

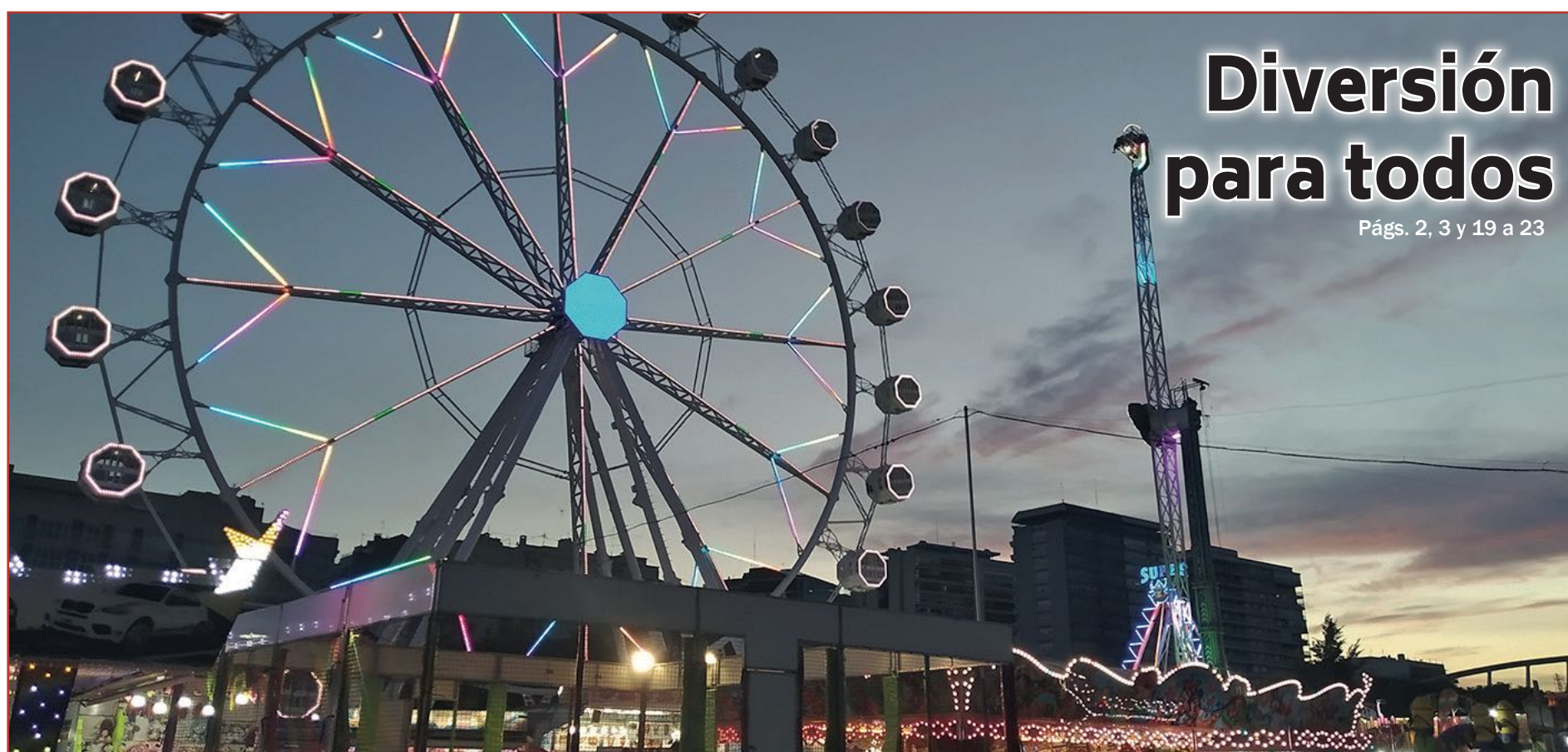
AQUÍ en València capital



Gala presentación en páginas centrales

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienvalencia.com

«Dime ¿por qué si uno sabe nadar flota sin moverse y cuando no sabe se hunde? El miedo pesa, hijo» Miguel Delibes (escritor)



Diversión para todos

Págs. 2, 3 y 19 a 23

Pintura



Tatiana Roig se formó como periodista, aunque confiesa que de lo que realmente vive es del arte. **Pág. 28**

Comunicación



Después de cosechar el éxito en su Nicaragua natal, Eveling Lambert se ha asentado en València. **Pág. 25**

Náutica



Luis Faguás analiza la situación de las actividades náuticas desde la Escuela Municipal de Vela. **Págs. 26 y 27**

Exposiciones



Recorremos las exposiciones que estarán en las salas de las principales pinacotecas valencianas. **Pág. 4**

TERRA NATURA
ZOO Benidorm
AQUA NATURA
Benidorm

DESCUENTOS COMPRANDO ONLINE: www.terranatura.com

La persistencia festera del sueño burgués

La Feria de Julio o de Sant Jaume fue una creación de finales del siglo XIX que, pese a sus decaídas, continúa ofreciéndose año tras año

FERNANDO ABAD

Carrozas adornadas de flores, gentes disfrazadas, generalmente jóvenes, que lanzan confetis y serpentinas, el suelo cubierto como si hubiese llovido una primavera. La imagen puede llevarnos hasta la mismísima Batalla de las Flores de la Feria de Julio de Valencia, pero igualmente también podría ser la representada durante el Carnaval de la francesa Niza, con el año 1294 como primera cita. Y realmente donde se espejó la fiesta valenciana.

Lo de las batallas florares se extendió por muchos lugares, como la que acontece durante las carnestolendas colombianas en Barranquilla, desde el siglo diecinueve. También a España, como en el paradigmático desfile en la cántabra Laredo, el último viernes de agosto desde 1908. La de Valencia arrancaba en 1891, a instancias del escritor y político Pascual Frígola y Ahiz (1822-1893), primer barón de Cortes de Pallás.

Como en Sevilla

Fue una de las muchas iniciativas que periódicamente iban a generarse para insuflarle periódica vida a una celebración, la citada Feria de Julio, que cada cierto tiempo parece estar a las últimas y, sin embargo, siempre sobrevive. Cabe decir que la Batalla de las Flores pasó a convertirse en una de las más acertadas de dichas ideas. Aún pervive y constituye una de las actividades más publicitadas y comentadas desde los medios de comunicación.

La feria había estado gestándose con los ojos puestos en la de Abril sevillana. Oficialmente, creada esta allá por el 1859, según consta en múltiples referencias. Finalmente, en Valencia, el doce de diciembre de 1870 se presentaba un proyecto que se materializará un año después. Adscrita definitivamente a las 'corregudes a Sant Jaume'. Quizá por ello vendrá referenciada en muchos textos como Fira de Sant Jaume.

Época de modernizaciones

Los finales del siglo diecinueve fueron época de modernización de la ciudad, con agua potable a partir de 1850 y luz eléctrica desde 1882. La burguesía, nueva nobleza a golpe de reales, arruga la nariz ante los festejos más populares,



Una muestra de cómo eran los antiguos y efímeros pabellones.

como las fallas, y reclama sus propias celebraciones, donde poder exhibirse y, al cabo, medrar socialmente. El proyecto de la Fira, una vez se materialice, le vendrá, y quizá nunca mejor dicho, como anillo al dedo.

Se ubica inicialmente en el paseo de la Alameda o Albereda, entre el puente del Real y el del Mar, justo por donde ostentan porte los pudientes de la ya metrópoli. Pero no podrá impedir que todas las clases sociales encuentren, de todas formas, su hueco. Eso sí, en el fondo, lo de una feria no era algo original. Ya contábamos entonces con multitud de modelos.

De orígenes remotos

Las medievales tenían su punto comercial. En realidad, viajamos el tránsito desde una

Edad Media (siglos quinto al quince) de señoríos estado prácticamente autosuficientes a una Edad Moderna (del quince al dieciocho) donde el comercio mueve conquistas, viajes y tecnologías. Pasamos del intercambio de bienes al mercadeo. Las ferias se convierten en los centros neurálgicos para unas compraventas que transformarán la sociedad.

Se inspiran en los zocos árabes, en el regateo, en los puestos rebosantes de productos de la agricultura, la minería, el sector primario; en fin, o del secundario, la transformación manufacturera, que pasan de mano en mano gracias al sector servicios o terciario. Pero añaden la guinda del sentido festivo, de ocio, de las 'feriae' o 'feriarum' romanas.

Con canción incorporada

La más publicitada sea posiblemente la de la localidad inglesa Scarborough, quizá la más importante en las islas británicas durante el citado tránsito entre épocas. La canción 'Scarborough Fair' (literalmente 'Feria de Scarborough'), de autor desconocido, ha llevado a que un montón de historiadores, musicólogos, antropólogos y demás se devanen los sesos ante lo que parece un mensaje amoroso en clave metafórica.

Las primeras estrofas: "¿Vas a la feria de Scarborough? / Perejil, salvia, romero y tomillo / Dale recuerdos a alguien que vive allí, / a aquella que una vez fue mi amor verdadero". Pero entre una estrofa galante y otra de alegorías se nos da un catálogo de produc-

tos a adquirir, incluida una camisa de lino. No obstante, no fue la única feria, ni iba a ser la última.

De Francia a Cocentaina

Las francesas ferias de Champaña (Champaña-Ardenas, desde 2016 parte del Gran Este, junto a Alsacia-Lorena) subieron como espuma de su famoso producto entre 1150 y 1300. Y en España, al separarse en 1375 Albacete de Chinchilla se crea una que aún hace lleno anual, al menos cuando no pandemia, donde puedes adquirir desde libros hasta navajas autóctonas. En la provincia, tenemos muestras como la Fira d'Agost en Xàtiva, nacida en 1250 pero en noviembre.

En el ámbito más amplio de la Comunitat Valenciana, no podemos olvidarnos de la Fira de Tots Sants en Cocentaina, cosecha de 1346 (como se ve, a pesar de vaivenes varios, también sufridos por Albacete, que les hicieron perder hojas de almanaque, cualquiera de ellas puede disputarle a la ciudad

El modelo principal fue la sevillana Feria de Abril

La Batalla de Flores se inspiró en la del Carnaval de Niza

Se llegó a mandar a las afueras a la Fira original

manchega el cetro de feria más antigua de España).

Las exposiciones universales

De estas derivarán las ferias de ganado (más tarde, añadieron el aparataje agrícola, como tractores) pero también, y a veces mezcladas, las taurinas. La Feria de Abril de Sevilla, sembrada como primera fecha el 25 de agosto de 1846, será paradigmática al respecto. Y un arquetipo a seguir, como vimos. Añadamos otro modelo: las exposiciones universales, con inmensos pabellones para apabullar a los visitantes con productos y parabienes del momento.

El molde vuelve a ser el de las ferias, tematizándolo, y triunfan especialmente durante la segunda mitad del siglo diecinueve y la primera del veinte. Así, la Exposición Iberoamericana de Sevilla (que no es una feria universal al uso, pero participa de las características de esta), del nueve de mayo de 1929 al veintiuno de junio de 1930. Los pabellones construidos para esta, como el parque María Luisa, iban a conformar el urbanismo futuro de la ciudad.

El modelo universal

Este último modelo, quizá al ser asumido por los Estados, tanto por el organizador como los diferentes visitantes, es uno de los que más ha triunfado. Más cuando en la mayoría de los casos se basa en una parafernalia apabullantemente tecnológica, caso de la Exposición Universal de París, en 1889, que le plantó una torre Eiffel a la ciudad, entonces aborrecida y hoy adorada por la población parisina.

En España, baste recordar la Expo 92 en Sevilla, del veinte de abril al doce de octubre de 1992, cuyos organizadores hicieron ejercicio de memoria para mostrarnos también los antecedentes, en concreto la Iberoamericana clausurada en 1930. Y la Exposición Internacional de Zaragoza, desde el catorce de junio al catorce de septiembre de 2008 y dedicada al agua, que parecía repetir, en menor tamaño, bastantes de los pabellones de la anterior.

Las justas literarias

Sin embargo, los pabellones que desfilarán por la Feria de Julio no estaban destinados a hacer la metrópoli valenciana más



La Batalla de Flores tal y como se representaba en los primeros tiempos.

grande. Se trata de arquitectura efímera destinada a figurar. Burgueses y Ayuntamiento competían por ofrecer el mejor, más recargado y, en suma, más 'bonito' (solía ganar el consistorio). Es un dulce al que se le irá echando progresivamente más azúcar. Como los Juegos Florales (un acto de origen romano: certámenes literarios en prosa o verso).

Se introducen en 1879 gracias a la asociación Lo Rat Penat, que se había fundado solo un año antes por iniciativa del inquieto Pascual Frígola y Ahiz. Diecisiete premios encabezados por la Flor Natural, la Viola d'Or y la Englantina d'Or, más la posibilidad de presentar obra en castellano o valenciano, la justa cultural sigue en pie, una de las veteranas celebraciones que aún lo hace.

Los malos momentos

No todo han sido parabienes para la feria. Hoy quedan en pie las atracciones feriales, los castillos de fuego, el certamen de bandas de música (por vez primera en 1886), los espectáculos musicales (puestos al día) y por supuesto la Batalla de las Flores, con las falleras y las reinas de las casas regionales. Hubo años de ausencia (1884, 1885, 1890, la Guerra Civil o el contiguo confinamiento), pérdida de elementos clásicos (los pabellones), decaimiento del público.

Se han dado también cambios de emplazamiento, como el mandar la Feria a las afueras, seguidos de retornos. Pero también múltiples intentos de dotar de una entidad propia, en la actualidad, a este cúmulo de actividades ahora un tanto disperso

que quizá han entrado en estado de gracia por ello. La pervivencia y éxito de la celebración puede que así lo patentice.

Ramillete de iniciativas

Una de estas iniciativas fue la de impregnar de religiosidad a la Feria, bajo la advocación a la Virgen del Carmen (el dieciséis) y a San Cristóbal (el veinticinco, como San Jaime). La otra, descentralizarla. Sacarla del reducto burgués y distribuirla, durante prácticamente todo el mes, por la ciudad. Después de todo, el patrocinio municipal da para ello.

Entre otros, los programas La Fira als Barris, con teatro, circo... de todo. O el de Museus Oberts la Gran Nit, el sábado 23 de julio, donde de nuevo habrá actuaciones callejeras dentro del propósito de que los festejos

115.000 euros para unas treinta carrozas y nueve coches de caballos

recorran hasta el último rincón de la ciudad.

Que no falte la música

Si este año hay hasta 'muixeranges' (las torres humanas, que en realidad se gestaron en Algemesí), títeres, música, payasos, humor variado, actividades para toda la familia, incluidos los más pequeños. Y por supuesto, los Conciertos de Viveiros. Aunque cabe imaginarse qué pensaría la burguesía de la época fundacional al escuchar las actuaciones que se han proyectado para la Feria. Como el trío catalán Stay Homas (el día uno) y el grupo valenciano Los de Marras (el dos).

Además, la estadounidense Cat Power (el cinco), el madrileño Leiva (el seis), la banda donostiarra La Oreja de Van Gogh (el siete), la valenciana Zoo (el ocho), los mallorquines de Antònia Font (el nueve), la cordobesa India Martínez (el diez), el puertorriqueño Residente (el quince), el estadounidense Steve Vai (el dieciséis), el británico Julian Marley (el diecisiete), la barcelonesa Rigoberta Bandini (el veinte), la madrileña Vanesa Martín (el veintiuno), la formación granadina Los Planetas (el veintitrés) y la banda británica Simple Minds.

Fin de fiesta floral

Pero volvamos a la Batalla de las Flores, que aún hoy continúa siendo señera de la celebración. Quizá por ello el desfile, que cierra los festejos, el día treinta y uno a partir de las ocho de la noche, en una celebración que comenzó el día uno, nos devuelve al paseo de la Albereda con todo lujo. Muestra de ello es que el propio Ayuntamiento nos ofrece cifras de pabellón de lujo.

Nada menos que 115.000 euros para unas treinta carrozas y nueve coches de caballos, desde las que se lanzarán, nos asegura, 1.500.000 unidades de clavellones. Constituyen, en el fondo, el enlace de la Feria actual con la Feria pretérita. Y esto posiblemente al primer barón de Cortes de Pallás le habría gustado.

Se repartirá millón y medio de clavellones

La más publicitada en la antigüedad fue la de Scarborough

Los museos son también para el verano

Hacemos un recorrido por las exposiciones y colecciones que estarán en las salas de las principales pinacotecas valencianas durante el mes de julio

ALEJANDRO CARRILERO

Seguramente el lector o lectora no asocie directamente el mes de julio con ir a ver una exposición, pero es una de las mejores épocas del año. Templos de la cultura que te refugian del calor abrasador, el poco trasiego de turistas comparado con el próximo mes de agosto y, claro está, la cantidad de propuestas interesantes y relevantes.

Recopilamos una pequeña muestra de la oferta museística en València durante el mes de julio para que puedas incluirla en esas tardes de playa, noches de cine a la fresca o visitas a la azotea de moda.

Bombas Gens

Desde el 7 de julio se podrá disfrutar en Bombas Gens de la propuesta expositiva 'Earth: A Retrospective', elaborada por 'El Último Grito' y basada en la Colección Per Amor a l'Art. Con este proyecto se pretende mirar a la Tierra desde un punto indeterminado en un espacio-tiempo futuro.

Un punto en el que nuestra memoria de la Tierra se rompe y nuestro único vínculo con ella es una colección de imágenes donde significado y significado se difuminan; donde nuestra mirada los romantiza en narrativas que buscan encontrar un significado más allá de su historicidad.

En el marco de València World Design Capital 2022, 'Earth: A Retrospective' presenta obras que incluyen a artistas como Nobuyosi Araki, EUG-Arno Mathies, Bleda y Rosa, Iñaki Bonillas, Pedro Cabrita Reis, Joan Cardells, Imogen Cunningham, Tacita Dean, Koji Enokura, Elger Esser, Hans-Peter Feldmann, Noritoshi Hirakawa, Inma Femenía, Paul Graham, Jonas Mekas, Mathieu Mercier, Matt Mullican, Thomas Ruff, Armando Salas Portugal y Aaron Siskind, entre otros.

Desde propuestas curatoriales que analizan los fondos propios de los museos hasta una muestra de obras de clásicos como Pinazo o Sorolla



IVAM

Hasta febrero del año próximo se instala en el IVAM 'Un continuum común indefinidamente liso. Proyecciones sobre la contemporaneidad en la colección del IVAM'. Esta propuesta curatorial se adentra en la Colección del IVAM para proyectar otras miradas hacia lo contemporáneo. Y lo hace invitando al visitante a abordar las piezas desde una perspectiva más amplia y compleja, una nueva óptica que deja la puerta abierta a las posibles conexiones e interpretaciones que puedan surgir en este espacio.

Así, la exposición se configura como una herramienta que nos da la oportunidad de generar otras lecturas de las obras, visiones que se muestran igualmente válidas puesto que se basan en lo singular de cada experiencia.

