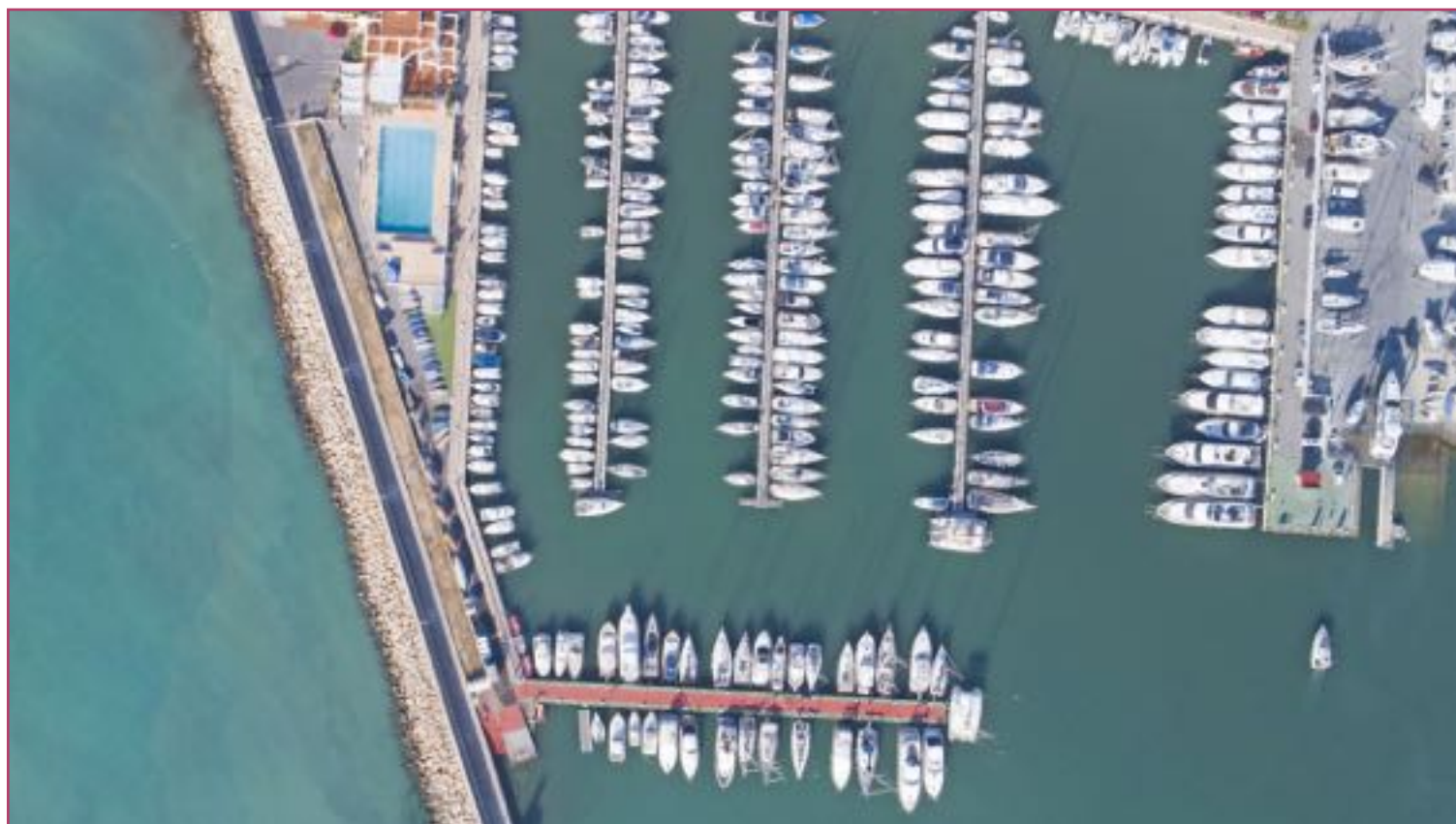
Lo más importante para eso es el trabajo que se hace desde las escuelas de vela. Son ellas las encargadas de impartir la formación básica y, desde allí, al que le gusta y destaca pasa a regatear en las distintas clases de este deporte.

Y se crece hasta su gran cita anual: las 200 millas a 2.

Esa nuestra regata reina. Es una actividad dirigida a profesionales y que se celebra buscando un tiempo más duro. Pero no es la única que tenemos ya que abarcamos un calendario muy amplio con un montón de actividades.

También es llamativa la actividad del remo, una especialidad que siempre fue muy tradicional en la zona, pero que ha perdido cierto empuje.

El remo ha existido aquí toda la vida, especialmente con el llaut. Hoy tenemos tres especialidades y, para nosotros, es muy importante. Además, de los equipos que tenemos, el que mejor funciona es el de las mujeres



veteranas. Eso sucede porque para el remo lo mejor es que se produzca una continuidad. Estamos muy contentos con los resultados.

Ahora hay muchos más barcos de recreo que de pesca en sus instalaciones, pero, a la vez, la pesca es también una de esas modalidades deportivas que fomentan y que muchos practican con esas embarcaciones de ocio.

Efectivamente, así es y eso es lo que hace que no perdamos nuestra raíz marinera.

