

AQUÍ en Villena

Periódico de información local, mensual y gratuito - Síguenos a diario en www.aquienvillena.com

«La inteligencia consiste no sólo en el conocimiento, sino también en la destreza de aplicar los conocimientos en la práctica» Gonzalo Torrente Ballester (escritor)



Gran proyecto polideportivo

Pág. 31



Mercados

El Mercado Municipal sufrirá una renovación integral del edificio, generando nuevos espacios y permitiendo su digitalización. **Pág. 3**



Deportes

Manolo Herrero, entrenador del Villena CF, destaca la dificultad de competir contra equipos con un presupuesto mayor. **Pág. 30**



Turismo

La concejalía de Turismo trabaja en un plan de 'marketing' trianual para diversificar la oferta que se ofrece al visitante. **Pág. 4**



Política

El edil de Urbanismo, Javier Martínez, resalta el importante proyecto presentado de Zona de Actividades Logísticas. **Pág. 2**

35 AÑOS DE CONFIANZA Y TECNOLOGÍA

NIETA ABONADA 3 AÑOS

HIJOS ABONADA 14 AÑOS

ABUELA ABONADA 35 AÑOS

Familia García

¿NO ERES cableworld?

SOLO AHORA TODO 3 MESES GRATIS

FIBRA 1000Mb

40 GB + 40 GB + ZAPI TV + LLAMADAS ILIMITADAS

180 CANALES EN TUS TVS

LLAMADAS ILIMITADAS

cableworld | fibra

966 192 000 | cableworld.es

ENTREVISTA > Javier Martínez / Concejal de Urbanismo (Villena, 1989)

«Villena cuenta con el proyecto más solvente para ubicar un Nodo Logístico»

El edil de Urbanismo destaca el proyecto presentado de Zona de Actividades Logísticas que espera resolución en Consellería

CARLOS FORTE

El concejal de Urbanismo explica el histórico proceso de renovación urbana que experimenta la ciudad y repasa algunos de los proyectos más ilusionantes que siguen en marcha para la transformación total de Villena. El crecimiento económico, un urbanismo integrador y la renovación de servicios esenciales son los motores de su Plan de Modernización.

Villena actualmente sufre por el desarrollo de múltiples obras, ¿cómo catalogas la renovación urbanística que vive la ciudad?

Villena se encuentra en pleno desarrollo y modernización en cuestiones sobre las que se debería haber actuado antes y que, por motivos varios, nunca se llevaron a cabo. Nuestra responsabilidad era renovar infraestructuras que no se ven, y que por lo tanto tienen poca venta, pero que son esenciales.

Como por ejemplo...

La renovación de la red subterránea de agua, que genera tantos problemas en muchas áreas de la ciudad. Hoy tenemos ejecutada la trama subterránea de Jose María Soler y calle Román, y una que generaba muchos problemas en Santa María de la Cabeza.

El resto de actuaciones, que han coincidido en el tiempo, se debe a dos años en blanco fruto de la pandemia, que parece que se ha olvidado. Demuestra que este equipo de gobierno ha estado activo, ha impulsado proyectos y ha generado un Plan de Modernización que la ciudad necesitaba.



Avenida Constitución será la cara más visible de esta renovación, ¿qué supondrá este cambio en el eje comercial?

Si lo sumamos a las obras antes mencionadas, se moderniza un alto porcentaje de la red de abastecimiento y se cubre una necesidad de recoger las aguas de lluvia que tantos problemas generan cuando cae de manera torrencial. Son obras fundamentales que en consecuencia debemos valorar.

La renovación de la Avenida Constitución supone generar una arteria comercial que beneficiará al conjunto del tejido local, puesto que será un reclamo que potencie al máximo nuestra marca como 'Ciudad de Compras'.

¿Tendrá continuidad esta mejora urbana, más allá de la Puerta Almansa?

Sí, las actuaciones están incluidas dentro del Manual de Imagen Urbana y continuarán en la totalidad de Corredera, además de en las calles que conectan con estos ejes principales.

Tenemos el compromiso de ir actuando en red hasta completar el mapa urbano y lograr una armonización que dote a nuestra ciudad de mejores servicios, un

urbanismo más amable, más cómodo y más seguro, adaptado a las exigencias europeas en cuanto a movilidad y accesibilidad.

Gran actividad en Urbanismo, un departamento que históricamente ha acumulado grandes retrasos de gestión, ¿se ha conseguido erradicar este problema?

Es cierto que nuestro departamento ha sufrido circunstancias, como alguna jubilación o la falta de trabajadores por diversos motivos, que han ido acumulando algunos expedientes. Afortunadamente, hemos incorporado a personal nuevo que está muy comprometido con el servicio, lo que ha supuesto una mejora.

«Con el puerto seco, Villena estaría en el mapa de las grandes inversiones logísticas y de transporte de la Unión Europea»

Aún tenemos margen de mejora en este sentido, como ocurre en el resto de municipios de España, quienes sufrimos una normativa muy garantista.

El equipo de gobierno sigue dando pasos para ubicar el puerto seco en Bulilla, ¿en qué punto nos encontramos?

Creo que estamos en una buena posición, con un proyecto de Zona de Actividades Logísticas que ya está tramitado en la Consellería y que está a falta de respuesta de la Administración.

Al mismo tiempo, Villena cuenta con el proyecto más solvente para ubicar un Nodo Logístico, como demuestra el interés de muchas empresas por ubicarse en nuestro término en cuanto el proyecto, que no depende exclusivamente de nosotros, tenga luz verde. Nuestros deberes sí están hechos.

De concretarse el proyecto, Villena se transformaría en un nodo logístico de primer orden, ¿qué beneficios traería esto a la ciudad?

El potencial en cuanto a empleo, generación de actividades económicas y como polo de atracción de otras empresas,

sería incuantificable. Villena estaría en el mapa de las grandes inversiones logísticas y de transporte de la Unión Europea.

¿Cuál es tu opinión respecto a la instalación de plantas fotovoltaicas en la ciudad? ¿Sería una oportunidad para Villena o una condena para nuestro paisaje?

Hemos sido muy claros con este tema que es complejo. Tenemos que apostar por las energías verdes por interés nacional para evitar seguir siendo dependiente del petróleo y de terceros países. Debemos contribuir a la lucha contra el cambio climático, la cuestión es cómo lo hacemos.

Sin negarnos a nada, buscamos el equilibrio entre generar actividad y energía limpia para todos y proteger nuestros espacios naturales y nuestro paisaje. Y, sinceramente, sin hacer ruido creo que estamos en situación de ir cumpliendo, siempre atentos y siempre vigilantes.

A punto de concluir tu primera legislatura como edil del Ayuntamiento, ¿era cómo te lo esperabas?, ¿te ves con fuerzas para continuar en primera línea?

Tengo todas las ganas y toda la fuerza para seguir trabajando por mi ciudad y por mis vecinos y vecinas. Tengo ilusión, que es lo más importante en este desempeño.

Quedan muchos proyectos por terminar que son muy ilusionantes y que nos gustaría ver finalizados. Lo más difícil en esta etapa, y que nadie lo tenía en mente, es haber sufrido una pandemia que ha condicionado gran parte de esta legislatura.