En este sentido, el proyecto utiliza las piezas como un hilo conductor necesario que nos sirve para reflexionar sobre diversos temas, como la naturaleza cambiante de la institución museística, el papel del artista y su identidad, o las anticipaciones de diversos movimientos que cambiaron nuestras respuestas ante el arte. Y lo hace

por medio de diferentes lenguajes artísticos que nos acercan un poco más a ese concepto de lo que entendemos por contemporaneidad.

Centre del Carme

También enmarcadas en la València World Design Capital 2022, encontramos en CCC Centre del Carme (según sus siglas) dos apuestas que vinculan València y diseño. Se trata de: 'Nude. 20 años. 20 diseñadores' y 'Play with design'.

En 'Nude. 20 años. 20 diseñadores' se celebra el vigésimo cumpleaños del relevante Salón Nude, dentro de la industria del diseño a lo largo de los últimos veinte años, a través de una selección de piezas que son solo

una pequeña muestra de los miles de proyectos que han pasado por el salón desde el año 2002.

Por su parte, 'Play with design' pone de manifiesto el carácter lúdico del diseño por medio de una nutrida muestra del trabajo de diferentes profesionales, que son todo uno en lo referente a escala internacional.

Imprescindible -hasta el 11 de septiembre- la exposición 'Frutas de diseño' que reúne más de 250 papeles de seda, 120 cajas y 360 etiquetas recogidas durante años en fruterías de barrio, a los que se han sumado ejemplares provenientes de coleccionistas, visitas a mercados centrales, imprentas, fábricas de cajas y comercializadoras de frutas.

Fundación Bancaja

Hasta el 31 de julio la Fundación Bancaja acoge 'Pinazo, Sorolla y Mongrell: pintura en torno a 1900', una muestra que reúne a tres grandes maestros de la pintura valenciana cuyas trayectorias artísticas se sucedieron en el cambio del siglo XIX al XX: Ignacio Pinazo Camarlench (1849 - 1916), Joaquín Sorolla Bastida (1863 - 1923) y José Mongrell Torrent (1870 - 1937).

La exposición, a través de una decena de obras procedentes de la colección de la Fundación Bancaja, Casa Museo Pinazo (Godella), Colección Familia Lladro y particulares, muestra ejemplos de la pintura decorativa por encargo de Pinazo, Sorolla y Mongrell, junto a otras obras de los artistas.

Así, la muestra refleja estrategias y actitudes diferentes desplegadas por los tres artistas para expresarse en sus proyectos, aún a pesar de las restricciones que un encargo pudiera entrañar. Por otro lado, se contraponen ejemplos de pintura de caballete de los mismos autores.

Colecciones deslumbrantes, refugios del calor y poco trasiego de turistas (comparado con agosto) son la combinación perfecta

Y de postre, licor de crema de arroz

El anís, el orujo y los licores de hierbas han dado paso en las cartas de los bares y restaurantes valencianos a esta bebida con claro espíritu autóctono

ALEJANDRO PLA

“¿Les apetece algún licorcito para finalizar los postres?”. Esta clásica pregunta de muchos camareros una vez que los comensales se han tomado el café y los dulces ha cambiado su respuesta. Del licor de hierbas, anís, mistela o pacharán se ha dado paso ahora al licor de crema de arroz.

El arroz, uno de los productos con denominación de origen en València, ha encontrado muchas derivas en la gastronomía de nuestra tierra. La última que más fuerte ha desembarcado en la hostelería es el licor de crema de arroz.

Comenzó con timidez a ofrecerse en algunos bares y restaurante de los pueblos antes de afianzarse en las ciudades. Su éxito ha sido fulgurante y ahora ya ocupa amplias estanterías de los supermercados en multitud de sus variantes.

Ingredientes

El licor de crema de arroz se elabora a través de una serie de ingredientes muy sencillos: leche, ramas de canela, piel de limón, arroz (redondo o bomba), azúcar y whisky (ginebra, vodka o similar). En ocasiones también se añade crema de almendras y vainilla, aunque esto varía según el gusto de cada fabricante.

Aunque el consumidor lo tiene ya elaborado y a su inmediata disposición en multitud de establecimientos, a los amantes de la gastronomía no les costará mucho llevar a cabo la elaboración casera en cacerola o incluso en una Thermomix, pues existen multitud de enlaces en Internet donde explican su preparación.

El porcentaje de alcohol habitual de la crema de arroz gira en torno al 15% y se comercializa también mezclado con café, horchata e incluso cazalla, otro licor muy típico de los hogares valencianos.

Apariencia atractiva

El licor saldrá más o menos espeso en función del tipo



Licor de arroz servido con un toque de canela.

de arroz que se emplee. Si se prefiere más fluido, basta con añadir un poco más de agua en la olla. También es conveniente usar un alcohol incoloro, de lo contrario dará tonalidad al licor.

Al no llevar leche ni huevos en su composición hace que se pueda conservar bastante tiempo en la nevera en botella cerrada, con lo que no es necesario consumir una botella de una sola sentada.

En muchas ocasiones se añade crema de almendras en su elaboración con el fin de obtener un color blanco atractivo a la vista. No obstante, si se

quiere conseguir un color un poco tostado, basta con diluir en el licor un chorrito de caramelo líquido y homogeneizar.

Multitud de variedades

El licor de crema de arroz básico que empezó a ofrecerse tras los postres en bares y restaurantes, y a comercializarse en tiendas y supermercados, hoy ha dado lugar a multitud de variante y combinaciones.

Desde la botella de licor de crema de arroz al uso, que gira en torno a los ocho o nueve euros de venta al público, hasta la misma crema combinada con cazalla, café y otros productos.

Eso sí, se recomienda que su consumo se realice siempre muy frío.

Aunque el licor de crema de arroz se produce en distintos puntos de la geografía nacional, Cataluña y la Comunitat València son las dos regiones que han apostado más fuerte por este producto.

En la comunidad autónoma vecina, en concreto esto se lleva a término a través de empresas vinculadas al Delta del Ebro. En nuestra región la especialización ha llegado hasta tal punto que el propio diseño de las botellas se han convertido en un auténtico arte.

Un caso valenciano: '5 Fanecades'

Delícies de Déus es una de estas empresas valencianas que apuesta por los productos típicos valencianos a la hora de elaborar su oferta gastronómica. Está dedicada a la importación y distribución al mayor de bebidas, licores naturales y tradicionales nacionales e importados.

Entre su gama de productos emerge '5 Fanecades', cuya etiqueta ya es fácilmente reconocible por el consumidor: un agricultor valenciano inclinándose durante la siembra y recogida del arroz.

En lo que se refiere a los tamaños, Delícies de Déus comercializa la botella habitual de 70 centilitros, pero a tenor del éxito ha decidido apostar también por botellas de un litro e incluso de tres.

El buen beber

AQUÍ en València ha contactado con esta firma valenciana que aspira a buscar algo muy sencillo: un buen sabor. Desde la empresa entienden que esto supone “rendir homenaje a uno de los pocos placeres que nos ofrece la vida: el buen comer y buen beber”.

Delícies de Déus concluyen que el buen comer y el buen beber “son sinónimos de alegría, de pasión por lo bueno, por lo que nos hace un poco más felices. Lo que pasa por el paladar nos alegra el alma”.

El licor de arroz goza de tanto éxito que se comercializa combinado con cazalla o café

Las cremas de arroz copan buena parte de las estanterías de los supermercados de València

Empresas como Delícies de Deus multiplica las ventas de su conocida línea '5 Fanecades'



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

Efecto acción-reacción

El efecto acción-reacción ocurre constantemente en la vida. Cualquier acción provoca una reacción que no podemos controlar.

Uno sabe que es lo que quiere hacer y conseguir, y por eso lo hace, lo que no puede es calcular cuáles van a ser las consecuencias. Nos puede pasar con nuestra pareja, nuestra familia, amigos, compañeros de trabajo... que cualquier decisión, discusión o posicionamiento puede provocar desde más amor, indiferencia, una ruptura, descrédito o a la inversa más credibilidad, por poner algunos ejemplos.

Vivimos a diario con ello y va haciendo que nuestras vidas sigan caminos que nosotros, quizá muchas veces de manera inconsciente, vamos provocando.

Reacción a Putin

A nivel militar lo hemos tenido con la acción de Putin. Su decisión de invadir Ucrania y generar una matanza ha provocado que una OTAN, que estaba pasando por sus momentos más críticos tras la apresurada salida de Afganistán, se haga más fuerte, se reunifique, se incorporen nuevos miembros y exista un compromiso para realizar más inversión en armamento.

Y criticar eso no está bien visto, pero porque no nos paramos a analizar posibles consecuencias, tan solo nos quedamos en la superficie, en que hay que parar esa destrucción sin límites que está arruinando la vida de cientos de miles de personas.

Enfrentamiento con China

La acción rusa ha tenido una reacción por parte de los países que componemos la Organización del Tratado del Atlántico Norte, y eso hay que saber analizarlo y gestionarlo. No sé si la mejor forma es meter a China de por medio. Es algo que beneficia a EE.UU. en su guerra comercial, pero que tenemos que ver que reacción va a tener en el gigante asiático.

De momento ya ha reaccionado no comprendiendo que se le incluya en la cumbre



como un problema cuando se ha mantenido neutral en todo momento, y advirtiendo que "la OTAN no provoque una confrontación abierta con la excusa de la crisis de Ucrania, ni provoque una nueva Guerra Fría, ni busque enemigos imaginarios en la región de Asia y el Pacífico para crear conflictos y divisiones".

Beneficio para EE.UU.

Hay que tener en cuenta que EE.UU. aquí ha jugado su papel. Ha venido como 'Bienvenido, mister Marshall', ha sido el héroe de la cumbre y se ha llevado un aumento de inversión en armamento, industria muy importante en la economía norteamericana, y un descrédito de China que es algo que le interesa mucho comercialmente.

Pero la reacción a todo eso puede perjudicarnos y mucho. Hay que tener en cuenta que aunque se ha cogido 'el truco' de culpar a la guerra, en una parte de un país, como el causante de todos nuestros males económicos, mucho antes ya los teníamos.

Y uno de eso males era la falta de material que procede de China, especialmente los microchips, pero no solo eso. Que la acción de irnos a la fabricación barata y centrarnos

en comprar en China ha traído esta reacción que cuando se para nos detiene a todos, sí. Pero ahora, meterla en la declaración de una cumbre militar, no sabemos que nos puede suponer.

Hegemonía mundial

EE.UU. se juega su hegemonía mundial, pero no creo que debamos dejarnos llevar por el momento "Asturias patria querida". Amenazas hay muchas en el mundo, y algunas de ellas estaban en la propia OTAN. Mañana entra el Trump de turno como presidente de los EE.UU. y tenemos el problema dentro.

La subida antes de la guerra

Pero hablando de los problemas económicos, y de esas culpas a la guerra, la electricidad lleva subiendo desde mucho antes. Ya a finales del año pasado marcaba máximos históricos. Por ejemplo, en diciembre de 2021 pagamos un 470% más que el mismo mes del año anterior.

Para los ciudadanos se hace incomprendible que se pueda regular la sal que debe llevar el pan, pero que no se consiga regular el coste eléctrico, algo tan básico para todos, o

la gasolina, y que todo ello además suponga enormes incrementos de costes en la cesta de la compra e incluso en las propias vacaciones, que este año muchas personas no podrán disfrutar como pensaban.

Un IPC como el de 1985

La reacción económica a no poder solucionar lo anterior ya se ha visto en el IPC con esa subida del 10,2% que no se veía desde hace 37 años, en 1985, cuando estábamos salvando todo lo que suponía la Transición.

Ahora la justificación es "pues podía haber sido peor, no ha subido más gracias a la acción del Gobierno"... bueno, es como si tienes una enfermedad grave y el médico simplemente te da una aspirina y te dice que podría ser peor sin esa aspirina...

Aviso andaluz

Pero el efecto acción-reacción se tiene siempre. A pesar de lo que nos ha ido haciendo creer el CIS a nivel nacional, la reacción real se ha visto en las últimas elecciones de distintas comunidades, pero muy especialmente en las de Andalucía, fuero histórico de la izquierda, donde el Partido Popular se ha impuesto con una clara mayoría absoluta, algo impensable en estos momentos de tanta pluralidad de partidos.

Y es que la gestión de la pandemia, cerrar la coalición de un gobierno con quien nos había dicho a los ciudadanos que no podríamos dormir si estaban en él, los pactos con ciertos partidos que a muchos les resulta incomprensible o no pidiendo nunca disculpas y justificando todo a veces con un cuento en el que se nos vende un final feliz como si fuéramos niños, también provoca reacciones.

No me queda más espacio en esta editorial, con lo que me reservo para la siguiente mi opinión sobre cuál ha sido la acción en este país para llegar a la reacción de esa falta de profesionales que tenemos ahora, y todos esos puestos que no se consiguen cubrir.

MCV

Medios de Comunicación
Valencianos

EDITA: Medios de Comunicación Impresos y Digitales del Levante S.L. B-09892258
Calle En Sanz, 5, 1ª planta. 46001 - Valencia.
Teléfono: 966369900 | info@mediosdecomunicacionvalencianos.com

AQUÍ
grupo de comunicación

Publicación auditada por
oja / psg

D.L. AQUÍ en València: V-1068-2022

D.L. AQUÍ en València área metropolitana: V-1069-2022

D.L. AQUÍ en Alfafar: V-1596-2022

AQUÍ
en València

capital

AQUÍ
en València

área metropolitana

AQUÍ
en Alfafar

www.aquivalencia.com • Facebook: /aquivalenciaprovincia


Ángel Fernández
DIRECTOR

Fernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTO

Adrián Cedillo
VALÈNCIA

Alejandro Carrilero
VALÈNCIA

Alejandro Pla
VALÈNCIA

Beatriz Torró
VALÈNCIA

Carmen San José
AGENDA CULTURA Y
ADMINISTRACIÓN

Tamara Atienzar
BRUSELAS

David Rubio
POLÍTICA

Carlos Guinea
CULTURA

Jonathan Manzano
SOCIAL Y DEPORTE

María Teresa Durán
JUSTICIA

Fernando Abad
HISTORIA

Nicolás Van Looy
REDACCIÓN WEB

José Pastor
DIRECTOR COMERCIAL

Fede Romero
MAQUETACIÓN

Pedro Mateo
CREATIVIDAD

Miguel Asensio
DIBUJANTE

En busca de la 'Equidad Sanitaria'

El Gobierno propone una nueva ley para reducir las derivaciones de pacientes entre centros sanitarios públicos y privados

DAVID RUBIO

El Gobierno de España ha remitido al Congreso el proyecto de la nueva Ley de Equidad Sanitaria, la cual tiene como uno de sus objetivos disminuir las derivaciones de pacientes entre la Sanidad pública y la privada, salvo “casos excepcionales” en palabras de la ministra Carolina Darias.

Relación a veces conflictiva

La relación de la sanidad pública con la privada a veces resulta conflictiva; valga como ejemplo cercano toda la polémica que se ha levantado recientemente con la reversión del Hospital de Torrevieja antes gestionado a través de un consorcio y ahora directamente por la Conselleria de Sanidad.

El caso de las derivaciones es mucho más cotidiano, pues en el día a día es frecuente tanto que los hospitales privados envíen pacientes a la pública como viceversa cual partido de tenis. Eso sí, por razones bien diferentes.

En busca del beneficio

“El sector privado tiene la ventaja de que puede seleccionar a sus pacientes. Así pues, cuando reciben un caso especialmente complicado y no disponen de los recursos o la tecnología necesarios para atenderlo, pues se permiten derivarlo a la pública” nos explica Pedro Lorente, médico de Castellón y uno de los representantes de la Federación de Asociaciones en Defensa de la Sanidad Pública (FADSP) en la Comunitat Valenciana.

El doctor Lorente nos explica que los centros privados prefieren los pacientes con patologías sencillas ya que les generan un gasto menor. “El objetivo de una empresa privada no es garantizar la asistencia sanitaria para todos tal y como está establecido en la Constitución, sino ganar beneficios y responder a sus accionistas. Las enfermedades raras no son rentables. Sin embargo la pública no puede permitirse rechazar a un paciente por muy complejo que sea su caso” nos indica.

Los centros privados usan sistemas informáticos diferentes a la SS, lo que dificulta poder compartir los historiales médicos



Uno de los centros privados en nuestra Comunitat: el hospital IMED de Valencia.

Falta de personal sanitario

Este fenómeno se produce también porque la sanidad pública goza, en ocasiones, de mejor equipamiento tecnológico que la privada. “Hay hospitales privados que sí están bien equipados, pero otros no tanto. En la sanidad pública valenciana pasamos malas épocas en las que incluso se externalizaban las resonancias, pero ahora hemos mejorado bastante. Lo que realmente nos falta es más personal sanitario” nos aduce.

Cuando un paciente paga su seguro privado y aún así es derivado a la pública, no siempre tiene derecho a percibir una compensación económica por ello. Existe un convenio acordado por la asociación de aseguradoras UNESPA y los sindicatos que establece que se le debe entregar cien euros por derivación al afectado. No obstante, en toda la Comunitat Valenciana solo una clínica privada está adherida a dicho convenio. En el resto de los ca-

sos dependerá de la política de cada empresa.

Pagar por reducir las listas de espera

Por otro lado en todos, los diecisiete sistemas sanitarios autonómicos que tenemos en España, es proceder común que se realicen derivaciones de pacientes a la privada. El objetivo no es otro que reducir así las listas de espera. Aunque en este caso, eso sí, el centro privado luego pasa la factura la consejería de Sanidad.

“Más allá de todo el gasto extra de dinero del contribuyente que esto supone, estas derivaciones causan un perjuicio muy grave para la sanidad pública. Porque no es más que poner un parche para salir del paso, pero así no se soluciona el problema estructural. Lo que realmente hay que hacer es contratar más médicos, invertir en infraestructura y desarrollar diversos servicios como la atención primaria” nos aduce el doctor Lorente.

Durante la pandemia estas derivaciones a la privada para casos ajenos a la covid-19 aumentaron especialmente. Según cifras publicadas por la Conselleria de Sanidad, en 2020 se realizaron 25.648 derivaciones de pacientes.

Desde la FADSP también nos señalan que este habitual

intercambio de pacientes suele generar además problemas burocráticos, pues los centros privados usan sistemas informáticos y bases de datos diferentes a la Seguridad Social, lo cual dificulta que se puedan compartir fácilmente los historiales médicos.

Reacciones a la ley

Así pues muchos sanitarios esperan ansiosamente esta nueva ‘Ley Darias’, si bien otros temen que haga crecer todavía más las listas de espera en la sanidad pública. La Plataforma de Organizaciones de Pacientes se ha manifestado a favor aduciendo que es “un gran avance para uno de los colectivos más vulnerables de nuestro país”.

Por su parte, desde el Consejo General de Enfermería también la han alabado, pero advirtiendo que “a las comunidades autonómicas les resultará imposible cumplir la nueva norma si no reciben la financiación necesaria”.

