

AQUÍ en Petrer

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienpetrer.com o en [f](#) [t](#) [yt](#)

«La palabra es el arma de los humanos para aproximarse unos a otros» Ana María Matute (novelista)

Invertir en futuro



La inversión en deporte es, según palabras de Javier Martínez, concejal de Deportes, «invertir en futuro, valores y hábitos saludables». De hecho la obra más costosa de esta legislatura ha sido el Barxell. Págs. 2 y 3

Gala AQUÍ



El 26 de septiembre se presentaba nuestro medio en sociedad. Lo hizo con una gran gala y rodeado de muchos artistas. A ella asistieron representantes de toda la sociedad petrerí y eldense. Págs. 16 y 17

Gastronomía

Las variedades de uvas sin pepitas ganan terreno en los cultivos del Vinalopó. Son variedades que se obtienen en el laboratorio, mediante ingeniería genética. Pág. 28

Calzado

El futuro del sector pasa por la adaptación de las empresas a la transformación digital, y por resolver el problema de relevo generacional con una formación especializada. Págs. 6 y 7

Emprendimiento



Arranca la tercera edición del plan Petrer Emprende en donde cualquier emprendedor de nuestra provincia tienen la oportunidad de dar forma a sus ideas, tutelados por profesionales. Pág. 4

Cultura



Además del ciclo de conferencias 'Tardor cultural', la Concejalía está preparando otros temas como la apertura de la 'manzana cultural' o el 80 aniversario de lo que aconteció en El Poblet. Págs. 30 y 31

Branding | Creatividad | MK Online | Páginas Web
Diseño Gráfico | Posicionamiento web SEO-SEM

¿Siguen sin encontrar tu empresa?

¿será tu **logo**? ¿tu **web**?
¿tu **posicionamiento**?

Tenemos soluciones a medida, **llámanos**.



bc
branding
creative

Agencia de Publicidad

ENTREVISTA > Javier Martínez / Concejal de Deportes de Petrer

«Invertir en deporte es invertir en futuro, valores y hábitos saludables»

Es la obra más costosa de esta legislatura, con un valor en el proyecto inicial de 750.000 euros

JOSÉ ENRIQUE GÁLVEZ

Inminente re-apertura del 'Barxell' tras los trabajos de sustitución del césped artificial y el tartán de la pista de atletismo. Otras mejoras, como vallado perimetral, adecuación de un campo anexo para entrenos, servicios públicos y pavimentado del contorno, conforman la actuación que se está llevando a cabo desde hace casi tres meses en esta instalación deportiva.

Ese tiempo ha propiciado que los deportistas, principalmente futbolistas y atletas, hayan tenido que cambiar sus hábitos de entrenamiento y hacerlo en otras poblaciones. Eso está a punto de acabar con la finalización de las obras. El concejal de deportes de Petrer, Javier Martínez, explica para 'Aquí en Petrer' todos los pormenores de la obra más costosa de esta legislatura para el consistorio.

¿Qué actuación se ha acometido en 'El Barxell'?

Se ha realizado prácticamente una reforma integral. Se han res-

«Se ha realizado prácticamente una reforma integral»



Uno de los trabajos realizados ha sido la sustitución del césped artificial | José Enrique Gálvez

petado los vestuarios, que estaban bien ya que el anterior equipo de Gobierno los remodeló.

Se ha levantado todo, y se ha hecho una pista de atletismo completamente nueva, un campo de fútbol también nuevo y de última generación de hierba artificial, y algunas deficiencias que hemos creído conveniente reformar para evitar que el uso diario deteriore las instalaciones. Por ejemplo, pavimentar los alrededores del recinto para evitar que en días de lluvia o viento se ensucie.

¿Cómo se ha ejecutado este proyecto y de qué dotación ha constado?

El proyecto inicial tiene un valor de 750.000 euros para la remodelación total. Durante la adjudicación de las obras pudimos tener la opción de reutilizar el césped viejo, y colocarlo en un campo anexo para ganar una instalación de fútbol-8.

¿Qué otras variaciones ha habido respecto al proyecto inicial?

Vamos a recuperar la jaula de lanzamiento de martillo y también la zona de lanzamiento de jabalina, que en su día quedaron desmoronadas por los fuertes vientos y ahí estaban inutilizadas durante años.

La instalación ya se había quedado vetusta, ahora con esta remodelación hay campo y pista para años...

Era la única instalación para fútbol y por suerte en Petrer sólo hay un club de fútbol. Por ejemplo en la vecina Elda, con todo el cariño, pero hay muchos clubes de fútbol y eso es una locura para las instalaciones.

¿Cómo se va a planificar el uso de 'El Barxell'?

Tenemos que tener el cuidado y el mantenimiento que se merece. Eso es algo primordial y que en los últimos años se ha

«Vamos a recuperar la jaula de lanzamiento de martillo y la zona de lanzamiento de jabalina»

dejado de lado. Eso es clave a la hora del uso.

Estamos hablando ya con empresas de mantenimiento para ver de qué forma lo hacemos para que el campo y la pista estén siempre en perfecto estado de uso. Ello lo van a agradecer los clubes y los usuarios de la instalación.

Quiero anunciar que en Petrer vamos a acoger una nueva modalidad deportiva en esta instalación. Se trata del Jugger, que son un grupo de chavales que simulan las luchas medievales y que hasta ahora entrenaban en la Plaza Isabel Ortuño de Elda. Les hemos ofrecido este espacio para que puedan entrenar.

En su día este campo fue el mejor de la comarca y ahora, tras la instalación del nuevo césped, vuelve a ser la referencia en esta superficie sintética...

Es lo que Petrer y sus deportistas se merecen. No sólo por la calidad y cantidad de deportistas, sino porque pensamos que invertir en deporte es invertir en futuro y en valores y hábitos saludables que redundan en la vida cotidiana.



La pista de atletismo se ha hecho completamente nueva | José Enrique Gálvez

De nuevo sin césped natural

El cuidado de la primitiva alfombra verde no fue el adecuado y el uso del recinto fue deteriorando el terreno de juego, hasta convertirlo en una parcela de baches no apta para desarrollar actividad futbolística.

En 2002, y mediante un plan de la Diputación de Alicante, 'El Barxell' y otros campos de la provincia vieron instalados el césped artificial.

Ello vino a paliar los problemas, al tiempo que posibilitaba un mayor uso de la instalación futbolística. Constituyó una auténtica novedad, ya que fue el primer campo de esas características que hubo en la comarca del Medio Vinalopó.

Ello lo estamos aplicando a todas las instalaciones que hemos remodelado estos últimos años, así como en el multideporte gratuito, bajada de tasas, etc.

Los usuarios de esta instalación, principalmente futbolistas y atletas, se han quejado constantemente del retraso o tardanza en la ejecución de las obras. ¿Tan complicada ha sido esta remodelación?

Hay que tener en cuenta que las obras públicas llevan sus plazos y la administración pública, y esto no es excusa, cuando las empresas no cumplen lo único que puede hacer es sancionar y eso lo hemos hecho. Eso es lo único que podemos hacer.

Entiendo a los clubes, por el trastorno que les supone tener que desplazarse fuera a entrenar, pero tenemos que ser pacientes ya que se queda una instalación completamente nueva y para muchos años.

¿Cómo valora que los municipios de la comarca, tales como Sax, Monóvar o Elda hayan cedido sus instalaciones estos meses de obra a los equipos de Petrer?

Estamos enormemente agradecidos, y sólo podemos decir

que si el día de mañana algún municipio necesita nuestra colaboración en el mismo sentido no podremos decir que no, sino todo lo contrario.

¿Algún acto de inauguración previsto?

No somos muy dados a ello. De hecho cuando hemos inaugurado otras instalaciones no hemos hecho más que ir la Corporación, técnicos y deportistas y poco más.

Sí que me consta que el atletismo está intentado traer a Petrer un profesional para tal fin, y también para motivar a los chavales coincidiendo con la reapertura de la pista. El fútbol no sé si va a hacer alguna cosa.

Tras esta obra, ¿qué sería lo próximo a realizar en materia de instalaciones deportivas en Petrer?

Todavía queda mucho pendiente. La segunda fase de la piscina cubierta; el pabellón requiere sustituir el firme y la adaptación a personas con movilidad reducida; nos gustaría reformar el trinquete y sobre todo contar con un nuevo pabellón, ya que hay mucha actividad a cubierto dada la realidad deportiva de Petrer; y también un skate park.



Javier Martínez, concejal de Deportes | José Enrique Gálvez

De 'La Victoria' al 'Barxell'

El 26 de enero de 1992 veía la luz el actual estadio de fútbol y atletismo. Sustituía al mítico campo de 'La Victoria' ubicado unos metros más abajo.

La construcción de una superficie comercial tuvo como contraprestación para el municipio la dotación de unas instalaciones deportivas modernas para el Petrer de la época.

Además, era la primera vez (aunque antes se había intentado en 'La Victoria' sin éxito) que el campo de fútbol tenía césped natural de nivel óptimo.

Ello contrastó con que la pista de atletismo había sido construida al revés, siendo noticia a nivel nacional. La empresa constructora subsanó esta deficiencia y 'El Barxell' siguió su camino hasta nuestros días.

mvoψ

CONSULTORIA DE TELECOMUNICACIONES

**ATENCIÓN Y ASESORAMIENTO
PERSONALIZADO**

VENTA MÓVILES LIBRES

CONFIGURACIÓN DE MÓVILES

**TODO TIPO DE REPARACIONES
(móvil, tablet, pc)**

SERVICIO TÉCNICO DE SOFTWARE



Calle Princesa Mercedes 1 - Alicante - 865 788 234



FIBRA 50Mb

· Router Wi-Fi AC con banda de 5Ghz



FIJO

· Llamadas ilimitadas a fijos nacionales
· 1000 min. a móviles nacionales



MÓVIL

· Llamadas ilimitadas a móviles y fijos nacionales
· 5Gb para navegar a vel. 4G



LINEAS ADICIONALES

· 40% descuento en líneas adicionales de 3, 5 y 12 Gb de datos con llamadas ilimitadas.

37

€/MES
IVA NO INCL.

si tú y un amigo contratáis un pack de másmóvil con nosotros, te regalamos un smartphone o tablet

MÁSMÓVIL
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO · ALICANTE

Arranca la tercera edición del plan Petrer Emprende

Los jóvenes emprendedores, ante la oportunidad de dar forma a sus ideas

JOSÉ MIGUEL GRACIA

El Ayuntamiento de Petrer da inicio, por tercer año consecutivo, al plan de ayuda para nuevos emprendedores, que contará con alguna que otra novedad con respecto a ediciones anteriores. Los buenos resultados obtenidos estos dos años atrás, han provocado que se apueste, un año más, por dar una oportunidad a todos aquellos que tengan buenas ideas y que a su vez necesiten un primer impulso con el que mostrar a todo el mundo qué tienen que ofrecer.

Más de 80 proyectos se presentaron en las ediciones precedentes, en las cuales se llegaron a repartir 8.000 euros en premios. Para este año, se prevé que la cifra alcance los 5.000 euros, además de una formación de primer nivel con grandes profesionales.

Históricamente, la zona del Vinalopó se ha dedicado casi en su totalidad a trabajar el calzado, por lo que otros sectores han ido quedando algo apartados con el paso del tiempo. Evidentemente, no todos los ciudadanos de la zona ven el calzado como su fuente de inspiración, por lo que Petrer Emprende nació en el año 2016 con la intención de cubrir esa necesidad de encontrar apoyos a la hora de tratar de prosperar en otro negocio que no fuese el de los zapatos.

'Coworking' social

En esta tercera edición, se pretende llevar a cabo una iniciativa ideada para que los planes que se encuentren entre los finalistas tengan la oportunidad de continuar con el desarrollo de su negocio una vez finalizado el concurso. David Morcillo, Concejal

El plazo para presentar el plan de empresa finaliza el 23 de noviembre



Personas trabajando en una sala de coworking.

Los emprendedores podrán desarrollar sus ideas en 'El Teixidor'

Delegado de Desarrollo Económico, Turismo, Nuevas Tecnologías y Transparencia, explica que la idea es "habilitar a unas 10 empresas un espacio de 'coworking' para que desarrollen su negocio, y además les mantendremos los tutores durante 1 año".

Dicho espacio será habilitado por el propio Ayuntamiento, que a su vez correrá con los gastos del mismo y, a cambio de ello, según palabras de Morcillo, "los emprendedores pagarán ese espacio con su tiempo y colaboración con asociaciones locales". La idea es que los emprendedores ayuden a aquellas asociaciones de Petrer y Elda que en algún momento dado necesiten de una ayuda y que de ese modo "el emprendedor no mire solo el beneficio personal,

Cualquier persona de la provincia puede participar

sino también el beneficio social y que amplíen su red de contactos".

'El Teixidor'

El local elegido por el Ayuntamiento, para albergar el lugar de trabajo y desarrollo de los emprendedores, es 'El Teixidor', un espacio de 'coworking' ideado para tejer redes entre asociaciones y emprendedores y que se inauguró el pasado año.

Este tipo de mecánica de trabajo, que se define como 'coworking' social, es la segunda a nivel nacional y la primera de la Comunidad Valenciana. La actividad tiene la particularidad de que, como comentaba David Morcillo anteriormente, ofrece un servicio social como retribución por el uso del local.

Los proyectos serán tutelados por profesionales del mundo empresarial

de las bodegas más importantes de la provincia); Diego Tomás, presidente de Jovempa Vinalopó (una federación de asociaciones de jóvenes empresarios de la provincia de Alicante), y Luis Consuegra, director provincial de relaciones externas de Mercadona, entre muchos otros.

Bases del concurso

Para participar en la iniciativa, no hay ningún tipo exclusión para ciudadanos no nacidos en la ciudad de Petrer, así mismo lo defiende David Morcillo: "Petrer Emprende es un proyecto a nivel provincial, nunca ha habido ningún tipo de discriminación. Queremos a gente de toda la comarca".

En estos momentos el plazo de entrega del plan de empresa se alarga hasta el 23 de noviembre a las 12 horas, y cinco días más tarde se realizará la presentación del plan frente a un jurado profesional formado por el concejal de Desarrollo Económico, la directora de Desarrollo económico y diferentes personalidades del mundo empresarial.

Tutores de primera

La tutela de los proyectos es uno de los puntos más destacables de Petrer Emprende, dado que se le brinda a los emprendedores la oportunidad de aprender de profesionales de primer nivel y de disfrutar de consejos, y quizá alguna oportunidad que contribuya a la puesta a punto de su futura empresa.

El abanico de empresarios presentes en esta edición nos presenta nombres muy interesantes, como pueden ser Gaspar Tomás, gerente de Bocopa (una



Logo de la tercera edición de Petrer Emprende | Petreremprende.es

Ópticas
archo

CELEBRAMOS NUESTRO
3º ANIVERSARIO

2x1

EN LENTES PARA
COMBINAR A TU GUSTO

CORREDURÍA DE SEGUROS

SAN GABRIEL

www.segurossangabriel.es

Eco Peluquería

Maestros artesanos
en coloración vegana
100% plantas

Especialistas en Barros

966 952 613
Avda. de Elda 66, PETRER

eco peluquería

PLAZA CASTELAR DE ELDA

6
firelda

Feria de comercio

comercio // música //
gastronomía // animación

17 y 18
NOVIEMBRE
2018



ENTREVISTA > Marián Cano / Presidenta de AVECAL (La Nucía, 23-abril-1968)

«Estamos en un momento de retos importantes para el calzado»

El futuro del sector pasa por la adaptación de las empresas a la transformación digital, y por resolver el problema de relevo generacional con una formación especializada

MANUELA GUILABERT

La industria del calzado experimenta un lento resurgir después de años de crisis, y en la actualidad los empresarios de ciudades clave para el sector como Elda y Elche siguen apostando por la innovación y la calidad como estrategia comercial. El reto ahora es adaptarse a las nuevas tecnologías, mantener su competitividad dentro y fuera de España y seguir siendo un sector estratégico para el desarrollo económico y para la generación de empleo.

Los tiempos cambian y hacen adaptarse a las nuevas circunstancias, y mientras que en el pasado ambas ciudades tenían sus propias asociaciones de empresarios, se han unificado, y desde hace casi diez años aúnan sus fuerzas en la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (Avecal).

Cifras del sector

Esta asociación empresarial representa a todo el sector en la Comunidad Valenciana, con el objetivo de defender mejor sus intereses más allá del ámbito comarcal, y apostar fuerte por la internacionalización. Actualmente está formada por más de 200 empresarios.

El calzado es un sector que crea más de 30.000 puestos de empleo en España, de los que 20.000 corresponden a la Comunidad Valenciana. Genera más de 2.600 millones de euros en exportaciones y otros 2.000 millones en valor de producción. Algunos de los puestos laborales más demandados tienen que ver con el ámbito de la transformación digital, los oficios tradicionales y el diseño.

¿Cuál es la situación real del sector, especialmente en Elda y Elche?

La industria del calzado supone un sector estratégico para el desarrollo económico y la generación de puestos de empleo en ambos municipios, tanto Elda como Elche. Las empresas de estas localidades llevan años apostando por la marca, la innovación, la calidad, y también algunas de ellas por la interna-

«No nos hemos reunido con la Asociación de Aparadoras, aunque desde Avecal siempre estamos abiertos al diálogo»

cionalización dentro de su estrategia comercial.

El reto que tienen ahora por delante es adaptarse a la industria 4.0 (nuevas tecnologías), ser capaces de atraer talento y mantener su competitividad.

¿Estamos viviendo un resurgir del calzado?

El calzado es un sector que siempre ha sabido reinventarse a sí mismo, y esa capacidad camaleónica es la que le ha permitido sobreponerse y capear, mejor que otros sectores industriales, los momentos más duros que surgieron hace años con la llegada de la crisis.

Creo que uno de los factores que le ha permitido evolucionar positivamente es la apuesta decidida de nuestros empresarios por la innovación, y el valor añadido que dan a sus productos gracias al knowhow (conocimientos técnicos y administrativos) que han cosechado en décadas de experiencia. El sector pasa por un momento en el que es imprescindible que afronte una serie de retos importantes.

¿Los tiempos de las grandes empresas de calzado han acabado?

Nos movemos en una industria en la que operan distintas tipologías de empresas. El sector del calzado está bastante atomizado, y por ello conviven en él empresas de distinto tamaño. Podemos encontrarlas pequeñas, medianas o grandes.

En el ámbito de la producción se busca la especialización, pero es cierto que en el mundo de la moda se está produciendo una concentración de marcas a nivel



comercial. Ante este contexto, necesitamos que nuestras empresas conviertan sus marcas en marcas globales, que puedan competir a nivel mundial.

¿Cuál es el presente y sobre todo el futuro?

Estamos en un momento de retos importantes para el calzado. Los datos del primer semestre, que hemos conocido, nos muestran la estabilización del sector en su crecimiento, tanto es así que vemos cómo en las exportaciones, en el primer semestre del año, en la Comunidad Valenciana, han crecido un 2,6%, superando la cifra nacional del 1,3%.

«El descenso del consumo en moda, frente a otros consumos como el ocio, también inquietan al sector»

El futuro del sector pasa, indudablemente, por la adaptación de las empresas a la transformación digital y por resolver el problema de relevo generacional con una formación especializada. Como reto fundamental, debemos mantener nuestra competitividad para no retroceder en nuestra posición como sector industrial.

¿Deben adaptarse con urgencia a las nuevas tecnologías?

Sí, así es. Nuestras empresas deben introducir en sus procesos de gestión, distribución y logística las nuevas tecnologías para fomentar su transformación digital, y así adaptarse a la industria 4.0.