«Tenemos que apostar por las energías verdes por interés nacional, para evitar seguir siendo dependiente del petróleo y de terceros países»

«La renovación de la Avenida Constitución será un reclamo que potencie al máximo nuestra marca como 'Ciudad de Compras'»

Un moderno Mercado Municipal para 2024

Una subvención de 730.000 euros, procedente de fondos europeos, permitirá una digitalización y renovación integral del edificio y la creación de nuevos espacios



El nuevo proyecto adaptará el concepto de mercado a los hábitos y necesidades actuales.

CARLOS FORTE

El alcalde, Fulgencio Cerdán, junto al edil de Comercio, Antonio Jesús Alba, han anunciado que Villena contará con la renovación integral de las infraestructuras del Mercado Municipal, gracias a una subvención de 730.000 euros procedentes de un paquete de ayudas europeas.

Esta aportación supone el 80% del presupuesto de ejecución de un proyecto en el que Villena trabaja desde hace varios años, para transformar las instalaciones de un Mercado Municipal a las necesidades del siglo XXI.

La maquinaria administrativa deberá funcionar a pleno rendimiento en la 'Casa Grande' para cumplir con los requerimientos de unas ayudas enmarcadas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. La propuesta de resolución definitiva dirigida al apoyo a mercados, comercio no sedentario y canales de comercialización, exige al consistorio local tener las obras ejecutadas antes del final de junio del próximo 2024.

Digitalización y comercio electrónico

Según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, el comercio electrónico

superó los 57.700 millones de euros en el año 2021, un 11,7% más que en el año 2020, año en el que las cifras de crecimiento ya se dispararon a causa de la pandemia. En esta línea, Villena busca transformar las instalaciones del Mercado Municipal para adecuarlas a un comercio electrónico que en 2022 creció un 35% en nuestro país entre todas las franjas de edad.

Para la concejalía de Comercio y Mercado es fundamental mejorar la digitalización de este emblemático edificio que en 2023 cumplirá su 35 aniversario de vida. El objetivo es introducir nuevos sistemas de pago, así como potenciar la oferta del comercio de proximidad y generar así riqueza en la zona, para reducir la huella de carbono en productos que viajan miles de kilómetros hasta llegar a nuestras mesas.

La subvención sufraga el 80% de un proyecto que superará los 920.000 euros, con un plazo de ejecución hasta junio de 2024

Nuevos espacios de encuentro

La subvención recibida para el mercado va a permitir construir nuevos espacios de encuentro para las y los consumidores, entre los que se incluyen una zona gastronómica y un nuevo espacio cultural. El objetivo es amenizar el espacio y cambiar el concepto de mercado tradicional transformándolo en un edificio pensado para disfrutar en compañía, con una oferta gastronómica variada que estará acompañada con actuaciones en directo.

Pese a que el proyecto definitivo todavía no ha sido aprobado, sí se han podido apreciar diversas recreaciones de cómo quedará este nuevo espacio tras su acondicionamiento, con una imagen totalmente renovada y

Supondrá la modernización de un espacio más sostenible donde se podrá comprar desde casa y recoger los pedidos a cualquier hora

vanguardista. Destaca la presencia de espacios amplios y abiertos en la zona de ocio, en la cual se instalará una nueva zona de juegos infantiles para los más pequeños, además de la inclusión de diferente vegetación que hará más acogedor el lugar.

Formación y servicio telemático

Una renovación integral de estas características no sería posible sin una actualización de las competencias y servicios ofrecidos por el personal que gestiona el mercado. En este sentido el proyecto, cuyo importe ascenderá a 912.000 euros, incluye la formación del personal para implementar la digitalización en sus negocios y hacer atractiva la experiencia de compra al consumidor de una forma telemática.

Comercio online y recogida de pedidos

El e-commerce del nuevo Mercado Municipal ofrecerá la oportunidad al consumidor de un servicio de recogida de encargos realizados desde casa, incluso en horarios donde el edificio permanezca cerrado.

La flexibilidad horaria y la comodidad de esta nueva plataforma para comprar productos frescos de kilómetro cero, pudiendo recogerlos en cualquier momento, será un aliciente para competir frente a grandes superficies.

Renovación integral de infraestructuras

El nuevo mercado implementará la sostenibilidad y eficiencia energética, mediante la instalación de placas fotovoltaicas en el nuevo tejado de un edificio que permitirá el autoconsumo en sus instalaciones. Se mejorará la accesibilidad del entorno y las entradas al edificio donde además se instalarán taquillas inteligentes refrigeradas (lockers), las cuales contarán con acceso directo para recoger pedidos fuera del horario comercial.

La implementación de la economía circular se verá mejorada mediante un mecanismo común de bajada de precios de productos a última hora, con el cual se reducirá el volumen de desperdicio. Además, una nueva plataforma de Bizum permitirá generar tickets electrónicos y así reducir el consumo de papel en las transacciones comerciales.

El Mercado Municipal contará con una nueva zona dedicada a la gastronomía, el ocio y la cultura

Villena: capital del turismo de interior

La concejalía de Turismo trabaja en un plan de 'marketing' trianual para diversificar la oferta y posicionar la ciudad como destino turístico

CARLOS FORTE

La concejalía de Turismo ha presentado un ambicioso plan de marketing ante el tejido asociativo de la ciudad, que se desarrollará en Villena durante los próximos tres años. El objetivo es dar a conocer los diferentes atractivos turísticos de nuestra localidad mediante la participación de todos los actores que hacen posible que la experiencia turística sea satisfactoria, para así situar la ciudad como destino nacional.

El Plan de Marketing Turístico 2023/2025 busca posicionar Villena como capital del turismo interior en la Costa Blanca, un complemento al turismo de sol y playa de la costa. Para alcanzar estas metas se han desarrollado doce líneas estratégicas en las cuales se recogen 36 actuaciones a desarrollar durante los tres próximos años en la ciudad.

Hoja de ruta trazada

El objetivo del plan de marketing es reposicionar turística-mente Villena como destino de interés a través de la creación, comercialización, promoción y consolidación de productos turísticos que optimicen el aprovechamiento de recursos materiales e inmateriales que sean singulares. Se hará buscando un equilibrio público-privado que busque un triple desarrollo para la ciudad: económico, ambiental y de responsabilidad social.

Cooperación y participación

El plan de acción es fruto del trabajo cooperativo previo de 27 agentes locales relacionados con el ámbito del turismo. Alojamiento, restauración, comercio y asociaciones locales están representados, y son parte fundamental para conseguir situar a Villena en la mente de los turistas que pretenden emprender un viaje o disfrutar de una jornada fuera de casa.

El trabajo desarrollado por Turismo Villena cuenta con el apoyo y participación de diferen-



La presentación pública del nuevo plan de marketing pretende involucrar a todos los agentes turísticos de la ciudad para posicionar Villena como destino turístico.

tes departamentos municipales, ya que áreas como Cultura, Servicios, Deportes o Comercio deben funcionar de manera coordinada. De la misma manera, Villena está respaldada por el Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), cuyo sello de reconocimiento poseen cada vez más establecimientos de la ciudad.

Digitalización turística

Cualquier plan de marketing desarrollando en la actualidad debe tener en cuenta la difusión a través de canales digitales, ya que se trata de los medios más consumidos entre la población. Por este motivo se va a instalar una oficina virtual con comunicación directa desde la web de turismo y se dará el salto a nuevos canales en auge como Tik Tok.

El posicionamiento web de Turismo Villena se va a implementar con la apertura de un blog con el que llegar a más gente de todo el territorio nacional, con ofertas adaptadas a sus preferencias. Una plataforma de inteligencia turística implantará una herramienta de cuadro de mando para la toma de decisiones en el ámbito turístico, donde

se publicarán los datos en abierto para el fomento de la innovación y el emprendimiento.