Beneficencia o calidad

Más críticos han sido en la FADSP con este proyecto legal pues lo consideran demasiado moderado. “Sigue abriéndose el paso a modelos privados que se dice serán ‘excepcionales’, sin que se fijen criterios concretos para esa excepcionalidad ni sistemas efectivos de control de la misma” manifestaron en un comunicado.

“Debemos plantearnos si queremos una sanidad pública que sea subsidiaria solo para quien no se puede permitir la privada como el modelo norteamericano, o si preferimos reforzar el estado de bienestar como los modelos europeos. Ahora mismo los seguros privados están aumentando y estamos yendo más hacia la primera opción, un sistema más de beneficencia que de calidad. La mejor solución es aumentar las plantillas, los recursos y revertir los hospitales” nos apunta el doctor Pedro Lorente.

Los derivados que hace la privada a la pública no siempre van acompañados de una compensación económica

«Cuando reciben un caso especialmente complicado y no disponen de los recursos o la tecnología, se permiten derivarlo a la pública»
P. Lorente

ENTREVISTA > Mila Llopis / Presidenta de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de la Comunitat Valenciana

«Queremos unirnos a otras asociaciones que trabajan para ayudar a la mujer»

Tras la pandemia, AME relanza su actividad con la vista puesta en posicionarse en el asociacionismo empresarial

NICOLÁS VAN LOOY

Para tener éxito en el emprendedurismo no basta con tener una buena idea y ese puntito de suerte que permita al nuevo empresario hacerse un hueco visible y rentable en su área de actividad. Lo que hace falta, sobre todas las cosas, es trabajo duro, consistencia y tiempo, muchísimo tiempo.

Ese último recurso, que suele ser (junto a la financiación) el más escaso entre los emprendedores, se torna todavía más precioso en el caso de las mujeres, que históricamente han sufrido el peso de verse obligadas a llevar adelante la casa y la familia.

Mila Llopis, presidenta de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de la Comunitat Valenciana (AME) reconoce que ese es un problema, pero no el único, al que deben de enfrentarse las que, como ella, han decidido liderar su propio proyecto.

La crisis económica derivada de la pandemia está siendo muy dura para muchos sectores productivos, pero ¿lo es todavía más para las mujeres empresarias?

AME lleva en activo desde 1999, aunque se reactivó en 2018, cuando las socias se volvieron a poner en contacto y se crearon nuevos comités, intentando hacer actividades con otras asociaciones.

Creo que la crisis está siendo muy complicada para todos, pero, como siempre sucede, las mujeres llevamos muchos años intentando sacar cabeza de una forma diferente, porque históricamente hemos estado sometidas a diversos factores como la discriminación salarial, pero considero que el emprendedurismo es duro para todos, tanto hombres como mujeres.

«El movimiento feminista quiere dar derechos a las mujeres, pero no por eso estar enfrentados a los del hombre»



Mila Llopis con nuestro director, Ángel Fernández, en el photocall de la gala de presentación del periódico el pasado 9 de junio.

Hay una realidad histórica donde la carga no laboral de las mujeres, en lo relativo a la vida familiar, ha sido siempre mucho mayor que la de los hombres. Si el emprendedurismo requiere de muchísimo tiempo a cualquier persona, ¿resulta todavía más difícil encontrarlo siendo mujer?

La conciliación familiar es cero. Las instituciones tampoco ayudan mucho a ello porque los horarios de los colegios y las vacaciones escolares son una locura y es verdad que la mujer lleva, en la mayoría de los casos, gran parte de la carga de la casa. Eso hace que haya que buscar tiempo donde no lo hay, trabajar por la noche, adelantar en horas intempestivas...

Sí que es verdad que es mucho más complicado porque la propia vida diaria no nos lo pone fácil.

En la actualidad, AME tiene unas 150 asociadas. ¿Este número se ha visto reducido o aumentado tras la pandemia?

Hemos aumentado un poco, aunque es verdad que no hemos hecho mucha difusión en redes, que es algo que tenemos pendiente. Vamos a mejorar la página web y hacer una campaña de

la asociación, porque pensamos que se puede crecer y relacionarnos con otras asociaciones que están en nuestra misma situación, para crear sinergias.

En los últimos tiempos se ha hablado y teorizado mucho sobre los distintos modelos de liderazgo empresarial que representan hombres y mujeres. Ustedes, como emprendedoras y, por lo tanto, jefas de sus empresas, ¿consideran que esa diferencia existe realmente?

Considero que la mujer tiene una faceta diferente desde el punto de vista emocional y creo que es un punto a favor. Como sabemos conciliar tantas cosas a la vez, podemos ser un aporte muy bueno a la hora, por ejemplo, de gestionar equipos.

«AME lleva en activo desde 1999, aunque se reactivó en 2018, cuando las socias se volvieron a poner en contacto y se crearon nuevos comités»

Estos años también están siendo, aunque todavía queda mucho por recorrer, los del paso definitivo del feminismo hacia la consecución de la igualdad plena. ¿Cómo le sientan ciertos discursos que intentan relacionar el feminismo como un movimiento por poner a la mujer por encima del hombre en lugar de una pelea por la igualdad?

Hay que partir, efectivamente, de que el movimiento feminista no es nada en contra del hombre. Como yo lo concibo, es un movimiento que quiere darle derechos a las mujeres, pero no por eso estar enfrentados a los del hombre, sino que cada vez compartamos más cosas, más retos, más logros... pero no hacerlo de manera que sea como una guerra de sexos.

¿Por qué ha decidido dar el paso y presidir AME?

Me lo comentaron y a mí me gusta mucho lo que son las relaciones empresariales. Llevo ya muchos años en el asociacionismo empresarial y tengo muy buenas relaciones con otras asociaciones de la zona, con las que hemos hecho algunas actividades.

Por ello, me propusieron porque estaría bien para dar un nuevo impulso, pero siempre manteniendo la línea de AME, y espero lograr acuerdos interesantes con otras asociaciones. Es un nuevo reto.

En el corto plazo, ¿cuáles son sus principales objetivos?

Como te he dicho antes, dar a conocer todo aquello que hacemos. Es algo que tenemos bastante parado, así como posicionarnos. Ya tenemos muy definidas las comisiones de la asociación, hemos hecho charlas, conseguido apoyo económico...

Ahora queremos seguir aumentando todas esas líneas y asociarnos con otras entidades del mismo estilo y que persigan los mismos objetivos que AME, que es ayudar a la mujer.

«La mujer tiene una faceta diferente desde el punto de vista emocional y creo que es un punto a favor»

Paquito, un cuñado festero bien merece ser eterno

Se cumplen 85 años desde que Gustavo Falcó compuso el célebre pasodoble 'Paquito el Chocolatero' en Cocentaina

DAVID RUBIO

Es absolutamente prohibitivo que en las fiestas populares de cualquier pueblo de la Comunitat Valenciana no suene 'Paquito el chocolatero'. Si tal olvido se produce, probablemente el alcalde y la comisión fester a tengan que presentar su dimisión al día siguiente. Y tal vez partir hacia el exilio para siempre.

Por supuesto esto es una humorística exageración, pero sí es cierto que este histórico pasodoble se ha convertido en todo un himno extraoficial de nuestra tierra. E incluso en los últimos años también de España. Quizás esta estimada pieza sea la aportación más universal de la provincia de Alicante y de nuestra Comunitat al mundo.

Aún así irónicamente la mayoría de alicantinos y valencianos desconocen quién es su autor y, no menos importante, quién fue el ilustre Francisco que inspiró esta pieza. Ya que ahora celebramos el 85 aniversario de su composición, es un excelente momento para recordarlo.



Francisco Pérez Molina, más conocido como 'Paquito el Chocolatero.'



Partitura original de Paquito el Chocolatero.

Cabrero y músico

El epicentro de esta historia se ubica en Cocentaina. El 15 de mayo de 1909 nació aquí Gustavo Pascual Falcó, en una familia ganadera dedicada a la cría de cabras. Le pusieron dicho nombre porque años antes su madre había sido ama de leche de otro niño huérfano así llamado.

Ya desde pequeño mostró algunos problemas de salud, los cuales se fueron incrementando con la edad. Sin embargo este hándicap no le impidió descubrir su gran pasión: La música. Empezó dando clases de solfeo, luego tocando el clarinete y a los diez años ya era miembro de la banda de música de Cocentaina.

Delicada salud

Posiblemente, si hubiera sido una persona más saludable, Gustavo podría haber optado a una beca para estudiar en algún conservatorio e incluso haber tenido

una importante carrera musical tocando por todo el país.

No obstante, por sus delicadas condiciones físicas apenas pudo viajar fuera de su pueblo natal. Se conformó pues con la nada desdeñable vida de casarse con una buena mujer contestana, tener dos hijos, trabajar de cortador de calzado y componer piezas musicales por mero placer.

El cuñado festero

Su esposa, Consuelo Pérez Molina, venía de una familia dedicada al comercio de especias, dulces y sobre todo... chocolates. El hermano mayor era quien se encargaba del negocio. ¿Y a qué no adivinan cómo se llamaba aquel buen señor? Pues sí, Francisco.

El amigo Paco era además uno de los mayores festeros de Cocentaina, de estos que no perdonan ni un solo día de los Moros y Cristianos. Así que un buen día Gustavo decidió componer una pieza musical fester dedicada a su persona. Porque... ¿qué mayor regalo hay en el mundo que tener un cuñado jueguista? Pues así nació esta icónica pieza.

Fue nada menos que en el verano de 1937, en plena Guerra Civil española. La familia Pascual-Pérez descansaba en una casa que poseían en la sierra de

Mariola para las vacaciones estivales. Todo un oasis de paz en medio de tanta violencia.

Cuenta la leyenda que Gustavo compuso hasta tres piezas y se las interpretó todas ellas a Paco para que eligiera su preferida. Si así fue, desde luego su cuñado tuvo buen oído musical pues no pudo acertar más con su elección.

Muerte prematura de Gustavo

Aunque existen algunas discrepancias respecto a su autoría real, algunos dicen que el pasodoble original iba acompañado incluso de una letra en un tono cómico a la par que conmemorativo hacia su protagonista.

Esta supuesta letra dice así: "Paquito el Chocolatero és un home molt formal. Quan arriba a la festa, va sempre molt colcat. Es posa el vestit de festa, el puro, café-licor. S'en va a la filà per a oblidar-se de tot. Pels carrers va desfilant entre plomes i colors. El

carrer es va entregant a la gràcia d'este home que sap com ningú dansar. I quan acaba la festa, l'endemà se'n va a la fàbrica i es posa a treballar. Cantahueso i herbero, per a poder-ho aguantar fins que torne nostra festa, tan valenciana, tan popular".

Por desgracia Gustavo apenas pudo ser testigo del enorme éxito popular que alcanzó su creación. En primer lugar porque debido a la guerra se suspendieron casi todos los festejos, así que tardó años en interpretarse ante un gran público. Y una vez que la música sustituyó al sonido de las bombas, su salud se resintió. Falleció a la temprana edad de 36 años por problemas renales. ¿Quién sabe cuántas emblemáticas canciones populares más podría habernos regalado de haber disfrutado de una larga vida?

La interminable juerga de Paquito

Lo cierto es que esta oda a la amistad entre cuñados llegó mucho más lejos de lo que sus propios protagonistas podían haber soñado. Ya en los años 40 hay constancia de que se tocaba en fiestas de pueblos fuera de la propia Cocentaina.

Fue una comparsa de Villena la que puso de moda el característico movimiento de inclinarse para

bailar el estribillo de 'Paquito el Chocolatero'. Luego saltaría también al mundo de la tauromaquia.

Durante décadas la canción quedó como un distintivo folclórico de nuestra tierra, hasta que hacia los años 90 empezó a sonar cada vez más en saraos de todas partes de España. A partir de ahí se realizaron algunas versiones, siendo quizás la de King África la que le otorgó mayor proyección internacional.

85 años

Ahora son ya 85 años lo que dura la eterna juerga post-mortem de Francisco Pérez. Y este verano se volverá a bailar su canción en tantos y tantos pueblos.

Quienes quieran saber más sobre el ilustre maestro Gustavo Pascual pueden ver tanto la partitura original como su guitarra en el Museo Festero de Cocentaina. Su casa natal se encuentra en la plaza Pintor Borrás de dicha localidad.

El característico baile fue inventado en los Moros y Cristianos de Villena

El Paquito original era un hombre de Cocentaina dedicado al negocio del chocolate

El músico Gustavo Pascual compuso la pieza en plena Guerra Civil

La veneración que vino de Monte Carmelo

La devoción a la Virgen del Carmen se ha extendido por todo el litoral mediterráneo, como ocurre en la provincia valenciana

FERNANDO ABAD

Los nombres bíblicos tienen su punto. María (Myriam) significa 'estrella de mar', en latín Stella Maris. Y Stella Maris era el nombre con el que se conocía también a la capilla que, situada en la cordillera israelí del Monte Carmelo (Har ha'Karmel, 'monte de la viña de Dios'), entre Galilea (la actual zona norte israelí) y Samaria (Cisjordania), dedicó a la Virgen María la orden de los Carmelitas desde 1209.

Los Carmelitas, constituidos como tales desde 1247, se llamaron así por el accidente geográfico en el que asentaron. Y que la Virgen de Monte Carmelo pasase a ser la Virgen del Carmen era cuestión de tiempo. La veneración se extendió prontamente por Europa, especialmente las marineras España y Países Bajos (donde se encuentra el antes país Holanda). En la Comunitat Valenciana, asentaron en Valencia, Alicante, la castellanense Onda y la valenciana Xàtiva.

Entrada costera al país

¿Por qué patrona de los marinos, aparte del nombre? Nada más marino que el San Fernando de Cádiz de 1680, por entonces y hasta 1813 Villa de la Real Isla de León. Se ubica en plena bahía de Cádiz, junto al municipio titular más Chiclana de la Frontera, El Puerto de Santa María, Puerto Real y Rota. En la rada principal del tránsito humano y comercial entre Península y colonias.

El año referido será el del asentamiento de la orden carmelita en San Fernando. Con ellos, la advocación a la Virgen del Carmen se extendía entre la profesión, alcanzando incluso a Malta, Nápoles y Portugal, que adoptan su culto en 1783 (recordemos que las tres naciones estuvieron integradas en el imperio español). En España, una real orden

concedió oficialidad a esta veneración mariana.

Orígenes de una devoción

Interrumpida su veneración durante la República, la conmemoración volvió a sus cauces, aunque en algunas localidades, para mantenerla, se adjuntó a otras, como las patronales. Esto provocó un curioso baile de fechas por estos pagos, al no celebrarse siempre el dieciséis de julio, cuando, en 1251, el carmelita inglés San Simón Stock (1165-1265) aseguró haber visto a la Virgen.

Con tales mimbres, no habrá de extrañar que muchas poblaciones valencianas, aquí en fecha oficial, hagan de la festividad de Nuestra Señora del Carmen día grande. Ofrendas carmelas, verbenas y celebraciones varias. Más en tierra de playas, pero también donde la tupida red de acequias huertanas confunde aguas. Y donde las marismas unen directamente mar y tierra, como las 21.120 hectáreas del parque natural de l'Albufera de València.

Entre marismas

En la pedanía valenciana del Perenollet (1.457 habitantes en 2001), la Virgen del Carmelo navega por entre aneas y cañas, ánades y garzas. La propia capital (789.744 residentes censados) festeja a la patrona de los marinos en el puerto y, cómo no, en el barrio del Carme, por las torres de Serrano y las de Quart.

Sorprende que la interior Utiel (11.478), en la plana d'Utiel y conquense hasta el diecinueve, agasaje a la virgen Carmela. Pero esto le permite proclamar a la Reina fester y su Corte de Honor. Ya no impresiona que la Junta de la Cofradía de Pesca-



La Virgen del Carmen goza de gran tirón popular en toda la provincia.

dores de Sagunt (67.043), en Camp de Morvedre, organice unas celebraciones de manual, con procesión marinera, misa y fuegos artificiales.

Puertos y barriadas

Tampoco que ocurra igual en Gandía (75.970), capital de la Safor, donde navega acompañada de la Mare de Déu Blanqueta. En la misma comarca, Oliva (25.119), también marismeña, al compartir las 1.255 hectáreas del parque natural de la Marjal de

Pego-Oliva con la alicantina Pego, como en el resto de localidades litorales, en la fiesta participa la mayor parte de la flota pesquera autóctona.

Las barriadas son en ocasiones las protagonistas de los festejos, como sucede en Alaquàs (29.649), en l'Horta Oest, donde los clavaros (quienes portan las claves, o sea, las llaves) organizan la devota conmemoración en el barrio del Carmen. Porque, pese a que Nuestra Señora del Carmen, al cabo, se asocia como marinera al agua, los interiores valencianos también ofrendan a la santa carmelita.

Canales

Algemesí (27.305), en la Ribera Alta, es un buen ejemplo. Como sucedió con Alaquàs, un barrio capara los agasajos devocionales y de ocio. Pero al final manda el litoral, como la Pobla de Farnals (8.205), en l'Horta Nord, cuya

iglesia de planta circular huele a salitre, a playera devoción.

En la misma comarca, Alboraya (24.904) hace trampa, con un cacho de costa, Port Saplaya, ideal para que la Virgen navegue entre canales y puerto. Volvamos a l'Horta Sud o l'Horta-Albufera, donde pincha chincheta Alcàsser (10.266), con la Virgen del Carmen como patrona.

Solera devocional

Las guías anotan más nombres, pero en muchos casos se ha dado la fagocitación de vírgenes y santos. En otros, quienes organizaban los festejos fueron dejándolos conforme envejecían y no hubo continuidad.

Abundan, eso sí, las devociones costeras, marineras, militarias donde toca, pero mayoritariamente pesqueras. El litoral valenciano, y por extensión el de toda la Comunitat, lleva el mar al alma. Y la devoción.

La orden carmelita creó el culto que difundió por Europa

Desde San Fernando de Cádiz fue adoptada por los marinos

Las barriadas son en ocasiones las protagonistas de los festejos

El santo que cruzó la Comunitat

La devoción a San Cristóbal, originada en Turquía, arraigó con especial fuerza en estas tierras, donde aún persiste su devoción

FERNANDO ABAD

Era la época del 'padre de familia', de las 'leyes fundamentales'. De la creación y desarrollo de una clase media. Y al frente de sus utilitarios, estos padres colgaban, generalmente gracias a un imán, unos rectángulos con las fotos de 'mamá' y los hijos. Más una frase: "No corras, papá". Y una medalla: San Cristóbal, que portaba un niño a cuestas.

Patrón de transportistas, de conductores, de viajeros y peregrinos, casi todo el mundo acabó por encomendarse a San Cristóbal o, por estos lares, Sant Cristòfol. Los primeros rastros de la devoción retrotraen hasta el siglo quinto, por Constantinopla (la actual ciudad turca de Estambul, antaño Bizancio) y la hoy italiana Sicilia.