La llegada de esta nueva revolución industrial va a cambiar muchos de los tiempos y procesos que conocíamos ahora. La empresa que no se adapte a estos cambios perderá competitividad y verá amenazada su supervivencia.

¿Qué ha significado la venta online para la industria del calzado?

El ecommerce adquiere, año tras año, una mayor presencia

en la cesta de la compra de los consumidores de moda, por ello nuestras empresas desde hace años ya cuentan con canales de venta online y siguen estrategias específicas de comercialización para implantar el ecommerce en sus negocios.

La venta online exige cambios en el tiempo de las colecciones y los modos de distribución que conocíamos hasta ahora. El time to market ha cambiado, y esos cambios han modificado los tiempos de producción que conocíamos.

¿La moda vegana preocupa a los productores de piel?

La moda vegana y la moda de piel tienen un target de público diferente. El consumidor que busca un calzado vegano comparte una serie de inquietudes que el consumidor que busca un producto de piel quizás no posee, y viceversa. Por ello, creo que a priori no genera ningún problema que ambos tipos de calzado convivan en un mismo mercado. De hecho, en nuestra asociación contamos con empresas especializadas en ambos nichos de mercado.

Hablando de modas, ¿la tendencia es ir hacia un calzado más cómodo?

Las últimas tendencias que marca la moda actual se decantan, sobre todo, por el diseño y la innovación combinado con la comodidad. De ahí que en los últimos años haya habido una fuerte presencia del calzado sneaker, donde se aúna comodidad y diseño. Las empresas de la Comunidad Valenciana producen todo tipo de colecciones, entre las que también se encuentra esta tendencia casual.

En esos productos encontramos todo tipo de opciones, donde la comodidad no tiene que estar reñida con el diseño. Afortunadamente nos movemos en un sector donde el calzado femenino, masculino e infantil ofrece innumerables modelos que se adaptan a los gustos de cada consumidor.

«Nuestro sector está haciendo una apuesta importante por la diversificación de mercados y la internacionalización»

¿Qué opina de los detractores del taconazo?

Siempre he creído que para cada momento existe un zapato idóneo; no tiene sentido estigmatizar a ningún modelo determinado. En la Comunidad Valenciana encontramos empresas que dan respuesta con sus productos a las necesidades y momentos que tiene cada cliente.

¿Qué tipo de calzado es el que usted usa habitualmente?

Cada momento tiene un calzado adecuado. Según la ocasión me decanto por un modelo u otro.

¿Qué opina del conflicto de las aparadoras y que solución le ve? ¿Se han reunido con ellas? Creemos que no es justo que algunas vivencias personales sirvan para generalizar y juzgar indebidamente a nuestro sector. Estamos totalmente en contra de cualquier práctica ilegal, porque daña de lleno la imagen de nuestra industria y supone una competencia desleal hacia el resto de empresas que sí cumplen la normativa. No nos hemos reunido con la Asociación de Aparadoras, aunque desde Avecal siempre estamos abiertos al diálogo. De hecho, mantenemos un diálogo constante y fluido con los sindicatos.

Existen herramientas suficientes al alcance de la población para denunciar cualquier

práctica desleal, por eso invitamos a que si alguien conoce este tipo de prácticas lo denuncie ante las autoridades competentes. Es importante que se refuercen las inspecciones de trabajo para evitar este tipo de prácticas desleales.

No podemos confundir 'la parte con el todo', porque no seríamos justos con el sector al generalizar por unos casos concretos. Sabemos que el éxito de nuestro sector se debe tanto a las empresas como a sus trabajadores, y ese éxito es el que permite que más de 20.000 puestos de empleo en la Comunidad Valenciana se dediquen al calzado.

¿Falta especialización?

El sector del calzado tiene que resolver el problema de relevo generacional que tiene, y para ello es imprescindible potenciar la formación especializada, para que se formen empleados que den respuesta a la demanda real y a los perfiles que necesitan las empresas del sector.

¿Qué preocupa en este momento al empresario?

En estos momentos nuestros empresarios están expectantes ante el crecimiento del sector. Parece que las exportaciones se están estabilizando, pero tenemos que esperar a

«Las exportaciones, en el primer semestre del año, en la Comunidad Valenciana, ha crecido un 2,6%, superando la cifra nacional del 1,3%»



que acabe el año para ver si esta tendencia se ha consolidado. Otra de las preocupaciones que tienen es la llegada de la industria 4.0 y su adaptación a ella, por eso desde Avecal estamos trabajando mucho para acercar la transformación digital a ellas.

Tenemos que tener en cuenta que el mercado nacional no acaba de remontar, por eso nuestro sector está haciendo una apuesta importante por la diversificación de mercados y la internacionalización. Además, el cambio de hábitos en los consumidores, que han conducido a una reestructuración del sector retail (comercialización masiva), y el descenso del consumo en moda frente a otros consumos

«Es importante que se refuercen las inspecciones de trabajo para evitar prácticas desleales»

como el ocio, también inquietan al sector.

¿Quiénes son nuestros principales competidores?

Las empresas de la Comunidad Valenciana se dirigen a un segmento de público medio y alto, que busca productos de calidad y que cuentan con un factor de diseño e innovación

importante. De ahí que nuestros competidores más directos sean países europeos como Italia y Portugal, que también se centran en este tipo de público.

¿Qué objetivos se marca Avecal para el 2019?

Vamos a seguir trabajando para facilitar que nuestras empresas se adapten a la industria 4.0 y para fomentar que se produzca un relevo generacional en nuestro sector, sin que se pierdan oficios, y se retenga el talento. Entre nuestros objetivos principales se encuentra seguir creciendo en número de asociados, para así poder ayudar a un mayor número de empresas del sector en la Comunidad Valenciana, siendo cada vez más representativa.

HORARIO: Jueves, Viernes, Sábados, Domingos y Festivos - De 11:00h a 16:00h

MENÚS ESPECIALES PARA CELEBRACIONES

RESTAURANTE



ARROCERÍA

C/ Pi y Margall, 4-6 bajos - 03600 Elda (Alicante)



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

Lo que hay que oír

Vivimos en una sociedad plagada de personas que solo quieren oír su verdad, a las que la tecnología les ha dado la herramienta ideal para insultar, ofender y expresarse de una forma cobarde, sin dar la cara, protegidos en una red social y, en muchas ocasiones, incluso con falsos nombres o de forma anónima.

Estafando

Me da mucha pena ver personas que se han estado lucrando en trabajos, eso sí pidiendo que se les pague en 'negro', mientras cobraban ayudas del Estado, como la ayuda familiar. Pero es más lamentable cuando esas personas van de 'progres', pertenecen a la ejecutiva de algún partido y desde ahí nos quieren dar lecciones al resto e incluso gobernarnos.

Tampoco es de extrañar ciertas actitudes, ya que en la política nos tienen desgraciadamente acostumbrados a eso, como podemos ver a nivel nacional con los casos del comisario Villarejo. En lugar de cada uno agachar la cabeza y depurar responsabilidades, siempre se las pide al otro porque claro, "lo suyo es peor".

Y lo malo es que sus seguidores lo apoyan y repiten como loros bien educados. ¿Imagina que un hijo suspendiese siete asignaturas y la defensa de sus padres fuera que "peor es el del vecino que ha suspendido ocho"?

La bajeza y la nobleza

La nueva nobleza son aquellos que se creen en poder de la razón. Políticos que si no oyen lo que quieren te acusan de estar 'vendido' a otros, etc. y gente que insulta siendo ellos unos corruptos.

Vemos en las informaciones como constantemente al final pocos tratan de aportar, de sumar y seguimos estancados en el famoso 'y tu más', en la defensa atacando, en la falta de autoanálisis y autocrítica, como si uno fuera mejor porque



robases menos que el vecino... pues no, sigue siendo un ladrón.

A nuestro medio muchas veces nos acusan de ser de un signo u otro, siempre dependiendo de que en ese momento les haya gustado o no lo publicado. Incluso, curiosamente, nos pueden llegar a tachar de un signo u otro dependiendo del periódico de una localidad concreta y hasta en una misma población de un mes a otro.

Escuchamos a quien aporta

En esta reflexión quiero insistir en nuestra filosofía, creo que compartida por muchos ciudadanos y, seguramente, de forma especial por nuestros lectores. Nosotros nos hacemos eco de aquellas propuestas que nos mandan sin necesidad de tener que criticar a otro, aquellas en las que se dice que mejoras se plantean.

Quizá algún día publiquemos un especial que podríamos titular: 'si este es el nivel, mejor nos vamos'. Es asombroso ver los insultos burdos y sin sentido que se ofrecen en ciertos comunicados de prensa para realmente no decir nada, solo descalificar. Ciertamente es que tienen su público.

Tecnocracia

Y puesto que se van acercando las elecciones municipales, me gustaría hacer otra reflexión: ¿se está llevando la gobernabilidad municipal hacia la tecnocracia? O lo que es lo mismo, si al final el manejo va a ser de personas no elegidas por sus propuestas sino en base a temas de rentabilidad, ¿cuál va a ser la motivación de los electores?

Los cambios de la legislación en los últimos años han restado poder a los políticos locales, limitándoles la toma de decisiones y de inversión, obligando a enfrascarse en complicados procesos de licitación hasta para las más pequeñas inversiones. Y toda esa carga añadida de trabajo, sin permitir la incorporación de nuevas personas, y ni siquiera de renovación, ya que los ayuntamientos solo pueden contratar una persona por cada dos jubilaciones.

Interventores

Pero a todos esos obstáculos, y algún otro, se une el 'poder' que han adquirido los interventores. Es evidente que siempre han tenido una responsabilidad inhe-

rente a su cargo, preferentemente la de asegurar la corrección de las operaciones, pero es hoy en día cuando los alcaldes no se atreven a mover un dedo sin su autorización. Hasta la más pequeña actuación debe tener un visto bueno.

Y estas personas, como casi todo el mundo, tienen su visión de las prioridades, su forma de ver las cosas, su manera de interpretar las leyes y, aunque suene mal, su ideología. Se han convertido en una especie de jueces, y su acción puede paralizar o retrasar los proyectos políticos, que en definitiva son a los que votamos con el sano interés, por parte del elector, de que lleven a cabo lo que nos promete en campaña.

Teóricos

Nos estamos fabricando un sistema lleno de teorías y cada vez más carente de fórmulas prácticas. Constantemente se aprueban leyes que incrementan y limitan más sobre las anteriores, que de por sí no se aplican.

Como ejemplo un botón: hace unos días se pudo ver un programa realizado por Alberto Chicote denunciando en Ibiza caterings ilegales que, además, tratándose de alimentación, suponen un riesgo para la salud pública.

En concreto se hacía eco de 27 empresas ilegales denunciadas por la asociación del gremio en la isla. La respuesta política, para justificar su pasividad, es que carecen de inspectores suficientes para visitar a esos ilegales y a los 2.000 establecimientos que sirven comida de forma legal y regulada.

La realidad, desgraciadamente, es más simple. Es más cómodo visitar a algunos de esos 2.000 y sancionarlo, ya que al que está dentro del sistema, localizable y con toda la documentación exige menos esfuerzos, y si además se endurecen las leyes es muy rentable con pequeños incumplimientos, que hacer una verdadera labor de perseguir e ir detrás de los que están fuera del sistema.

AQUÍ
Medios de Comunicación

Imprime: P Impresión.

Distribuye: equipo de AQUÍ.

D.L. AQUÍ en Elda: A 418-2018

D.L. AQUÍ en Petrer: A 417-2018

EDITA: AQUÍ Medios de Comunicación S.L. B54958459

Teléfono: 966 36 99 00 | redaccion@aquimediosdecomunicacion.com

AQUÍ en Elda

www.aquienelda.com

AQUÍ en Petrer

www.aquienpetrer.com

Ángel Fernández
DIRECTORJosé Miguel Gracia
ELDAJosé Enrique Gálvez
PETRERCarmen San José
AGENDA CULTURAL Y ADMINISTRACIÓNManuela Guilabert
GASTRONOMÍAPatricia G. del Río
OCIO Y EMPRESASDavid Rubio
ALICANTEBegoña Vilaplana
ALICANTEFabiola Zafra
VEGA BAJAJesús Zerón
ORIHUELAJonathan Manzano
TORREVIEJASamanta Sempere
ELCHEPablo Verdú
DEPORTESJulio Moyano
DIRECTOR DE AUDIOVISUALESMiguel Asensio
DIBUJANTEFidel Montalvo
DELEGADO COMERCIAL ALICANTEJosé Pastor
DELEGADO COMERCIAL VEGA BAJARafael Monzó
DELEGADO COMERCIAL VINALOPÓEnrique García
MAQUETACIÓNFede Romero
MAQUETACIÓNChristian Alain
CREATIVIDAD Y WEBLisardo Gabarre
RESPONSABLE DE REPARTO

AQUÍ MEDIOS DE COMUNICACIÓN S. L. no se hace responsable de los contenidos elaborados por colaboradores y terceros. Los datos de actividades y espectáculos pueden ser modificados por los organizadores o podrían contener algún error tipográfico.

ENTREVISTA > Emilio Bascuñana / Alcalde de Orihuela

«Nuestra tierra es agraria por naturaleza y SYA Orihuela la impulsa»

III Simposio Internacional Agroalimentario, que se centrará en la vertiente relacionada con la financiación del sector agroindustrial junto con los seguros agrarios

JESÚS ZERÓN

SYA Orihuela es un foro único en España, en el que se dan cita los diferentes agentes del sector agroalimentario. Su sede es, desde hace tres años, el Auditorio de La Lonja de Orihuela, donde se intenta en cada nueva edición fomentar y poner en valor un sector que resulta esencial para la economía y desarrollo del sur de la provincia de Alicante, concretamente la comarca de la Vega Baja, donde también resulta la esencia de su identidad.

El III Simposio Internacional Agroalimentario de la Vega Baja tiene por objetivo dialogar, debatir y compartir conocimiento en busca de las claves del crecimiento y desarrollo de este gran sector, y de los grandes retos de futuro que están por venir.

Financiación del sector

Desde el Ayuntamiento de Orihuela, organizador del evento, se procura que cada año se traten temas distintos relacionados con el sector. En esta ocasión, los días 22 y 23 de noviembre, se abordará la vertiente relacionada con la financiación del sector agroindustrial, junto con los seguros agrarios y su alcance como garantía de eventos negativos o riesgos, que son, por lo general, de carácter climático. Para ello, estarán presentes representantes de sindicatos agrarios e instituciones implicadas.

Además, en esta tercera edición asistirá por primera vez el Presidente de MERCASA, que hablará de los intercambios y flujos económicos que esta empresa pública tiene con las empresas de la comarca del Bajo Segura y en particular con Orihuela.

Actividades complementarias

Otra novedad, con respecto a años anteriores, son las activi-



Inauguración de la anterior edición del symposium.

dades complementarias que se han programado.

Así, tendrá lugar la primera Muestra de Equipamiento y Maquinaria de la Industria Auxiliar del sector agroalimentario; habrá una demostración Showcooking a cargo de destacados chefs del panorama internacional que cuentan con Estrella Michelin, se abrirá una Feria-Muestra de actividades gastronómicas tradicionales del campo y la huerta de Orihuela, y se habilitará un espacio titulado 'La Alimentación Saludable', donde se hará una pedagogía del buen comer.

Incremento de participación

La primera edición se celebró en noviembre de 2016 bajo el lema 'Sostenibilidad, cooperación y expansión', y el gran éxito de participación, y la necesidad de seguir ampliando conocimientos sobre la mejora del sector, garantizó la continuidad del simposio con una segunda edición que tuvo lugar hace un año con el lema 'Agroalimentación, agua y sostenibilidad'.

Y es que en su primera celebración contó con cerca de 400 asistentes, una treintena de ponentes y quince stands de empresas de la Vega Baja, una participación que se incrementó en su segunda edición y se prevé que sea todavía mayor en esta tercera.

El alcalde de Orihuela, Emilio Bascuñana, nos ofrece más detalles de la importancia de este evento para la economía de la comarca de la Vega Baja.

La celebración de este simposio internacional nació con la finalidad de impulsar el posicionamiento de la actividad agroalimentaria. ¿Se ha conseguido en sus dos ediciones anteriores?

A la vista está que con SYA Orihuela hemos impulsado el sector agroalimentario en muchos sentidos. Por un lado, hemos puesto el foco de atención de los medios de comunicación en nuestra agricultura y en su potencial; por otro lado, hemos puesto en valor su productividad a nivel nacional e internacional.

También hemos aunado, en un mismo foro, a todos los agentes implicados (agricultores, empresarios, universidad, instituciones...) como nunca antes se había hecho.

¿A qué niveles es el sector de la agroalimentación uno de los principales motores económicos de Orihuela y su comarca?

Para Orihuela el sector de la agroalimentación es uno de sus dos principales motores económicos. Nuestra tierra es agraria por naturaleza y siempre lo ha sido, pero sí es cierto que hasta ahora ningún ayuntamiento se había volcado tanto con ellos.

Para este grupo de Gobierno, y para este alcalde, la agricultura es esencial y es nuestra responsabilidad ponerla en valor.

¿Cuántas empresas de la zona relacionan su actividad con este sector?

Cientos y cientos de empresas que han visto que SYA Orihuela

les da la oportunidad de darse a conocer y de aprender de grandes profesionales del sector. Cada vez son más las empresas de la Vega Baja que apuestan por la internacionalización y la sostenibilidad, por eso se sienten representadas en este simposio. Tenemos la suerte de contar con ellas también en esta tercera edición y ellas nos hacen crecer.

¿En qué aspectos fundamentales se van a basar las ponencias este año?

El lema de este año es 'Financiación, internacionalización y sostenibilidad'. Nos vamos a centrar en la temática de los seguros agrarios, y para ello contaremos con la participación de dos sindicatos importantes: Asaja y La Unió.

Además, tendremos actividades complementarias como un Showcooking de la mano de Pablo González (chef reconocido con dos estrellas Michelin), una muestra de equipamiento y maquinaria de la industria auxiliar del sector y actividades dirigidas a los escolares para fomentar la alimentación saludable.

¿Cómo se ha conseguido aunar tantos agentes en un solo foro?

Con actitud, compromiso y con un objetivo común, que es lo que hemos tenido desde el primer momento. Desde las concejalías de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, y con la colaboración de la EPSO de la Universidad Miguel Hernández, y del Instituto Universitario del Agua y de las Ciencias Ambien-

«Hemos aunado, en un mismo foro, a todos los agentes implicados como nunca antes se había hecho»

tales, trabajamos codo con codo para desarrollar SYA Orihuela.

Asimismo, contamos con la colaboración de la Diputación de Alicante y diferentes entidades bancarias, porque año tras año nos han apoyado en esta iniciativa, del mismo modo que lo hacen las empresas de Orihuela y de la Vega Baja. SYA Orihuela lo hacemos entre todos y eso es lo que lo hace posible.

¿Recibe el sector agroalimentario de la Vega Baja, por parte de las distintas Administraciones, las ayudas necesarias y que merecen por su importancia?

Cuando llegamos al gobierno local detectamos que el sector de la agricultura, y todo lo que le rodea, estaba absolutamente abandonado por parte del Ayuntamiento, nunca se había invertido en él, y eso era un tremendo error.

Desde el primer día me comprometí a hacer todo lo que estuviera en mi mano para poner en valor nuestra agricultura, porque debemos sentirnos muy orgullosos de nuestros orígenes y de nuestra historia. Por eso hace tres años nació SYA Orihuela.

¿Sigue siendo el agua uno de los principales problemas con los que se encuentra el sector?