Auge del enoturismo

Villena busca diferenciar su oferta turística mediante la apuesta por productos únicos como el enoturismo. Nuestra ciudad es el segundo municipio con mayor extensión de territorio en la provincia y, además, la que cuenta con un mayor número de bodegas en Alicante.

Aprovechando esto, se creará el Club de Producto Turismo Enogastronómico de Villena y se organizarán jornadas gastronómicas estacionales, junto a restaurantes locales. En la misma línea se pretende relanzar Eno-

tur, unas jornadas de promoción de nuestros vinos y gastronomía, que atrajo mucho público a la ciudad antes de la pandemia.

Conocer para respetar

Dar a conocer el rico patrimonio cultural y medioambiental que tenemos es la mejor forma de protegerlo y ponerlo en valor. Por ello se busca la implicación ciudadana en la creencia y defensa de Villena como destino turístico, ya que ser una ciudad acogedora y amable con sus visitantes es la mejor carta de presentación ante quien busca destino para sus vacaciones o escapadas.

En este sentido se quiere potenciar también el turismo deportivo, así como la cooperación entre clubes o asociaciones para

aprovechar los recursos. La academia de tenis de Juan Carlos Ferrero y el turismo de montaña han aumentado el número de visitantes en nuestra ciudad en los últimos años, de la mano de la creciente oferta de alojamiento.

Pasos hacia la consolidación

Una vez superadas las restricciones de movilidad impuestas por la covid, la concejalía de Turismo puso en marcha el Plan Estratégico de Turismo, un documento presentado a principios de 2022. El nuevo plan de 'marketing' concreta en acciones las líneas estratégicas para conseguir posicionar a Villena como destino turístico de interior.

El trabajo comienza a dar sus frutos y, el pasado mes de febrero, responsables de la Guía Repsol, publicación de referencia en gastronomía y turismo de nuestro país, visitaron la ciudad. Acompañados del alcalde y la concejala de Turismo, quisieron documentar la oferta gastronómica que ofrecemos, atraídos por la alta reputación que muchos establecimientos locales están cultivando a nivel nacional.

El trabajo cooperativo entre el ámbito público y privado es clave para el posicionamiento turístico de la ciudad

La apuesta por las nuevas tecnologías y el posicionamiento SEO serán claves para llegar al público objetivo

El enoturismo y la gastronomía ganan enteros en la apuesta turística como destino de interior

GVANEXT

Fons Next Generation
a la Comunitat Valenciana

- Transformació digital.
- Transició ecològica.
- Mobilitat sostenible.
- Rehabilitació d'habitatge.
- Energies renovables.
- Impuls a la pime.

Fons Europeus Next Generation

ACÍ I ARA

Entra en **gvanext.gva.es** i obtén
informació sobre els fons europeus
Next Generation que més s'adapten
a les teues necessitats.

#GVANEXT



gvanext.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu



ÁNGEL FERNÁNDEZ

Director de AQUÍ

¡Que continúe el Carnaval!

El pasado mes de febrero hemos vivido, como cada año, ese momento en el que la gente se transforma, se oculta tras un disfraz o una careta, y la juerga se apodera del ambiente en un espacio común donde nadie se sonroja ni se avergüenza.

Y por supuesto luego está el resto, los que en lugar de ser partícipes de esa transformación disfrutan viendo a los demás, participando, desde la inacción, de las risas; asistiendo al espectáculo.

Días de 'fiesta'

Pues lo dicho, ¡que continúe el Carnaval! Porque ese es el espacio en el que parece que nos encontramos: huelgas en parte de nuestros servicios públicos esenciales, que parece que nadie escucha y que dañan enormemente a cientos de miles de ciudadanos; manifestaciones con peticiones a las que nadie responde, o falta de medicamentos básicos en las farmacias que nadie se explica ni explica el motivo, y que de hecho ni tan siquiera los farmacéuticos son capaces de comprender.

Otros espacios por fin empiezan a ser reivindicados por los ciudadanos. Son ya muchos meses los que llevamos denunciando desde este periódico que todas las empresas habían vuelto a la normalidad, pero parte de la administración pública no. Hacienda, la Seguridad Social o ciertos espacios sanitarios son buenos ejemplos de seguir en 'pandemia', evidentemente por comodidad. Citas presenciales imposibles, telefónicas que no contestan o a través de Internet que no funcionan.

De película mala

Y eso solo es el principio. Tenemos una ley denominada del 'Solo sí es sí' que se creó para beneficiar a las mujeres y ser más contundente contra las agresiones, y que a día de hoy ha surtido el efecto contrario, con más de 700 rebajas de condenas y más de 70 excarcelados de los ya condenados con la ley anterior y beneficiados por esta nue-



va, y aun así sigue empeñada la ministra Irene Montero en que la culpa es de todos los demás.

Podemos seguir y la cosa no va a menos. De repente nos levantamos escuchando un caso de corrupción, el famoso denominado 'Tito Berni', en el que hay de todo como en una serie detectivesca de los 80: drogas, alcohol, prostitución, políticos implicados, un general de la Guardia Civil en la cárcel, pactos con la justicia... ¡todos enganchados esperando el siguiente capítulo de este culebrón cutre pero intrigante!

Protagonismo indeseado

A todo esto se le une un IPC elevadísimo, que hace cada mes más difícil a muchas familias llegar a fin de mes debido a los altos precios, y no digamos si además tienen una hipoteca que sube y sube, porque así lo hace a su vez el Euribor.

Y nos cuentan sobre lo primero (IPC) que es temporal y ya, y sobre lo segundo (Euribor) nos dicen desde Europa que es para contener la inflación... y así, con cara de tonto y sin entender nada es como se queda el ciudadano al que le 'ha tocado', parece ser, el que detenga esa inflación.

Reyerta gubernamental

Eso sin contar con ese 'al abordaje' que se ha producido en el momento en el que el 'Gran Capitán' ha dado la orden para desviar la atención y poner el foco en una empresa privada, Ferrovial, por decidir trasladar su sede dentro de Europa, y por lo tanto dentro del libre comercio que siempre se defiende, e incluso se penaliza si no se cumple, desde Europa y España.

A esto le añadimos una guerra abierta del Gobierno contra el Gobierno (PSOE y Podemos), que no ocultan y dirimen en los medios de comunicación, en la que se lanzan todo tipo de improperios (e incluso vídeos insultantes) y que luego se sientan de nuevo juntos; y le añadimos esa otra parte neutral dentro y vehemente fuera (Yolanda Díaz) y al desaparecido (Alberto Garzón) y ya tenemos otra de esas chirigotas carnavalescas.

En el fondo asuntos de relevancia, entre ellos la diferencia en las antítesis respecto al apoyo a Ucrania, en la que la ministra Ione Belarra es muy crítica y, como si estuviera en campaña contra su propio Gobierno, llega a decir que acabaremos mandan-

do soldados; a lo que la propia ministra de Defensa, Margarita Robles, ha tenido que salir en público para decirle "que no hable de las áreas de Gobierno de las que no conoce nada".

El show de Abascal

Y para remate llega el show, de la mano de todo un artista, Santiago Abascal. Sin saber para qué hace una moción de censura, conocedor de que es imposible que salga adelante, por evidencia de los números, para poner a un candidato a presidente que es simplemente de paripé, pero que le sirve para tener esos minutos sobre el escenario.