Un culto viajero

Según las crónicas, este culto cristiano arriba a estas tierras en época visigoda. Los visigodos (el Reino de Tolosa, la actual ciudad francesa de Toulouse) comienzan a plantarle aspas al calendario en el 418 y escriben el último tachón entre el 716 y el 725, al irrumpir los árabes a la Península. No tardó mucho, pues. Pero, ¿quién era San Cristóbal?

Se le consideró durante siglos como persona real, llamado Réprobo y nacido en la bíblica región de Canaan (las franjas de Gaza y Cisjordania, el oeste de Jordania, prácticamente toda la actual Israel y diversas zonas del Líbano y Siria) y fallecido en el siglo tercero o finales del cuarto en el Asia Menor, quizá entre las actuales regiones turcas de Antalya İli y Muğla, o sea la antigua Licia (Cristóbal de Licia).

La verdad tras la devoción

Para muchos historiadores, la historia de San Cristóbal quizá fue una reelaboración en la Edad Media (siglos quinto al décimo quinto) para imbuir el espíritu de la caballería. Porque casi todo lo que sabemos de él se lo debemos a la 'Leyenda áurea'

(XIII), recopilación moralizante por el beato y obispo italiano Santiago de la Vorágine (1230-1298) de 180 vidas de santos y mártires.

Según este escrito y adiciones legendarias posteriores, Réprobo, quien quiso servir siempre al mejor, pretendió cabalgar junto al diablo, al que temía su señor. Pero luego, ya en luciferino acompañamiento, vio que este temía a Cristo. El colofón fue cuando se encontró a un niño a quien subió a la espalda para cruzar un río: desde entonces, se llamó Cristóforo (portador de Cristo).

Diferentes fechas y rostros

Heredero en Oriente de la imagen cándida de la deidad egipcia Anubis (guardián de las tumbas), ofrendado el nueve de mayo por la Iglesia ortodoxa y el diez de julio en el calendario mozárabe (población cristiana que vivía en territorio andalusí), la Iglesia católica determinará el veinticinco de julio para su adoración oficial. Triunfará en los templos de la Comunitat Valenciana, especialmente los castellanenses. ¿Y en la provincia valenciana?

Patrón de los judíos conversos (a la fuerza, desde 1391), el gerundense Martín I de Aragón, el Humano (1356-1410), aprobará los estatutos de la cofradía de València en 1399. En la actualidad, las guías abren un amplio abanico de posibilidades, aunque en algunas de las localidades donde reseñan la conmemoración esta ha sido deglutida por otras, diluyéndola. No obstante, eso sí, aún asoma si quiera intermitentemente.

Los inicios valencianos

Pero quedan muchas devociones en pie: como en la propia

El culto llegó a la provincia en época visigoda



La ermita a San Cristóbal de la Alboraya planta en plena huerta | Rodrigum

València capitalina, desde donde irradió la conmemoración. Tras peligrar su continuidad, será recuperada en 1998. Cada diez de julio, según agenda mozárabe.

Algunas de las fiestas no consisten, eso sí, más que en una misa en honor a un santo patrón de plaza o calle, pero que solía auparse a ermitas sobre montaña o vadear ríos.

Así, se nos anuncia de celebraciones en las comarcas l'Horta Nord, en la horchatera Alboraya (24.904 habitantes

en 2021), con ermita de 1883 a San Cristóbal en plena huerta, hoy Bien de Relevancia Local; de la Ribera Alta, Alberic (10.571 residentes), que incluye una urbanización de montaña llamada 'San Cristóbal'; en la Safor, en la montañosa Ador (1.772) o en Xeraco (5.771), que, como novedad, agrupa a sus patrones, Cristóbal incluido, en sus fiestas Mayores a principios de agosto.

A lo largo de la provincia

En la zona metropolitana de València ciudad, Aldaia (32.313) y Picassent (21.487), cuya iglesia parroquial renacen-

tista, de 1712, está dedicada a San Cristóbal.

También en la Ribera Baja, en Almussafes (8.984), en Cullera (22.708), donde desemboca el Júcar, o en Favara (2.563, también conocida por el no oficial nombre de Favareta), con su Festa dels Camioners en torno al diez. O en La Costera, en Llosa de Ranes (3.687).

En el Vall d'Albaida, en Ràfol de Salem (449). En los Seranos, en Titaguas (470) y en Tuéjar (1164), con ermita fortificada a San Cristóbal, del siglo décimo quinto, sobre una colina, hoy centro cultural.

En la Plana de Utiel-Requena, Utiel (11.478). O Sagunt (67.043), en el Camp de Morvedre, con ermita a Sant Cristòfol de finales del siglo trece construida sobre un cerro también nombrado por el santo. Queda viajar la provincia, que es patrón de viajeros y peregrinos.

Posiblemente fue en realidad metáfora de los ideales caballerescos

En València, se recupera a partir de 1998

ENTREVISTA > Lorena Franco / Escritora y Actriz (Barcelona, 1983)

«Es la historia de amor más pasional que he escrito nunca»

Lorena Franco lanza su tercera novela de este 2022 para seguir aumentando su amplio abanico de títulos, entre los que ha cosechado grandes éxitos



«Escribo de una manera muy visual»

«Cuando ya estás en el proceso literario tienes la necesidad de seguir contando historias»

«Creo que a los actores nos atrae la idea de crear nuestras propias historias»

Lorena Franco lanzará en noviembre la continuación de 'El último verano de Silvia Blanch', su cuarto libro en 2022.

ADRIÁN CEDILLO

Después de una amplia carrera como actriz, participando en producciones tan conocidas como El secreto de Puente Viejo o Gavilanes, Lorena Franco dio el salto en 2015 a la literatura.

Desde entonces ha publicado más de veinte obras en apenas siete años, convirtiéndose en una de las autoras más prolíficas de la actualidad. Este año ya va por su tercera novela, 'El lugar donde fuimos felices', pero avisa, todavía no ha terminado el año y ya tiene previsto un cuarto lanzamiento en noviembre.

A tu corta edad te has convertido en una de las autoras más prolíficas, con un éxito ya reconocible por cualquiera. ¿Imaginas hacer apenas siete años alcanzar estas metas en el mundo literario?

No me lo esperaba. Empecé porque te gusta y lo disfrutas, al menos en mi caso con cero pretensiones. Creo que al final dejar que todo fluya, está bien tener metas pero no obsesionarse con ellas, y disfrutar del camino ha sido clave en todo esto.

Disfrutar creando y publicando historias, tratando de entrete-

ner al mayor número de lectores posibles. Cuando ya estás en el proceso literario tienes la necesidad de seguir contando historias.

Tras una larga carrera en cine y televisión decidiste dar el salto a las letras hace apenas siete años. ¿Qué te impulsó a este cambio?

Lo tengo muy aparcado, la verdad es que llevo años sin hacer nada y dedicándome casi exclusivamente a la escritura. Son dos trabajos que me gustan, aunque si ahora tuviera que elegir me quedo con la escritura porque también me permite una mejor conciliación familiar, que con cuatro niños eso también se agradece, estar más con ellos y disfrutar de su infancia.

La manera de contar las historias, tener el control absoluto sobre los personajes... yo creo que a los actores nos atrae la idea de crear nuestras propias historias. Mandar sobre ellas.

Has cosechado más de 20 obras. Este año ya son tres, eres el sueño de cualquier editorial. ¿Qué hay detrás de tus obras? ¿De dónde surgen las ideas?

No es lo común. Hay mucho trabajo detrás, horas delante del ordenador y fuera de él pero trabajando en el proyecto en el que estás. También ten en cuenta que este año han sido cuatro, el año que viene quizá sea una o ninguna.

Por ejemplo 'El lugar donde fuimos felices' lleva dos años escrito. Yo tengo la necesidad de estar trabajando siempre en una historia, pero si además tengo una o dos, que todavía no han salido y están por salir, a mí eso me tranquiliza muchísimo.

Suspense, secretos inconfesables... ¿qué va a encontrarse el lector en 'El lugar donde fuimos felices'?

Es una historia emotiva, reflexiva. Un thriller, pero que también tiene una parte romántica, de hecho es la historia de amor más pasional que he escrito nunca. Tiene muchos temas de actualidad a los que he querido darle visibilidad, como es el acoso escolar o la trata de mujeres.

La importancia y la magia reside en los personajes y en el propio Llafranch, un pueblo de la Costa Brava donde transcurre todo. Es eso, los secretos, pero

no los que todos tenemos, sino los que pesan y te acaban convirtiendo en una bomba de relojería que al final termina por estallar.

Más allá de la historia principal, ¿el auténtico libro son los casi micro relatos que esconde cada uno de los personajes?

Es que dentro de la trama principal hay muchas subtramas. Yo creo que ahí reside el interés, cuando ya conoces a todos los personajes lo que quiero es que el lector tenga ese interés por ellos, a ver cómo se desarrolla, cómo evoluciona, lo que les queda por vivir.

El pasado también va a tener mucha notoriedad a través de la presencia de Blanca, que es la profesora de literatura asesinada en la primera página, es la raíz de la trama. Ella está presente y ahí he querido ahondar, en porque ha acabado tan mal.

En la obra afrontas muchos problemas reales, que desgraciadamente encontramos en la vida cotidiana como son los abusos o el bullying entre otros. ¿Crees que afrontar temas tan espinosos en la ficción sirve de ayuda para que sean interiorizados por los lectores de modo que haga mella en la sociedad?

Siempre, esa es su pretensión, dar visibilidad. La información está muy dosificada, hay giros continuos, no sólo el giro final que te deja con la boca abierta, y dentro de estos giros yo sabía lo que quería contar y quería que esos temas se tratasen en la novela, como también los conflictos de un adolescente que ha tenido mucho que callar, como es el caso de Arnau.

Se llega casi a esa sensación de mimetismo con el entorno que se muestra en sus páginas. ¿Hasta qué punto esa absorción y lograr introducirse en los diferentes contextos es importante para entender en profundidad la obra?

Muy importante. Hay que separar las ambientaciones y darle una vida a cada escenario, hacer honor a su título, 'El lugar donde fuimos felices'. Llafranch y cada uno de los escenarios de la novela cobran vida propia, son un personaje más. Es muy importante que el lector visualice a los personajes y los lugares, porque así es como yo escribo, de una manera muy visual.

ENTREVISTA > Ana Albiol / Escritora e Influencer (Valencia, 1987)

«Valores, Ilusión, Dar y Alegría es V.I.D.A., las patas de mi mesa que me dan equilibrio»

Tras 'V.I.D.A. de un culo inquieto' Ana Albiol regresa para culminar la historia que le ha llevado al éxito profesional y personal

ADRIÁN CEDILLO

La vida nos ofrece de vez en cuando alguna de esas historias que nos inspiran e invitan a mejorar. Esa vida bien podría ser la de la escritora valenciana Ana Albiol, en lo que ella identifica como V.I.D.A. en mayúsculas.

Una dinámica de superación vital que reflejó en su primera obra y a la que da continuidad en su segunda publicación, 'A muerte con la V.I.D.A.', en la que, como ella misma confiesa, resuelve el lío en el que se metió en el primero.

En primer lugar, ¿qué significan para ti esas cuatro letras de V.I.D.A.?

Son las patas de mi mesa, que me dan equilibrio. Creo que cada uno tiene que definir la base de su vida, en mi caso son cuatro patitas. La V de Valores, es el motor, aquello que realmente me importa, ¿para qué haces algo? Para lograr sentir algo. Los Valores hay que tenerlos claros y actuar a favor de ellos. I es de ilusión, es la fuerza motor que si la trabajas es mayor que el miedo, y el miedo va a estar ahí siempre, pero ahí está la ilusión que tira de ti para moverte.

D es dar; dar y recibir. Me parece fundamental, por mucho individualismo que se promueva en la sociedad yo creo que, como seres gregarios, cuando damos y recibimos nos relacionamos con los otros y nos sentimos más llenos. Y la A es la consecuencia de vivir todo lo anterior, que es la Alegría. Esa es mi V.I.D.A.

Eres una valenciana que ha recorrido el mundo. ¿Crees que todas las personas deberían vivir la experiencia de vivir lejos de casa?

Si me preguntas hace tres o cinco años te habría dicho que sí, que todo el mundo. Ahora mismo pienso, si la gente es feliz en su 'hormiguero' no les diría tienes que, ni mucho menos. Creo que enriquece, desde mi punto de vista a mí me ha abierto todo. Yo lo recomendaría, pero ya me he dejado de pelear con quién no lo hace, porque antes sí tenía ese punto de vista de que todo el mundo debe viajar. Ahora que hagan lo que quieran, ya



tengo bastante conmigo misma, con gestionarme.

¿Esa inquietud es innata o es algo que se aprende?

Yo siempre he sido una niña curiosa y quizá esa inquietud la tenía innata, pero la verdad que también creo que se va trabajando. Entrenar la curiosidad en tu entorno es complicado, porque se repiten patrones y roles.

Estando en Indonesia tenía gente allí que me decía "no ves el atardecer", y ojo con los atardeceres de allí, hay personas que se cruzan el mundo para verlos. La curiosidad va muy ligada a cambiar todo.

¿Podemos decir que la curiosidad va de romper la zona de confort?

«Abandonar tu zona de confort puede hacerte sentir insegura e inestable, pero ampliarla puede ser maravilloso»

No abandonarla del todo, para mí es ampliarla. Porque abandonar tu zona de confort puede hacerte sentir demasiado insegura e inestable y yo creo que hay que ampliarla porque puede ser maravilloso. Es maravilloso.

Hablas del concepto de estabilidad y que quizá la búsqueda permanente de esta sea un error.

A mí me gusta la estabilidad, pero siempre que esté bien en ella. Lo que digo es que vamos a romper la estabilidad en la que estamos mal. Estamos estables pero amargados, es una pescadilla que se muerde la cola. Estable pero en el bienestar.

A mí la incertidumbre no me gusta, si es el precio que tengo que pagar por estar donde quiero la pago, claro, pero no me gusta.

Otra idea en la que incides es el miedo, ¿es un paso previo el entender tus miedos para ser libre?

No lo veo ni como paso previo. El miedo es natural y no es un paso previo ni posterior, es un acompañante eterno. El miedo es una emoción que no se va a ir nunca, irá cambiando de lugar y cuando soluciones una situación aparecerá en otro sitio.

«El miedo es una emoción que no se va a ir nunca, irá cambiando de lugar y cuando soluciones una situación aparecerá en otro sitio»

Es un acompañante eterno para toda la vida. Para mí el miedo que me ralentice ok, pero que me paralice no, es lo único que busco con el miedo, que no me pare.

¿Estamos creando una sociedad que invita más a parecer que vivimos que a realmente vivir?

Totalmente. Yo intento gestionarme muy bien con el móvil porque es fácil que se me lleve por delante y sí que hay veces que estoy pensando y digo: para. Muchas veces pasa con los viajes, que tengo amigos que viajan para poner la foto. Tenemos un atardecer para hacerle una foto y sí, clarísimamente el

móvil nos está sacando de esa presencia.

Hay fines de semana que me lo quito y en ese momento me hace un cambio de chip brutal. El tema de los móviles y las redes, ya veremos los estudios dentro de diez años, miedo tengo.

Has inspirado a muchas mujeres, ¿es triste que en pleno siglo XXI haga falta todavía inspirar en ciertos aspectos feministas?

Es una desgracia. A mí cuando me dicen: la revolución del Satisfyer, para mí es una desgracia que un estimulador de clítoris sea noticia y estemos todas enloquecidas en pleno siglo XXI.

Está poniendo en la mesa que nos tenemos que liberar gritando que hay un estimulador de clítoris porque la masturbación femenina nunca ha estado sobre la mesa. Es una desgracia, claro que sí.

¿Qué te empujó a esta segunda cita con las letras?

No quiero dejar de escribir, estoy pensando en el tercero ya. Me ha costado mucho llegar a escribir como para dejar de hacerlo. El primero lo corto cuando suelto el maquillaje, pero toda la historia realmente, la transición profesional y el cambio de identidad necesitaba volcarlo y decirle a la gente: ¡ey lo resolví así! Me metí en el lío en el primero y resolví en el segundo.

¿Podemos entonces esperar el tercero?

Sí, pero el tercero será de ficción, no creo que siga por esta línea porque no tengo mucho más que contar, lo importante está en estos dos.

‘A muerte con la V.I.D.A.’ cierra el ciclo iniciado con su primer libro, y Albiol piensa una obra de ficción para su próxima publicación

ENTREVISTA > Lorena Martínez Frígols / Ingeniera superior de Montes y presidenta de la Federación de Caza de la Comunitat Valenciana (Enguera, 28-noviembre-1989)

«Mi valor diferencial creo que es la formación»

La enguerina Lorena Martínez hace historia al convertirse en la primera mujer en presidir una federación de caza a nivel europeo

JONATHAN MANZANO

Natal de Enguera, un pueblo del interior de Valencia, Lorena Martínez creció en un entorno rural. Se aficionó a la caza gracias a su padre, a quien acompañaba al monte desde que tiene uso de razón y ha sido ella, en lugar de su hermano, quien ha heredado esa vocación por la naturaleza y la caza, una pasión que le motivó a estudiar Ingeniería Superior de Montes en la Universidad Politécnica de Valencia.

¿Qué significa para ti ser la primera mujer a nivel europeo en presidir una federación de caza?

Mi valor diferencial creo que es la formación. Soy ingeniera superior de Montes y toda mi carrera profesional ha estado y está vinculada a la naturaleza y a la caza.

En un sector tan masculinizado no he encontrado nunca diferencias singulares por el hecho de ser una mujer, sino que se han fijado en mí por ser una ingeniera con conocimiento del sector y dotes para la representación, y eso es todo un hito, desde luego.

¿Es buena la caza para el medio ambiente?

No sólo es buena, es necesaria. La caza es la herramienta más infalible, económica y eficaz que existe. Consigue mantener los índices poblacionales de las especies, manteniendo

un equilibrio para los ecosistemas. Estamos viendo cómo la sobrepoblación de conejo o de caza mayor como jabalí, corzo o cabra montés está destrozando cultivos enteros y cómo se acercan a núcleos urbanos, playas y parques o cruzan carreteras provocando accidentes de tráfico.

Los cazadores son grandes custodios y gestores medioambientales, son los que viven y conocen el monte, los que aportan agua y comida a los animales en verano, los que limpian los caminos y desbrozan para evitar incendios forestales y los que están ahí los 365 días del año.

¿Por qué parece estar siempre envuelta de polémica?

Bueno, creo que no se puede entender lo que se desconoce. Está continuamente atacada y odiada por cuestiones ideológicas, un odio que no comprendemos porque los cazadores tenemos una función social.

Desde que accedí a la presidencia he recibido muchos mensajes deseándome la muerte o insultándome. Si termino la legislatura con menos odio ya me puedo dar por satisfecha.

Algunas de estas voces críticas apuntan a un gran abandono de perros cuando la temporada de caza finaliza...