Por desgracia sí. Los verdaderos problemas del sector son otros, como la falta de agua y la falta de respuesta por parte de una Conselleria, que no defiende las necesidades para nuestro desarrollo y que no sabe valorar la hermosa tierra que tenemos y dar soluciones a nuestros regantes.

De hecho, ahora quieren trasladar la sede de la Oficina Agraria a Elche, recortando los recursos y cerrando la oficina de Almoradí, algo totalmente inexplicable para los agricultores y para nosotros.

«El lema de este año es 'Financiación, internacionalización y sostenibilidad'»

El gobierno promete inaugurar el Corredor Mediterráneo en 2021

La Alta Velocidad entre Orihuela-Valencia y la conexión con el Aeropuerto de Alicante son las prioridades más inmediatas

DAVID RUBIO

Hacia los años 90 nació la idea de crear un tren de alta velocidad que uniera todas las provincias del Mediterráneo español, sin pasar por Madrid. Era la época del boom ferroviario. El AVE Madrid-Sevilla se había recién inaugurado en 1992 y parecía que España estaba ante el comienzo de una auténtica revolución en sus comunicaciones internas.

Desde entonces se han ido abriendo nuevas líneas ferroviarias de alta velocidad, aunque con bastante más retraso de lo inicialmente pronosticado. Los trenes rápidos fueron llegando a lugares como Barcelona, Valencia, Castilla y León, Málaga o Toledo. El de Alicante no se inauguraría hasta 2013, aproximadamente una década después de lo prometido por el gobierno.

Todas las líneas de AVE que existen en España (salvo la que conecta La Coruña con Vigo) tienen una misma característica en común: salen desde Madrid. La periferia española aún espera una conexión propia, y el Corredor Mediterráneo continúa siendo un sueño de futuro.

Objetivo 2021

Recientemente el valenciano José Luis Ábalos, actual Ministro de Fomento, aseguró públicamente que en 2021 ya habrá un tren de Alta Velocidad que conectará Algeciras con Perpiñán.

Esto supondría un importante ahorro de tiempo en los viajes entre las ciudades mediterráneas. Por ejemplo, los viajes desde Alicante a Barcelona, Valencia o Murcia se acortarían en torno a un 40%. Mucho más a Almería o Málaga, pues para ir a Andalucía en tren desde nuestra provincia solo es posible haciendo escala en Madrid.

El Corredor Mediterráneo permitirá viajar desde Algeciras hasta Francia en Alta Velocidad sin bajar del tren



Proyecto de Corredor Mediterráneo.

Ábalos avisó, eso sí, que en 2021 aún quedarían “obras concretas” por realizarse. Es decir, aunque el Corredor Mediterráneo ya estaría en funcionamiento, probablemente aún habrían varios tramos sin las vías necesarias como para que el ferrocarril pudiera alcanzar la Alta Velocidad.

Muy poco hecho

Ahora mismo el Corredor Mediterráneo es más un acto de fe que una realidad palpable. Apenas hay unos pocos tramos de su futuro recorrido donde ya esté funcionando la Alta Velocidad. Concretamente son tres: Málaga-Antequera, Alicante-La Encina y Barcelona-Perpiñán. Esto no supone más de un 10% del proyecto final.

Por ello, en este periódico, hemos querido preguntar a dos políticos valencianos de distintos partidos, para conocer si ellos realmente creen posible que en 2021 este viejo sueño vea al fin la luz.

“Yo estoy convencido que vamos a cumplir los plazos. El gobierno ya ha licitado más de 400 millones de euros del tramo de Almería y antes de marzo de 2019 queremos que esté todo el resto en licitación. Esta vez sí habrá un esfuerzo adicional de supervisión del cumplimiento y las obras, no como ocurría antes. Además, el principal supervisor será un ministro valenciano y eso es una garantía” nos comenta Herick Campos, diputado socialista en el Congreso por Alicante.

Bastante menos optimista es María José García, diputada autonómica de Ciudadanos en Les Corts. “Ojalá me equivoque, pero esta promesa, justo antes de las elecciones, me parece más bien un canto al sol. Veo muy precipitado lo de 2021; si cogemos el coche y vemos el estado de las obras en la Comunidad Valenciana, es muy deprimente. Está casi todo por hacer”.

Ancho internacional

La red ferroviaria española arrastra un viejo problema desde el siglo XIX, la amplitud de las vías es diferente a la de Francia y el resto de Europa (salvo Portugal). El ancho ibérico no constituye ningún problema para los Cercanías, Talgos o Altairas, pero los trenes de Alta

«No me creo que el Corredor Mediterráneo esté para el 2021. Falta demasiado por hacer»
M. J. García (C's)

Velocidad precisan de vías con ancho internacional.

Aún queda más de un 50% del trazado del futuro Corredor sin ancho internacional. En algunos de estos tramos, como entre Valencia y Castellón, se quiere instalar un ‘tercer carril’ que sí permite el transcurso del AVE, pero con una velocidad máxima de 160 km/h. Se supone que esta solución es provisional para poder llegar al objetivo de 2021, y luego se debería convertir definitivamente al ancho internacional.

“Creo que esta medida es un error. En Ciudadanos estamos pidiendo que se haga un desdoblamiento. El tercer carril no deja de ser un parche más económico, y a la larga va a crear problemas técnicos. Es inviable que transiten convoys de pasajeros y mercancías, que llevan velocidades distintas, por una misma vía” asegura García.

Orihuela-Valencia

En cuanto a los tramos prioritarios del Corredor, el diputado socialista Herick Campos nos asegura que “la unión de la Orihuela con Valencia es uno de los primeros que se van a realizar”. De ser así, ambas ciuda-



El Gobierno considera que es «prioritario» conectar el Aeropuerto de Alicante con el ferrocarril

La UE ha retirado las subvenciones para construir un ramal Valencia-Zaragoza que se quería prolongar hasta Cantabria

des quedarían conectadas en apenas 1 h. 30 m. de trayecto. Actualmente el Talgo tarda unas tres horas.

La conexión con el sur peninsular, eso sí, tendrá que esperar. Ahora mismo los alicantinos tan solo pueden llegar en tren directo hasta Cartagena o Águilas. Para llegar a Andalucía, es preciso pasar por Madrid.

Otra prioridad, según nos confirma Campos, es conectar el Aeropuerto a través del Cercanías Alicante-Elche-Murcia. “Queremos electrificar estos trenes y desviar la entrada alicantina. Es tercermundista que tenga que dar la vuelta en San Gabriel, que las vías supongan una barrera arquitectónica frente al mar y que siga funcionando con diésel”.

García también es escéptica con este proyecto. “Llevamos años pidiendo el tren al Aeropuerto y aún no han puesto ni un ladrillo. Este octubre Compromís elevó una propuesta para que la Comunidad absorbiera todas las competencias de los Cercanías.



Herick Campos, diputado socialista en el Congreso por Alicante.



María José García, diputada autonómica de Ciudadanos.



En C's estábamos de acuerdo, y solo les pedimos un estudio de viabilidad económica. Pues nos tumbaron esta enmienda. No me extraña que luego nuestros trenes estén tan mal gestionados. Así es imposible”.

Enlace con el Cantábrico

Otro punto importante del Corredor Mediterráneo consiste en abrir un ramal desde Valencia hacia el Cantábrico, pasando por el País Vasco y finalizando en Santander. Actualmente la Comunidad Valenciana tampoco está demasiado bien conectada con Aragón y el norte del país. Los trenes Media-Distancia que unen Zaragoza con la capital valenciana son extraordinariamente lentos, tardando más de cinco horas.

Sin embargo, este ramal Corredor Cantábrico-Mediterráneo sufrió un importante revés recientemente, cuando la Unión Europea eliminó el tramo Zaragoza-Valencia del Nuevo Reglamento CEF (Mecanismo Conectar Europa) de la Red Transeuropea de Transporte para el período 2021-2027. De hecho, el pasado 7 de octubre se produjo una gran manifestación en Valencia para protestar contra esta decisión de la UE.

Herick Campos reconoce que este tropiezo en Bruselas tiene una repercusión negativa para el proyecto. “Hubo un claro error estratégico del gobierno de Rajoy, cuando se les ocurrió incluir este ramal al Cantábrico como parte del Corredor Mediterráneo. Evidentemente si perdemos los fondos europeos costará más hacer las infraestructuras. Aún así, este Gobierno lo vamos a pelear y estoy convencido que lograremos hacer rectificar a la UE”.

Desde Ciudadanos, piden al Gobierno que asuma responsabilidades. “No debemos echar balones fuera. Es evidente que

desde Europa están cansados de darnos subvenciones y que nuestras obras no avancen. El Corredor Mediterráneo y el conexionado con Zaragoza eran prioridades para la UE, y ahora no lo son tanto. Tenemos que invertir el dinero europeo con mucha más eficacia y eficiencia” pide María José García.

Lentitud de las obras

Lo cierto es que los retrasos en los proyectos ferroviarios han sido más que habituales en España. “Los políticos prometen unos plazos imposibles durante la campaña. Ha ocurrido siempre con todos los gobiernos. Parece que queda feo reconocer que una gran infraestructura puede necesitar nueve años, y prefieren vender promesas populistas imposibles. Luego nada se cumple” se lamenta la representante de C's.

Herick Campos también admite estos retrasos, pero culpabiliza sobre todo a los gobiernos del Partido Popular. “Con Rajoy se han hecho auténticas chapuzas. La plataforma para el AVE de Elche y el túnel de Carrús lo dejó hecho Zapatero. Faltaba solo lo más barato, las vías y la catenaria, y 60 kilómetros entre Monforte y Murcia. Pues se tiraron siete años. Ahora quieren que nosotros lo hagamos todo en cuatro meses” aduce.

El diputado socialista señala que el PP solo presupuestaba, sin ejecutar las obras. “Llegaron a hacer partidas de 200 millones para la provincia de Alicante, pero apenas las iniciaban. Lo eternizaban todo para no gastar. Recuerdo que en el soterramiento de la Estación de Alicante ponían solo a dos obreros para que un juez no pudiera decretar el abandono de obra”.

Asegura que con el gobierno socialista de Pedro Sánchez esto será diferente. “El 80% de todas

las obras presupuestadas para 2018 son relativas a proyectos ferroviarios, y la mitad de todo eso será para el Corredor Mediterráneo”.

María José García pide a los socialistas que prediquen más con el ejemplo, pues recuerda que “en la Comunidad Valenciana el gobierno de Puig solo ha presupuestado un 2% en infraestructuras”.

Industria, turismo y medioambiente

El Corredor Mediterráneo no solo conectará mucho mejor las provincias mediterráneas españolas, sino que también servirá para unir la Comunidad Valenciana con Europa. De hecho, desde Perpiñán se puede continuar viajando en Alta Velocidad hacia muchas otras ciudades europeas, como Marsella, Lyon, Turín, Milán e incluso hasta Hungría.

Las industrias también tendrán un medio mucho más rápido y eficiente para transportar sus mercancías hacia España y el continente europeo. Así mis-

El Corredor Mediterráneo reduciría en un 40% el tiempo hasta Valencia y Cataluña, y mucho más hasta Andalucía

mo, la Comunidad Valenciana cuenta con varios puertos marítimos importantes como Alicante, Valencia o Sagunto que podrían mejorar considerablemente sus exportaciones.

Por otro lado, el sector turismo sigue siendo el que más ingresos y empleos genera año tras año en nuestra región. Se espera que el número de visitantes reciba un importante impulso con una red de trenes más rápida y completa.

Además, los trenes eléctricos emiten mucho menos CO2 y son medios de transporte bastante más respetuosos con el medioambiente que los vehículos o los aviones. También se considera al ferrocarril como la forma más segura de viajar.

«Vamos a modernizar el Cercanías Alicante-Murcia, hacerlo eléctrico y quitar el tramo junto al mar»

H. Campos (PSOE)

Tiempo mínimo actual de viaje en tren desde Alicante

A Murcia (Talgo): 1 h 15 min
A Valencia (Euromed): 1 h 40 min
A Barcelona (Euromed): 5 h 20 min
A Málaga (AVE con escala en Madrid): 6 h 15 min
A Perpignan (Euromed hasta Barcelona y Euroduplex): 8 h
A Almería (AVE hasta Madrid y Talgo): 9 h
A Algeciras: (AVE hasta Madrid y Almería): 10 h

Corredor Mediterráneo desde Alicante

A Murcia: 40 min	A Barcelona: 3 h
A Valencia: 55 min	A Algeciras: 3 h 30 min
A Almería: 1 h 45 min	A Perpiñán: 4 h
A Málaga: 2 h 30 min	

La Diputación crea la primera orquesta sinfónica de la provincia

Los músicos se congratulan del buen momento de la música alicantina, aunque piden más inversiones

DAVID RUBIO

La nueva orquesta 'ADDA-Sinfónica' ya es una realidad. Un proyecto demandado por los músicos alicantinos desde hace años, y que ahora ha impulsado la Diputación de Alicante. Su estreno está programado para el próximo 14 de diciembre, cuando interpretará piezas de Ludwig van Beethoven y Piotr Chaikovsky en el Auditorio Provincial (ADDA) bajo la dirección del alicantino Josep Vicent.

"Otras provincias con menos población o poderío musical ya tenían su propia orquesta. Era una cuenta pendiente de Alicante. Queríamos dar un aliciente para todos los estudiantes que se gradúan en los conservatorios y escuelas" nos indica César Asencio, vicepresidente provincial de Cultura y Educación, en declaraciones a este periódico.

43 componentes

La ADDA-Sinfónica consta de 43 músicos, seleccionados mediante un proceso selectivo en el que se llegaron a recibir 1.500 solicitudes procedentes de todo el mundo. "Para escoger a los mejores, constituimos un jurado compuesto por prestigiosos directores de música. Se valoró el currículum, trayectoria y las audiciones" nos explica Asencio.

Este verano se constituyó ya una primera orquesta provisional, que actuó en varios conciertos puntuales del ADDA. "Fue un experimento de laboratorio que funcionó muy bien. Convenció a los melómanos y recibió críticas

«No se molestan demasiado en averiguar qué directores de la provincia están triunfando. Yo al final me he tenido que ir muchas veces fuera, y no es solo mi caso» G. Berná

muy positivas. Esto nos animó a constituir una orquesta fija" apunta el diputado provincial.

En la Diputación esperan que esta nueva ADDA-Sinfónica, nacida con un presupuesto de 900.000 euros para este año y de 2,9 millones para 2019, incentive a todos los estudiantes alicantinos de música.

De hecho, se pondrá en marcha un sistema de becas para que alumnos de conservatorios y escuelas puedan realizar prácticas de aprendizaje con los músicos de la orquesta provincial. "Los becados que demuestren las mejores cualidades también podrán incorporarse a la ADDA-Sinfónica", apunta César Asencio.

Buena acogida en el sector

En este periódico hemos querido aprovechar la ocasión para



Concierto en el ADDA.

«La Diputación dice gastar mucho en la Orquesta de Jóvenes, pero al final somos las bandas quienes la sostenemos» A. Colomina

«Ahora mismo somos la segunda o tercera provincia de España con más talento y estructura musical» J. V. Asensi

sondear cuál es el estado actual del mundo de la música instrumental en la provincia alicantina. Para ello, hemos

contactado con tres grandes profesionales del gremio. Todos ellos dan la bienvenida a la nueva ADDA-Sinfónica, y

coinciden en que es un proyecto muy positivo para el desarrollo musical de Alicante.

"Todo lo que sea crear grupos musicales estables es una idea estupenda. Nosotros egresamos cada año unos 50 o 60 alumnos, que necesitan estos proyectos para tener una salida profesional" nos indica José Vicente Asensi, director del Conservatorio Superior de Música 'Óscar Esplá'.

"Es una gran noticia que por fin tengamos esta orquesta provincial y una buena oportunidad para los músicos alicantinos" nos señala Gonzalo Berná, director de la Armónica de Cox, la Sinfónica de Murcia y actual profesor de clarinete en el Conservatorio Profesional 'Guitarrista José Tomás' de Alicante.

"Después de tantos intentos y bandazos, ya tocaba que tuviéramos orquesta provincial. Es un proyecto que tiene muy buena pinta. Aunque me hubiera gustado que la Diputación contara más con los músicos alicantinos. Conozco algunos profesionales muy buenos que ni siquiera han podido presentarse a la selección" añade Andrés Colomina, director de la Unión musical de Ibi, de la Sociedad Recreativa Musical de Altea la Vella y profesor de secundaria.



Protestas en el Conservatorio de Elche.

«Esta orquesta debe ser un aliciente para los alumnos, y un impulso a toda la música alicantina» C. Asencio (diputado provincial de Cultura)

Poca inversión en conservatorios

Los músicos alicantinos también están unidos en su disconformidad hacia el estado de los conservatorios en la provincia. “Es una vergüenza que las instalaciones del monte Tossal estén tan hechas polvo. La Generalitat debería invertir mucho más, lo llevamos reclamando desde hace siglos. Nos prometen de todo, pero se quedan en palabras, nunca dinero” se lamenta Gonzalo Berná.

Aunque algunos pequeños conservatorios gestionados por los ayuntamientos si están en mejores condiciones, las infraestructuras autonómicas de Alicante y Elche dejan mucho que desear según los del sector. “Nuestras instalaciones necesitan dinero. Estamos bien en cuanto a recursos humanos, pero nos falta más material. La Conselleria ha invertido en Valencia mucho más, y hoy ellos si tienen un conservatorio precioso” señala Asensi.

Berná también recuerda que en los conservatorios “se dan titulaciones superiores como en las universidades, pero luego tienen presupuestos pequeños como los institutos. Necesitamos mucho más para que las enseñanzas tengan el mismo nivel que en el resto de Europa. En la Comunidad Valenciana no se están haciendo las cosas bien, y en general en España tampoco”.

Apuesta por lo local

También escuchamos algunas críticas hacia la Diputación, como que a veces se olvida de los músicos ‘de la casa’. “El diputado de Cultura y el director del ADDA se gastan mucho dinero en traer grandes nombres. Esto me parece bien, pero deberían contar más con los alicantinos. No se molestan demasiado en averiguar qué directores de la provincia están triunfando. Yo al final me he tenido que ir muchas veces fuera, y no es solo mi caso” nos cuenta Gonzalo Berná.

Preguntado sobre el tema, el vicepresidente provincial de Cultura nos recuerda que el ADDA organiza todos los años un ciclo de orquestas locales y otro de bandas.

“Tenemos que traer a músicos internacionales y de renombre si queremos mantener el prestigio del ADDA. Es verdad que podríamos ampliar la programación para incluir más agrupaciones alicantinas, pero es difícil ya que la ciudad de Alicante no tiene centro de congresos y el Auditorio cada vez está más solicitado para todo tipo de eventos” nos aduce César Asencio.

Director artístico del ADDA

También existen ciertas discrepancias hacia la figura de Josep Vicent, responsable de contenidos en el ADDA. “Es un músico y director de orquesta excepcional, pero yo no conozco ningún otro auditorio en el mundo donde el jefe de programación se programe a sí mismo. Es un caso único en Europa” nos comenta Gonzalo Berná.

Argumenta que no es lógico que una misma persona cobre un sueldo por decidir los eventos del ADDA, y luego también perciba un plus por cada concierto en el que actúa en este mismo auditorio. “Lo veo dirigiendo a muchas orquestas que tocan en el ADDA, y está sobradamente capacitado para ello. Pero creo que esto debería ser incompatible con su cargo”.

Andrés Colomina, por su parte, también reconoce el talento de Vicent como músico y director. Añade, eso sí, que le gustaría que los procesos de selección en el ADDA fueran “menos opacos”.