También en la escena internacional un 'gran' monologista, el Ministro de Asuntos Exteriores de Rusia, Sergei Lavrov. En su reciente visita a India lanzó su monólogo "es una guerra iniciada contra nosotros", provocando las risas generalizadas de los asistentes a la conferencia internacional en las que soltó esas palabras.

El patio de butacas

Mientras unos están sobre el escenario, otros parecen asistir desde el patio de butacas para ver qué pasa, como expectantes e intrigados en el cómo acabará la obra, sin moverse de sus asientos salvo para ir al baño o coger más palomitas.

Así, leyes que hasta ahora habían generado polémica, y otros temas varios de relevancia, quedan aparcados de la opinión pública, a la que ya no le da tiempo a digerirlo todo. Hoy en día ver un informativo se parece más a 'Salvame', un programa del 'corazón' aliado con polémica, que a las noticias serias de un país.

Se van acercando cada vez más las elecciones y todo parece indicar que las ascuas se transformarán en llamas, aunque esperamos que, por respeto a todos, sea para lanzar propuestas, ideas, decirnos las cosas que han hecho bien, y no para tirar piedras y provocar enfrentamientos estériles que solo tratan de tapar esa incapacidad de ideas.

AQUÍ®

Publicación auditada por
ojo / psg

Medios de Comunicación

EDITA: AQUÍ Medios de Comunicación S.L. B54958459

Teléfono: 966 369 900 | redaccion@aquimediosdecomunicacion.com
www.aquimediosdecomunicacion.com

AQUÍ en Alicante
D.L. AQUÍ en Alicante A 268-2017

AQUÍ en Alcoy
D.L. AQUÍ en Alcoy A 419-2020

AQUÍ en Crevillent
D.L. AQUÍ en Crevillent A 372-2019

AQUÍ en Elche
D.L. AQUÍ en Elche A 787-2016

AQUÍ en San Vicente
D.L. AQUÍ en San Vicente A 255-2022

AQUÍ en Mutxamel
D.L. AQUÍ en Mutxamel A 395-2021

AQUÍ en la Vega Baja
D.L. AQUÍ en la Vega Baja A 629-2017

AQUÍ en Elda
D.L. AQUÍ en Elda A 418-2018

AQUÍ en Altea
D.L. AQUÍ en ALTEA A 413-2019

AQUÍ en Torrevieja
D.L. AQUÍ en Torrevieja A 630-2017

AQUÍ en Petrer
D.L. AQUÍ en Petrer A 417-2018

AQUÍ en L'Alfàs
D.L. AQUÍ en L'ALFÀS A 411-2019

AQUÍ en Orihuela
D.L. AQUÍ en Orihuela A 268-2017

AQUÍ en Villena
D.L. AQUÍ en Villena A 343-2021

AQUÍ en La Nucia
D.L. AQUÍ en LA NUCÍA A 412-2019

AQUÍ en Benidorm
D.L. AQUÍ en BENIDORM A 410-2019

AQUÍ en Santa Pola
D.L. AQUÍ en Santa Pola A 788-2016

Ángel Fernández
DIRECTORFernando Jaén
DIRECTOR ADJUNTODavid Rubio
ACTUALIDAD Y POLÍTICAJonathan Manzano
SOCIAL Y DEPORTESCarmen San José
AGENDA CULTURA Y ADMINISTRACIÓNCarlos Guinea
CULTURAMaría Teresa Durán
JUSTICIAFabiola Zafra
VEGA BAJAFernando Torrecilla
ALCOYJavier Díaz
MEDIO VINALOPÓNicolás Van Looy
MARINA BAIXACarlos Forte
VILLENNAFernando Abad
PROVINCIAAdrián Cedillo
VALENCIAAlejandro Pla
VALENCIAAlejandro Carrilero
VALENCIAJosé Pastor
DIRECTOR COMERCIALFede Romero
MAQUETACIÓNPedro Mateo
CREATIVIDADMiguel Asensio
DIBUJANTE

Com acaba la frase ‘Senyor pirotècnic...’

Això ja ho saps. El que encara no saps
és que, enguany, pagaràs menys en
la teua declaració de la Renda.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Hisenda
i Model Econòmic



Descobreix com beneficiar-te
de la nova reforma fiscal en:

hisenda.gva.es/renda2022

La Generalitat instala 141 cajeros automáticos en pueblos pequeños

La iniciativa ha supuesto que 73.000 nuevas personas puedan ahora acceder a sus cuentas bancarias

DAVID RUBIO

En el pasado febrero la Generalitat Valenciana instaló los últimos cajeros bancarios que aún quedaban pendientes en pequeñas poblaciones de nuestra región. En total se han dispuesto 141 de estas infraestructuras, de las cuales 22 han sido para la provincia de Alicante, 75 en la de València y los 54 restantes en Castellón.

Todos los municipios y pedanías beneficiados de esta iniciativa son núcleos de población donde no había ni cajero ni sucursal alguna. Por tanto sus habitantes se veían forzados a desplazarse hasta otras localidades para poder retirar dinero en efectivo de sus propias cuentas bancarias.

Cierre de muchas sucursales

“Necesitábamos solucionar un grave problema. Durante los últimos diez años en la Comunitat Valenciana han cerrado más de 2.500 sucursales bancarias, un fenómeno que está ocurriendo igual en toda España. Cuando sucede en una ciudad, el usuario puede cambiar de calle. Sin embargo en los pueblos no existe esta posibilidad. Esto causa un trastorno muy grande, más aún teniendo en cuenta que aquí viven muchas personas mayores” nos señala Jeannette Segarra, directora de la Agenda Valenciana Antidespoblament (AVANT).

Ante esta situación, desde la Generalitat se trató de alcanzar un acuerdo con una entidad bancaria para instalar cajeros en aquellas localidades valencianas donde su ayuntamiento así lo solicitara por no haber ninguno operativo.

“Ha sido un proceso muy complicado porque esto es un tema financiero que excede a nuestras competencias. Ha habido que trasladarlo incluso a la Unión Europea para que nos diera su beneplácito. Además, justo un mes después de que publicáramos el decreto en febrero de 2020, se decretó el estado de alarma por la pandemia. Afortunadamente hemos conseguido sacarlo adelante” nos señala Segarra.

Municipios beneficiados

Por lo tanto se han ido instalando estos cajeros por 130 municipios más once pedanías de



nuestra región. Todas las peticiones trasladadas por los ayuntamientos han sido atendidas. En principio iban a ser 135 unidades, pero se ampliaron a 141 ya que desde el comienzo de esta iniciativa otras seis localidades de la Comunitat Valenciana perdieron su sucursal bancaria.

Las localidades alicantinas que han recibido cajeros son Almudaina, Alqueria d'Asnar, L'Atzúbia, Beniardá, Benigembla, Benimeli, Benasau, Murla, Fachega, Famorca, Llíber, Quatretondeta, Ràfol d'Almúnia, Sanet y Negrals, y Vall de Laguar. También las pedanías de Setla de Nunyes (Muro d'Alcoi), El Realengo y San Felipe Neri (Crevillent), y El Mundamiento, La Matanza, El Escorrel y Barbarroja (Orihuela).