Estas afirmaciones, recurrentes cada año hacia el mes de febrero, cuando acaba la temporada general, son completamente falsas y lo podemos demostrar con los informes de la



Dirección General de la Guardia Civil de la Jefatura del Seprona.

Los cazadores cuidan y tratan a sus perros como uno más de la familia, están bien atendidos, con todos los cuidados veterinarios que necesitan y son nuestros mejores compañeros cuando salimos al monte. Creo que los medios deben dejar de difundir este tipo de bulos que no benefician para nada al mundo rural.

También hay quienes señalan que se caza más de lo necesario.

La caza hoy en día está muy controlada y regulada, se respetan las vedas, las épocas de cría, las especies cinegéticas... Cada coto se rige por un Plan

Técnico de Ordenación Cinegética que determina qué especie y cuándo se puede o no cazar y eso está aprobado por Conselleria y se revisa cada año.

Desde hace tiempo se están realizando muchos estudios científicos, como los de la Fundación Artemisan, que determinan precisamente el estado de esos índices poblacionales. Es fundamental esta visión técnico-científica para la toma de determinadas decisiones y no sólo premisas ideológicas.

¿En qué situación se encuentra la caza en nuestro país?

En una situación complicada. A nivel nacional estamos pendientes de la Ley de Bienestar Animal y la reforma del Códico

Penal, que afectan de lleno a la caza y que puede suponer incluso el fin de la actividad cinegética por lo que implica su contenido y por la inseguridad jurídica que genera el texto.

¿Y a nivel autonómico?

Estamos teniendo serios problemas con una orden del jabalí que complica mucho a los cazadores, y que no soluciona la problemática actual de sobrepoblación de jabalí que tenemos en la Comunitat Valenciana.

En el norte de la provincia de Castellón se han disparado los casos de sarna en cabra montés y estamos pendientes también de una nueva orden de vedas. Son asuntos de gran importancia para el sector.

«Desde que accedí a la presidencia he recibido mensajes deseándome la muerte»

«La caza hoy en día está muy controlada y regulada»

«En la Comunitat Valenciana tenemos sobrepoblación de jabalí»

Nueva junta directiva

La Federación de caza es la más numerosa en la Comunitat Valenciana, por detrás sólo de la de fútbol. Lorena Martínez lidera este proyecto que representa a un colectivo de 40.000 cazadores y más de 600 clubes.

Para ello, cuenta con un equipo formado por el delegado de Alicante, Óscar Corbí, y el delegado de Castellón, Juanjo Ferrer.



Compañía Teatro Musical de España.

iGracias València!

Nuestra presentación en sociedad en la capital del Turia fue con un espectáculo único

REDACCIÓN
FOTOGRAFÍAS: SALVADOR GONZÁLEZ
Y ALEX PÉREZ

Nuestra editorial se dedica a lo que debe hacer un periódico, informar, pero de vez en cuando, cuando existe un motivo excepcional, nos gusta celebrarlo sin

otro objetivo que pasar un buen rato con la parte más representativa de la sociedad en sus diferentes sectores.

Para este evento quisimos usar las fechas más propicias después de Fallas y Semana Santa, y cuando la disponibilidad del

teatro en el que queríamos celebrar el evento lo posibilitaba.

Referente cultural

Uno de los temas que distingue a nuestro medio de comunicación es todo lo relacionado con la cultura, por eso nuestro

acto en València fue un espectáculo único, sin discursos, dinámico, divertido y comprometido con los artistas de nuestra Comunitat.

El lugar elegido también es una forma de reflejar ese compromiso por el mundo cultural.

El Teatre Talia, de Enrique Fayos, era para nosotros el sitio, un espacio acogedor y muy especial para todos los valencianos.

Más de 40 artistas

Cuando se busca realizar un espectáculo de este nivel, sin



Javier Botía (mentalismo).



Marisa Gayo.



Mireia Mollà (consellera) y Carmen Martín (Fallera Mayor) | Junta Central Fallera.



Alfonso Bravo (magia).



Oriana Quintero con la banda de música.



Andrea Mediana (Hadadanza).

pausas, sin presentador, todo dinamismo y actuaciones, requiere no solo de unos artistas profesionales y del máximo nivel, también de muchas personas en la organización y desarrollo.

Por ello desde AQUÍ grupo de comunicación hemos cuidado todos los detalles: transportes, alojamientos, picnic, técnicos de sonido e iluminación, fotógrafos, cámaras de vídeo, producción, azafatas, regidor, protocolo, creatividad, catering... y evidentemente una dirección experimentada que posibilite que todo eso se coordine hasta en el último detalle.

Y llegó la hora del espectáculo

Bajo la dirección general y artística de Ángel Fernández, acompañado en la dirección musical por el genial compositor y músico Manuel Ramos, abrió la gala el tema La La Land interpretado por doce bailarines y cantantes de la Compañía Teatro Musical de España (de su musical Chicago Live). Acto seguido intervino nuestra banda, formada por cinco músicos (piano, bajo, guitarra, saxofón y batería), junto a la cantante Oriana Quintero.

El teatro se vino arriba con la marcha de Hadadanza y su mundo mágico, como magia fue la que trajo sobre el escenario el valenciano Alfonso Bravo. Tras todo esto el Coro EMYC cambió el ritmo, para llevarnos a un momento más íntimo con la versión musical de 'Caminante no hay camino' que hizo famosa Joan Manuel Serrat.

El gran tenor de la Comunitat Valenciana Pedro Pomares, que durante tantos años ha llenado en sus musicales de la Gran Vía madrileña, entre otros muchos sitios relevantes, hizo dos interpretaciones magistrales junto al coro y la banda: Libre, homenaje a nuestro gran Nino Bravo, y 'A mi manera' (el histórico My way, pero en castellano).

El mejor mentalista del mundo

Así es y así se le puede localizar con tan solo poner en cualquier buscador: ¿quién es el mejor mentalista del mundo? Pues sí, es él, nuestro paisano, campeón mundial de mentalismo, Javier Botía. A su número extraordinario se unió ese humor inigualable de su espectáculo, que consiguió que todo el teatro se divirtiera de forma unánime.

Y también mucha más música, igualmente en directo, como el tema 'Besaré el suelo' interpretada por Oriana Quintero junto a la danza de Andrea Mediana; de nuevo Hadadanza con ese clima que genera con



Coro EMYC.



Pedro Pomares (cantante).



Hadadanza.



Oriana Quintero (cantante).



Pedro Pomares con la banda y el coro EMYC.



Ángel Fernández en la entrega del cuadro a Mireia.



Javier Botía (mentalismo).



Ángel Fernández (director general y artístico).



Compañía Teatro Musical de España.



a Mollà, junto a José Borrell (pintor).



Hadadanza.

sus temas en el público; y ‘Al son del jazz’ del musical Chicago Live de nuevo interpretado por doce de sus bailarines y cantantes.

Cuadro de Berlanga

En los 75 minutos que duró el evento el gran artista José Borrell, pintor reconocido por hacer los retratos de las falleras mayores de València, se mantuvo en el escenario realizando en directo un retrato de dos metros de alto dedicado a Berlanga.

Como agradecimiento a la acogida que hemos recibido quisimos donar dicho retrato para su exposición, y fue recogido por la consellera de Agricultura Mireia Mollà. También agradecemos la presencia de la Fallera Mayor, Carmen Martín, con quien tuvimos un detalle ‘mágico’.

Nuestro equipo de trabajo

Dirigido por Ángel Fernández, profesional con 37 años de experiencia, la editorial cuenta con cerca de 60 personas en la Comunitat Valenciana que hacen posible que se lleve a cabo los contenidos, maquetación, venta, distribución, parte técnica y administración de las 20 cabeceras impresas y 22 diarios digitales que actualmente editamos en la Comunitat.

Los diferentes departamentos tienen como responsables a Fernando Jaén (director adjunto), José Pastor (director comercial), Carmen San José (directora administrativa) y Adrián Cedillo y Alex Carrilero (responsables de relaciones institucionales en nuestra provincia).

34 años de comunicación

Esta es nuestra puesta de largo en la provincia de València. Con la misma marca registrada con la que llevamos más de doce años realizando ediciones en diferentes puntos del territorio nacional, pero con una sociedad creada para la zona, con capital valenciano y sus correspondientes instalaciones, personal, etc., hemos iniciado esta nueva etapa.

Tal y como hicimos hace casi seis años en la vecina Alicante, en la que ya tenemos 17 cabeceras impresas y 20 diarios digitales, y en donde también se abrió una sociedad específica para estar más cerca de la sociedad local, lo hacemos ahora en València. Una forma de unificar la experiencia y saber hacer de la marca con socios y profesionales que conozcan la zona para hacer un producto único y personalizado.

Solo información local

Desde nuestros inicios el diferencial de la marca siempre ha sido el mismo: información



solo local e inédita realizada por nuestro equipo de redacción para las ediciones impresas, siempre poniendo en valor lo que se hace desde nuestras instituciones y convecinos tanto en la cultura como en el deporte, la sociedad, salud, etc.

La distribución es fundamental. Nuestros periódicos son mensuales y gratuitos y basan su éxito en una gran ti-

rada (auditada) y una cuidada y detallada distribución, reflejada en tiempo real a través de nuestra web como uno de nuestros elementos diferenciales: la transparencia.

En los diarios digitales trabajamos la información del día a día para que nadie se pierda lo que va ocurriendo a nuestro alrededor, esa información más cercana a todos nosotros.

Objetivos

Nuestra base es la información local y por ello nuestro objetivo es tener poco a poco presencia con cabecera local en las principales poblaciones de la provincia. Con ese propósito a la lógica y necesaria cabecera de València capital ya se ha unido la de Alfafar.

Seguiremos trabajando por la comunicación como llevamos

haciendo desde 1988, algo que nos llevó a irnos posicionando y llegar a ese lema que defendemos: otra forma de hacer periodismo.

Agradecimientos

Además de a todos los mencionados en este artículo no podemos dejar pasar el agradecimiento a otros medios que nos quisieron acompañar en este

día, como la Cope y Onda Cero, que hicieron de esta gala una fiesta de la comunicación.

También tenemos que agradecer el apoyo de Coca Cola y Heineken, que posibilitaron que, tras acabar el espectáculo, y junto a los productos tanto salados como dulces de Pastisería Canyameler, pudiéramos compartir un buen rato de charla en el catering.



Alfonso Bravo junto a Ángel Fernández y Carmen Martín.



Manuel Ramos y Pedro Pomares.



José Borrell.



Medios asistentes a la gala.



Alex Carrilero, Fernando Jaén, Adrián Cedillo, Ángel Fernández, Carmen San José y José Pastor.



Azafatas del evento.

agenda cultural

JULIO 2022

Carmen San José

L = lunes, M = martes, X = miércoles, J = jueves, V = viernes, S = sábado y D = domingo.

Exposiciones



Del 7 al 21 julio

EXPOSICIÓN ASOCIACIÓN DE PINTORES ARTÍSTICOS 2022

Museo de la Rajolería (c/ Enrique Reig, 3).

PAIPORTA
L a V: 9 a 14 h

Hasta 16 julio

VISUALIZANDO SUEÑOS

En su propuesta Ana Llestín establece una estrecha conexión entre lo que se ve y lo que se siente, contado bajo un proceso de síntesis con connotaciones abstractas que le llevan a un intenso juego de sugerencias, a un atractivo mundo de poéticas.

Castell (Sala la Nova).

ALAUQUÀS
L a S: 10 a 14 y 17 a 21 h

Hasta 4 septiembre

A VECES, INESPERADAMENTE, EL PRESENTE SE ENCUENTRA CON EL PASADO



En su obra, la artista egipcio-canadiense de origen armenio Anna Boghigian, explora el impacto histórico, económico, social y político que, en el presente, tienen determinados hechos del pasado. Boghigian utiliza la imagen como escritura y la escritura como imagen para

desplegar un modo de pensar y una poética comprometida con el mundo.

IVAM.

VALÈNCIA
M a D: 10 a 19 h | V: 10 a 21 h

ZANELE MUHOLI



Artista y activista visual, Zanele Muholi es uno/a de los/las más aclamados/as fotógrafos/as en activo. Se define como persona de género no-binario y usa los pronombres ellos/ellas para referirse a sí mismo/a.

Su trabajo en fotografía, vídeo e instalación, que trata temas como la raza, el género y la sexualidad, ha sido expuesto por todo el mundo. En esta muestra se presentarán alrededor de 260 fotografías y será la más amplia de su trayectoria artística hasta la fecha.

IVAM.

VALÈNCIA
M a D: 10 a 19 h | V: 10 a 21 h

Niñ@s y más



9 sábado

DÀMARIS GELABERT + HAPPY BAND SEDAJAZZ (jazz)

Teatro Principal (c/ Barcas, 15).
Entrada: 5 a 10 €

VALÈNCIA | 11 h

13 miércoles

UN POCO LOCO, COCO



Una historia llena de magia y acompañada del más puro folclore mexicano, que te hará sentir parte del espectáculo con sus famosas rancheras interpretadas con música y voces en el más absoluto directo.

Ermita.

PICASSENT | 22:30 h

31 domingo

CANTAJUEGO (música)

Una creativa y entretenida historia donde los Cantajuegos, el público y los personajes favoritos de los peques -Coco, Pepe y muchos más- recorrerán los hits musicales del grupo infantil más exitoso de las últimas décadas.

Jardines de Viveros (Jardines del Real - c/ Cavanilles, 1).
Entrada: 18 a 27 €

VALÈNCIA | 21 h

Música



5 martes

JOHN SCOFIELD

Teatro Principal (c/ Barcas, 15).
Entrada: 12 a 25 €

VALÈNCIA | 20 h

DANNY BOY & T-BONSKI BLUES BAND

Teatro Flumen (c/ Gregorio Gea, 15).
Entrada: 12 €

VALÈNCIA | 22:15 h

6 miércoles

SILVIA PÉREZ CRUZ



Teatro Principal.
Entrada: 15 a 30 €

VALÈNCIA | 20 h

MY WAY: EL LEGADO DE SINATRA

Homenaje al gran legado de Frank Sinatra, haciendo un recorrido por una selección de los estándares de jazz más conocidos de 'La Voz' del siglo XX.

Teatro Olympia (c/ San Vicente Mártir, 44).
Entrada: 18 a 23 €

VALÈNCIA | 20:30 h

7 jueves

BERKLEE VALÈNCIA ALL STARS

Teatro Principal.
Entrada: 10 €

VALÈNCIA | 20 h

8 viernes

OV + DAVID PASTOR & MIGUEL ÁNGEL NAVARRO

Teatro Principal.
Entrada: 5 a 10 €

VALÈNCIA | 20 h

LaVila^{LV}
MUEBLES & DECORACIÓN

REBAJAS



"Amueblar no es
vender muebles"

www.lavilamuebles.com



Composición completa 252,5 cm formada por mueble tv 150 cm y vajillero 102,5 cm.
Modular Wall unit white lacquered.

· DOLORES (Alicante) 965 726 176



Composición salón 240 cm. Chapa natural de fresno o lacados.
Variedad de medidas, modelos y acabados a elegir.

· OLIVA (Valencia) 962 852 111

Síguenos

9 sábado

CMS TRIO + CHICUELO

Teatro Principal.
Entrada: 8 a 15 €

VALÈNCIA | 20 h

10 domingo

RON CARTER FOURSIGHT

Teatro Principal.
Entrada: 10 a 20 €

VALÈNCIA | 20 h

FESTIVAL DE BANDAS
CON LA SAM

Con la participación de la Unión Musical
de Yátova y la Banda Sinfónica de SAM.

Ermita.

PICASSENT | 23 h

12 martes

SNARKY PUPPY

Teatro Principal.
Entrada: 15 a 30 €

VALÈNCIA | 20 h

DIZZY CATS BAND



Teatro Flumen.
Entrada: 12 €

VALÈNCIA | 22:15 h

13 miércoles

JOE LOVANO & DAVE DOUGLAS
SOUND PRINTS

Teatro Principal.
Entrada: 12 a 25 €

VALÈNCIA | 20 h

14 jueves

THE BLACK SAINT &
THE SINNER LADY ENSEMBLE

Teatro Principal.
Entrada: 8 a 15 €

VALÈNCIA | 20 h

15 viernes

SIMFÒNIC CANT D'ESTIL

Teatro Principal.
Entrada: 6 €

VALÈNCIA | 19:30 h

16 sábado

KI BIG BAND



Plaza de Patraix.
Entrada libre.

VALÈNCIA | 20 h

17 domingo

LÍRICA BIG BAND
& EVA ROMERO

Plaza del Santísimo Cristo.
Entrada libre.

VALÈNCIA | 20 h

HOMENAJE A TONI BELENGUER

Teatro Principal.

VALÈNCIA | 20 h

19 martes

SOLO STONES - HOMENAJE
A THE ROLLING STONES

Teatro Flumen.
Entrada: 12 €

VALÈNCIA | 22:15 h

Del 20 al 24 julio

MICHAEL'S LEGACY

Es el primer homenaje a Michael Jack-
son que ofrece el concepto de espec-
táculo que tenía el Rey del Pop en sus
giras y con un gran cuerpo de baile for-
mado por 11 bailarines y grandes voces
en directo, que nos transmitirán a la
perfección los mensajes que el Rey del
Pop nos hacía llegar en cada una de sus
actuaciones.

Teatro Olympia.
Entrada: 25 a 30 €

VALÈNCIA
M, X y V: 20:30 h; S: 18 y 21 h; D: 19 h

22 viernes

KI BIG BAND

Auditorio (c/ Vicent Pallardó, 25).
Entrada: 15 €

TORRENT | 22 h

23 sábado

JEFF JEROLAMON
JAZZ EXPERIENCE

Plaza del Campanar.
Entrada libre.

VALÈNCIA | 20 h

MODERN STANDARDS
SUPERGROUP

Auditorio.
Entrada: 20 €

TORRENT | 22 h

24 domingo

SCREAMING PILLOWS

Plaza de la Llotgeta.
Entrada libre.

VALÈNCIA | 20 h

KIKO BERENGUER FREEDOM
EXPERIENCE & UMT



Auditorio.
Entrada: 15 €

TORRENT | 22 h

26 martes

DIXIE JUMBLE BAND

Teatro Flumen.
Entrada: 12 €

VALÈNCIA | 22:15 h

29 viernes

SANTERO Y LOS MUCHACHOS
+ IS.LAS + FAT GORDON &
GIORGIO BONETTI Dj

Jardines de Viveros (Jardines del Real -
c/ Cavanilles, 1).
Entrada: 20 €

VALÈNCIA | 21 h

30 sábado

JORGE DREXLER

Jardines de Viveros (Jardines del Real).
Entrada: 30 a 46 €

VALÈNCIA | 22 h

30 sábado

ARANTXA DOMÍNGUEZ
Y RICARDO BELDA

Avda. Gavines, 137 (Urb. Civisa).
Entrada libre.

VALÈNCIA | 20 h

31 domingo

PI MCCARTHY

Parque Central (acceso c/ Filipinas).
Entrada libre.