Este año ha sido terrible para todos los sectores y, muy especialmente, para el turístico. En crisis económicas anteriores hemos visto como los sectores del lujo no sufrían tanto las consecuencias. ¿La de 2020 ha sido distinta?

Sí, ha sido muy distinto. Mira, esto está sustentado por la afición. La prueba la tienes en que el 95% de la gente que tenemos es muy normal: desde obreros de la construcción hasta un consejero de un banco.

Si es así, ¿de dónde viene esa imagen elitista del mundo de la náutica?

Porque en los años 60 y 70 se atravesó una época en la que, efectivamente, estamos hablando de algo que era fundamentalmente un lujo. Hoy en día ya no es así, aunque es cierto que tener un barco conlleva unos gastos de mantenimiento, atraque y demás que igual no todo el mundo se puede permitir.

En cualquier caso, salvo que nos carguemos, y vamos camino de ello, la clase media; creo que cualquiera puede tener un barco.

Pese a todo, ¿cómo valora el año 2020 del Club Náutico de Altea?

Ha sido el más atípico de cuantos hemos vivido en toda la historia del club. Jamás hemos dejado de pagar un salario. Es algo que hemos podido hacer porque somos una organización sin ánimo de lucro, por lo que destinamos todos nuestros recursos a ello. Ahora, además, estamos muy metidos en todas las cuestiones del mantenimiento medioambiental y hemos conseguido todas las calificaciones, que suponen una gran inversión. Nosotros queremos seguir siendo los números uno en todo.

¿Esa conciencia medioambiental es algo en lo que realmente se cree desde la dirección del Club Náutico o la consecución de esas calificaciones son un elemento de promoción?

La gente que va en barco y ama el mar se toma esto muy en serio. Muchos, por lo primero por lo que se interesan es, precisamente, por ese nivel de cumplimiento de las medidas de gestión medioambiental. Nosotros, por ejemplo, hemos mantenido la bandera azul de forma ininterrumpida desde su primera edición. Además, tenemos

cuatro calificaciones de primer nivel. Es algo que nos condiciona porque no queremos ver los mares sucios.

Usted que conoce bien el mar en la zona, ¿cómo está la salud del Mediterráneo en los alrededores de la Bahía de Altea?

Tenemos la vergüenza épica que es la catarata de la depuradora de la Serra Gelada. Yo he hecho lo indecible contra ello. Incluso me quise llevar a un consejero hasta allí, con prensa y todo, pero no me dejó. Eso es algo que se tiene que solucionar porque hay días, sobre todo cuando sopla llebeig, en el que llega hasta aquí. No sé cómo se puede hacer, pero hay que solucionarlo porque tenerlo así es un delito que afecta a todo un parque natural. Es impensable.

En ese mismo sentido, ¿cómo es la convivencia con un puerto pesquero como el que tienen enfrente?

En principio, buena. Nosotros nos quejamos, sobre todo, por la cuestión de la limpieza. Los pescadores, que son los que más deberían cuidar la mar, se han acostumbrado a tirar lo que les sobra. Nosotros tenemos el Muelle P, junto a la bocana, bastante sucio por ello, pero, por lo demás, las incidencias son mínimas.

Siguiendo con la cuestión medioambiental, estamos viendo como en los últimos años el cambio climático nos deja temporales cada vez más destructivos en la costa. ¿Cómo están resistiendo el Club Náutico y sus instalaciones?

Por ahora, perfectamente, pero también es verdad que

cuando hay un gran temporal siempre tenemos a todo nuestro personal de marinería aquí. Se refuerzan todos los amarres y se aseguran todas las medidas necesarias para garantizar que, por ejemplo, no se nos vaya a soltar un pantalán. Eso sería un desastre.

¿Es algo que le preocupe a medio o largo plazo?

Me preocupa qué planeta les dejaremos a las próximas generaciones. Debemos actuar con prontitud en la mejora y protección de nuestro entorno natural. El Club Náutico de Altea está seriamente comprometido en esta labor de protección ambiental, al igual que está comprometido con el indispensable fomento del deporte náutico y la excelencia en la gestión portuaria.

Por todo ello, estoy convencido que una entidad social y sin ánimo de lucro como es el Club Náutico de Altea, es totalmente necesaria en nuestra sociedad actual y para el pueblo de Altea. Sólo nos queda esperar que la sensibilidad de nuestros responsables políticos esté a la altura de los retos ambientales, sociales y económicos que nos depara el futuro.

**«Tenemos la vergüenza épica que es la catarata de la depuradora de la Serra Gelada. Yo he hecho lo indecible por solucionarlo»**

**«El cambio climático es algo que me preocupa mucho. Llevo aquí 73 años y he visto todo tipo de temporales»**

**«El club tiene más de 40 años y llevamos más de 20 en situación de prórroga, que es algo inconcebible»**



## TE ACERCAMOS LA CULTURA

La Diputación de Alicante te acerca la cultura a través de su **nueva agenda cultural online y App Oficial**. Consulta un **amplio programa** de música, exposiciones, actividades en familia, talleres, visitas guiadas **y mucho más**.

**DESCÚBRELA EN**  
**AGENDACULTURAL.**  
**DIPUTACIONALICANTE.ES**  
**O A TRAVÉS DE LA APP OFICIAL**  
**DIPUCULTURA ALICANTE**