En el caso de València se han instalado en los municipios de Barxeta, L'Énova, Albalat dels Tarongers, Alfara de la Baronia, Algar del Palancia, Algimia de

Alfara, Barx, Bellús, Benisuera, Fortaleny, Gátova, Petrés, Quart de les Valls, Torres Torres, Almoines, Benicolet, Benirredrà, Bufali, Carrícola, Guadasséiques, Llocnou de Sant Jeroni, Montixelvo, Palmera, Palomar, Pinet, Real de Gandia, Salem, Benagéber, Beneixida, Benicull de Xúquer, Benimuslem, Calles, Castielfabib, Cerdà, Chera, Chulilla, Cortes de Pallás, Jalance, Cotes, Dos Aguas, Estubeny, Gestalgar, Granja de la Costera, Llaúrí, Lloc nou d'En Fenollet, Millares, Rotglà i Corbera, Sant Joanet, Sellent, Senyera, Sot de Chera, Teresa de Cofrentes, Torrebaja, Vallés y Zarra.

Asimismo dentro del término municipal de la capital autonómica se han colocado otros siete cajeros en las pedanías de Benifaraig, Borboto, Casas de Bérceña, Horno de Alcedo, El Saler, Perellonet y Poble Nou. Completan el mapa las poblaciones de La Barraca d'Aigües Vives (Alzira) y El Romani (Sollana).

Iniciativa pionera

Todo ello ha sido posible gracias a un convenio que la Generalitat ha firmado con CaixaBank. Los clientes de otras entidades bancarias también pueden utilizar estos cajeros, si bien deberán pagar la comisión que les impongan sus propios bancos de origen. Dicho convenio tendrá vigencia al menos

hasta 2025, y el presupuesto total es de 7,8 millones de euros.

“Hemos sido pioneros en España realizando una iniciativa así. De hecho en otras comunidades se han puesto en contacto con nosotros para pedirnos la documentación del proceso” nos señala Segarra.

La mayoría de las poblaciones citadas habían perdido su último cajero bancario durante los últimos años, mientras que en algunas otras ni siquiera habían llegado nunca a disponer de uno. Todos ellos han sido instalados en lugares de propiedad municipal en consenso con los ayuntamientos pertinentes.

73.000 personas beneficiadas

Según nos aseguran desde AVANT el número de personas beneficiadas, es decir aquellas que antes no disponían de ninguna forma de retirar dinero en su propia población, asciende a 73.000. Por provincias son 12.000 de Alicante, 48.000 de València y 13.000 de Castellón.

Se han visto beneficiados 130 municipios más 11 pedanías

Las últimas instalaciones efectuadas este febrero fueron en las localidades valencianas de Barxeta, L'Énova, La Barraca d'Aigües Vives, Horno de Alcedo y El Romaní más en la castellonense de Benafígols.

Brecha digital

Igualmente desde AVANT se están poniendo en marcha algunas medidas destinadas a minimizar la brecha digital que sufren nuestros pueblos de interior. “En coordinación con la Conselleria de Innovación, nuestros técnicos se están desplazando a los diferentes núcleos de población para identificar donde no llega internet y solucionar los problemas de conectividad” nos relata Segarra.

Asimismo, en 2022 se ofrecieron más de 100 cursos gratuitos sobre el uso de nuevas tecnologías, destinados especialmente a las personas mayores que residen en estas localidades.

«Hemos sido pioneros en España tomando esta iniciativa» J. Segarra (AVANT)

Los cajeros son de CaixaBank aunque pueden ser utilizados por clientes de cualquier entidad bancaria

*Gaudeix de la naturalesa
sent part d'ella.*



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu



COMUNITAT
VALENCIANA

Mediterrani
EN VIU

Qui ho ha viscut ho sap

ENTREVISTA > Joaquín Rubio Yáñez / Presidente de la Federación de Artistas Falleros y de Hogueras de la Comunidad Valenciana (Elda, 1976)

«La Federación sirve para aunar criterios»

El presidente de la agrupación de gremios reflexiona sobre una profesión que afronta grandes retos económicos en la actualidad

FERNANDO ABAD

Época de fallas: junto con las hogueras, celebraciones específicas de la Comunitat Valenciana, tan baqueteadas por la pandemia. Buen momento para hablar con el máximo representante de los gremios de artistas dedicados a plantar los monumentos de arte efímero y pulsar esta parte esencial de la fiesta.

Alicante, Burriana y València. Hubo un tiempo en que parecía que hablaríamos de mundos diferentes, ¿ha cambiado?

Vamos a ver, nuestra profesión evoluciona, y no deja de ser lo más variopinta posible, ya que las tecnologías, los medios de comunicación, redes sociales y demás hacen que los artistas tengan una cercanía a las comisiones que antes no había, era más difícil contactar con un artista de otro lugar. Pero al final es un trabajo único y exclusivo de la Comunitat Valenciana, y a ella se deben los artistas que plantan en cualquier rincón.

Hay una unificación independientemente de que sigue existiendo ese DNI de si eres de Alicante, Valencia, Burriana, pero ya parece que desestigmatizado. No podemos conseguir que todo el mundo esté contento, pero creo que poco a poco eso se va limando. Se está haciendo menos presente el DNI de los artistas.

Fuiste elegido como presidente de la Federación en enero de 2021, ¿no da vértigo representar a tantos artistas?

Tengo que hacer una puntuación aquí: soy maestro mayor del Gremio de Hogueras de Alicante y presidente de la Federación de Gremios. Cada maestro mayor representa a los artistas de su provincia. El presidente de la Federación de Gremios lo que hace es englobar los criterios que los tres gremios deben aunar a la hora de la conclusión o mecanismo que necesite la profesión en conjunto.

Yo no represento a todos los artistas falleros de la Comunitat Valenciana, represento a los tres gremios de la Comunitat Valenciana. A lo que son las entidades como sí pero no a los artistas como tal, que tienen su representación en cada maestro mayor. La Federación sirve para aunar criterios. Para mí es un hito, porque vengo de una ciudad donde no existían artistas falleros.



Apenas salíamos de una pandemia que aún renquea. Y encima con los problemas económicos y bélicos a nivel mundial, que afectan a los materiales. ¿Cómo se afronta desde el Gremio todo esto?

Hay que tener en cuenta un detalle: nosotros trabajamos con un contrato que se formaliza a un año vista de su ejecución, tenemos un año por delante para ejecutar ese contrato que se pone a precio del día en que se firma. El artista se encuentra a lo largo del año con subidas de los materiales. Aunque de la sensación más bien de un reajuste de precios que una crisis en sí.

Pero hay que afrontar esos reajustes necesarios en los que, si

se quieren tener esos volúmenes de antes, habrá que pagarlos a precios más prohibitivos, y si las comisiones no pueden aportar más dinero, el artista tendrá que reajustar volúmenes y calidades. Creo que lo importante es intentar ver cómo reconducimos la contratación de las fallas y las hogueras, porque están aumentando los costes prohibitivamente con un presupuesto cerrado.

¿Y cómo veis la respuesta institucional, tanto a nivel de la Comunitat Valenciana como de las diferentes administraciones provinciales o locales?

Tengo que romper una lanza a favor de las instituciones porque de alguna manera se

«Los artistas tienen mayor cercanía a las comisiones»

«Están aumentando los costes con un presupuesto cerrado»

«Es un trabajo que tiene que dar de comer a nuestras familias»

der que la situación a la que se enfrentaban era muy complicada. Si tengo que ponerte una valoración de cómo nos han tratado las instituciones, pues te diría que bien-notable.

Los puristas, que invocan hasta la ecología, prefieren el cartón frente a otras sustancias como el corcho, aunque los estudios técnicos digan lo contrario.