VALÈNCIA | 20 h

Teatro



Del 6 al 17 julio

HOLLYWOT (musical)



Una comedia musical donde las Wot se
embarcarán en un viaje extraordinario
en busca de un sueño: conquistar Ho-
llywood. Juntas y durante todo este lar-
go trayecto vivirán momentos únicos,
divertidos y tensos, pero sobre todo
muy emocionantes.

Teatro Talia (c/ de los Caballeros, 31).
Entrada: 10 a 15 €

VALÈNCIA
X, J y V: 20:30 h; S: 18
y 20:30 h; D: 19 h

Del 7 al 17 julio

EL HUMOR DE MI VIDA

Paz Padilla conoció al amor de su vida
a los catorce años. Compartió con él
amor, aprendizaje, dolor y risa. Llegado
el momento de la despedida, tuvo que
decidir cómo afrontarla. Esa decisión
marcó su vida para siempre.

Teatro Olympia (c/ San Vicente Mártir,
44).
Entrada: 20 a 26 €

VALÈNCIA | J, V y S: 20 h; D: 19 h

Del 7 al 30 julio

REGRESA A LOS 80,
EL MUSICAL

Vicky y sus amigos deciden organizar
una fiesta de cumpleaños sorpresa para
su tío, que fue líder de un grupo musi-
cal de éxito durante los años ochenta.
La preparación de la fiesta, que tendrá
lugar en un antiguo local propiedad del
tío de Vicky, rodeados de su ropa, ins-
trumentos y discos, da lugar a un reco-
rrido por las canciones de una década
tan emblemática como inolvidable.

Teatro Flumen (c/ Gregorio Gea, 15).
Entrada: 18 €

VALÈNCIA | J, V y S: 22:15 h

Otros

6 y 27 miércoles

LA COPLA EN ESENCIA

Concierto con voz, baile y música en directo, liderado por Lucerito de las Marismas. Espectáculo dinámico, con cambios de vestuario, elegante y con un puntito canalla.

Teatro Flumen (c/ Gregorio Gea, 15).
Entrada: 15 €

VALÈNCIA | 22:15 h

12 martes

PAULA RODRÍGUEZ



La joven bailaora Paula Rodríguez nos ofrece este espectáculo íntimo, acompañada al cante por José del Calli y a

la percusión por Luky Losada, donde el baile con el mantón es el protagonista.

Teatro Talia (c/ de los Caballeros, 31).
Entrada: 18 €

VALÈNCIA | 20 h

13 miércoles

FLAMENCO MEDITERRÁNEO

Un espectáculo de Guitarras del Mediterráneo junto a la bailaora Irene de la Rosa y el percusionista Manuel Quintero.

Teatro Flumen.
Entrada: 15 €

VALÈNCIA | 22:15 h

16 sábado

RUEDA (danza)



Agua y tierra para dar vida a cinco bailarinas que serán todo y no serán nada. Cinco piezas de barro que participan en el rito artesanal de girar hasta perder el control, desconectar para poder volver a

conectar con nuestro centro. Un giro de dentro hacia afuera que nos enlaza con nuestras razas y nos da serenidad para celebrar la vida.

Avda. Blasco Ibáñez.
Entrada libre.

MANISES | 19 h

Humor

Del 12 al 16 julio

EL HUMOR DE MI VIDA



Alegato a las mujeres, una comedia en la que dos amigas artistas cuentan cómo deben enfrentarse a la vida, combinando el ser madre, esposa, amante y sus proyectos profesionales, y todo esto mezclado con el glamour y la decadencia de los escenarios.

Teatro Olympia (c/ San Vicente Mártir, 44).
Entrada: 10 a 15 €

VALÈNCIA
M y X: 20:30 h; V y S: 23 h

20 miércoles

PABLO CARBONELL - SUS MEJORES TEMAS Y MONÓLOGOS

¿Qué hace Pablo Carbonell? ¿Hace monólogo? ¿Da un recital? ¿A qué huele Pablo Carbonell? Gracias a sus nuevos temas, sus clásicos con Los Toreros Muertos, versiones de Javier Krahe o Leo Maslíah, Pablo Carbonell volverá a demostrar que la mejor manera de hablar en serio es usar el sentido del humor.

Teatro Flumen (c/ Gregorio Gea, 15).
Entrada: 15 €

VALÈNCIA | 22:15 h

Del 27 al 31 julio

A NADIE QUE LE PASE

Eugeni Alemany tenía una deuda pendiente con su público. Después de haber analizado humorísticamente a las madres valencianas debía realizar la venganza. Por eso ha llegado el momento de hablar de ellos, de clavar caña a los hombres valencianos.

Teatro Olympia.
Entrada: 18 a 20 €

VALÈNCIA
X, J y V: 20 h; S: 18 y 21 h; D: 18 h

MIGUEL RÍOS

8/7

SERGIO DALMA

9/7

ANTONIO JOSÉ

10/7

INDIA MARTÍNEZ

12/7

TWIN MELODY

13/7

COMANDANTE LARA

14/7

VANESA MARTÍN

15/7

ANA MENA

17/7

LOS MORANCOS

19/7

ANTONIO OROZCO

21/7

www.salmayalive.com

«Este disco es uno de los más personales que hemos hecho»

La Oreja de Van Gogh presenta su último álbum 'Un susurro en la tormenta' este 7 de julio en València

Haritz Garde / Baterista de 'La Oreja de Van Gogh'

Uno de los grupos más emblemáticos de nuestro pop patrio llega el próximo 7 de julio a València para actuar en los Jardines de Viveros. Porque si España tuviera una banda sonora que abarcara las últimas tres décadas, sin ninguna duda muchas canciones de La Oreja de Van Gogh formarían parte de ella.

Hoy entrevistamos a su baterista Haritz Garde (San Sebastián, 23-enero-1976), uno de los tres compañeros de la facultad de Derecho de la Universidad del País Vasco que se juntaron allá por los años 90 para formar un nuevo grupo. Poco podían imaginar el éxito que se les vendría encima.

¿Cómo te dio por ser músico, y en concreto baterista?

Pues igual que mucha gente en mi profesión, yo empecé medio jugando. Nos juntamos en la universidad un grupo de amigos que nos encantaba la música y teníamos varios grupos en común. Así que de repente surgió la idea: "¿Y por qué no probamos nosotros?" Pues uno fue a la guitarra, otro a cantar y yo a la batería (risas).

Así comenzamos a aprender poco a poco, luego nos atrevimos a componer alguna cosa y

al final llegó una maqueta nuestra a Sony. Y a partir de ahí, pues la historia que todos conocéis.

¿Qué grupos te gustaban en aquella época?

La verdad es que eran muy variopintos, la mayoría no tienen nada que ver entre ellos. Y luego a la hora de componer, pues las cosas salen por otro lado (risas). Aunque supongo que todo influye.

Recuerdo que nos gustaba mucho Pearl Jam, Nirvana, U2... y luego ya más tarde Coldplay. Algún día nos daba por escuchar a Janis Joplin y hacerle una versión. Por ejemplo Álvaro Fuentes, el bajista del grupo, siempre ha sido muy fan de Grateful Dead. En general amábamos la música, y nos empapábamos de todo sin prejuicios. En aquella época era todo mucho más fresco a la hora de componer, y cada día nos dejamos influenciar por alguien distinto.

Lo cierto es que los primeros discos que sacasteis tuvieron un éxito increíble. Os catapultaron de golpe a la cima del pop español.

Sí, quizás fueron un poco resultado de la unión de todos los grupos que te acabo de nombrar. Echábamos para adelante casi cualquier idea, muchas veces sin pensar si lo que estábamos haciendo era de un estilo u otro. Nos dejábamos llevar y si sonaba bien, pues genial.

Te admito que echamos un poco de menos aquella frescura de esa época, pues ahora nos toca siempre analizar cada nota y cada acorde en una canción. Antes era todo: "venga, vamos a probarlo a ver qué tal". Que es un ritmo reggae que aquí no pega nada, pues a lo mejor resulta que sí. ¿Qué más da si es heterodoxo o no? Éramos más ingenuos y por supuesto luego salían cosas que no valían para nada, pero tuvimos la fortuna de que otras sí que gustaron a un público que yo creo que se enganchó a nuestra naturalidad. La verdad es que fue una locura.

Y yo creo que también por las letras de vuestras canciones. A mí, por ejemplo, la de 'Geografía' me parece una obra maestra.

«Echo de menos cuando componíamos sin tener que analizar tanto cada nota y cada acorde»

«A las cinco en el Astoria' fue como grabar otra vez nuestro primer disco»

Foto de Javier Bragado.



Muchas gracias. Contábamos historias normales que enganchaban. A veces si las escuchas de manera superficial puedes pensar que es lo típico de una historia de amor, pero si profundizas en las letras te das cuenta de que intentamos relatar un poquito más de lo que parece. Tienen mucho trasfondo.

Por ejemplo 'Geografía' es una canción que habla de que no haya fronteras y de que tanto nacionalismo a veces solo lleva a cosas malas, es decir a mirarnos solo para dentro en lugar de hacia fuera. Siempre hay que disfrutar de todos y de cada sitio quedarte con lo mejor.

Supongo que vuestro gran punto de inflexión como grupo fue cuando se marchó Amaia Montero. Recuerdo que hasta que anunciasteis a Leire Martínez hubo todo tipo de rumores sobre quien sería vuestra futura cantante...

Es cierto. Hubo de todo, algunos incluso graciosos. Nosotros intentamos aislarnos un poquito de todo ese ruido, y estuvimos a lo nuestro, haciendo canciones. Al final encontramos

a Leire, y fue maravilloso. Ella encajó perfectamente y recuperamos el grupo de cinco.

Entre toda vuestra extensa discografía, ¿le guardas especial cariño a algún disco?

Es difícil, tuvimos la suerte de que todos nos han ido funcionando desde el primero. Guardamos un cariño especial a todos, pero sí creemos que uno de los más redondos fue 'El viaje de Copperpot'. Entonces todavía teníamos aquella frescura inicial, pero ya empezábamos a controlar mejor cómo trabajar en estudio.

También te destacaría 'A las cinco en el Astoria', el primero con Leire. Fue casi como nuestro primer disco... por segunda vez. Supuso mucho volver a sentir esas primeras veces y algunas canciones como 'Jueves' son míticas para nosotros.

¿Cómo nació vuestro último álbum 'Un susurro en la tormenta'?

Es un disco que hicimos justo antes de la pandemia. Consiste en once canciones, o como decimos nosotros "once susurros". Hoy en día vemos que todo va muy rápido, también en el mundo de la música. Se lanza un single a todo correr. Nosotros afortunadamente nos mantenemos al margen de esos ritmos. Siempre nos gusta esperar a tener el disco entero, porque necesitas escuchar todas las canciones para ver donde está exactamente el grupo.

En este caso son once historias de todo tipo que nos han ocurrido. Tal vez éste sea uno de nuestros discos más personales, pues hemos profundizado mucho en nosotros mismos.

A mí la que más me ha impactado es la de 'Sirenas', por el tema tan tremendo que trata.

Es una canción muy especial. Una madre que le cuenta a su hijo cómo fue todo durante la época de ETA para no olvidar a las víctimas. Su mensaje es tenerlas siempre presentes en el recuerdo, pero intentando no caer en el rencor pues hay que seguir avanzando. Es importante no olvidarnos de lo que pasó y contárselo a nuestros hijos para que en el futuro no se repita.

También es la constatación de lo mucho que ha avanzado la sociedad vasca. Porque si hubierais escrito una canción así en los años 90, probablemente habríais tenido que iros del País Vasco.

Es cierto que afortunadamente nuestra sociedad ha mejorado un montón. Por eso es una canción que invita a continuar por este camino. Que ya nunca vuelvan

a sonar las sirenas de las ambulancias y la Policía. Recuerdo que cuando las escuchábamos te dejaban paralizado porque eran siempre como un presagio de que había ocurrido algo terrible.

Por eso creemos que debemos seguir avanzando, sin olvidar lo trágico de lo que sucedió pero mirando sobre todo hacia el futuro. Hay que recordar ciertas cosas, pero sin caer en nuevas batallas porque todos tenemos que convivir.

A València ya habéis venido muchísimas veces. ¿Cómo es vuestra relación con esta tierra?

Sí, desde nuestros inicios hemos visitado mucho vuestra tierra y siempre nos habéis recibido de una manera impresionante. Nos sentimos muy queridos y vamos encantados. Buen clima, buena comida, buena gente, buenas playas... todo merece la pena allá.

Ahora tenéis una gira bastante intensa para el verano... ¿y luego qué? ¿Hay algún nuevo bebé en ciernes?

Pues imagino que nos pondremos pronto a fabricar el nuevo bebé. Tenemos muchas ganas de contar nuevas historias y melodías. Por el momento acabaremos la gira con conciertos hasta octubre y luego nos retiraremos un poquito a nuestro local de ensayo para volver a componer.

¿Hacia dónde crees que evolucionará vuestro estilo en los próximos años?

Nosotros queremos creer que en la esencia seguimos siendo igual que cuando empezamos aquellos amigos unidos por la música. De hecho continuamos manteniendo esa amistad y admiración mutua entre todos.

Por supuesto inevitablemente a la hora de hacer cambios vas aprendiendo, creciendo con el instrumento, mejorando algunas cosas y poco a poco pues vas dominando más la tecnología y los estudios. Incluso las mismas letras te llevan a otro sitio, porque no es lo mismo el amor con 20 años que con 40 (risas). Ahora tenemos hijos y hemos vivido muchas más historias, lo cual lleva a que se abra más el abanico. Intentamos desnudarnos al máximo posible para que salga todo lo que tenemos dentro.

Para terminar me gustaría conocer tu opinión sobre el panorama musical español actual. ¿Tienes algún grupo o cantante que te guste especialmente?

Creo que es un buen momento para la música española. A raíz de Spotify, iTunes y estas cosas todo se ha vuelto más democrático, pues cualquiera puede subir una canción y que la escuche la gente. Y con un poco de suerte, el tema se puede viralizar y llegar a muchos sitios.

Hay muchísima música buena y lo mejor es que existe sitio para todos. Hay hueco para nosotros, para los chavales jóvenes que hacen música urbana o para otros grupos que me gustan mucho como Vetusta Morla. Debemos aprovechar esta buena época y consumir cuanta más música mejor.

David Rubio

«El mensaje de 'Sirenas' es que debemos recordar a las víctimas de ETA y mirar al futuro sin rencores»

La magia entre vagones

Tendencia en ciudades como Barcelona, los shows rápidos por sorpresa llegan también a València

ADRIÁN CEDILLO

Martes a las 8:33 de la mañana, docenas de personas suben al vagón de la línea 2 de metro de València dispuestos a acudir a su trabajo o centro de estudios. Las caras de los pasajeros denotan cansancio, pesadumbre y aburrimiento antes de una larga y calurosa jornada laboral.

Pero de repente uno de ellos comienza a canturrear como salido de una comedia. Sus vestimentas demuestran que no es alguien común y a los pocos segundos de comenzar a hablar todos los pasajeros lo comprenden: ¡Cuidado, hay un mago en el vagón!

Área metropolitana

A diferencia de en otras ciudades, los espectáculos en el transporte público apenas han llegado a València. Sin embargo, en las últimas fechas un mago ha aterrizado en las líneas del transporte ferroviario urbano de nuestra área metropolitana.

Albert, natural de Barcelona, lleva semanas conquistando a centenares de pasajeros con sus trucos a prueba de aburrimiento, algo que, aunque también encuentra en ocasiones detractores, sirve a muchos para alegrarles en unos minutos que habitualmente no aportan nada al día que viene por delante.

Un show inesperado

Aunque la magia es lo que inicialmente ofrece Albert a su público circunstancial, es el show lo que le marca la diferencia. “La mayoría de la gente no me da dinero porque sea bueno siendo mago, es más, si me comparo con un mago profesional no soy ni mago”, reconoce el artista.

Y es que es la simpatía y la interacción con los pasajeros lo que más rendimiento da a este tipo de espectáculos ambulantes. “Siempre digo si no me queréis dar nada, me regalas una sonrisa y me tenéis en el bote”, explica.

Por las características de los viajes las actuaciones deben durar apenas un minuto



Debido a su propia naturaleza, las actuaciones de magia llegan sin previo aviso para los pasajeros del metro.

Números cortos

Unos espectáculos que además tienen el hándicap del tiempo, y es que un espectador que potencialmente puede ofrecer esa moneda por la satisfacción del show, podría bajarse en la siguiente parada sin que la merecida recompensa del artista llegue a su destino. Esto obliga a que los números sean, por necesidad, cortos, de apenas poco más de un minuto de tiempo.

“Vengo de Barcelona y allí está más legislado y está calculado para que entre minuto veinte o dos minutos entre parada. Diez segundos para mí claves”, indica Albert sobre esta cuestión. Y es que el artista admite que para poder adaptar su espectáculo al metro de València ha tenido que “construirme yo todo viendo los tiempos, aquí es todo mucho más rápido y no me da tiempo a hacer todos los vagones, por lo que tengo que elegir en cuales actúo, y a veces fallo”.

La sorpresa del público

La limitación de tiempo, añadido a otros factores como los perfiles que encuentra Albert en

«Siempre digo: si no me queréis dar nada, me regalas una sonrisa y me tenéis en el bote» Albert

cada vagón, son otro de los factores que indican al artista algo muy importante: la elección de su público para el siguiente espectáculo.

“Hay factores externos como ver si hay algún bebé en el vagón, que eso es sagrado, pero también si alguien habla por teléfono, que puede ser bueno o malo en función de las circunstancias, y también la actitud de la gente, no es igual ver un grupo de chavales pasándolo bien que ver a una pareja seria, que quizá están peleados”, explica el artista. Además, reconoce que hay otro factor más difícil de explicar, la intuición.

Y es que la clave para Albert es, tal y como él mismo señala,

“buscar a la persona ilusionada”. “Es aquella que no le ha corrompido el mundo, es puro como ser humano y no le importa tanto lo que piensen los demás y se dejan llevar”. Es con ese tipo de personas con las que el mago trata de buscar el vínculo durante su show y ahí es donde Albert consigue su objetivo, generar admiración en el grupo y, por qué no, ganarse alguna moneda.

Ganarse la vida en el metro

Porque aunque Albert reconoce que a veces prefiere “menos monedas y más sonrisas”, sus actuaciones en el metro y por las calles de València son su método de vida, por lo que el objetivo final es ganar lo suficiente a final de cada semana.

“Yo utilizo el arte y la comunicación para ganar dinero. El problema es que hay gente que cree que es mendigar, y mendigar es dar pena, yo ofrezco mi espectáculo. Podría irme a un McDonald's y buscar otro trabajo en que gane más dinero, pero no lo hago porque soy feliz haciendo esto”, asevera.

Una pasión

Albert reconoce que, al tratarse de una actividad no reconocida por la Ley, esta no puede ser una actividad permanente y “en España está mal visto”. Además, por la situación de ilegalidad sabe que no será para toda la vida “porque algún día querré una familia, comprar un coche o una casa, pero tengo 25 años”, explica, “y de momento me gano la vida haciendo algo que me apasiona”.