Orquesta de Jóvenes

Por otra parte, Colomina tampoco entiende el funcionamiento de la Orquesta de Jóvenes de la Provincia de Alicante (OJPA). “Se supone que la Diputación destina mucho a esta agrupación, pero luego no se sabe exactamente a dónde va este capital. Nunca tienen material y necesitan que las bandas se lo prestemos continuamente, o que les organicemos conciertos recaudatorios en los pueblos. A los chavales incluso les cuesta dinero”.

El director de las bandas de Ibi y Altea la Vella critica que la Diputación luego presuma de sus éxitos en Viena. “La orquesta de jóvenes gana el certamen y nos lo venden como un gran triunfo, cuando en realidad somos nosotros quienes les hemos estado apoyando. Aún estamos esperando que nos den

«Me hubiera gustado que la Diputación contara más con los músicos alicantinos. Conozco buenos profesionales que ni siquiera han podido presentarse a la selección» A. Colomina

las gracias, y a veces incluso tenemos que aguantar que nos critiquen” afirma Colomina.

Conciertos fuera del ADDA

Todos los profesionales coinciden en que la provincia de Alicante cuenta con fantásticas instalaciones para el disfrute de la música, tales como son el Auditorio de Torrevieja, de La Nucía, Teulada, Cox, Villajoyosa, Altea, el Teatro de Alcoy, el Teatro-circo de Orihuela, etc.

Eso sí, algunos echan de menos más programación en estas instalaciones, y ven cierto centralismo hacia el ADDA. El diputado César Asencio promete que “la nueva orquesta ADDA-Sinfónica también actuará en los pueblos de la provincia, pues pertenece a todos los alicantinos”.

Colomina admite que a veces es difícil para un ayuntamiento pequeño ofrecer una programación constante en su auditorio. “Esto no es el fútbol, no tenemos muchos sponsors” bromea.

Mucho talento alicantino

Los cuatro entrevistados no tienen la más mínima duda de que la música pasa por un momento dulce en la provincia de Alicante. “Cada vez hay más talento. Prácticamente en todos los pueblos hay un músico que destaque” afirma Gonzalo Berná.

“Ahora mismo en los conservatorios alicantinos tenemos una empleabilidad del 90% entre nuestros estudiantes graduados. Podemos ser tranquilamente la segunda o tercera mejor provincia de España en talento y estructura musical” señala José Vicente Asensi.

“Nuestra red de aprendizaje cada vez es más potente. No solo por los conservatorios, las bandas estamos creando escuelas de música con profesores



César Augusto Asencio, diputado provincial de Cultura.

La ADDA-Sinfónica costará 900.000 euros este año y 2,9 millones en 2019

res que cotizan en la Seguridad Social. Muchos alumnos acaban convirtiéndose en músicos que triunfan por Europa y el mundo” añade Andrés Colomina.

“Se están haciendo muchos esfuerzos en la provincia por incrementar nuestro nivel musical, como por ejemplo el Máster de Guitarra Española de la Universidad de Alicante. Tenemos un número muy grande de músicos, tenores y sopranos muy relevantes, mientras que las bandas cada vez tienen más componentes. Estamos en un gran momento” se congratula César Asencio.

Efecto multiplicador

El diputado provincial espera que el ADDA-Sinfónica suponga “un efecto multiplicador en todos los sectores de la música instrumental alicantina, actuando como un revulsivo del nivel cultural, educativo, profesional”.

En su primera temporada la orquesta tiene programados un total de quince actuaciones y espectáculos pedagógicos. Estará dirigida por el reconocido maestro Yaron Traub, los músicos españoles Iván Martín y Joan Enric Lluna, así como por el ya citado Josep Vicent.

La Diputación impulsará unas becas para que los estudiantes puedan ingresar en la ADDA-Sinfónica

¿Cuánto cobran los políticos alicantinos?

El presidente de la Diputación es el puesto mejor remunerado, mientras que el alcalde con más sueldo es el de Alicante

DAVID RUBIO

Al contrario que en la mayoría de las democracias del mundo, en España el presidente del Gobierno no es el cargo político que más sueldo percibe. En nuestro país los salarios políticos apenas están regulados por ley, así que cada administración tiene bastante libertad para asignarse sus propios sueldos.

Según se dictaminó en los Presupuestos Generales del Estado de 2017, Pedro Sánchez está cobrando unos 81.000 euros anuales en bruto. El resto de los ministros perciben sobre 71.000 euros. Esto contrasta con los 147.000 euros que gana el presidente catalán Quim Torra, mientras que el cántabro Miguel Ángel Revilla se conforma con 60.000 euros.

Nuestro actual presidente, el socialista Ximo Puig, cobra 68.000 euros. Ocupa así el puesto doce en el ranking de los presidentes autonómicos mejor pagados, por debajo de la media.

Alcaldes de España

Si nos vamos a los ayuntamientos, la disparidad no es tan grande. Aún así, en algunas localidades los concejales pueden llegar a cobrar incluso más que los alcaldes de otros municipios más poblados.

La alcaldesa mejor pagada del país es la madrileña Manuela Carmena, con 102.000 euros anuales. Le sigue de cerca el bilbaíno Juan María Aburto, con sus 91.000 euros, mientras que completa el podio la barcelonesa Ada Colau con 88.000 euros. Estos tres políticos, junto al regidor valenciano Joan Ribó (83.000 euros), son los únicos alcaldes españoles que cobran más que el propio presidente del gobierno.

Alicante

Centrándonos ya en la provincia de Alicante, el alcalde más remunerado es Luis Barcala. El



El alcalde ilicitano Carlos González con el presidente provincial César Sánchez.

popular percibe 66.000 euros brutos al año. A nivel nacional ocupa solo el puesto 48 de los alcaldes que más cobran. Un dato llamativo teniendo en cuenta que la capital alicantina es la undécima ciudad más poblada de España.

Sin embargo hay otro alcalde alicantino que gana a Barcala. Se trata del popular César Sánchez, primer edil de Calpe, con 81.000 euros anuales. Esto se debe a que cobra su salario como presidente de la Diputación de Alicante, no como regidor calpense.

De hecho Barcala tampoco es el concejal del Ayuntamiento de Alicante que más ingresa en su cuenta. Dicho honor corresponde a Carlos Castillo, quien percibe un total de 71.000 euros anuales en concepto de vicepresidente de la Diputación de Alicante.

Los otros seis concejales del PP que forman parte del gobierno municipal de Alicante reciben 52.000 euros. Misma cantidad que los portavoces de PSOE, Ciudadanos, Guanyar y Compromís, aunque estén en la oposición.

El resto de ediles cobran entre 48.000 y 36.000 euros, dependiendo de si tienen dedicación exclusiva o parcial. Todos menos la no adscrita Nerea Belmonte, que apenas recibe 200 euros por pleno.

De hecho, Belmonte denunció públicamente que uno de los tres partidos de izquierdas intentó comprar su voto con un sueldo de 42.000 euros anuales en la investidura fallida de la socialista Eva Montesinos como alcaldesa. Actualmente este asunto está investigándose en la Fiscalía Provincial.

Elche

La situación en el Ayuntamiento de Elche es diferente, pues son varios concejales de la oposición los que no perciben un sueldo fijo y que tan solo cobran 280 euros por pleno y 85 euros por cada reunión en una comisión municipal.

El alcalde socialista Carlos González gana 60.000 euros, mientras que su compañera Patricia Maciá obtiene 48.000 y el resto de concejales del tripartito 45.000 euros. Cabe también la

excepción de la vicealcaldesa Mireia Mollà (Compromís), quien cobra 48.000 euros fijos como diputada autonómica más una cantidad aproximada de unos 5.500 euros de Les Corts en conceptos de retribuciones y dietas varias.

Los concejales de Ciudadanos e Ilicitanos por Elche también cobran un sueldo fijo, a pesar de estar en la oposición. Quien más recibe es David Caballero, con 44.000 euros, mientras que su compañera Eva María Crisol es la que se conforma con un salario menor (21.000 euros).

El PP es el único partido con ediles que no perciben un sueldo fijo del Consistorio, a excepción de Vicente Granero (43.000 euros), Érica Sánchez (41.000) y Mercedes Alonso. Ésta última recibe 67.000 euros por diputada provincial y aproximadamente otros 5.000 euros por diferentes retribuciones del Ayuntamiento, siendo, por tanto, la edil ilicitana mejor remunerada de todos.

Precisamente este pasado mes de octubre el equipo de Gobierno local aprobó una subida de un 1,5% de los sueldos políticos, lo que ha sido muy criticado por parte del PP y Podemos.

Resto de la provincia

Respecto a Torrevieja, la tercera ciudad más poblada de la provincia, no tenemos cifras fidedignas, pues según el Ministerio de Política Territorial y Función Pública el ayuntamiento torreviejense no ha facilitado los datos de información salarial relativos a 2017.

Si conocemos que el alcalde José Manuel Dolón (Los Verdes) renunció al sueldo fijo, y vive de su pensión como trabajador jubilado de la banca. Aún así, percibe distintas retribuciones por

Los vicepresidentes provinciales cobran 71.000 euros mientras que los consellers ganan 60.000 euros

asistencia a plenos y comisiones municipales, que según asegura el pasado año sumaron 29.000 euros.

Aunque Orihuela es la siguiente ciudad alicantina más poblada, su alcalde Emilio Bascañana (PP) cobra un poco menos que su homónimo alcoyano Toni Francés (PSOE). El primero percibe 57.000 euros y el segundo 57.500.

Les siguen de cerca el benidormense Toni Pérez (PP) con 56.000 euros, el eldense Rubén Alfaro (PSOE) con 54.000 euros y el socialista Andreu Verdú, de Villajoyosa, con 53.000.

Los que menos

El alcalde alicantino con un salario más bajo es el de Vergel. Se trata de Josep Salort, de Compromís, que percibe tan solo 1.506 euros al año.

Por otro lado, hay más de 50 pueblos alicantinos cuyo regidor no tiene asignado oficialmente un salario fijo. Aún así, en algunos casos acaban percibiendo cantidades bastante importantes a base de retribuciones municipales, como ocurre en Torrevieja. Éste es el caso también de Pilar de la Horadada, donde el alcalde Ignacio Ramos (PSOE) sumó 20.000 euros en 2017.

José Buades (Ciudadanos), alcalde de la pequeña localidad de Confrides ubicada en lo más alto de la sierra de Aitana, es el regidor alicantino que menos dinero

Luis Barcala no es el edil del Ayuntamiento de Alicante que más cobra, sino Carlos Castillo



Pleno de la Diputación de Alicante.

Nerea Belmonte es la única edil que no percibe un salario fijo en el Ayuntamiento de Alicante

ganó por su cargo político el pasado año. Fueron 105 euros.

Diputados autonómicos

No podemos olvidarnos tampoco de los políticos alicantinos que nos representan en Les Corts, la Diputación, el Congreso, el Senado y el Parlamento Europeo.

Los diputados autonómicos tienen un sueldo base de 29.000 euros, que se incrementa a casi el doble si son síndicos o portavoces adjuntos de su grupo parlamentario. La vicepresidenta Mónica Oltra y los demás consellers del Govern ganan 60.000 euros.

En Les Corts existen además diversas retribuciones complementarias por asistencia a plenos, comisiones o en conceptos de dietas. Los dos diputados que más 'dinero extra' percibieron en 2017 fueron los alicantinos Juan de Dios Navarro (PP), con 13.000 euros, y Marian Campello (Compromís) con 9.000 euros.

El alcalde de Torrevieja renunció a su sueldo, aunque recibe 29.000 euros en retribuciones municipales

Sumando todo, los diputados autonómicos elegidos por la provincia de Alicante que más cobraron el pasado año fueron Rafael Climent (Compromís, 62.000 euros), Eva Ortiz (PP, 56.000) y Antonio Estañ (Podemos, 54.000).

Diputación, Congreso y Senado

La Diputación paga mejor que la Generalitat. Los seis vicepresidentes cobran 71.000 euros, mientras que los demás diputados con funciones de gobierno se llevan 67.000. Los cinco portavoces adjuntos de la oposición ganan 65.000 y el resto de los diputados perciben 50.000.

Cabe señalar que la legislación prohíbe cobrar dos sueldos fijos de dos administraciones distintas simultáneamente, por lo que algunos diputados provinciales prefieren quedarse con el



La vicepresidenta Mónica Oltra junto al president Ximo Puig en Les Corts.

salario del ayuntamiento donde también ejercen como concejales.

Los doce diputados nacionales que la provincia de Alicante tiene en el Congreso cobran una media de unos 60.000 euros anuales. Nuestros cuatro senadores ganan un poco menos, unos 45.000 euros contando dietas. No es el caso de la senadora eldense María Adelaida Pedrosa (PP), quien es secretaria segunda del Senado, y por tanto cobra otros 31.000 euros extra.

Los europarlamentarios, sin duda los más agraciados, perciben 101.000 euros fijos anua-

les más unas dietas diarias por viajes y estancia que fácilmente pueden ascender hasta unos 20.000 euros más. Actualmente España tiene 54 diputados en la Eurocámara, pero ninguno de ellos es originario de la provincia de Alicante.

Coste total del aparato político

Según diferentes estimaciones, en España habría sobre 400.000 políticos profesionales cobrando más o menos de las arcas públicas. Esta cifra nos sitúa a la cabeza del ranking de la

José Buades, alcalde de Confrides, tan solo cobró 105 euros en 2017

Unión Europea como el país que tiene más políticos, cuando en realidad tan solo somos el quinto estado más poblado.

Algunos cálculos estiman que mantener a todos estos políticos nos cuesta unos 1.000 millones de euros al año. Además también habría que sumar el coste público de los salarios de los asesores nombrados por los políticos, una cifra todavía más difícil de calcular, pero que podría deambular sobre los 200 millones de euros. Por otra parte, las subvenciones públicas a los partidos políticos también nos cuestan otros 100 millones adicionales al año.

El último estudio del Instituto Nacional de Estadística (INE) indica que el salario medio anual en España es de 23.156 euros. Esta cifra nos sitúa por debajo de la media de la Unión Europea, por detrás de otros doce países.

En Elche todos los concejales tienen sueldo fijo, excepto seis ediles del PP



Ayuntamiento de Alicante.

Top 10 de políticos alicantinos con mejores sueldos (aproximación)

César Sánchez (presidente de la Diputación y alcalde de Calpe, PP): 81.000 euros

María Adelaida Pedragrosa (senadora, PP): 76.000 euros

Vicepresidentes de la Diputación (seis políticos, PP): 71.000 euros

Diputados de gobierno de la Diputación (diez políticos, PP): 67.000 euros

Luis Barcala (alcalde de Alicante, PP): 66.000 euros

Portavoces de la Diputación (cinco políticos del PSOE, Compromís e IU): 65.000 euros

Rafael Climent (conseller de Economía, Compromís): 62.000 euros

Carlos González (alcalde de Elche, PSOE): 60.000 euros

Diputados del Congreso (doce políticos de PP, PSOE, Ciudadanos, Podemos y Compromís): 60.000 euros

Toni Francés (alcalde de Alcoy, PSOE): 58.000 euros

¡LA NAVIDAD ESTÁ A LA VUELTA DE LA ESQUINA!

Por ello, hemos seleccionado los mejores productos para que puedas sorprender a tus clientes con los mejores regalos promocionales. Ponte en contacto con nosotros en el 966 65 15 12 o en el mail comercial@juarez.es y solicita más información sin compromiso.

INDICA NUESTRO CÓDIGO PROMOCIONAL NAV2018.

10
REGALOS navideños

GRUPO JUÁREZ
IMPRESIÓN CREATIVA

La familia

Con las nuevas cabeceras impresas de Elda y Petrer son ya nueve las ediciones de AQUÍ Medios de Comunicación

REDACCIÓN

El 26 de septiembre nuestra editorial estuvo de nuevo de celebración. En este caso fue en el teatro Castelar de Elda, en donde se presentaron las nuevas cabeceras impresas de Elda y Petrer y los diarios digitales de ambas localidades y del Medio Vinalopó.

En esa fiesta de la comunicación nos acompañaron más de 500 personas representativas de la política, cultura y asociativa de ambas localidades, a los que les ofrecimos un gran espectáculo en el que participaron artistas como los de la Compañía Teatro Musical de España, dirigida por Pedro Pomares; los cantantes José Luis Ortega, Oriana Quintero, Naiara Tarí y Alba Toledo; las bailarinas Julia & Laura; el humorista Diego 'El Notario' y el mentalista Toni Bright.

Los maestros de ceremonia fueron el periodista Manolo García y la abogada especializada en formación en seguridad por distintos puntos nacionales y del exterior de nuestro país, Eva Hernández. Como siempre, el gran maestro Manuel Ramos estuvo al piano y al frente de la orquesta en la que participaron Antonino Croce (guitarra), Fran Aix (guitarra), Bárbara Bolívar (flauta y coros), Lucía Horcajada (bajo) y Eladio (batería).

Agradecimientos

El director de AQUÍ Medios de Comunicación, Ángel Fernández, generador de la idea y que además es especialista en la organización de este tipo de eventos, cerró el acto agradeciendo la presencia del delegado de presidencia de la Generalitat Esteban Vallejo, así como de ambas corporaciones encabezadas por el alcalde de Elda, Rubén Alfaro, y la alcaldesa de Petrer, Irene Navarro.

Pero tampoco se olvidó de la buena acogida recibida por el nuevo medio, apoyada por el Teatro Castelar, la Junta Central de Moros y Cristianos de Elda, EMYC Talent Academy, FunPho-

«Ha sido un auténtico orgullo abrir en una zona que tiene mucho que ofrecer y en la que existe una gran inquietud empresarial y cultural»

A. Fernández
(director de AQUÍ)

tos, Panaderías Aracena de Elda, Súper Arroces de Pepe y Mati, El Jardín de las Delicias Centro de Elche, Arti Limpiezas, restaurante Llobarro de Alicante, Gráficas Royman, Bella Producciones, Coca Cola, cervezas Giner y por los ayuntamientos de ambas localidades.

En total fueron casi 60 personas dentro y fuera del escenario las que hicieron posible que la noche fuera 'mágica', con la coordinación de Carmen San José, y con la presencia específica del equipo de trabajo en el Medio Vinalopó: redactores, técnicos, comerciales, repartidores y community manager, apoyados por el resto de equipos de las otras cabeceras impresas: Alicante, Elche, Santa Pola, Vega Baja, Orihuela, Torrevieja y Cox, junto a la digital de Crevillent y la realización de nuestro jefe técnico Julio Moyano.

Futuro

Para nuestra editorial ha sido un auténtico orgullo abrir en una zona que tiene mucho que ofrecer, y en la que existe una gran inquietud empresarial y cultural. Estamos seguro que nuestra propuesta informativa tiene una enorme cabida en la comarca y viene a cumplimentar la oferta actual de medios de comunicación de la zona.



Muchas personas pasaron por nuestro photocall, entre ellas del delegado del Consell, Esteban Vallejo; la alcaldesa de Petrer, Irene Navarro; el director artístico, Pedro Pomares y el alcalde de Elda, Rubén Alfaro.



Nuestras azafatas junto a Isabel Santamaría y Carmen San José (responsable de protocolo)



Compañía Teatro Musical de España.



Al final del espectáculo los artistas se hicieron un photo call con el teatro Castelar.



Nuestros maestros de ceremonia: Toni Bright (menor) y Manolo García y Eva Hernández.



Cabeceras de los ejemplares del mes de octubre.