Esto es un caballo de batalla siempre en debate. Está claro que cualquier combustión, siempre, emite gases tóxicos. Es verdad que existen estudios, y que el corcho, tan temido por su humo negro, es una combustión de un noventa y ocho por cien de aire. Yo me quiero mostrar cauto porque no soy químico, pero no podemos estar mirando todo con lupa: al final nos cargaríamos las fiestas.

El problema es que no tenemos fábrica de cartón. La única que existía en toda España, en Buñol, cerró. Estamos trayéndonos un cartón en diferentes condiciones y no es un producto del que estemos satisfechos. Yo creo que poco a poco encontraremos materiales más ecológicos, y me consta que hay un corcho blanco que viene de materias primas vegetales. Que la ecología también nos preocupa: cuanto más ecológicos, por supuesto que mejor.

No con nuestro bolsillo

Como presidente de la Federación, ¿qué tal está funcionando el equipo?

Cada gremio es de un padre y una madre, con ideas en ocasiones unánimes y otras no, como en cualquier equipo directivo. Hay que afrontar la profesión en sí, y aquí hago un llamamiento para que le demos viabilidad. Que al final nos cueste dinero de nuestro bolsillo, por el premio, y nos olvidamos de que es un trabajo que tiene que dar de comer a nuestras familias y a nuestros trabajadores.

Hay que dignificar la profesión a todos los niveles, con un epígrafe concreto de nuestra profesión, condiciones fiscales apropiadas. Olvidarnos de que estamos trabajando en una fiesta: que luego pueda tener consecuencias como plantar en la calle, disfrutarlo y demás, pero eso es colateral. Tenemos que tener muy claro que no podemos seguir costeando de nuestro bolsillo las cosas, si no del presupuesto que nos dan.

ALICANTE

MUNICIPIO TURÍSTICO DE EXCELENCIA



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Alicante
City & Beach

La inflación se sigue notando en los supermercados

UP propone medidas intervencionistas para bajar los precios, pero los empresarios advierten de que no tienen margen

DAVID RUBIO

El grupo de Unidas Podemos (UP) en Les Corts ha presentado una Proposición No de Ley (PNL) destinada a “limitar la expansión” de las grandes cadenas de supermercados. Entre las principales medidas propuestas destaca la inclusión de topes de precios para los productos alimentarios, así como nuevos impuestos para los beneficios extraordinarios.

Todo ello pocos días después de que Ione Belarra -ministra de Derechos Sociales y Agenda 2030 por la formación morada- cargara durante contra Juan Roig -dueño de Mercadona- acusándolo incluso de “capitalista despiadado” por las recientes subidas de precios en los alimentos, ya que según su parecer estaría “aprovechando duras crisis económicas para engordar la cuenta de resultados”.

¿Inflación artificial?

Si nos vamos a los datos oficiales, según el último informe publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en febrero el Índice de Precios de Consumo (IPC) anual en España este pasado enero fue del 5,9% y el mensual de -0,02%. Algunos apartados incluso han bajado considerablemente este último mes como el vestido y calzado (-11,5%), la vivienda (-4,2%) o el ocio (-2,1%). Sin embargo el IPC anual de los alimentos se sitúa aún en un elevado 15,4% mientras que el mensual es del 0,4%.

En UP consideran que estas cifras son inaceptables. “Las medidas tomadas por el Gobierno para paliar la inflación están funcionando realmente bien, somos el país de la UE con niveles más bajos. Sin embargo los precios continúan subiendo en la alimentación. Por eso creemos que es necesario impulsar acciones adicionales en este sector. Esto se está convirtiendo en un problema para millones de familias que no pueden llegar a fin de mes” nos señala Ferrán Martínez, diputado autonómico.

En su opinión, las grandes cadenas de supermercados estarían subiendo los precios innecesariamente. “Ellos tienen la capacidad de presionar a los productores, como los agricultores y ganaderos, pagándoles por debajo incluso del coste de pro-



La ministra Belarra cargó duramente contra Paco Roig, el dueño de Mercadona.

ducción. Y al mismo tiempo pueden trasladar las subidas a los consumidores. Están utilizando su poder excesivo para no sufrir las consecuencias de la inflación, tanto en la parte anterior como en la posterior” nos asegura.

Los costes

Desde la Asociación de Supermercados de la Comunidad Valenciana (ASUCOVA) nos niegan totalmente este diagnóstico y nos aseguran que la subida de los precios se debe exclusivamente al aumento de sus costes. “Hemos sufrido un incremento en toda la cadena alimentaria. Los productos industriales han subido por encima del 20% anual y los comprados

a proveedores del 30%. Además de toda la subida salarial a nuestros empleados que hemos realizado, el aumento de nuestra factura eléctrica y las inversiones para mejorar la sostenibilidad medioambiental de nuestras infraestructuras” nos indica su director Pedro Reig.

Según nos asegura, la inflación en los supermercados no se debe ni mucho menos a su ambición personal como se les acusa desde UP, ya que las empresas incluso estarían perdiendo dinero. “En realidad hemos hecho todo lo contrario.

Nuestros precios han subido por debajo de nuestros costes. Estamos actuando como dique de contención para atenuar la inflación todo lo que podemos y tratando de compensar nuestras pérdidas con mejoras productivas” nos señala.

Reig además recuerda que, hasta 2022, en los anteriores dos décadas solo ha habido inflación alimentaria en España cuando el Gobierno ha incrementado el IVA. “Lo último que queremos es subir los precios injustificadamente” nos asegura.

Topar los precios

Una de las propuestas que incluye la citada PNL es solici-

tar al Gobierno de España que implante “un sistema realmente eficaz de control de los precios de la cadena alimentaria, y sancionar en casos de abusos en los precios de alimentos básicos”.

Según Martínez esto se podría llevar a cabo sin quebrantar la legislación nacional o europea que protege la libertad de mercado. “En realidad esto no es nada nuevo. La política agraria común de la UE no deja de ser una gran política de regulación de precios. Hay muchas formas de hacerlo” nos asegura.

En concreto, la propuesta realizada por la formación morada es que dicho tope de precios se acompañe con una bonificación del 14,4% para la compra de alimentos considerados básicos. Un sistema similar al ya utilizado el pasado año para los carburantes.

Reig por su parte nos advierte que intervenir desde las administraciones para topar precios en los supermercados acarrearía consecuencias negativas. “Esto podría perjudicar mucho al sector primario español. Ahora

El precio del pescado ha subido un 4% en el último mes mientras que la fruta cayó un 4,2%

«Si el Gobierno topa los precios probablemente tengamos que comprar a productores extranjeros» P. Reig (ASUCOVA)

«El impulso de cooperativas agroalimentarias ayudaría a bajar los precios» F. Martínez (UP)

mismo nuestro margen medio de beneficios está solo en el 2 o 2,5%, y nosotros no podemos vender a pérdidas. Si nos suben los costes y nos obligan a bajar los precios tendremos que buscar proveedores más baratos en el extranjero, aunque probablemente sean de peor calidad. Por eso toda la cadena se ha manifestado en contra” nos señala.

IVA

La solución que proponen los empresarios de supermercados es la rebaja de impuestos. Lo cierto es que desde el 1 de enero el Gobierno ya decretó una disminución del IVA para algunos alimentos. En los aceites y las pastas se ha bajado del 10 al 5%. Y en aquellos que estaban gravados al 4% como el pan, la leche, la fruta, los huevos, la verdura o los cereales directamente se ha suprimido.