Así que, si la próxima mañana, cuando suban al metro se encuentra con Albert o con algún otro mago recuerde que ni mucho menos tiene obligación alguna de compensarle con una moneda, pero no olvide compensarle con una sonrisa. Él y el día que le queda por delante se lo agradecerán.

El mago sube a cada vagón en busca de «la persona ilusionada»

ENTREVISTA > Eveling Lambert / Comunicadora e influencer (Managua, 18-abril-1985)

«Muchos usuarios perciben las redes sociales como el reino de la hipocresía»

Después de cosechar el éxito en su Nicaragua natal, Eveling Lambert se ha asentado en València para continuar su carrera como comunicadora e influencer

ADRIÁN CEDILLO

Hay personas que destacan por sí mismas. Te das cuenta nada más conocerlas y, en ocasiones, la vida además te lo demuestra. Es algo que queda claro cuando, en el previo a la entrevista que podrán leer en estas líneas, una desconocida abordaba a Eveling Lambert, protagonista de hoy, sin conocerla de nada, ni siquiera por sus redes sociales, acercándose a conocerla para acabar además pidiéndole su contacto y colaborar juntas.

Esa es la energía que transmite Eveling Lambert, comunicadora e influencer nicaragüense que, tras triunfar en su país, ha comenzado una nueva aventura en València.

Eres una de las caras más visibles de Nicaragua. ¿Cómo fue trasladarte a València para continuar con tu vida y tu carrera profesional?

En su momento leí e investigué sobre València aunque tenía una ventaja. En 2007 estudié un master de Marketing en la Universitat de Valencia gracias a una beca que otorgaba Fundación Bancaria a jóvenes universitarios de Nicaragua y El Salvador. Esa oportunidad cambió mi vida y me convirtió en una persona más segura y aventurera en todos los niveles.

Me enamoré de València y mi corazón sabía que un día regresaría. Creo que tuve mucho valor para marcharme de Nicaragua tomando en cuenta que en mi país había construido una marca personal, pero mis ganas de reinventarme, vivir nuevas experiencias y conocer nueva gente y formas de ver el mundo, eran más grandes.

«Descubrí que como ‘comunicadora afrodescendiente’ podía ayudar a la construcción de una Nicaragua más justa»



Comenzaste triunfando en la televisión nacional para, posteriormente, crecer como influencer. ¿El futuro de la comunicación está en las redes sociales?

El mayor cambio que nos brindaron las redes sociales fue el cambio en nuestra capacidad y forma de relacionarnos con otros. Definitivamente no se trata de algo pasajero. Son el presente y futuro de la comunicación, los negocios y de la interacción con el objetivo de generar relaciones humanas de todo tipo.

Creo que estas plataformas tienen mucho que aportar a la comunicación actual, pero surge un debate interesante sobre quienes destacan en redes y por qué. Muchos usuarios perciben las redes sociales como el reino de la hipocresía, un escaparate

«En la radio he encontrado un medio fascinante y con una gran oportunidad de conectar con la gente»

en el que hay que estar siempre perfecto y enseñando los sitios impresionantes a los que se viaja, en las que se insulta y se engaña, y se compite constantemente por tener más seguidores.

Creo que el final de este debate está en nuestra mano, los consumidores.

Eres una mujer que transmite fortaleza y seguridad en sí misma, pero tengo entendido que no era así hace unos años. ¿Cómo pasaste de ser una niña tímida que incluso se ponía muy nerviosa al hablar en público a ser una referencia en la comunicación y la imagen?

No siempre fui tan segura, firme y decidida como hoy en día. Era excesivamente tímida, tanto que tartamudeaba si hablaba en público. También era insegura por mi cabello. Viví mi niñez y adolescencia sobrellevando apodosos despectivos como cabeza de trapeador y de escoba, comentarios que degradan a las personas con cabellos rizados.

Pero todo fue cambiando al darme cuenta de que en mi posición como ‘comunicadora afrodescendiente’ podía ayudar a la construcción de una Nicaragua más equitativa, justa, multicultural, libre de racismo, sexismo y de exclusión.

Pasaste a ser una referencia para las mujeres de Nicaragua, ¿qué mensaje transmitirías a todas esas mujeres que no terminan de atreverse a dar el salto para enriquecerse mediante el empoderamiento?

La fuerza y determinación para los pequeños y grandes saltos en la vida están en nosotros mismos, solo hay que encontrarlas y nutrir las. La salud mental es muy importante. Antes de viajar a España viví un período de depresión muy fuerte que alcanzó pensamientos suicidas. Había renunciado a mi trabajo, sobrellevado una ruptura amorosa y aunque mi familia y amigos estaban conmigo, me sentía muy sola.

¿Cómo cambiaste esa situación?

En 2018 decidí reinventarme y hacer cosas nuevas. Junto

«Me enamoré de València y mi corazón sabía que un día regresaría»

a dos colegas lancé Pinoleras, una plataforma que apoya a los emprendedores nicaragüenses. Trabajé mi marca personal y colaboré como creadora de contenido y conferencista en las empresas más importantes del país.

Después de unos meses de asentamiento profesional en València ahora podemos escuchar cada mañana en Latinos FM. ¿Qué sientes al volver a un medio tradicional como es la radio?

Me sentí muy rara al inicio, porque en Nicaragua solo ejercí radio durante un año. Mi experiencia era frente a las cámaras pero descubrí en la radio un medio fascinante y con una gran oportunidad de conectar con la gente.

Un día simplemente decidí tocar puertas y busqué la oportunidad, ya que acá nadie me conocía. Latinos RTV me llamó y ahora comparto mis mañanas en Café Mañanero con Jorge Rivera.

¿Te ves por muchos años en València?

Amo esta ciudad y su clima en primavera, verano y otoño. Quiero echar raíces, conocer los hermosos sitios que esconde la Comunitat Valenciana, crecer profesionalmente y ¿por qué no? enamorarme y vivir esta nueva etapa al máximo.

Líder de opinión

Eveling Lambert es todo un fenómeno de masas en las redes de Nicaragua y Latino América, acumulando cientos de miles de seguidores entre todas sus redes sociales (@EvelingLambert), especialmente en Instagram (@eveling_lambert), donde comparte historias con una gran actividad diaria.

ENTREVISTA > Luis Faguás / Deportista (València, 5-marzo-1979)

«¿Cara la vela? Puedes navegar dos horas por 16 euros en la Escola»

El director de la Escuela Municipal de Vela analiza la situación de las actividades náuticas en València y anticipa los nuevos retos de este deporte

ALEJANDRO PLA

Luis Faguás es un amante del mar. De los 12 meses del año y aunque las condiciones climatológicas no sean de postal para turistas. Responsable de la Escuela Municipal de Vela de València y director de la Red de Escuelas de Vela Homologadas de la Comunitat Valenciana, analiza para AQUÍ la situación de la náutica en nuestra ciudad.

¿Hace cuánto que se encuentra al frente de la Escuela Municipal de Vela?

Desde septiembre de 2010 y como director desde la jubilación de Begoña Alday en mayo 2020, antes estuve dos años como director adjunto.

¿Qué tipo de actividades abiertas al público proponen?

Tenemos clases para niños a partir de seis años y para adultos, desde clases por sesiones a campus de verano.

¿Cuáles son las que tiene mejor acogida?

Los campus de verano se llenan muy rápido, algunos incluso el 1 de marzo, que es el día que empezamos con las inscripciones. En temporada de buen tiempo, los 'navega' que son dos horas miércoles, viernes y fines de semana funcionan también genial.

València tiene uno de los mejores campos de navegación del mundo, y una vez lo descubres es difícil dejar de venir.

¿Qué actividad están preparando que nos pueda anticipar?

Tenemos cursos con Formación Profesional de Grado Medio, donde las actividades náuticas van a ser asignaturas curriculares, y conseguiremos uno de nuestros objetivos que es tener muchos técnicos trabajando todo el año.

«Tenemos una dársena perfecta para ser el mejor polideportivo del Mediterráneo y está por explotar»



¿Cuántas personas conforman la Escuela?

En temporada alta casi veinte monitores. En invierno, unos diez. Quiero destacar la labor de Luis y Kike que están a mi lado desde hace muchos años, así como Borja, Juanki, Guille, Josep, Meri... y todos los técnicos que han pasado por la Escola en estos diez años.

¿Y alumnos?

Hay muchísimos alumnos que repiten y repiten, con lo que es complicado saber cuántos usuarios únicos tenemos, pero estamos hablando de más de 10.000 usos por año.

¿Con cuántos colegios?

Este año esperamos que pasen más de 6.000 alumnos de centros escolares. Con la FP va a ser un punto de inflexión, pero también trabajamos con grupos de alumnos con discapacidad, con la Universitat de València y con EDEM.

¿Cuántos alumnos y colegios había cuando usted llegó a la Escuela Municipal y cuántos ahora?

El excepcional equipo humano que hay detrás de la Escola ha hecho que el crecimiento haya sido exponencial. Los números son solo una cifra, lo importante es que hemos aumentado la flota de embarcaciones y con ello el número de alumnos sin perder la esencia de la Escola, una escuela municipal abierta a los valencianos y sus visitantes donde prima la calidad.

¿Si vivo en Campanar es fácil llegar al puerto?

Llegar a la Marina es muy fácil, tanto en bicicleta como en vehículo particular. También el transporte público hasta la playa es muy cómodo desde diferentes partes de la ciudad.

¿Y desde el área metropolitana?

Yo vengo de Paterna y por los horarios suelo venir en coche, aunque alguna vez en bici usan-

do el antiguo cauce del Turia. Si no tuviera que ir cargado con el portátil y ropa de navegación lo haría más a menudo, pero para el área metropolitana lo más cómodo es acudir en coche.

¿Qué balance puede realizar de la labor de la red de Escuelas de Vela Homologadas de la Comunitat de la que también está al frente?

Somos una red heterogénea, con escuelas de playa y puerto, públicas, privadas y de club náutico, pero con muchas sinergias entre las que destacan el amor por el mar y el viento y cómo no, la promoción del deporte de la Vela en todas sus variantes.

¿De cuántas escuelas podríamos estar hablando?

Somos más de cincuenta escuelas que trabajamos juntas con este objetivo, además de conseguir un distintivo de calidad medioambiental, que es el Gallardete Azul. Tenemos programas de

«Iniciativas como 'La Mar de Dones' para acercar la vela a las mujeres fue todo un éxito»

formación de técnicos, de alumnos...

¿Cree que la vela se promociona adecuadamente en Valencia?

La 'Fede' y el Ayuntamiento trabajan para ello. Tenemos uno de los mejores Clubs Náuticos del Mediterráneo, el RCNV y escuelas de windsurf y vela. Nos encargamos de que el mar no cierre en invierno... ni en verano.

¿Qué tipo de iniciativas para la promoción de la vela llevan a cabo?

Iniciativas como 'La Mar de Dones' para acercar la vela a las mujeres, donde navegaban de forma casi gratuita los martes, han tenido un gran éxito; primero con la ayuda del Ayuntamiento de València y luego asumiéndolo la Federación de Vela de la Comunitat Valenciana (FVCV) como un proyecto propio, así como jornadas de Puertas Abiertas para colegios con menos recursos.

Para los kilómetros de costa valenciana, ¿considera que se practica poco la vela?

Siempre se ha dicho que València vive de espaldas al mar y lo estamos cambiando, es trabajo de todos acercar el mar a la gente, y tiene que haber más que turismo de toalla y sombrilla. Las actividades náuticas han de ser un atractivo más que ofrecer a turistas y locales.

¿Forma parte la vela de la identidad valenciana?

«No todo tiene que ser turismo de toalla y sombrilla; las actividades náuticas son un atractivo más»

Pocas cosas hay más valencianas que la mar y el mediterráneo. Pensemos en los cuadros de Sorolla en la playa de la Malvarrosa o en las barcas de Vela Latina en la Albufera. Además, hemos tenido dos ediciones de la America's Cup y la salida de la Volvo Ocean Race en Alicante.

¿Le llama la atención que tengamos 'semana blanca' asociada a la nieve y no una semana azul asociada al mar?

Es algo que a todos los que nos dedicamos a la náutica nos 'duele'. Poco a poco se va cambiando, pero en la nieve hay una infraestructura detrás que nosotros no tenemos, aunque se van viendo cambios.

¿Y esto por qué se produce?

Sobre todo por mentalidad. En Valencia tenemos un tiempo espectacular de abril a noviembre, tanto que no tenemos ningún tipo de cultura del neopreno, cuando hace frío dejamos de ir a la playa y con ello a navegar. Hablo del gran público.

Por cuestión del material, entiendo.

Nadie va a esquiar sin comprar un mono de esquí y una chaqueta, pero para navegar un neopreno de quince euros o un traje de agua no nos parece una buena inversión... y si pasas frío la vela es un deporte poco atractivo. Aun así hay que hacer autocritica, y ver que el mar y los puertos han de estar abiertos a todos.

¿Qué debería hacerse?

Promocionarlo más desde organismos locales, como ya se viene haciendo, y adaptando la oferta a las necesidades de los colegios. No todos caben en el mes de junio, pero con nuestra climatología podemos navegar todo el año... o ¿alguien esquía en pantalón corto y manga corta? ¿o en chándal?

¿La vela es un deporte 'de temporada'?

Cada vez menos, aunque lógicamente es más bonito navegar entre mayo y septiembre ya que el viento suele ser mejor y navegar con sol y calor... pues es más chulo.

¿En comparación a otras regiones del litoral como Andalucía, Cataluña, Galicia... en qué posi-

«Es complicado saber cuántos usuarios 'únicos' tenemos, pero estamos hablando de más de 10.000 usos por año»



Luis Faguás, en una de las clases prácticas.

¿En qué medida la vela es un deporte caro?

Somos un referente tanto en escuelas como en competición, pero siempre bien acompañados de nuestros amigos los catalanes, baleares, andaluces... Si quieres viento más fuerte, pues Canarias o Tarifa son excepcionales, pero tenemos unas condiciones que son muy buenas.

¿En qué medida la vela es un deporte caro?

Pues podemos compararlo con el ciclismo, hay para todos los gustos. Puede ser muy económico, como navegar en la Escola por dieciséis euros dos horas, o tremendamente caro como la America's Cup o los barcos con 'foils'. Si vienes a navegar una vez a la semana, entre dieciséis y diecinueve euros con un barco TOP como los de la Escola, es asumible.

¿Compensa tener un barco en propiedad para navegar sólo en Semana Santa y verano?

En mi opinión no. Hay barcos de todos los precios, pero lo caro de un barco (hay cruceritos de veintiséis pies desde menos de 10.000 euros que te pueden dar muy buenos ratos) es mantenerlo, amarre, reparaciones, revisiones... si no navegas con mucha asiduidad es mejor alquilarlo.

La política del 'sharing' también llega a la mar.

Empieza a haber empresas donde compartes barco y aplicaciones con el 'Som Tripulació', donde se pone en contacto a armadores con tripulantes.

¿Hay mucha gente que vive de la náutica en Valencia?

Más de la que la gente podría pensar. Hay escuelas de vela, marineros, velerías, astilleros, varaderos, alquiler de lanchas, mecánicos, tiendas de acastillaje, tiendas de material, etc. Es un mercado cada vez más profesionalizado.

¿Cómo valoraría la celebración de la Copa América en Valencia?

Tener un super evento comparable a ser sede de un Mundial de

Fútbol o unos Juegos Olímpicos en la ciudad de València es un hito que todavía no valoramos del todo. Puso a València en el mapa, no solo de la vela, sino del deporte mundial. Además, la edición de 2007 fue una de las mejores en los más de cien años de esta competición.

¿Recuerda alguna anécdota?

A mí en Nueva York una vez me preguntaron que de donde era y al decir "de València" me dijeron "¡America's Cup!".

¿En beneficio de la vela quedó alguna oportunidad desaprovechada?

Yo me quedo con la espinita de tener una instalación singular donde ubicar la Escola Municipal de Vela y el resto de deportes náuticos en un marco incomparable como La Marina de Valencia. Tenemos una dársena perfecta para ser el mejor polideportivo del Mediterráneo y está por explotar.

Si parásemos a cualquier vecino de València por alguna de sus calles, ¿cuántos sabrían lo que es un noray?

(Risas) Pues igual menos de los que sabrían contestarte cómo se calcula el recibo de la luz o cuál es la diferencia entre un cable HDMI y un Euroconector. Pero es una pregunta muy específica... si les preguntas qué es el Garbí o de donde sopla el Levante te contestan más.

«Empieza a haber empresas donde compartes barco y aplicaciones con el 'Som Tripulació'»



Producido por:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU

LA CIUTAT
DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

CIÈNCIA VIVA

PAVILHÃO DO
CONHECIMENTO
CENTRO CIÊNCIA VIVA

www.cac.es
96 197 46 86

ENTREVISTA > Tatiana Roig Évora / Artista y periodista (València, 9-noviembre-1984)

«Decían que los artistas se morían de hambre, y ahora vivo del arte y sobrevivo como periodista»

Charlamos con la polifacética artista valenciana Tatiana Roig para que nos cuente de dónde nace su inspiración y nos adelante sus planes de futuro

ALEJANDRO CARRILERO

Tatiana Roig, formada como periodista -y con una amplia experiencia en el mundo de la comunicación-, que tiene además un libro publicado y otro en ciernes, decidió dar un vuelco en su vida y hacer lo que más le gustaba desde pequeña: pintar.

Así, esta artista valenciana que “crea paisajes abstractos con texturas naturales para el disfrute de personas videntes e invidentes”, deja por un momento sus pinturas y texturas para contar-nos todos los secretos sobre este mundo y sus próximos objetivos.

En este sentido, ella misma se define como “periodista de día, madre vespertina y artista de noche”, aunque no es todo lo que la define o caracteriza...

¿Qué adjetivo que te defina añadirías a la lista?

Deportista tullida. Toda mi vida he estado haciendo deporte: pádel, frontón, tenis, jugaba en regional femenina de fútbol, era runner, boxeaba en el gym. Pero en 2020 me diagnosticaron artritis reumatoide y me quedé coja y manca, sin tapujos.

Afortunadamente el tratamiento experimental de La Fe me ha hecho efecto y he retomado el ejercicio. A veces cojeo, tengo brotes y me cuesta pintar, pero los días que me encuentro bien aprovecho para salir a correr una horita por el río.

¿Cómo comenzaste en el mundo de la pintura?

Ya de pequeña estudiaba en Barreira porque no había nada que me entretuviera más que pintar y jugar a fútbol. Estudié periodismo porque decían que los “artistas se morían de hambre”, y ahora vivo del arte y sobrevivo como periodista. Paradójico, ¿verdad?