Más de 500 personas asistieron a la puesta en escena de las nuevas cabeceras

AQUÍ Medios de Comunicación es líder en la edición de periódicos locales

ia crece

n en la provincia de Alicante

Fotografías: Rafael Iñesta y Adolfo Martínez



selfie con el público, que prácticamente llenó el



talista)



Oriana Quintero (cantante)



re.



Integrantes de la orquesta dirigida por Manuel Ramos (piano)



José Luis Ortega (cantante)



Diego 'El Notario' (humorista)



Yulia & Laura (bailarinas)



Naiara Tarí y Alba Toledo (cantantes)



Ángel Fernández (director de AQUÍ)

El objetivo actual de AQUÍ Medios de Comunicación es consolidar sus actuales productos informativos, antes de seguir su trayectoria de expansión en una provincia tan variada y única como es la nuestra de Alicante.

Información local

AQUÍ Medios de Comunicación es líder en la edición de periódicos locales. Nuestro medio trata de acercar al lector solo la información más cercana, la local, la que más le influye en su día a día, y por ello el total de sus páginas contienen exclusivamente información de la localidad, junto a otra de la comarca y de la provincia, vertebrando así Alicante y fomentando el orgullo por lo que hacen nuestros ciudadanos.

Estamos seguros de la importancia de salir de la rutina de una información monotemática basada en la gran política nacional, los grandes deportistas internacionales, etc. dejando de lado a tanto talento local, y a las acciones que se generan en nuestra provincia y comunidad autónoma, aquella que realmente va a decidir en el día a día temas relevantes como la educación, sanidad, etc.

Distribución

Junto a los diarios digitales de cada una de las localidades donde tenemos presencia, y en el que se trata el día a día de cada zona, mensualmente, cada día 1, lanzamos ocho ediciones (nueve si incluimos la edición bimestral de Cox) con una información exclusiva elaborada por nuestro equipo de redacción de cada lugar donde tenemos presencia. Son 288 páginas de las cuales 120 son diferentes, dependiendo de la cabecera que escoja el lector.

En total son más 150.000 ejemplares gratuitos con cada

Cerca de 50 personas posibilitan que llegue la información local mensualmente a cada localidad

número, con los que intentamos llegar al mayor número de puntos posibles, realizando una distribución detallada en locales de hostelería, lugares de paso como centros de salud u oficinas institucionales, etc. Para acceder a las diferentes ediciones digitales se puede hacer a través de www.aquimediosdecomunicacion.com

Un gran equipo

Para nuestra editorial es importante destacar el apoyo en la gestión del día a día de otras empresas como Branding Creative, Caimán, Rafael Iñesta (fotografía), Todo al Rojo (programación web), Hob Abogados, Servicios de Impresión de Levante, Gráficas Juárez, Servinformática y a todo nuestro equipo de colaboradores de redacción, técnico, comercial, administración, técnico y de distribución. En total cerca de 50 personas trabajando por la información local.

Y, por supuesto, agradecemos a todos los lectores y anunciantes su apoyo y apuesta por nosotros, y esperamos estar a la altura de las expectativas creadas, salvar los obstáculos que a diario se tienen compitiendo con los grandes grupos editoriales nacionales, y afrontar los proyectos de futuro con las mismas ganas actuales. Si quieren ver nuestra gala de presentación lo pueden hacer a través de www.youtube.com/CanalAQUÍtv

Un total de 60 personas, dentro y fuera del escenario, hicieron posible que la noche fuera 'mágica'

El objetivo actual de AQUÍ Medios de Comunicación es consolidar sus actuales productos informativos

El gobierno abarata la luz sobre un 3%

Las asociaciones de consumidores piden más reducciones de impuestos, y mayor control legal sobre los abusos de las eléctricas

DAVID RUBIO

El coste de la electricidad ha vuelto a subir este otoño. En septiembre el precio medio del megavatio hora (MWh) alcanzó los 71,27 euros. Esto son más de 7 euros sobre el mes anterior, casi 16 euros superior a la media anual de 2018 y 21 euros respecto a septiembre del 2017.

En el mercado regulado el KW de las cuatro de la madrugada (la hora más barata) tuvo un precio superior a las nueve de la noche (la hora más cara) de septiembre del pasado año.

Estas cifras no hacen sino obedecer a una tendencia al alza que comenzó hacia principios de los años 2000, cuando el coste medio de una factura eléctrica oscilaba los 40 euros mensuales. Han pasado unos quince años desde entonces, y ahora ronda los 87 euros. Una subida superior al 100% del recibo de la luz.

Nueva legislación

Esta situación ha traído muchas quejas por parte de consumidores y empresas. Recientemente la poderosa industria de aluminio Alcoa anunció el cierre de sus plantas en La Coruña y Avilés (por cierto, también tiene una en Alicante). La directiva de la compañía adujo que las constantes subidas de la electricidad han mermado su margen de beneficios. Esto afectará a 700 trabajadores.

A principios de octubre, el Gobierno español presentó un decreto ley en relación a la electricidad. Como medidas principales, el ejecutivo de Pedro Sánchez propone eliminar el impuesto de generación eléctrica, ampliar el bono social y eliminar el 'impuesto al sol' que afecta a los paneles solares.

Finalmente el Congreso ha aprobado tramitar estas medidas como proyecto de ley, para



El proyecto final de la nueva ley de energía eléctrica se debate en el Congreso durante este mes de noviembre.

que los diferentes partidos políticos puedan introducir o proponer las pertinentes enmiendas que procedan. Votaron a favor de ello PSOE, Podemos y los nacionalistas, mientras que PP y C's se abstuvieron y Foro Asturias emitió el único voto en contra.

FACUA-Consumidores en Acción

En este periódico hemos querido informarnos sobre el tema contactando con FACUA-Consumidores en Acción, quienes llevan años tratando con reclamaciones de usuarios contra posibles abusos e irregularidades de las compañías eléctricas.

"En España pagamos una barbaridad por la luz, su precio se ha multiplicado en la última década y la factura está llena de impuestos y añadidos" nos indica a modo de introducción Pau Bernat, responsable de FACUA en la Comunidad Valenciana.

Dicha organización se dedica a proteger los intereses de consumidores en todo tipo de sectores, y las reclamaciones por suministros (electricidad, agua, gas...) ocupan gran parte de su trabajo. "Afortunadamente los ciudadanos cada vez estamos más vigilantes y nos lanzamos a denunciar más. Muchas veces no es ni por el dinero, sino por el orgullo de que reconozcan nuestros derechos" asegura Bernat.

Mercado regulado

Desde 2009 el mercado eléctrico dejó de estar necesariamente regulado, tras un largo proceso de liberalización que comenzaría en los años 90. Por ello, ahora los consumidores son libres de elegir entre casi 100 comercializadoras en España,

aunque en cada comunidad autónoma hay una distribuidora de referencia. En la Comunidad Valenciana ésta es Iberdrola.

Cuando los usuarios deciden quedarse en el mercado regulado con su distribuidora de referencia, el precio de la luz lo determina una subasta realizada el día anterior. Dicho precio (conocido como tarifa PVPC) está ahora rozando máximos históricos, que no se registraban desde 2008.

"Nos suelen vender que en el mercado regulado podemos controlar mejor el gasto, con los contadores inteligentes o la telegestión. Esto es muy relativo, porque la mayoría de los consumidores no tenemos tiempo de meternos cada día en la página de la red eléctrica para mirar cuanto ha cambiado el precio y qué horas son las mejores", afirma Pau Bernat.

De hecho, incluso aunque un consumidor se arme de paciencia para calcular las horas más baratas de cada día, aún sigue siendo difícil de controlar. "No es tan sencillo levantarse a las cuatro de la mañana solo para poner una lavadora porque es más ba-

El precio de la electricidad en el mercado regulado ha subido este otoño y está cerca de su máximo histórico

**«El IVA de la electricidad debería estar al 4%, como producto de necesidad básica»
P. Bernat (FACUA)**

rato. E incluso aunque lo hiciera alguien, probablemente acabaría molestando a sus vecinos. Esto no es factible ni es una forma realmente eficaz de controlar el gasto a largo plazo" señala.

Mercado libre

La otra opción radica en el mercado libre. En este caso, el precio del MWh depende de la comercializadora con la que contratemos. Por tanto, a priori el consumidor ya sabe lo que gastará, sin depender de la hora.

Sin embargo, según datos de la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia, desde su aparición en 2009 no ha habido ningún año en el que el mercado

libre haya sido más barato que el regulado.

"Las comercializadoras te hacen promociones muy buenas, pero luego de repente te suben el precio y pagas el doble. Además, también te incluyen seguros y añadidos. Nos llegan muchas reclamaciones de usuarios que están pagando un seguro de mantenimiento, y su compañía nunca ha enviado a ningún técnico a mantener los aparatos" nos indica Bernat.

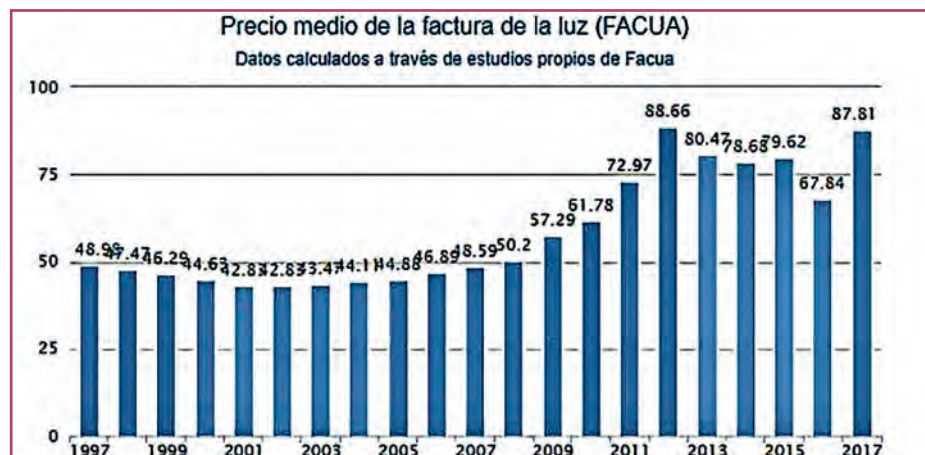
Contratos sin garantías

Aunque las eléctricas tienen prohibido por ley aplicar permanencias en los contratos, el representante de FACUA nos avisa

El gobierno ha propuesto eliminar el impuesto de generación y de hidrocarburos, aproximadamente un 3% de la tarifa

**«Algunas empresas acusan injustamente a los usuarios de manipular los contadores»
P. Bernat (FACUA)**





de que suelen incluirlas en estos seguros de mantenimiento o urgencia. “En realidad casi todas te suben el precio a los meses de contratar, así que la única opción es cambiarte de compañía continuamente, con toda la molestia y tiempo que ello supone”.

De hecho, en los últimos tiempos también se han incrementado las denuncias por estrategias engañosas de ventas. Algunos comerciales dicen representar a la compañía contratada por el usuario y van a su casa para pedirles los datos con la excusa de que necesitan “subsana errores”. Realmente trabajan para otra compañía, e intentan hacerles firmar engañosamente nuevos contratos con éstas.

Precisamente el decreto del Gobierno pretende entrar en este asunto, prohibiendo comercializar electricidad y gas ‘puerta a puerta’. Una medida que si bien evitaría este tipo de estafas, también podría afectar al trabajo de muchas personas.

Además, Pau Bernat nos avisa que muchas veces el peligro viene al contratar por teléfono o internet. “Tenemos que exigir que nos den una copia. Es necesario tener siempre un papel físico, o al menos una captura de pantalla, porque sino luego vienen los problemas”.

Impuestos y costes fijos

Todas estas tácticas poco éticas de venta o cobro se sustentan en un gran desconocimiento general por parte de los ciudadanos hacia su propia factura eléctrica. Muchos usuarios no saben

realmente lo que están pagando, e incluso desconocen que están utilizando una potencia por encima de la que realmente necesitan.

Así nos lo corrobora Pau Bernat. “Las facturas son muy complejas, y es difícil distinguir los impuestos y peajes. La legislación es muy permisiva con las eléctricas, nunca se han visto obligadas a emitir facturas claras”.

Una de las cuestiones que más cuesta distinguir es la parte variable y la fija, es decir, aquellos importes de la factura que aumentan o disminuyen según la electricidad que consumimos, de lo que corresponde a los impuestos y otros pagos no variables.

Aún con todo lo que ha subido el precio del MWh, realmente en los últimos años la parte de la factura que más se ha incrementado son los gastos fijos. En la actualidad, representan más de un 60% del total facturado. Por tanto, aunque tengas un apartamento en la playa que tan solo utilizas los meses de verano, seguirás pagando la electricidad de los meses de invierno a un coste solo un 40% inferior al de tu residencia habitual.

IVA

Precisamente dos de estos costes fijos son el impuesto de generación eléctrica y el céntimo verde a los hidrocarburos. Ahora el gobierno pretende eliminar el primer impuesto durante seis meses, y el segundo de forma permanente.

“Es bueno que se vaya a reducir algo la factura, pero el Gobierno lo que debería realmente hacer es rebajar el IVA. No tiene sentido que esté al 21%. La electricidad es un producto de necesidad básica, no un lujo, y como tal debería ser de un 4%” aduce Pau Bernat.

Según las propias previsiones del Gobierno nacional, la supresión de los citados impuestos apenas va a repercutir en una rebaja del 3-4% del total de la factura eléctrica. “En realidad la subida de la luz de septiembre ya se ha comido esa diferencia

tan minúscula, no lo vamos a notar nada” nos comenta el representante de FACUA.

Además nos recuerda que el IVA no se calcula sobre el precio de la electricidad, sino sobre el total de la factura. En dicho montante ya se incluyen otros impuestos, por lo que en realidad estamos pagando “un impuesto sobre impuestos”.

Contadores manipulados y bonos sociales

Otra de las reclamaciones más habituales que llegan a FACUA radica en las supuestas acusaciones de manipular los contadores. “En la Comunidad Valenciana esto ocurre mucho, porque Iberdrola es muy dada a hacerlo. Acusan sin pruebas a los usuarios de alterar los aparatos”.

En estos casos desde FACUA rápidamente solicitan un peritaje para comprobar si el contador realmente ha sido manipulado. Sin embargo, en muchas ocasiones no se puede llevar a cabo. “Cuando llegamos resulta que el aparato ha desaparecido o lo han destruido. Estas situaciones crean una total indefensión al consumidor, que no tiene como proteger sus derechos”.

También son habituales las denuncias por haber sido excluidos de los bonos sociales. “Hay muchas familias que cumplen los requisitos, pero que no pueden acceder a las facturas económicas. Las compañías hacen el procedimiento burocrático tan difícil, que es realmente costoso conseguirlo” afirma Bernat.

Aunque supuestamente la nueva ley ampliará estos bonos sociales, desde FACUA también piden al Gobierno que regule y defina mejor estas ayudas para las personas que sufren pobreza energética.

El decreto del Gobierno, eso sí, pretende prohibir el corte del suministro por impago a familias donde haya al menos un menor de 16 años o una persona con discapacidad.

Impuesto al sol

Uno de los progresos más significativos del decreto, según la opinión de FACUA, es la supresión del decreto sobre autoconsumo eléctrico a través de paneles fotovoltaicos. El conocido popularmente como ‘impuesto al sol’.

En realidad dicho impuesto, aprobado en 2015, no afecta a la mayoría de hogares españoles con energía solar, pues solo es para aquellos usuarios que superen los 10 KW de potencia. Sin embargo, según denuncian diversas organizaciones ecologistas, si que desincentiva a que grandes comunidades de vecinos se decidan a apostar por este tipo de energías renovables.

El autoconsumo puede ser una manera muy ecológica de intentar bajar la factura de la luz, si bien el coste de instalar un panel solar puede superar los 5.000 euros.

Actualmente España está fuera del ranking europeo de los diez países que más apuestan por la energía solar, un dato llamativo que contrasta con que somos uno de los estados en los que más horas de sol disfrutamos.

Ahorrar en la factura

Desde FACUA recomiendan algunas otras medidas para rebajar la tarifa, como renovar electrodomésticos a la categoría A++, tener un buen aislamiento en la casa y mantener un consumo racional.

También aconsejan ajustar la potencia eléctrica al requerimiento energético real del hogar, aunque nos avisan que a veces

las compañías energéticas no ponen nada sencillo el disminuir dicha potencia a otra más económica. En caso de que se nieguen o lo obstaculicen, siempre queda reclamar.

“En muchas ocasiones los usuarios no reclaman porque no quieren líos, o porque piensan que el coste económico puede ser superior al beneficio. Las empresas eléctricas lo saben, y se aprovechan de esto. Por ello es mejor organizarnos y unirnos a la hora de denunciar, para ser más fuertes” afirma Bernat.

Reclamar y pelear

El representante de FACUA lamenta el poder político que siguen teniendo las eléctricas en España. “Son grandes entidades corporativas y logran legislaciones favorables. Sus abusos les suelen salir muy baratos, y cuando al fin logramos que les metan una multa de verdad, al final se la rebajan o anulan”.

Aún así, en la organización aseguran que tienen mucha experiencia en este sector y poco a poco logran ir ganando batallas a favor de los consumidores. “Siempre hay que pelear” sentencia Pau Bernat.

En principio, se espera que el nuevo decreto energético del Gobierno sea sometido a enmiendas durante el próximo mes de noviembre. Por tanto, algunas de las medidas que hemos comentado podrían suprimirse, modificarse o ampliarse. Quizás pueda estar aprobada su versión definitiva antes de terminar este año.

Más del 60% de la factura son impuestos y gastos fijos, aunque no gastemos ni un KW al mes

**«Las eléctricas son corporaciones muy poderosas. Consiguen anular o reducir sus grandes multas»
P. Bernat (FACUA)**

**«En 10 años el precio de la luz en el mercado libre siempre ha sido superior que en el regulado»
P. Bernat (FACUA)**

ENTREVISTA > Susi Díaz / Estrella Michelin y presidenta del Concurso Nacional de Tapas

«Debemos fomentar más la cultura de la tapa»

En Elche la falta de atractivos para el sector hizo desaparecer el concurso de tapas después de diez años de existencia

MANUELA GUILBERT

El Concurso Nacional de Tapas se celebra en Valladolid el 5 y 6 de este mes, siendo su décimo cuarta edición. Todo un referente en el sector y el concurso más importante que se celebra con participación de expertos en tapas de toda España. El jurado está presidido por la chef ilicitana Susi Díaz, que también formará parte del jurado del concurso mundial de tapas el día 7, donde participan quince países.

Se suele argumentar que el origen etimológico de la palabra 'tapa' viene de la costumbre antigua en Andalucía de 'tapar' las copas y vasos de vino en las tabernas y mesones, con un trozo de pan o con una rebanada de jamón, para impedir que entrasen moscas y mosquitos o que se depositase polvo en el interior.

La primera aparición de la palabra tapa en el diccionario de la RAE es en 1939, y si las negociaciones del Ministerio de Cultura con la Unesco fructifican, muy pronto la tapa se podría convertir en Patrimonio de la Humanidad.

El concepto de tapa es amplio. ¿Cómo lo definiría?

Para mí una tapa tiene que ser un bocado delicioso. Algo con lo que acompañar una buena cerveza o una copa de vino. No tiene por qué ser exageradamente complejo, pero lo que sí que tiene es que dejarte con ganas de más.

Últimamente hay concursos de tapas por toda España. ¿Quizá la obsesión por lucirse y hacerlas sofisticadas hace perder un poco la esencia de la tradicional tapa?



Lo más importante de una tapa es que esté buena, y a veces se pierde de vista cuál es el objetivo. No sirve de nada elaborar algo complejo si el resultado no merece la pena. En ciertos casos sí que creo que debemos replantearnos algunas cosas.