“En aquellos productos donde ha bajado el IVA sí se ha producido un descenso de precios. El problema es que apenas son un 15% de los 10.000 que suelen venderse en un supermercado medio. Precisamente aquellos que son más caros, como la carne o el pescado, es donde no hay bonificación” nos señala Reig.

“En realidad lo que ha ocurrido es que los distribuidores se han apropiado de esta rebaja del IVA para convertirla en más beneficios. No puede ser que tomemos medidas fiscales para ayudar a las familias, y las grandes cadenas se queden con los beneficios” nos señala el diputado autonómico Martínez.

Comparativa de productos

Ante estos dos puntos de vista tan opuestos, nos remitimos nuevamente a las cifras oficiales del INE. En general percibimos que en alimentos cuyo IVA se ha reducido sí hay un descenso del precio respecto al mes anterior como en la fruta (-4,2%), el aceite (-1,8%), la leche (-1,5%), los huevos (-1,5%) o el pan (-0,2%). Caso aparte son los cereales que, a pesar de la menor carga impositiva, suben un 1,2%.

Respecto a los productos que no han sido bonificados, el pescado es el que más ha subido en el último mes con una inflación del 4%. El precio de la carne también crece en menor porcentaje, a excepción hecha de la ovina que desciende un 3%. El coste de los productos lácteos asciende un 1,2% -a pesar de que el queso también ha sido bonificado- mientras que el agua mineral se paga un 2% más y el azúcar un 1,1%.

Otros impuestos

La susodicha PNL presenta por UP también propone la



Este pasado mes se han abierto supermercados nuevos, como este del Lidl, a escasos metros de otros ya existentes como Mercadona y Carrefour.

creación de nuevos impuestos a las grandes cadenas para gravar “beneficios extraordinarios” que éstas tengan. Según nos explica Martínez, el objetivo sería acabar con el oligopolio que considera existe en el sector.

“Actualmente en España el 41% de los supermercados son de Mercadona, Carrefour y Lidl. Todavía más en la Comunitat Valenciana ya que en algunos municipios Mercadona llega a una cota por encima del 50 o 60% de las ventas finales. Por desgracia las tiendas de barrio están desapareciendo. Algunos propietarios aguantan hasta la jubilación, pero sus hijos no les relevan. Y esto supone todavía más poder para las grandes cadenas” nos señala el diputado autonómico.

A su parecer, un impuesto extraordinario ayudaría a reequilibrar esta balanza. “Los ingresos de estos tributos podrían ser destinados a los pequeños comerciantes. En realidad ellos son los grandes perjudicados por la subida de costes, dado que no tienen tanta capacidad para negociar con los productores. Las panaderías lo han pasado especialmente mal porque necesitan mucha energía para sus hornos” nos indica.

Por el contrario en ASUCOVA opinan que una subida de impuestos llevaría a un incremen-

to de los precios todavía mayor. “Esto está ocurriendo con el nuevo impuesto del plástico, que se está comiendo casi toda la bonificación del IVA. Es otra de las razones por las que no hemos podido rebajar más los productos” nos indica su director.

Próximos meses

De igual forma Reig vaticina que los efectos de la caída del IPC general serán más visibles en los supermercados en la segunda mitad del año. “Hay que tener en cuenta que muchos de nuestros productos tienen un decalaje temporal. La carne que el consumidor compra hoy ha sido tratada con piensos y fertilizantes adquiridos hace meses. Por eso cuando subió la electricidad y la gasolina, nuestros precios tardaron un tiempo en incrementarse” nos asegura.

Si de nuevo nos vamos las cifras oficiales del INE, vemos que en marzo de 2022 el IPC general era del 9,8% mientras que el de los alimentos estaba en el 6,8%. Solo dos meses después, en mayo, la inflación de los alimentos (11%) ya se situaba en niveles más altos que la general (8,7%).

Cooperativas agrícolas

Otra solución que propone la PNL radica en reforzar “los incentivos fiscales y el apoyo

financiero” a las cooperativas agroalimentarias que desarrollen su servicio “en conexión con sistemas agrarios próximos, locales y sostenibles”.

“Hace años la Comunitat Valenciana era la zona española más importante en cooperativas agrícolas. Por desgracia muchas han ido desapareciendo en las dos últimas décadas, pero algunas aún existen en los pueblos” nos señala Martínez.

Para el diputado autonómico la recuperación de estas cooperativas sería muy positiva, ya que por una parte otorgaría un poder mayor de negociación a los agricultores con las cadenas de supermercados y por otro contribuiría a generar más competencia en el mercado. “Muchas de ellas tenían incluso su tienda de ultramarinos, mercadillo, bar, etc. Así no dependerían tanto de estas grandes empresas” nos afirma.

Futuro de la PNL

La legislatura autonómica está ya a punto de terminar. Previsiblemente el president Ximo Puig disolverá Les Corts a finales de este marzo para convocar elecciones en mayo. Aún así, desde Unidas Podemos se muestran confiados de que en estas pocas semanas haya tiempo suficiente para debatir y votar esta PNL.

“Por el momento Compromís nos ha dicho que la apoyará. El PSOE aún no se ha pronunciado. Tal vez haya algunas medidas que no les gusten. Si nos proponen modificaciones, las negociaremos” nos indica Martínez.

Desde ASUCOVA por su parte se muestran totalmente contrarios a la citada PNL. “Es una propuesta muy demagoga, un brindis al sol. Además tiene errores jurídicos y está basada en fuentes erróneas. Nosotros llevamos muchos años explicando a Podemos todas las cifras y enseñándoles nuestras cuentas oficiales, pero les da igual. Como vienen elecciones están en un posicionamiento claramente electoralista. Antes los supermercados éramos los héroes en la pandemia y ahora nos convierten en villanos” nos aduce Reig.

Guerra y lluvia

En lo único en lo que probablemente coincidan nuestros dos entrevistados es que un factor capital para que la inflación de los alimentos caiga sería el final de la guerra de Ucrania. “Este problema depende en gran medida de razones externas, y ahora mismo el mercado de energía, cereales y aceite de girasol está mermado desde la invasión rusa” nos señala el director de ASUCOVA.

Asimismo los factores meteorológicos también son de gran importancia en esta cuestión, ya que el grado de sequía que haya este año es inversamente proporcional a la capacidad de producción que tendrá el sector primario. Así que, más allá de la política, la lluvia podría ayudar a que caigan los precios de nuestra cesta de la compra.

«Las grandes cadenas están haciendo desaparecer a las tiendas de barrio»
F. Martínez (UP)

«Actualmente nuestro margen de beneficios en los supermercados no supera el 2,5%»
P. Reig (ASUCOVA)

Los empresarios vaticinan que en la segunda mitad de 2023 descenderán los precios alimentarios

ENTREVISTA > Josep Bernabéu-Mestre / Director de la Cátedra 'Carmencita' de la UA (Pego, 9-febrero-1957)

«Vivir en el Mediterráneo no significa comer mediterráneamente»

La UA lanza el libro '34 platos, 34 comarcas' con recetas de platos tradicionales de la Comunitat Valenciana

DAVID RUBIO

De todos es sabido que uno de los mayores patrimonios que tenemos en la Comunitat Valenciana es nuestra gastronomía. Con el fin de rescatar las recetas más tradicionales, desde la Cátedra 'Carmencita' de la Universidad de Alicante (UA) se ha editado el libro recetario '34 platos, 34 comarcas' destacando un plato típico de cada una de las comarcas valencianas.