Mi oportunidad llegó el año que cambió todo: 2020. Llegó la covid, Galería Cuatro me brinda

«Mi primera obra de exposición se vendió antes de ser expuesta»



Fotografía de Arantxa Roig.

la oportunidad de exponer y me diagnostican artritis reumatoide. Todo junto. Desde ese día no he dejado de pintar, exponer en galerías, ferias de arte como Estampa, Art Madrid Cibeles, Marte, Feria de Arte Contemporáneo de Amsterdam...

¿Podemos clasificar tu arte en un estilo concreto?

Arte abstracto, inclusivo y táctil, con texturas naturales que evocan paisajes.

¿Cómo es el proceso creativo hasta llegar a crear una obra?

Primero pienso en un concepto, una idea que quiero plasmar, transmitir. Después hago un listado de los materiales que voy a necesitar, imagino su orden y disposición dentro de la obra y empiezo a realizar un dibujo mental. Nunca físico. Todo está en mi cabeza hasta la ejecución.

València y el mar tienen una presencia primordial en todas tus obras. ¿Forman parte intrínseca

de tu inspiración para crear, bien sean novelas o cuadros?

Para no limitarnos al mar, la naturaleza en general es mi fuente de inspiración. Tengo una línea de obras marinas con texturas, que no solo me está funcionando muy bien, sino que empresas y particulares me solicitan masterclass para aprender la técnica.

En todas mis obras, o hay inspiración marina, o son paisajes montañosos, o cielo y tierra confluyen en un estallido de color. Nunca hago figurativo, es siempre abstracto. Y València tiene mucho que ver. Mi primera obra de exposición ‘Niebla’ era la València desierta durante los primeros días de cuarentena. Se vendió antes de ser expuesta.

Eres muy activa en las redes sociales, ¿crees que es importante la promoción a través de esta plataforma hoy en día?

Es importante estar en todas las plataformas posibles. Tener una página web, salir en medios,

exponer en ferias o galerías, ser activo en Instagram... todo suma. Me llegan muchos encargos por vía RR.SS.

En mi curso de ‘Instagram para artistas’ hago hincapié en la importancia de entender esta red como una vía más de negocio, como fuente de ingresos, incluso, como un medio de comunicación.

¿Qué artistas son referente para ti?

Tatiana está especializada en arte abstracto, inclusivo y táctil, con texturas naturales que evocan paisajes

Hay varias mujeres artistas que también trabajan las obras abstractas y a las que admiro por su técnica, estilo personal y honestidad. Rachel Valdés, Cristina Babiloni, Elisa de la Torre...

¿Dime un consejo que darías a las personas que comienzan en esto?

Que busquen su estilo personal y no traten de copiar a otros. La originalidad es lo que les va a hacer triunfar, el factor sorpresa de la novedad.

¿Cuáles son tus planes de futuro y nuevos objetivos?

Cada año me marco objetivos. En estos momentos estoy inmersa en un proyecto artístico con un equipo de fútbol que pronto desvelaré. Las cosas no llegan de manera fortuita, la suerte se busca, los proyectos llegan gracias a un trabajo previo y sin objetivos es imposible llegar a cumplir metas.

«Las cosas no llegan de manera fortuita, la suerte se busca»

AquíTest

Playa o montaña: Ambos.

Comida (casera) favorita: La pasta marinera de mi marido.

Un libro: ‘1984’.

Una canción (para bailar): La bilirrubina.

Un color: Aguamarina.

Un cuadro: ‘El columpio’ de Fragonard.

Una ciudad para perderse: València (always).

Nombre de tu mascota: Pulga.

Viaje (pendiente): Alaska.

Un sueño por cumplir: Hacer una media maratón.

ENTREVISTA > Salvador Perelló Marín / Responsable de formación de la Federación de Salvamento y Socorrismo de la Comunitat Valenciana (Alcoy, 2-julio-1969)

«No recomiendo que personas no formadas entren al agua a realizar el salvamento»

Con dieciocho personas ahogadas en lo que va de año la Comunitat Valenciana se sitúa como líder de ahogamientos en España

JONATHAN MANZANO

Con cifras consolidadas a 31 de mayo, dieciocho personas se han ahogado en la Comunitat Valenciana en lo que va de año, nueve de ellas ese mismo mes de mayo, y no se esperan mejores cifras para este verano.

Hablamos con Salvador Perelló, responsable de formación de la Federación de Salvamento y Socorrismo de la Comunitat Valenciana para saber cómo actuar en caso de ahogamiento.

¿Cómo valoras esta cifra que sitúa a la Comunitat Valenciana como líder de ahogamientos en España?

Mi valoración es muy negativa, llevamos años en la Comunidad Valenciana apareciendo en el top 3 de las muertes por ahogamiento en España y nada o muy poco se está haciendo por cambiar esta situación.

¿A qué se debe este escenario?

Falta una política preventiva de formación e información a la ciudadanía, así como una normativa legal. En el caso de las playas, el Decreto 67/2020 de 12 de junio del Consell, para la 'Regulación de la seguridad humana y la coordinación de las emergencias ordinarias y de Protección Civil en playas de la Comunidad Valenciana', es un decreto vacío que se remite a posteriores órdenes que lo desarrollarán. En dos años sólo se ha publicado una orden y es



referente a la catalogación de playas según riesgos.

En el caso de las piscinas, disponemos de un decreto amplio y extenso con una gran laguna sobre la formación de los socorristas. ¿De qué sirve una norma si no se realizan inspecciones para obligar a cumplirla?

¿Los socorristas están poco formados o hay pocos socorristas para atender a la alta demanda de turistas que acogen nuestras playas y piscinas en verano?

Hay pocos socorristas y poco horario de servicio que cubra

las necesidades reales de la ciudadanía. Además, no existe ninguna regulación sobre formaciones válidas de socorrismo, puedes trabajar legalmente con un curso online o con un curso presencial de más de 120 horas.

¿Cuáles son las principales causas de accidentes en el agua?

La principal es la falta de un marco normativo real y la inspección de su cumplimiento. Después serían las que dependen de las acciones de los bañistas como son las imprudencias y conductas de riesgo, los

descuidos en la supervisión de los menores, el baño en zonas no vigiladas, el consumo de alcohol, etc.

¿Cómo actuar si estamos viendo un posible caso de ahogamiento?

Lo primero sería activar el protocolo de salvamento, que en el caso de los bañistas consistiría en avisar al servicio de salvamento del lugar. En el caso de que no lo hubiera hay que llamar al 112 y notificar la emergencia.

No recomiendo que personas no formadas entren al agua

«Hay pocos socorristas y poco horario de servicio que cubra las necesidades reales de las personas»

a realizar el salvamento. Dos de los ahogados del mes pasado fueron personas que intentaron ayudar a otras dentro del agua y les costó la vida.

Si aun así deciden actuar, deben llevar siempre algún elemento de flotación que entregar a la persona que se está ahogando, de manera que lo interpongan entre el rescatador y el rescatado. Daremos flotación a quien se estaba ahogando y a la vez nos sirve para poder esperar la ayuda.

¿Qué es lo que nunca debemos hacer?

La respuesta sería muy amplia así que diría lo que sí debemos hacer. Respetar las indicaciones de los socorristas y de las señales preventivas, bañarnos en espacios en los que haya servicio de socorrismo, supervisar en todo momento de manera cercana a los menores, atemperar el cuerpo al agua antes de entrar en ella, bañarse siempre acompañado y en caso de un incidente mantener la calma, ya que entrar en pánico es el inicio del ahogamiento.

«Entrar en pánico es el inicio del ahogamiento»

«Falta una política preventiva de formación e información a la ciudadanía»

Toda una vida como socorrista

Salvador Perelló comenzó como socorrista con veinte años y desde entonces ha recibido múltiples formaciones como nadador de rescate, patrón de salvamento con moto de agua en olas grandes, diversos cursos de didáctica, formación específica sobre tratamiento de lesionados medulares, instructor de SVB y uso del DESA, etc. Lleva vinculado a la Federación de Salvamento y Socorrismo de la Comunitat Valenciana hace más de treinta años.

Actualmente compagina la dirección de la escuela de la federación con su gran pasión, que es la de ayudar a evitar que las personas que intentan llegar a Europa desde África mueran ahogadas en el Mediterráneo. Para ello dedica unos cinco meses al año a estas labores con Médicos sin Fronteras en el buque de salvamento Geo Barents. Su próximo embarque está previsto para octubre.

El alquiler de playa ya no es tan estacional

A consecuencia de la pandemia, muchas familias han optado por pasar todo el año en los apartamentos de la costa próxima a València capital

ALEJANDRO PLA

Con el despegue económico de los años 70 muchas familias invirtieron en la compra de un apartamento de playa próximo a la ciudad de València. O bien en el litoral norte, en dirección a Sagunto; o bien en el sur, en dirección a Cullera.

Su uso era meramente estival de tal modo que este conjunto de apartamentos quedaba vacío entre octubre y prácticamente mayo. La tendencia ha cambiado fruto de una serie de variables económicas y de salud.

Los apartamentos se han tornado en zonas residenciales que lentamente se han ido equipando. Tres son los grandes motivos. Por un lado, los jubilados que han decidido establecerse junto al mar buscando un remanso de paz. Por otro lado, el elevado precio de los alquileres en València. Y el último motivo en llegar ha sido la pandemia.

La edad de oro

Cada vez son más los matrimonios jubilados que frecuentan estas localidades. En muchos casos proceden del extranjero. El paseo marítimo de Puebla de Farnals es un claro ejemplo. Si durante largo tiempo los alrededores al puerto náutico de esta localidad de l'Horta Nord estaban desiertos durante el invierno, ahora estos residentes, que se han instalado para vivir todo el año, dan vida a sus calles.

Con jubilaciones superiores a la española, estas parejas del norte y centro de Europa se mudan con una renta alta de jubilación. Deciden escoger València debido a su buen clima la mayor parte del año y unos precios de alquiler muy accesibles para ellos.

Más económico

El precio de alquiler medio en València para un piso en el que acomodar a una familia oscila entre los 600 y 800 euros. Es raro encontrar alquileres por debajo de estas tarifas, salvo



Zona sur de la urbanización Puigval, perteneciente a la zona de playa de El Puig.

barrios muy periféricos o con bajas calidades y servicios.

Las inmobiliarias y los caseiros particulares suelen demandar las dos últimas nóminas. En algunos casos, además, que el sueldo triplique el precio del alquiler. Debido a la situación de crisis económica, muchas familias no pueden permitirse esos precios y exigencias en la ciudad.

A fin de poder abordar un alquiler muchas familias han optado por vivir todo el año en los apartamentos. Desde la Inmobiliaria Cases i Més de la Puebla de Farnals explican lo siguiente: "Aunque a principios de verano apenas hay alquileres disponibles, en septiembre vuelven a aparecer y ahora ya hay mucha gente interesada también para alquiler de todo el año".

Muchos profesionales liberales como docentes, médicos o trabajadores que han de pasar una estancia de unos pocos años en València por traslado, optan también por el alquiler de todo el año junto al mar, tal y como señalan desde las inmobiliarias.

La pandemia

El confinamiento que durante meses se produjo, a consecuencia de la pandemia, ha desatado un fuerte rechazo a los espacios cerrados propios de un piso. La sensación claustrofóbica de vivir encerrado ha disparado la búsqueda de casas con balcones y, a ser posible, espacios abiertos como jardines o terrazas.

Aprovechando el apartamento de playa de uso estacional, muchas familias han dado el salto al apartamento con vistas al mar para reformarlo y amueblarlo, y así convertirlo en la nueva primera residencia.

Infraestructuras y servicios

El movimiento demográfico que se produjo al permutar la segunda vivienda por la primera ya tuvo lugar en los años 90 en zonas de chalets próximas a València, como Godella, Rocafort, La Cañada o La Eliana. Las zonas de veraneo próximas a València pasaron a convertirse en nuevas ciudades dormitorio. De igual modo, este proceso parece reproducirse en las zonas de playa.

Los nuevos vecinos de zonas como el Saler, Pinedo, La Patagona, Port Saplaya o El Puig, entre otras, han visto cómo su demanda de servicios ha gozado casi de inmediata respuesta. Desde la presencia de supermercados hasta nuevos bares y restaurantes, pasando por mejoras en el asfaltado y viales adecuados a mayor presencia de tráfico durante todo el año.

Para todos los bolsillos

Otra prueba de la buena marcha de los apartamentos de playa para alquiler fuera de la temporada estival, es la continuada presen-

ta en marcha de promociones en localidades como Puebla de Farnals, El Puig, Puzol o Canet.

Así, junto a los complejos que llevan décadas en marcha como Plasmar, Mar Plata o Medicalia, por citar solo algunas, se levantan ahora nuevas y continuadas promociones de apartamentos en segunda línea de playa.

Inmobiliarias asentadas en l'Horta Nord como Pineda han optado por crear una línea de gama alta de viviendas y poner en marcha Pineda Luxury, donde se ofertan apartamentos de alto standing que completan los alquileres de las casitas de playa que se pusieron en marcha durante la Transición.

Los servicios e infraestructuras de las zonas de veraneo han experimentado una gran mejora

Entre el 15 de junio y el 15 de septiembre son las fechas con mayor demanda de alquiler

Apenas pueden verse carteles de 'se alquila' en las localidades de playa cercanas a València

La calle de las fiestas escondidas

Cañete es el nombre del vial valenciano sin salida donde cada año se homenajea al beato Gaspar de Bono Manzón

FERNANDO ÁBAD

Son calles sin salida (se entra y al fondo no corta con otra calle), en su origen etimológico solo callejones estrechos ('az-zuqâq'). Los 'atzucacs', 'salsipuedes' en zonas castellanohablantes, poseen otra peculiaridad. Al contrario que en las 'alleys' estadounidenses, construidas solo para dar servicios, estos, aquí, rebosan vida. Fueron parte de poblaciones de origen árabe en su mayoría, recoletos dédalos a cuyas estrecheces asomaban viviendas.

En Valencia, existe un 'atzucac' muy especial, el de calle Cañete, que desemboca en la casa natal (un cinco de enero) de alguien aún hoy muy venerado: el beato Gaspar de Bono Manzón (1530-1604), quien dedicó su vida, cuentan las crónicas, a la fe y el recogimiento, después de ser un devoto soldado gravemente herido.

Orden de pobreza

Sus restos, tras dejar manestamente la vida un catorce de julio, reposan hoy relativamente cerca, en la Iglesia de San Nicolás de Bari y San Pedro Mártir, la 'Capilla Sixtina' valenciana desde la restauración de 2016. Ingresó en el convento de San Sebastián, derribado en el siglo diecinueve, en plenas desamortizaciones de Mendizábal. Servía en la orden de los Mínimos, fundada por el napolitano San Francisco de Paula (1416-1507).

Añadamos que los Mínimos predicaban la humildad y la pobreza (se tenían por "los últimos de todos los feligreses"). Pero volvamos ahora a calle Cañete. Hay un poema popular que lo ubica de forma bastante certera: "Prop de les Torres de Quart / n'hi ha una festa molt antiga / a on un rumbos veïnat

/ conserva la festa viva, / la del nostre Beat".

Un paseo al origen

Bien, estamos en la calle Quarq. Cruzamos las torres: dejamos a mano izquierda la plaza de Santa Úrsula y la Universitat Catòlica de València Sant Vicent Màrtir; a continuación, vial de Virgen de la Misericordia y ya la siguiente es donde nos encontraremos con la fiesta "muy antigua", y con toda seguridad con el "rumboso vecindario" que "conserva la fiesta viva". Estrecha, pintoresca, destaca entre las viviendas modernizadas del entorno y las galerías del edificio al fondo. Parece una de esas estampas costumbristas de los paisajistas urbanos.

Al final de la calle, la modesta casa donde nació Gaspar de Bono Manzón, conservada por la vecinal asociación El Clau (desde 2008, aunque como peña desde 1933, como instruye una azulejería mural). Más de un centenar de personas que se ocupan de llenar de fiesta el lugar. Siempre en torno al catorce de julio y siempre también centrada en, cariñosamente, el Beatet.

El templo escondido

El tiempo parece haberse detenido aquí, porque tardas años en volver y todo parece igual ('graffiti' aparte), mientras alrededor, en la misma Quarq, las modernidades continúan asomando. Puede que el ser un 'atzucac' influya, más algo que mucho, en ese carácter a lo fantástico templo budista en película de Hollywood. Una especie de Shangri-La urbano donde aún se celebran "festes al carrer", sin que estas se diluyan entre asfalto y ladrillo.

Lo curioso es que la calle Cañete no siempre tuvo cerrada aquella salida, ya que muy



La calle Cañete es una de las más singulares de la ciudad.

antaño, cuando aseguran las crónicas que se denominaba En Bataller, debió de ser tan larga como la paralela Pinzón. Señalan que desembocaba en Corona, como quizá lo hizo Pinzón: la última vez que la vi finalizaba en una especie de 'alley' con garaje. La barriada tiene ese trazado donde cada arteria vital se cose y se descose una y otra vez.

Vecino quien venga

Beatificado el diez de septiembre de 1786, Gaspar de Bono Manzón, humilde en vida, acabó por convertirse en prota-

gonista de unos festejos que El Clau oficializa desde su misma constitución, a principios del siglo veinte. Procesión, fiesta en la calle, pólvora, cena al aire libre y, como acostumbra a suceder en estos casos, un vecindario que acoge a quien viene como si fuera vecino de toda la vida.

En las películas del valenciano Luis García Berlanga o del italiano Federico Fellini, cineastas mediterráneos ambos, familia acaba por serlo quien pase por allí. Que a la hora de comer o cenar siempre hay al menos una silla de más. Pues bien, ese es el ambiente que se respira por allí. Como en aquella cena en medio de la calle de la 'Roma' (1972) de Fellini, con, eso sí, un tranvía que nos falta para completar el parecido de la estampa.

Una breve salida

Las guías oficiales consignan la fiesta como la del beato Gaspar de Bono Manzón, y luego rubrican añadiendo que se saca en procesión al Beatet. Alguna añade que se procesiona hasta la iglesia de Nuestra Señora del Puig, aunque se dejan en el tintero que este edificio neorromántico de 1883 fue antaño templo de la Casa-Hospicio de la Misericordia. Y que el recorrido consigue que el vecindario salga de su santuario vivencial.

Lo que harán es dirigirse a la calle Pintor Zariñena, paralela a la de Quart y posible destino inmediato hoy si Cañete no fuera un atzucac. Pero sin apurarse, tras la misa retornan a casa y vial natales.

La peña El Clau se encarga de la casa desde 1933

Es uno de los últimos ejemplos de 'festes al carrer'

La calle pudo tener salida a Corona

AQUÍ en València

La información más cercana!

A PRINCIPIO DE
CADA MES
NUESTRAS EDICIONES
IMPRESAS

Contenido inédito y local
elaborado por nuestro
equipo de redacción.

Y la actualidad
del día a día en

www.aquienvalencia.com



Consulte el plano con los
puntos de reparto de
nuestras ediciones
impresas en la web.

C/ En Sanz, 5, 1º 46001 - València | Tlf.: 966 369 900 | info@aquigrupo.com