En Elche el concurso de tapas, después de diez años, ha desaparecido. ¿Cuál cree que ha podido ser el error que se ha cometido?

Yo diría que el concurso de tapas de Elche tuvo su momento. En su día fue una cita marcada en el calendario gastronómico de la comarca, pero quizá faltó una mayor labor de comunicación para implicar más al sector y llevarlo al siguiente nivel.

¿En qué consisten estos dos concursos, tanto el nacional como el mundial, y quién participa?

Se trata del XIV Concurso Nacional de Pinchos y Tapas y el II Campeonato Mundial de Tapas Ciudad de Valladolid. Ambos

certámenes se celebran dentro del Festival de la Tapa, un acontecimiento popular que acerca a los ciudadanos de Valladolid la auténtica fiesta gastronómica que supone la celebración de ambos concursos.

El Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid es el mayor concurso gastronómico del mundo y reúne a centenares de profesionales del sector de la gastronomía.

Valladolid es tierra de tapas y vinos. ¿Qué deberíamos aprender de ellos?

Bueno, Valladolid hace muchas cosas bien. Quizá una de las cosas que más envidia sana me produce es la cultura que tienen de salir a comer fuera. Creo que es un aspecto en el que debemos mejorar. Además falta que los establecimientos seamos más exigentes y ofrezcamos una mayor calidad en todo lo que hacemos.

¿De todos los eventos a los que te invitan este es para ti una novedad?

«Una tapa no tiene por qué ser exageradamente compleja, pero lo que sí que tiene es que dejarte con ganas de más»

«Al concurso de tapas de Elche le faltó una mayor labor de comunicación para implicar más al sector»

La verdad es que tengo la fortuna de acudir a muchos sitios, pero nunca había estado antes en el concurso de tapas de Valladolid por lo que, aunque es sobradamente conocido, espero que me sorprenda cuando vaya. A mi vuelta os podré contar más cosas.

¿La tapa es patrimonio español?

Sin duda España es donde mayor cultura de tapas hay. Creo que influye nuestra gastronomía, nuestro clima y nuestro carácter. Todo ello, de alguna manera, nos incita a salir y compartir un rato de tapas con los amigos. Además es muy habitual que ese momento tapa se 'vaya de las manos' y acabemos comiendo con este formato.

Dime tus tres tapas favoritas

La Gilda, la ensaladilla y un salpicón de marisco.

¿Dónde se hacen mejores tapas en España?

Creo que en toda España se hacen muy buenas tapas, aunque seguramente en el norte es donde más cultura hay al respecto.

En Elche, como en el resto de España, hay un bar en cada esquina, pero la gente no viene a visitarnos por nuestras tapas. ¿Qué es lo que no hacemos bien?

Por un lado hay que fomentar más la cultura de la tapa. Esto no es responsabilidad de los establecimientos, sino de todos. Se trata de introducir esa tapa antes de comer o de cenar en nuestra cultura colectiva.

Por otro lado tendríamos que ser más exigentes y ofrecer una mayor calidad para que conseguir que esa cultura asiente.

¿Qué diferencia hay entre tapa y entrante?

El tamaño y el momento. Creo que la tapa debe estar pensada para tomarla en la barra. También en un formato individual o para dos personas y debe estar pensada para despertarte el apetito.

Recomiéndanos una tapa tuya

Voy a recomendar una quisquilla con una cremita de guisante y menta.

«Hace falta que los establecimientos seamos más exigentes y ofrezcamos una mayor calidad en todo lo que hacemos»

LA RECETA



Quisquillas con crema de guisantes y menta

Ingredientes (para 1 tapa)
2 quisquillas, 1/2 g de gelatina de menta, 1 pétalo de flor de tajete, 1 lámina alargada de pepino mini, 1 lámina de coliflor, 1 hoja de menta, 1 germinado de guisante y especias turcas, 10 g de crema de guisante y 20 cl de té frío.

Para la crema de guisantes (para 28 tapas)

30 g de escalonia, 23 g de aceite de oliva, 12 g de Noilly, 60 g de caldo de ave, 90 g de guisantes

limpios, 5 hojas de menta, 65 g de crema de queso y sal.

Elaboración

Para la crema de guisantes: Freír la escalonia con el aceite de oliva. Cuando esté lista, mojar con el Noilly Prat, dejar que evapore y agregar el caldo de ave (previamente calentado). Seguidamente agregar los guisantes. Dejar que la temperatura suba de nuevo y antes de que rompa a hervir retirar del fuego. Triturar

todo en un robot de cocina hasta obtener una crema fina. Dejar enfriar. Añadir la crema de queso y las hojas de menta y triturar de nuevo. Reservar en frío.

Para las quisquillas: Calentar el té frío menta a 80 °C y sumergir las quisquillas (previamente limpiadas) durante 3 minutos. Reservar en frío.

Final y presentación

En un plato situar las quisquillas y cubrir con la crema de guisantes. Aliñar con las especias turcas y decorar a nuestro gusto con el resto de ingredientes.

ENTREVISTA > Sofía Álvarez / Concejala de Turismo de Orihuela

«Con el gin-tonic apostamos por la calidad y por una tendencia que está en alza»

La VI Ruta de la Tapa y el Gin-Tonic de Orihuela, que se celebra del 16 al 18 de noviembre, destaca por ofrecer al mismo tiempo tapa tradicional, de dulce, de Gourmet y, para rematar, gin-tonic

JESÚS ZERÓN

Los participantes en la IV Ruta de la Tapa y el Gin-Tonic de Orihuela podrán optar a premios en cinco categorías: Tapa Gourmet, Tapa Dulce, Tapa Tradicional, Premio al Establecimiento con el Gin-tonic más votado a través de la aplicación móvil, y un Premio Especial para los participantes que realicen sus valoraciones a través de la app.

A diferencia de otros lugares, en Orihuela este concurso lo organiza el propio Ayuntamiento a través de su concejalía de Turismo. Y es que durante el mismo se ofrece a los participantes una visión global del potencial turístico que el municipio tiene en una de sus facetas, que es la gastronomía, a lo que se le añade la apuesta por la calidad del gin-tonic. La concejala del área, como organizadora del evento, Sofía Álvarez, nos descubre todas las curiosidades de un certamen en alza.

¿Por qué se incluye el gin-tonic en la ruta de la tapa?

Por un tema de moda. La tendencia ahora es que la gente cuando sale le gusta terminar la jornada de tapeo o de gastronomía con un gin-tonic. Hemos hecho que compitan los establecimientos



para apostar por la calidad. Es la misma razón por la que se incluye la tapa dulce. Es una manera de dividir en tres partes un almuerzo: la comida con la tapa, el dulce y el gin-tonic como final.

En otros lugares que se organizan concursos de este tipo, las tapas de acompañan con cerveza o vino, pero Orihuela opta por el gin-tonic. ¿Es típica de la zona esta bebida?

No, pero lo que compite es la elaboración del gin-tonic. Con ello hacemos una oferta por la calidad y por algo que es una tendencia que está en alza y que es una moda.

En la ruta también se incluye el agua o la cerveza con las ta-

pas, de hecho cuesta un euro la bebida, pero el incluir de forma paralela a las tapas como competición el gin-tonic, es por apostar por la calidad y por tener otro reclamo más en el municipio que sea un atractivo para que la gente venga y disfrute.

Una de las características de esta ruta es el contraste de la gastronomía tradicional con el Gourmet...

El que nosotros separemos los premios en tapa tradicional y tapa Gourmet se debe a que, igual que ahora el gin-tonic está de moda, también lo está la cocina de innovación y de diseño. Es difícil buscar un ganador cuando no compiten en la misma línea.

«Nuestro municipio además de por lo tradicional, también apuesta por la innovación»

Las tapas tradicionales con la comida de siempre, como las que se han presentado este año con la cocina tradicional que nos diferencia, como el cocido de pato, el caldo con pelotas, arroz con costra o los callos, no puede competir con la cocina de diseño porque son distintas. Por eso las hemos separado. Además, es una forma de conseguir posicionarnos de cara al exterior como un municipio que además de lo tradicional, también apuesta por la innovación.

¿Se han incorporado nuevos establecimientos a la ruta en esta nueva edición?

Sí, este año hemos tenido un incremento del 14% en el número de participantes. Los números siempre tienen la habilidad de hablar por sí solos, y lo que nos quiere decir este incremento es que es esta acción que hacemos le gusta a la gente de Orihuela, que funciona y que tiene muy buena respuesta de los usuarios.

También es un reclamo que funciona fenomenal con la gente de otros lugares para que vengan a pasar un fin de semana a Orihuela. Igualmente es

una actividad que también funciona para los hosteleros que se acogen a la misma.

¿Por qué debemos elegir Orihuela para disfrutar de esta ruta?

Porque nosotros ofrecemos una tapa dulce, con el dulce conventual que no se puede degustar de forma habitual; la tapa tradicional, que habla de nuestra historia, de nuestra tradición y de dónde venimos; la tapa Gourmet que es innovación, frescura, modernidad y apuesta por lo nuevo; y el gin-tonic que apuesta por la calidad.

Pero es que, además, Orihuela ofrece algo que nadie más puede ofertar, como es un casco histórico precioso con cinco monumentos nacionales y todos nuestros museos, que da la posibilidad de compaginar la visita a los bares que participan en la ruta con la visita a los museos. Son elementos que nos hace diferentes a cualquier municipio y eso es lo que le da el toque de excelencia a Orihuela, lo que hace que la ruta de la tapa de nuestro municipio sea diferente, que funcione y que nadie se la deba perder.

«Da la posibilidad de compaginar la visita a los bares con la visita a los museos y monumentos»

La comida con la tapa, el dulce y el gin-tonic como final

VI concurso
Ruta de la Tapa
& Gin-Tonic



ORGANIZAN:



ORIHUELA
MUNICIPIO DEL TURISMO
www.orihuelaturistica.es



PATROCINAN:



La mala señalización es la principal causa 'no humana' de accidentes de tráfico

El 42% de los conductores valencianos ha puesto en peligro su integridad por encontrarse con señales confusas o ausentes

DAVID RUBIO

En 2017 se produjeron 1.013 muertes por accidentes en las carreteras de España. Se trata de la cuarta causa que más fallecimientos provoca entre los españoles, sin contar las enfermedades y muertes naturales. Solo es superada por los suicidios, las caídas accidentales y los ahogamientos.

Alicante fue la cuarta provincia que más víctimas mortales sufrió el pasado año, por detrás de Barcelona, Madrid y Valencia, según datos proporcionados por la Dirección General de Tráfico (DGT).

Fallos humanos y viales

Las principales causas suelen ser errores de conducción, tales como salirse de la carretera por un despiste, colisionar con un vehículo por invadir otro carril o efectuar un adelantamiento antirreglamentario.

De hecho, un informe realizado por el Observatorio Nacional de Seguridad Vial de la DGT dictamina que la mitad de los conductores fallecidos en 2017 llevaba una velocidad inadecuada, el 42% habían ingerido dosis excesivas de alcohol o drogas y en más del 20% de los casos se pudo averiguar que habían conducido durante más horas de las legalmente permitidas.

Aún así, en muchas ocasiones los conductores también son víctimas de una señalización deficiente, el mal estado de las carreteras o la escasa iluminación existente. Aunque casi todos los accidentes implican un fallo humano, éstos se pueden magnificar si las condiciones viales juegan en nuestra contra.

Problemas en la Comunidad Valenciana

Recientemente la compañía energética petrolera BP España y el Real Automóvil Club de España (RACE) realizaron un estudio conjunto para abordar aquellas causas externas al vehículo que provocan más accidentes.

Dicho informe llegó a la muy preocupante conclusión de que un 42% de los conductores valencianos ha puesto alguna vez en peligro su integridad física o la de otros conductores a razón de la mala señalización de las carreteras.



Desvío a Santa Pola desde la N-332.

“Es un porcentaje algo superior a la media nacional” nos indica Ruth Hurtado, responsable de Seguridad Vial Corporativa en BP España. Según explica a este periódico, la principal queja de los conductores valencianos es que las señales muchas veces no están ubicadas con la antelación suficiente.

Por otro lado, también abundan las protestas sobre el escaso tamaño de algunas señales tan pequeñas que cuesta distinguirlas, así como por su emplazamiento en un sitio que no ofrece suficiente visibilidad.

Carreteras secundarias

El peligro se acentúa en las carreteras secundarias, es decir las autonómicas, comarcales o locales. Así nos los confirma Fernando Minaya, asesor especializado en la Fundación Española para la Seguridad Vial (FESVIAL). “Las pequeñas administraciones suelen tener menos fondos para mantener sus vías en buen estado, y nos podemos encontrar por aquí casi cualquier cosa”.

Así mismo estas carreteras suelen estar menos vigiladas y por tanto son más accesibles a

La principal queja de los conductores de la Comunidad Valenciana es que las señales no están situadas con la antelación suficiente

actos vandálicos. Las señales pintadas suponen, tal y como indica Minaya, uno de los principales peligros para los conductores. Especialmente por la noche, cuando distinguir una señal que ha sido oscurecida por spray de pintura puede volverse casi imposible. Algunas incluso están rotas o muy deterioradas. FESVIAL calcula que existen alrededor de 370.000 señales en las carreteras de España que deberían cambiarse.

Por otra parte, también nos señalan que sería necesario repintar las marcas viales de hasta 30.000 kilómetros de las carreteras de España.

Vías urbanas

Pero nos equivocaremos sin pensamos que éstos problemas son exclusivos de las carreteras. Los especialistas también nos avisan que las señalizaciones urbanas pueden jugarnos malas pasadas.

“Nosotros llevamos años luchando y pidiendo que el Ministerio de Fomento haga una

reglamentación común para las señales urbanas. Porque hasta ahora cada ayuntamiento tiene potestad para hacerlas como quiere. Esto es un cajón desastre, pues muchas veces no están nada claras para los que somos de fuera”, nos comenta Fernando Minaya de FESVIAL.

Según datos de la UGT, el 23% de los accidentes mortales ocurridos en España en 2017 tuvieron lugar en vías urbanas.

Señales incomprensibles

Además, nuestra comunidad autónoma tiene otra particularidad que a veces también juega en contra de la seguridad vial: el bilingüismo. “Si ya puede resultar una complicación entender el valenciano, catalán, gallego o vasco para los conductores españoles que son de otras regiones, más aún para los numerosos extranjeros que vienen cada verano a nuestras tierras” comenta Minaya.

El experto de FESVIAL nos pone un ejemplo gráfico. “Un extranjero puede querer conducir hasta Alicante y escribirlo en su GPS, pero si luego se encuentra una señal en la que solo lee ‘Alacant’, pues se pensará que se ha perdido. Así estará más tiempo deambulando sin rumbo por la carretera. Esto es un peligro añadido, sin duda”. Por ello los especialistas piden carteles en ambas lenguas oficiales.

De hecho, según nos indica Ruth Hurtado, hasta un 31% de los conductores valencianos afirma que ha tenido problemas con señales difíciles de entender. Por

«No entendemos que cada municipio tenga libertad para hacer las señales urbanas como quiera. Esto provoca mucha confusión» F. Minaya (FESVIAL)

si fuera poco preocupante, casi un tercio también afirma que no se las creen, e incluso hasta el 22% admite que no conoce el significado de todas las señales de tráfico.

Puntos negros

En la provincia de Alicante encontramos varios puntos que son objeto de muchos conflictos y quejas por parte de los usuarios. Por ejemplo, los alrededores y accesos a Torre Vieja hace años que llevan de cabeza a ciudadanos y turistas, especialmente por las rotondas y los cruces mal señalizados, calzadas en estado cuestionable o zonas sin buena iluminación.

El tramo de la nacional 332 que conecta Torre Vieja con Santa Pola, pasando por Guardamar del Segura, también suele ser uno de los que provoca más protestas de mala señalización, problemas de adelantamiento o mal asfaltado. Un recorrido que, además, soporta gran tráfico y frecuentes atascos en verano.

Los vecinos de El Altet o la zona de Gran Alacant igualmente llevan años peleando por mejorar la carretera del Cabo de Santa Pola, donde existen cruces que han causado diversos accidentes mortales.

Otro punto álgido lo encontramos en Redován. Se trata de un cruce ubicado en la entrada del pueblo que incluso ha llegado al Congreso. La pasada primavera se aprobó una Proposición no de Ley del PP instando a Fomento para la construcción de una rotonda, con el fin de evitar que siga siendo uno de los lugares con más accidentes de la provincia. El proyecto de obras lleva aprobado desde 2016 pero aún no se ha efectuado.

Alicante es la cuarta provincia de España que sufre más accidentes de tráfico mortales

«Es cierto que algunos radares tienen un objetivo recaudador, pero contribuyen a cambiar nuestra cultura de conducir deprisa»

E. Hurtado (BP)

Marina Alta

Más al norte, en la Marina Alta es habitual encontrarse con señales cuyos topónimos están pintados y son poco o nada visibles para los conductores, dado que algunos vándalos han tapado los nombres en castellano o en valenciano. Si para la gran cantidad de turistas que recibe esta zona ya es difícil moverse por carreteras que no conocen bien, más aún si la localidad que están buscando no aparece en las indicaciones.

No debemos olvidarnos tampoco de las carreteras de la sierra de Aitana. Pasado el Castell de Guadalest, última parada habitual de los autobuses turísticos,

llegamos a una zona muy poco poblada donde las señalizaciones y el mantenimiento a veces brillan por su ausencia. Precisamente estas vías de montaña son las más peligrosas, pues cada vez se vuelven más estrechas y cogen mayores curvas.

Denuncias populares

Por todos estos motivos BP España y el RACE han promocionado diferentes campañas conjuntas para concienciar a la sociedad y alertar a los conductores de todos los peligros ajenos al vehículo. Este verano se ha impulsado el hashtag #Al-VolanteLoImportante.

Desde FESVIAL recomiendan que los conductores no cesemos en denunciar todos los espacios de carretera que no estén bien acondicionados. “Las redes sociales son una herramienta muy potente para protestar y hacer fuerza. No debemos dirigir nuestras quejas solo a la DGT, sino sobre todo a las concesionarias que gestionan las carreteras y que son las auténticas encargadas de su mantenimiento” nos informa Fernando Minaya.

Además de dirigir nuestras denuncias a la administración titular de la vía (Ministerio o DGT, Generalitat, Diputación,



Autopista del Mediterráneo.

Ayuntamiento, etc.) también nos recomiendan quejarnos a las empresas concesionarias que estén gestionando las carreteras, pues en muchas ocasiones son las auténticas encargadas de su mantenimiento.

Radares

Mención aparte merecen los radares de velocidad, habitualmente tan impopulares. Con frecuencia muchos conductores dudan de su utilidad real y critican su ubicación, pues en ocasiones parece que están situados en aquellos lugares donde más pueden contribuir a recaudar multas, y no tanto a evitar accidentes.

Los expertos, no obstante, defienden los radares y remarcan su papel fundamental para

reducir accidentes. “Desde hace algunos años la fibra óptica ha permitido colocarlos también en carreteras secundarias, y esto se ha notado positivamente” señala la Fernando Minaya.

Por su parte, Ruth Hurtado si reconoce que algunos radares tienen un papel fundamentalmente recaudador, pero señala que en su conjunto están contribuyendo a la concienciación y el cambio cultural de los conductores en conducir más despacio”.

Aún confiamos en las señales

Aunque es difícil establecer una estadística al respecto, se calcula que sobre el 5-10% de los accidentes que ocurren en España podrían haberse evitado con una mejor señalización de tráfico.

A pesar de su vital importancia, las señales suelen ser lo último en colocarse cuando se construye una nueva carretera, con lo que en ocasiones ocurre que las administraciones o empresas concesionarias no prestan la atención suficiente en ellas, ya sea por las prisas en inaugurar el proyecto o por la escasez de recursos.

Por tanto, a los ciudadanos nos toca estar vigilantes y reclamar nuestros derechos a poder circular con todas las garantías en seguridad vial.

Aún con todo lo mencionado, parece que aún nos fiamos más de las señales de tráfico que de nuestro GPS. Según determina el citado estudio de BP y RACE, el 72% de los valencianos prefieren guiarse por la señalización en carretera que por las indicaciones de su propio navegador.

Las señales pintadas o vandalizadas pueden ser difíciles de distinguir para los conductores

sya ORIHUELA
2018

22y23
noviembre 2018

**AUDITORIO DE LA LONJA
ORIHUELA**
C/ Aragón, s/n. 03300 Orihuela
Alicante

Excmo. Ayuntamiento
de Orihuela

#SyaOrihuela
Más información e inscripciones en:
www.syaorihuela.com

**Financiación,
internacionalización
y sostenibilidad.**



PEDROAROCA



INFORMACIÓN Y CONTACTO

Tlf.: 965 11 56 16 / 666 42 13 64

E-mail: ventas@pedroaroca.com

OFICINAS Y ALMACÉN

C/ Rioja (trasera) nave 12, 03006 ALICANTE

La Rendició

El destí d'un regne

Teatre **C**ervantes

Divendres, 16 de novembre a les 22.15 h

Castell de **P**etrer

Diumenge, 18 de novembre a les 13 h



Foto: Juan Pedro Verdu Rico

+ info:
www.petrerenfestes.com



Ajuntament de
PETRER



AGENDA CULTURAL

Carmen San José

NOVIEMBRE 2018

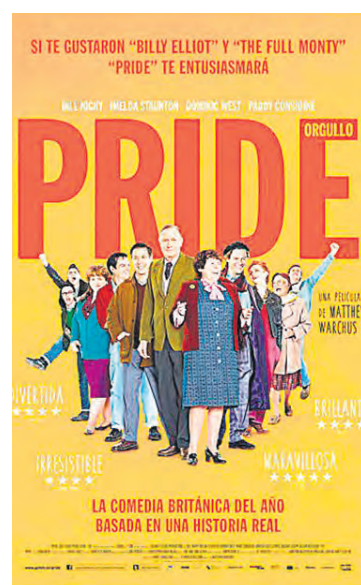
CINE

ELDA

PRIDE (comedia)

Domingo, día 4. 18:30 h

Teatro Castelar (c/ Jardines, 24)
Entrada gratuita hasta completar aforo.



Verano de 1984. Un grupo de gays y lesbianas deciden recaudar fondos en la marcha del Orgullo Gay de Londres para apoyar la huelga del sindicato de mineros. Pero esta organización no parece sentirse muy cómoda con la vinculación del colectivo LGTB en sus asuntos.

WONDER

Domingo, día 11. 18:30 h

Teatro Castelar. Entrada gratuita hasta completar aforo.



Augustus 'Auggie' Pullman (Jacob Tremblay) es un niño que ha nacido con una deformidad facial. A pesar de los esfuerzos de sus padres por cuidarle, esto ha condicionado toda su vida. La gente le mira por la calle y eso, inevitablemente, le ha creado un gran complejo. Pero Auggie es un luchador, como demostrará al comenzar las clases de quinto grado en su nuevo colegio.

ABSOLUCIÓN

Miércoles, día 21. 19 h

Fundación Paurides (Salón de Actos. C/ Cardenal Cisneros, 1)

EL ILUSIONISTA

Miércoles, día 28. 19 h

Fundación Paurides (Salón de Actos)

PETRER

75 ANIVERSARIO DE LA IMAGEN ACTUAL SANTÍSIMO CRISTO DEL MONTE CALVARIO (proyección)

Viernes, día 2. 20 h

Horno Cultural (Pza. de Francisco López Pina)

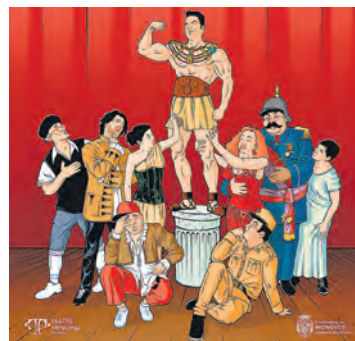
TEATRO

ELDA

EL EUNUCO (comedia)

Viernes, día 2. 21:30 h

Teatro Castelar (c/ Jardines, 24)
Entrada: 10 €



Un joven fogoso con las hormonas alborotadas. Se enamora de una esclava. La esclava, lo es de una cortesana. La cortesana tiene un amante. El amante es el hermano mayor del joven fogoso, que quiere hacerle un regalo a la cortesana. Por eso, le compra un eunuco. Pero aún no se lo ha dado. El joven se entera, de lo del regalo, de lo del eunuco. Y, como acceder a la casa de la cortesana para poder enamorar a la esclava, tarea fácil no es, decide suplantarle, reemplazarlo. Al eunuco.

VIVE (musical)

Sábado, día 10. 19:30 h

Teatro Castelar. Entradas: 15 €



Un espectáculo que te hará reír, emocionarte y vivir momentos únicos con el que no podrás evitar bailar. Pasando por la sensualidad del Cabaret y Burlesque, a un mix de las épocas 60, 70, 80 y 90, terminando con una parte más pop y actual. VIVE nos muestra la historia de tres amigos (Leo, Mari y Paul) que no sueñan con otra cosa que no sea bailar algún día en los escenarios creando el suyo propio.

ADIÓS ARTURO (musical)

Viernes, día 16. 20:30 h
Sábado, día 17. 18 y 22 h
Domingo, día 18. 18:30 h

Teatro Castelar.
Entradas: 30 a 35 €



A partir de la muerte a los 101 años de edad de Arturo Cirera Mompou, el polifacético artista conocido internacionalmente, nacido en Elda en 1917 cuando su padre de origen catalán ejercía de médico de cabecera en la ciudad, el público conocerá el "verdadero guion" de la vida de este conocidísimo escritor, pintor, escultor, coleccionista de arte, poeta, compositor musical, dramaturgo, actor y director eldense.

OTROS

ELDA

ANÁLISIS DEL FOTOPERIODISMO SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO (charla)

Martes, día 13. 20 h

Fundación Paurides (c/ Cardenal Cisneros, 1)
A cargo del comisario de la Exposición "DEL MORADO AL NEGRO. VIOLENCIA DE GÉNERO A TRAVÉS DE LA PRENSA GRÁFICA ALICANTINA (2002-2007)", Ángel García Catalá (fotógrafo y periodista).

PETRER

INFANCIA Y MIGRACIONES: EL DRAMA DE LOS NIÑOS REFUGIADOS (charla)

Viernes, día 9. 20:30 h

Caixa Petrer (salón de actos. Avda. de Elda, 14)
Por Susana Hidalgo (Periodista y escritora).

CÓMO FOTOGRAFIAR FAMOSOS Y SALIR VIVO EN EL INTENTO (30 AÑOS DE RETRATO EDITORIAL) (charla)

Viernes, día 23. 20:30 h

Caixa Petrer (salón de actos)
Por Chema Conesa (fotógrafo).

Manicura
Pedicura
Uñas deacrílico o gel
Esmalte permamente
Lifting de pestañas
Depilación unisex láser
Tratamientos corporal y facial



Jessy Nails Style

Centro especializado en uñas y estética unisex
622 926 805 C/Velazquez, 23 Elda



Los
SÚPERARROCES
de Pepe y Mati



Cuando conozcas a Pepe y Mati, sabrás por qué donde comen tres comen tres mil
626 275 073-679 386 222
info@superarrozces.com

MÚSICA

ELDA

BRUNO PINO (guitarra)

Sábado, día 3. 20 h

Fundación Paurides (Salón de Actos - c/ Cardenal Cisneros, 1)

ROZALÉN

Jueves, día 8. 21 h

Teatro Castelar (c/ Jardines, 24)
Entrada: 23 a 32 €



ÁLVARO TOSCANO (guitarra)

Sábado, día 16. 20 h

Comparsa Moros Realistas (Sede Social. Pza. Sagrado Corazón de Jesús, 12 - La Aljafería)

JAKA KLUN (guitarra)

Sábado, día 17. 19 h

Casino (c/ Nueva, 28)

ANE ENCABO (guitarra)

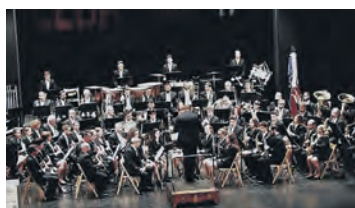
Sábado, día 24. 19 h

Casino.

CONCIERTO EXTRAORDINARIO EN HONOR A SANTA CECILIA

Sábado, día 24. 19:30 h

Teatro Castelar. Entrada gratuita con invitación.



HUMOR

ELDA LUIS PIEDRAHITA (monólogos)

Sábado, día 3. 21:30 h

Teatro Castelar (c/ Jardines, 24)
Entrada: 16 a 20 €



HUMOR

“Las amígdalas de mis amígdalas son mis amígdalas” es un espectáculo de stand up comedy creado y protagonizado por Luis Piedrahita. Esta vez el polifacético artista quiere subirse al escenario para demostrar que sólo se vive una vez... y que es esta.

SANTI RODRÍGUEZ (monólogos)

Viernes, día 23. 21:30 h

Teatro Castelar.
Entrada: 14 a 16 €



En Infarto ¡No vayas a la Luz! Un hombre maduro y con una vida familiar y estable sufre un infarto que lo lleva al borde de la muerte, umbral donde repasa su propia vida y recibe una revelación divina, viaje del que consigue volver ante la sorpresa del público.

EXPOSICIONES

ELDA

DEL MORADO AL NEGRO. VIOLENCIA DE GÉNERO A TRAVÉS DE LA PRENSA GRÁFICA ALICANTINA (2002-2007)

Del 14 al 25 de noviembre

Fundación Paurides (c/ Cardenal Cisneros, 1)
Lunes a viernes de 16 a 21 h



PETRE

XXXIX CERTAMEN DE MINICUADROS (pintura)

Hasta el 4 de noviembre

Centro Cultural (c/ San Bartolomé, 5)

Jueves a domingo de 18:30 a 20:30 h

Muestra colectiva que selecciona los cuadros presentados al concurso de pintura organizado por la comparsa Huestes del Cadí, caracterizado por el reducido tamaño de las obras participantes.

INFANTIL

ELDA

EL PEQUEÑO REINO DE BEN & HOLLY (musical)

Domingo, día 25. 21 h

Teatro Castelar (c/ Jardines, 24)
Entrada: 9 a 13 €



Ben y Holly viven en el Pequeño Reino de las hadas y los duendes. Ten cuidado y no los pises porque aquí todos son muy pequeños. Si sueñas con nosotros podrás conocer a estos dos personajillos que siempre van acompañados de su mejor amigo Gastón.

PUERTAS, TARIMAS, ARMARIOS, COCINAS, PÉRGOLAS, ETC.

DERIVAMA, S.L.

DECORACIONES DERIVADAS DE LA MADERA

info@derivama.com
carlos@derivama.com
www.derivama.com

C/. Ferrer y Guardia 11
Tlf. 966 17 93 15
M. 607 24 54 51
03600 ELDA (Alicante)

Comunidades Garajes Particulares Empresas Etc.

ARTi LIMPIEZAS

Prueba nuestros servicios, nuestros precios no tienen competencia.

LLÁMANOS
647 169 133
606 601 296

671-835-835

IBAÑEZ

La Tasca de Ernesto

Av. Olimpiadas, 7
03600 ELDA - Alicante
Móvil 627 652 526
latascadeernesto@gmail.com

Sonia Ferr
peluquería | barbería

Mov. 645 911 406

Av. Chapi 28
03600 Elda (Alicante)

El Maní Desde 1982

ANTONINO VERA, 24
03600 ELDA (Alicante)
TLF. 965 393 546

ESPECIALIDAD EN PASTAS

ENTREVISTA > Pío Hernández / Ingeniero Técnico Agrícola

Las variedades de uvas sin pepitas ganan terreno en los cultivos del Vinalopó

Son variedades que se obtienen en laboratorio, mediante ingeniería genética, y que cada vez son más del agrado del consumidor

MANUELA GUILBERT

La denominación de origen Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó abarca los términos municipales de Agost, Aspe, Hondón de los Frailes, Hondón de las Nieves, Monforte del Cid, Novelda y La Romana. Actualmente, la superficie dedicada al cultivo de uva de mesa inscrita bajo la D.O. asciende a 2.124 hectáreas de distintas variedades.

Desde hace unos años están ganando terreno en el mercado las variedades de uvas sin semillas. Son variedades que se obtienen en laboratorio, con ingeniería genética, y después se testan desarrollando vegetalmente las variedades más comerciales. De momento las que se están produciendo suelen presentar los granos con menor tamaño y calidad.

Fundamental: el agua bien tratada

La mayor preocupación de los cultivadores es que la campaña sea un éxito por la calidad de todas sus variedades en general, y para ello cuentan con lo fundamental, agua bien tratada. La comunidad de regantes de Monforte del Cid utiliza aguas regeneradas, procedentes de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de la mancomunidad del Valle del Vinalopó. Controlan constantemente la salinidad, ya que el agua procedente de este EDAR tiene un nivel de sales elevado que no permite el uso directo, y precisan mezclarlas con aguas de pozo de mejor calidad que proceden del Alto Vinalopó.

Así mismo, se controlan los niveles microbiológicos con analíticas periódicas, controlando los patógenos microbianos con tratamientos de hipoclorito de sodio.

«La sequía no afecta en exceso, aunque en los últimos años el suministro ha sido más complicado»



Plantación de uvas sin semillas.

Almacenamiento y sequía

Dado que los suministros que reciben durante todo el año son caudales limitados, esta comunidad ha ido construyendo una serie de balsas de regulación y acopio. Esto permite tener almacenado casi la mitad del consumo anual, de tal manera que a comienzo de campaña se procura que estén llenas, por lo que los efectos de la sequía no les afectan en exceso, aunque en los últimos años el suministro ha sido más complicado.

Pío Hernández es Ingeniero Técnico Agrícola, el técnico de la Comunidad de Regantes de Monforte del Cid y responsable del departamento técnico de la Comunidad.

Últimamente estamos viendo uva sin pepitas. ¿Qué futuro le ve a este tipo de cultivo?

Sin duda es el futuro inmediato, porque a la gente no le gusta escupir las pepitas, igual que ocurre con las sandías o clementinas. Estas variedades, al tener menor tamaño, son tratadas con giberelinas (hormonas de crecimiento vegetal) para uniformar y desarrollar los granos de estas uvas.

A este respecto indicar que las variedades apirenas no tie-

nen ni el sabor ni el tamaño que presentan las variedades con pepita, pero el hecho de que no tengan semilla tienen mucho interés comercial, y cuando vayan apareciendo variedades más comerciales, con mayor tamaño, el mercado las demandará con mayor intensidad.

¿De qué forma afecta el cambio climático a las uvas de esta zona?

Lo que se ha apreciado es que la viña comienza a brotar unos días antes y la uva madura también antes, de momento no se observan otros tipos de afección.

¿Qué importancia tiene el suelo?

Si bien es verdad que el suelo es importante, con los nuevos sistemas de riego por goteo el suelo cada vez tiene menos importancia, dado que se aportan la mayoría de nutrientes por el riego.

Sí que es verdad que en cultivos de secano y en los riegos a manta el suelo es fundamental, puesto que es el almacén del agua y los nutrientes.

¿Y las podas?

En la viña es más que necesario, es fundamental, dado que la uva fructifica en madera del año. Esto es que florece en los

crecidos que se desarrollan en la primavera. En la poda a cada brote se le dejan tradicionalmente dos yemas y la ciega, si bien es verdad que hay variedades que se les dejan uveros, que son sarmientos con varias yemas.

¿Se ha producido alguna plaga que haya sido motivo de preocupación en los últimos años?

La principal preocupación no son las plagas, que normalmente se controlan con tratamientos periódicos (hilandero, araña roja, etc.), son las enfermedades las que más preocupan a los viticultores de uva de mesa ya que,

«La comunidad de regantes de Monforte del Cid utiliza aguas regeneradas, procedentes de la estación depuradora de aguas residuales del Valle del Vinalopó»

aún con tratamientos sistemáticos, producen daños en la piel de la uva, dejando podredumbre en los racimos cuando engrosan los granos y estos se rompen por tener afectada la piel por esta enfermedad.

Respecto a las bacterias, de momento no conocemos que la gravísima 'Xilella Fastidiosa' esté afectando a nuestros viñedos, todavía.

¿Es una uva de mesa que también se puede utilizar para la producción de vino?

Básicamente no. No obstante, se puede producir vino con la uva de mesa, pero no presenta la misma calidad que la uva de vinificación dado que no posee los taninos ni la cantidad de azúcar que la uva de vinificación sí tiene.

El vino que se produce con el destrío de la uva de mesa, principalmente se utiliza para la obtención de alcohol.



Uva embolsada en el Vinalopó.



PURI MORENO

Escritora, columnista, miembro de Sense Barreres de Petrer y experta en Discapacidad

Hablando en plata del cáncer

Echando un vistazo a la prensa del corazón, es increíble que se permita el mercadeo, el dramón, el morbo y el beneficio económico que se llevan y se traen con un tema tan complicado, serio y crítico como el c-á-n-c-e-r.

No, no se ha vuelto chiflado el teclado de la arriba firmante: Por suerte, vivimos en un país donde la libertad de expresión es un derecho constitucional; un derecho que costó más de tres décadas recuperar y por el que muchas personas se dejaron la vida en todas las épocas de la historia de este país. Es incuestionable, y debe ser respetado por la ciudadanía y por los poderes públicos.

Sin embargo, la cuestión es que huele a chamusquina que cierto tipo de prensa parece olvidar, u obviar, que este derecho a la libertad de expresión es un arma poderosa, que puede tener consecuencias nefastas si se publica en exclusiva declaraciones de la farándula sin contrastar, verificar o revisar; en el tema del cáncer, además de ser objetivo a la hora de escribir, hay que tener en cuenta que es una lacra y que muchas personas tienen como espejo a celebrities o influencers, cuyas barrabasadas verbales son muy peligrosas.

Palabras intolerables

¿Qué por qué? Porque hemos pasado del eufemismo “el conocido actor ha fallecido en el hospital tras padecer una larga enfermedad”, a la insensatez de “el cáncer no se para a ver cuentas bancarias ni genios, es un enemigo cruel y si te curas es por avances que deberían ser accesibles para todos”.

Esas palabras son totalmente intolerables, amén de constituir una falta de respeto, un ninguneo despreciable y una irresponsabilidad para con los profesionales y voluntarios que cada día se dejan la piel, los nervios y la salud trabajando con los pacientes y los familiares, formando un equipo digno de admiración y digno de más atención política, económica y recursos para continuar investigando nuevas terapias, además de mejorar y aumentar los ensayos clínicos que (aunque fracasen con pacientes que se prestan voluntarios) cada vez generan más avances... de los que se beneficiarán futuros enfermos.

Es intolerable que se dé a entender que si no se va a un carísimo hospital



La actitud positiva es un elemento fundamental frente al cáncer.

privado fuera de España no se puede hacer nada. Es una falta de ética por parte de los responsables de las empresas que gestionan revistas y espacios televisivos; es una salvajada que debería ser castigada con contundencia para que cambie el concepto de una enfermedad que está universalizada, sea de donde sea el enfermo.

Todo por negocio

A veces, una determinada entrevista renumerada puede ser un poco peligrosa dejando que se publique sin filtros en cierta prensa frívola. ¿Qué unos padres desesperados intentan hacer lo que sea para salvar la vida de un hijo? Por supuesto que sí, ese instinto de protección para con la descendencia es innato en el Ser Humano. ¿Qué de ese modo no les quedará nunca la duda de si se podría haber hecho algo más por ese hijo? Por supuesto que sí, eso es incuestionable. ¿Qué un hospital privado en el extranjero ofrece una habitación individual y garantiza privacidad frente a los paparazzi? Pues sí, ¿para qué andarse con rodeos?

No obstante, ¿por qué los responsables de las revistas no son capaces de

poner freno a la confusión y la frustración que acarrear palabras tan típicas del chismorreio y los disparates de los habituales del mal denominado ‘periodismo rosa’ en personas que están pasando por el mismo trago? Porque es su negocio; más claro, el agua.

No es sinónimo de muerte segura

Si nos fijamos en las estadísticas, el cáncer ya no es sinónimo de muerte segura: En 2014 había 608.576 enfermos de cáncer en España, un 1,56% de la población. El tiempo medio de estancia en hospitales era de 8,7 días. Las causas de alta hospitalaria eran: Cura/mejoría, 75%; muerte, 17,5% y traslado a otro hospital, 8,7%.

Los tiempos medios de estancias hospitalarias por tipo de cáncer: Teji-

«Es intolerable que se dé a entender que si no se va a un carísimo hospital privado fuera de España no se puede hacer nada»

dos hematopoyéticos, 18 días; estómago, 16 días; esófago, tejidos linfáticos, colon, recto, laringe, tráquea, pulmón, útero, bronquios, próstata, vejiga, piel, mama y otros, 8,7 días.

Es la segunda causa de muerte en España, tras las enfermedades del sistema circulatorio. Un 26,8% del total de defunciones. 109.839 personas murieron por cáncer en 2016, un 1,4% más que en 2015. Por edad, los comprendidos entre los 30 y los 50 años. Y es la primera causa de muerte en los hombres.

Ante todo actitud

La actitud del paciente es especialmente importante cuando hablamos de c-á-n-c-e-r. Somos seres humanos, con lo que conlleva; las reacciones ante una noticia tan espeluznante son de todo tipo... y comprensibles: Ansiedad, angustia, miedo, pánico a que no les quiera nadie, a ser rechazado/a, a perder el trabajo (si es que se tiene, que ésa es otra), bajada de autoestima, sensaciones de inferioridad, injusticia, discriminación, inseguridad, cobardía...

Pero, una vez superado el shock y asimilado el tema, llega el momento de levantarse, sacudirse las toneladas de tierra que entierran a la persona en el pastizal de la incertidumbre, ponerse en marcha con cincuenta pares de narices y hablar con la enfermedad; decirle “este combate lo voy a ganar yo, porque sé que puedo, sé que quiero y sé que lo voy a conseguir”.

Ponerse frente al espejo y decir “tengo lo que necesito para derrotarte, cáncer del demonio: Los mejores profesionales de la salud pública, los tratamientos multidisciplinarios, la mejor atención, los mejores tratamientos experimentales y ensayos clínicos, un voluntariado que es envidiado en medio mundo, un respeto y un cariño que no es pagado con nada”.

Eso es fortaleza. Eso es valentía. No hablar en prensa previo paso por caja... Aunque, claro, ¿no será que necesitan más dinero para pagar tratamientos que en este país son gratuitos e igual de eficaces?

«Las barbaridades verbales de celebrities son muy peligrosas»

«Una vez superado el shock y asimilado el tema, llega el momento de levantarse»

ENTREVISTA > Fernando Portillo / Concejal de Cultura

«El otoño cultural es un referente»

La 'manzana cultural' son más de 7.000 metros cuadrados entre el teatro, la biblioteca y el centro cultural, para dinamizar la cultura en Petrer

JOSÉ ENRIQUE GÁLVEZ

Es una de las 'joyas' de Petrer, municipio con un gran abanico de opciones culturales: la 'Tardor Cultural'. El ciclo de conferencias que cada año, por estas fechas, convierte a la localidad en uno de los referentes de la provincia, por el alto nivel de los conferenciantes y la diversidad e interés de las ponencias.

Este 2018 no iba a ser una excepción. En la XXXI edición pasan por el salón de actos de Caixa Petrer nombres tan relevantes como Francisco Javier de Lucas, Susana Hidalgo, Chema Conesa, Fide Mirón o el popular y televisivo Pedro Piqueras.

El concejal de cultura del ayuntamiento petrerí, Fernando Portillo, se muestra orgulloso de que se puedan ofrecer estas

«Han pasado conferenciantes de la relevancia del juez Garzón, el obispo Tarancón, José Bono, Cayo Lara, Juan José Millás, Fernando Savater, etc.»

charlas en Petrer. Este aspecto, y otros relevantes de su parcela, son abordados en la entrevista mantenida con el edil.

31 ediciones del ciclo de conferencias 'Tardor Cultural' lo sitúan entre los más longevos que siguen en la actualidad.

Sí, son muchos años ya y, por lo menos en esta zona, comenzaron muchos al mismo tiempo, pero este es uno de los que actualmente se mantiene. Cualquier corporación que ha pasado por el Ayuntamiento ha apostado por ello y también ha contribuido ir de la mano de Caixa Petrer.

Ahora tenemos todavía más apuesta, con la incorporación de la Universidad de Alicante hemos conseguido mantener un buen nivel de ponentes y que ello tenga respuesta de la gente.

«Estamos preparando una campaña para conmemorar el 80 aniversario de lo que aconteció en El Poblet durante el Gobierno de la Segunda República»



Fernando Portillo, concejal de Cultura | José Enrique Gálvez



Lola Pastor y Fernando Portillo en la presentación del cartel del 'Tardor Cultural'.

«Ahora contamos con la inestimable colaboración del Consejo Municipal de Cultura»

Ya que nombra a la Universidad, ¿la presencia de este organismo refuerza la importancia de la 'Tardor Cultural' a la hora de contactar con los ponentes?

Ese efectivamente es un plus, es un sello de calidad. No obstante nosotros, cuando nos ponemos en contacto con ponentes, les enviamos un dossier para que vean la talla de los que han estado en Petrer en anteriores ediciones.

Muchos de ellos se sorprenden al ver que han pasado conferenciantes de la relevancia del juez Garzón, el obispo Tarancón, José Bono, Cayo Lara, Juan José Millás, Fernando Savater... en definitiva, gente de la primera línea de la cultura, sociedad y periodismo de este país.

Una de las novedades de este año ha estado en la charla de Pedro Piqueras, interactiva cien por cien con el público desde el minuto uno.

El carácter mediático de Piqueras la convierte en una charla diferente, y en este caso quería-

mos jugar con el formato de hacerla más bien conversaciones con el conferenciante que una charla propiamente dicha. Pensamos que así reviste más interés para el público.

Muchos ciudadanos se enorgullecen al tiempo que se preguntan, ¿cómo es posible en Petrer tener unas conferencias de tan alto nivel?

La gente lo tiene asumido y al final lo que pasa es lo contrario, el ciudadano ahora está pendiente cada edición por saber el nivel de los ponentes y ello genera expectación en las semanas previas a anunciar el cartel.

También ahora contamos con la inestimable colaboración del Consejo Municipal de Cultura y las diferentes asociaciones que nos orientan y nos solicitan, en muchos casos, el tipo de conferenciantes que es interesante traer.

Respecto al Consejo de Cultura, por fin Petrer ya tiene unas instalaciones más que dignas para dar cabida a todos los colectivos culturales como es la 'manzana cultural'.

Han sido casi diez años de obras. Costó arrancar, pero al final hemos conseguido acabarla y lo más importante de este proyecto es que han pasado tres corporaciones distintas y todas han apostado por él y nos hemos creído el proyecto.

Ya tenemos varios colectivos instalados allí, como la propia

Universitat d'Alacant, colectivos y talleres de teatro, bailes, etc.

¿Este edificio va ser, por tanto, el dinamizador de la cultura de Petrer?

Así es. Ahora vamos a amueblarlo y a dotarlo de todo lo necesario para que así sea, pero tenemos el problema, como casi siempre, del presupuesto. Vamos a intentar que los colectivos puedan hacer uso del edificio a cualquier hora según sus necesidades.

Esta 'manzana' entre los tres edificios como son el teatro, biblioteca y centro cultural suponen más de 7.000 metros cuadrados dedicados a la cultura.

¿En qué momento se halla Petrer culturalmente?

Estamos en momento bueno, y cuando miramos atrás vemos como ahora, con menos presupuesto que años anteriores, estamos consiguiendo hacer muchas cosas. Petrer tiene un tejido cultural muy importante y cuando voy fuera así me lo hacen saber desde otros pueblos.

Estamos intentando recuperar la programación del teatro y la gente va respondiendo. También estamos canalizando las propuestas culturales que las asociaciones y colectivos nos hacen llegar para realizar las programaciones de los cuatrimestres.

Una cuestión que puede ser clave para el futuro cultural y turístico de Petrer. ¿Cuándo va a ser visitable la finca El Poblet?

Estoy convencido que pronto. Teníamos el compromiso que el Bien de Interés Cultural (BIC) de El Poblet tenía que salir adelante y ya está casi conseguido, ya que Ximo Puig así lo ha manifestado. Al tiempo está catalogado como bien de relevancia local desde hace un mes. Por tanto, esa finca no se va a perder.

Ello pondrá en valor este lugar tan importante en la historia de la Guerra Civil Española. Los propietarios están más concienciados de la importancia que ello tiene y eso va a facilitar las cosas para que pronto pueda ser realidad. Al respecto, estamos ya preparando una campaña para conmemorar el 80 aniversario de lo que allí aconteció durante el Gobierno de la Segunda República.

ENTREVISTA > Susana Hidalgo Arenas / directora de Comunicación de la ONG Save the Children

«No han sido capaces de gestionar la solidaridad que reclama la sociedad»

Dará su conferencia el viernes 9 de Noviembre, a las 20:30 horas, sobre 'Infancia y Migraciones: El drama de los niños refugiados'

2018 Tàndem Cultural
XXXI cicle de conferències
SALÓ D'ACTES DE CAIXAPETRER

Filósofo y escritor
 Viernes, 19 de octubre - 20.30 h
 • **Francisco Javier de Lucas**
 Los Derechos Humanos, en el centro del pacto global de las migraciones de la ONU.

Periodista
 Sábado, 27 de octubre - 20 h
 • **Pedro Piqueras**
 Conversaciones con... Pedro Piqueras. Entrevistado por el periodista Juan Fernández Arribas.

Periodista y escritora
 Viernes, 9 de noviembre - 20.30 h
 • **Susana Hidalgo Arenas**
 Infancia y migraciones: el drama de los niños refugiados.

Fotógrafo
 Viernes, 23 de noviembre - 20.30 h
 • **Chema Conesa**
 Cómo fotografiar famosos y salir vivo en el intento (30 años de retrato editorial)

Presidenta ADIBI
 Viernes, 30 de noviembre - 20.30 h
 • **Fide Mirón Torrente**
 Viviendo frente a los desconocidos.

Organitza: **CULTURA**
 Patrocina: **caixapetrer** Obra Social
 Col·labora: **Seu Universitària PETRER** Universitat d'Alicante

Per a rebre l'Agenda Cultural al teu mòbil envia'ns un missatge per WhatsApp
 663 154 730 | [/culturapetrer](https://www.culturapetrer.es) | [@culturapetrer](https://www.culturapetrer.es) | www.wikipetrer.es

JOSÉ ENRIQUE GÁLVEZ

Susana Hidalgo es la responsable de Comunicación de la ONG Save the Children, entidad que trabaja cada día, junto a las niñas y niños en situación más desfavorecida, para conseguir cambios significativos y duraderos en sus vidas, que les permita vivir un presente mejor y hacer realidad el futuro con el que sueñan.

¿Qué van a escuchar los asistentes a la conferencia?

Mi conferencia trata sobre el drama de los niños y niñas migrantes y refugiados, desde los sirios que han tenido que salir de su país hacia Europa hasta los rohingya que han huido a Bangladés por la represión sufrida en Myanmar, su país de origen.

Trataré de que el público empatice con el sufrimiento de estos niños, muchos de los cuáles viajan solos y están expuestos a todo tipo de peligros.

¿Realmente, viendo sólo por tv o siguiendo por otros medios, tenemos constancia de lo que supone el drama para los niños refugiados?

La crisis de refugiados sirios que han buscado un lugar en Europa sí que ha sido tratada por los medios de comunicación. El acceso de los periodistas a Grecia, para cubrir la llegada de las embarcaciones procedentes de Turquía, fue fácil y en ese sentido considero que esta crisis ha estado cubierta, hemos tenido información tanto en medios de comunicación más genéricos como en alternativos. Otro tema es la información de crisis olvidadas como los rohingya,

cuya presencia en los medios ha sido escasa salvo algunas excepciones.

En nuestro país, ¿cómo se cuantifica esta dramática situación?

De los 17.000 refugiados que España se comprometió a acoger en 2015 apenas han llegado 1.200. Las Administraciones han sido incapaces de gestionar la solidaridad que reclamaba la sociedad.

Desde su organización, ¿qué labor están realizando para mitigar esta lacra infantil?

Save the Children trabaja en más de 120 países y las migraciones es uno de nuestros ejes prioritarios. Trabajamos en países como Bangladés, ayudando a la población rohingya; en Serbia, con los refugiados sirios que quieren continuar su viaje por Europa; y en Italia, con los refugiados subsaharianos que llegan en embarcaciones procedentes de Libia.

También tenemos en España programas de atención a los niños y niñas migrantes, en Melilla y en la costa andaluza, con especial atención a aquellos que llegan solos.

¿Cómo es la respuesta del público (a modo de interactuar y concienciación) en otras charlas similares que ha ofrecido?

La reacción en las charlas del público siempre ha sido muy buena. Muchas veces se sorprenden cuando les describo situaciones de niños o niñas refugiados que perfectamente podrían coincidir con un menor que todos conozcamos. La empatía que trato de generar es la de 'nos podría pasar a cualquiera'.

«De los 17.000 refugiados que España se comprometió a acoger en 2015 apenas han llegado 1.200»

MVOY
 Consultoría de Telecomunicaciones & Digital Services
 contacto@mvoy.es | www.mvoy.es
 Princesa Mercedes 1, 03006 Alicante

Trabajamos con todas las compañías de telefonía para poder ofrecerte el mejor **SERVICIO PERSONALIZADO**

Petrer busca a sus reinas

La Comisión de Fiestas de la Santa Cruz comienza la búsqueda de chicas que quieran ocupar el cargo

JOSÉ MIGUEL GRACIA

La elección de las reinas de las Fiestas de la Santa Cruz es toda una tradición en la ciudad de Petrer, que además perdura en la localidad desde los últimos 49 años. Una tradición que da la oportunidad a las más jóvenes de ejercer un papel representativo de su localidad y la posibilidad de participar en innumerables actividades en las que ejercen orgullosas su cargo.

Finalmente, la Comisión de Fiestas ha anunciado públicamente la apertura del plazo de inscripción para todas las jóvenes de Petrer que deseen ostentar el

cargo de reina. Este cargo contará con dos categorías diferenciadas: la mayor y la infantil. En la categoría mayor podrán presentarse todas aquellas cuya edad oscile entre los 15 y los 20 años, mientras que en la categoría infantil estará disponible para las niñas de entre 7 y 11 años y, en ambos casos, solo podrán presentarse aquellas que residan en Petrer.

Un jurado profesional

Una vez presentadas las candidatas, serán cinco las elegidas (dejando al resto como reservas o asegurándoles el puesto de cara al

«Nuestro objetivo es estar al mismo nivel que vemos en otras ciudades» C. Yáñez

año siguiente) para presentarse frente al jurado y someterse a una serie de preguntas por las que se las juzgará, teniendo en cuenta aspectos como el saber estar y la educación.



Cartel de las fiestas en honor a la Santa Cruz de 2018.

¡PREPÁRATE PARA BRILLAR!

Conviértete en la **REINA** MAYOR - INFANTIL
FIESTAS de la SANTA CRUZ PETRER

¡APÚNTATE!

- * Jóvenes de 15 a 20 años
- * Niñas de 7 a 11 años
- Cualquier zona de Petrer.

CONTACTA CON NOSOTROS:

 661 75 57 96

 Fiestas Santa Cruz Petrer

 stacruz_petrer

ORGANIZA:  **sección JUVENIL**

Cartel promocional de la elección de reinas 2019

La Comisión busca a todas aquellas que hayan sido reinas en los últimos 50 años

Un jurado que, como cada año, estará compuesto por gente especializada en el tema y no vinculada a las actividades realizadas por la Comisión, con el objetivo de evitar preferencias. La propia presidenta se encuentra entre los miembros del jurado, pero se mantiene al margen a no ser que se den situaciones de empate o anómalas.

La situación ideal para la Comisión sería el poder contar cuanto antes con todas las candidatas, con el objetivo de poder enseñarles poco a poco qué tipo de cosas se espera de ellas y que sean partícipes de las convivencias que la entidad realiza cada mes, y en las que puedan conocer al resto de sus compañeras y a las Reinas y Damas del año anterior.

Expansión provincial

Cristina Yáñez, presidenta de la Comisión de Fiestas de la Santa Cruz, afirma que la intención que pretenden a largo plazo es la de darle una mayor importancia a los cargos de damas y reinas. "Nuestro objetivo, dentro de nuestras posibilidades, es estar al mismo nivel que vemos en otras ciudades".

De hecho, la Comisión de Fiestas ya ha acudido (junto con las reinas y damas de otros años) a algún acto de municipios vecinos, ampliando considerablemente el papel de las chicas y no limitándose únicamente a la ciudad de Petrer.

Y es que la actividad de las reinas y las damas no cesa a lo largo de todo el año; prácticamente cada mes disponen de un acto en el que deben tener presencia. El último de ellos, sucedió el pasado 26 de octubre, cuando se celebró el 4º desfile de moda otoño infantil y juvenil, en el que además colaboraban junto a Cruz Roja.

50 aniversario

Pese a que, como comentábamos anteriormente, los plazos de inscripción ya están abiertos, la elección de la nueva reina no se hará efectiva hasta el próximo año. Precisamente el 2019 es un año muy especial para la Comisión de Fiestas de la Santa Cruz, dado que se celebra el 50 aniversario de esta bonita tradición.

Para ello, la Comisión trabaja arduamente con el objetivo de reunir el próximo año a todas las chicas que han ostentado el cargo de reina o de dama en estos 50 años. Una tarea que no está siendo sencilla, dado que como bien comenta Cristina Yáñez, "hace 50 años no habían ordenadores y algunos registros no aparecen, por lo que está siendo complicado".

Además de esto, la presidenta de la Comisión de Fiestas de la Santa Cruz también añade que "si alguien sabe de alguna persona que ha ostentado el cargo de dama o reina, se agradecería que informaran a la Comisión".

Nadie sabe cómo va a afectar el paso del tiempo, especialmente a fiestas o celebraciones, pero en el caso de la elección de las reinas el tiempo ha sido bondadoso y nos permite seguir disfrutando, después de medio siglo, de un acto tras el que se esconde mucha dedicación, ilusión y ganas, repartidas a partes iguales entre quienes lo organizan y entre aquellas que disfrutan su momento. Larga vida a las reinas.