Para la elaboración de este mapa gastronómico ha sido necesaria una exhaustiva investigación sobre los ingredientes y la correcta preparación de cada receta. Todo ello en colaboración con el Colegio Oficial de Dietistas-Nutricionistas. Se puede descargar gratuitamente en la web catedracarmencita.ua.es en castellano y valenciano.

¿Cómo surgió la cátedra 'Carmencita'?

Fue a raíz de la puesta en marcha del Grado de Gastronomía y Artes Culinarias por parte de la UA. Se creó el Centro de Gastronomía del Mediterráneo en Denia y esta cátedra de estudios gastronómicos. Es producto de un convenio con la empresa Jesús Navarro de Novelda, que comercializa especias y condimentos con el nombre de Carmencita.

Aprovecho para animar a los lectores a que escuchen nuestro programa 'El setrill' en Radio San Vicente, que se emite el primer jueves de cada mes a las seis de la tarde.

¿De dónde nace la idea de crear un mapa gastronómico de la Comunitat Valenciana?

La impulsora fue María Tormo, nutricionista y doctora en Ciencias de la Salud. Una de nuestras principales líneas de investigación consiste en recu-



Presentación del libro con Luis Cabañas (presidente del Colegio de Dietistas-Nutricionistas) y los profesores universitarios Bernabéu y Tormo.

perar y poner en valor el patrimonio culinario de las comarcas valencianas, particularmente las alicantinas. No con una finalidad nostálgica para meterlos en una hornacina dentro de un museo, sino para que la gente vuelva a comerlos. Precisamente esto es lo que los organismos internacionales están pidiendo, dado que consumir cocina de proximidad es lo más sostenible medioambientalmente.

Además nosotros pensamos que los nutricionistas-dietistas deben incorporar la gastronomía a su discurso. Porque existe un principio básico, la gente solo comerá lo que debe si le gusta. Nos podemos desgañar haciendo recomendaciones, pero si las personas no disfrutan comiendo no vamos a conseguir que realicen el seguimiento que precisan.

¿En qué consiste '34 platos, 34 comarcas'?

En la Comunitat Valenciana tenemos una enorme diversidad gastronómica, dado que somos un territorio estrecho pero muy alargado y con una gran variedad de ecosistemas como el mar, el marjal, la montaña, las zonas de frontera con otras regiones, etc. Esto lleva a que se fusionen muchas cocinas, y que incluso en unos lugares se adapten platos típicos de otros dándoles nuestro toque particular. Por ejemplo nosotros reivindicamos mucho nuestras repúblicas independientes del gazpacho o la ñora (risas).

Hemos seleccionado un plato típico para cada una de las 34 co-

marcas que conforman nuestro territorio. Un trabajo nada fácil dado que muchas recetas son reivindicadas por más de una comarca. Además hemos buscado un equilibrio entre entrantes, platos principales y postres.

¿Cuáles son los platos de las comarcas alicantinas?

La ensalada de capellán (Bajo Vinalopó), la coca de mullador (Marina Alta), el giraboix (L'Alcoià), el trigo picado (Alto Vinalopó), la borra (El Comtat), el arroz con costra (la Vega Baja), la gachamiga (Medio Vinalopó), la coca de llanda con almendras (l'Alacantí) y los pastissos de boniato (Marina Baja).

¿Cómo habéis dado con las recetas originales?

Una vez que elegimos los platos, invitamos a nutricionistas colegiados para que busquen un 'informante clave'. La mayoría son amas de casa que llevan décadas cocinándolos, las auténticas herederas de este patrimonio gastronómico

trasmitido por vía oral de madres a hijas. Precisamente otro de nuestros objetivos era visibilizar el papel de las mujeres, durante tanto tiempo invisibles, como cocineras tradicionales con esa cultura de utilizar productos de la estación y del reaprovechamiento para que el desperdicio sea cero.

A partir de ahí estas recetas han sido adaptadas a los tiempos actuales. Porque muchos de estos platos respondían a estilos de vida con trabajos que requerían enorme esfuerzo físico. Por ejemplo a lo mejor hemos sustituido algún ingrediente, hemos cambiado las cantidades o advertimos que es un plato de fiesta que solo se debe consumir esporádicamente.

La Dieta Mediterránea está reconocida como Patrimonio de la Humanidad y se considera una de las más saludables del mundo, ¿no?

Sí, pero hay que hacerlo bien porque aquí vivimos una situación un tanto paradójica. La gente cree que por residir en el Mediterráneo ya come mediterráneamente, pero no es así.

De hecho por desgracia aquí es donde menos seguimiento se hace de esta dieta. Nos ha invadido la moda del microondas o la comida encargada. Muchos de estos platos tradicionales ya casi no se cocinan, las propias amas de casa nos muestran su preocupación sobre si se mantendrán cuando ellas ya no estén. Estamos en un claro pro-

ceso de pérdida de soberanía alimentaria.

A veces compramos productos en el supermercado, como zumos realizados con naranjas de Indochina, cuando estamos rodeados de cultivos de cítricos...

Efectivamente aquí una buena parte de la responsabilidad recae en nosotros mismos. Un consumidor crítico y bien informado es clave. Yo siempre recomiendo comprar los productos de la forma más cercana posible al productor.

E incluso comprando en grandes superficies, informarnos antes de dónde viene y cómo se ha hecho ese producto. Así sabremos si es de proximidad o ha provocado una gran huella ecológica, si viene de la agricultura agroquímica y por tanto me voy a tragar residuos fitosanitarios o pesticidas, si se ha hecho mediante una economía justa o sueldos de miseria, etc.

También es fundamental que cocinemos más y recuperemos la costumbre de la comensalidad. Aquello que nos hizo humanos fue precisamente convertir el comer en un acto social.

«Actualmente estamos en un proceso de pérdida de soberanía alimentaria»

«Solo cumplimos con las recomendaciones nutricionales si realmente disfrutamos comiendo»

«Hemos contactado con muchas amas de casa para dar con las recetas tradicionales y esa cultura del desperdicio cero»

Terra Natura inicia una nueva temporada centrada en la biodiversidad

El parque temático de Benidorm ofrecerá durante todo el mes de marzo el pase de temporada a precio reducido

NICOLÁS VAN LOOY

Con más de 1.500 animales de 200 especies diferentes, de las que casi un centenar de ellas cuentan con algún tipo de protección o se encuentra, directamente, en riesgo de extinción, el parque temático Terra Natura de Benidorm es el único que permanece abierto al público durante todo el año, lo que lo convierte en una de las principales apuestas de desestacionalización del principal destino turístico del litoral mediterráneo español.

En la actualidad, el parque temático benidormense desarrolla, además de su labor turística, 30 proyectos de conservación y 19 programas de reproducción en sus instalaciones, cuya superficie se divide en cuatro áreas que representan los continentes de América, Asia y Europa, y la zona de Pangea, inspirada en el origen de la Tierra.

Conexión con la naturaleza

Un recorrido que está pensando para que, los miles de visitantes que recibe cada año, tengan la oportunidad de sumergirse en el concepto de 'zoo inmersión' y 'otredad' y, de esta manera, puedan disfrutar de un amplio catálogo de actividades de entretenimiento.

Inaugurado en 2005 y, por lo tanto, con casi 20 años de histo-



ria a sus espaldas, Terra Natura Benidorm se prepara para iniciar una nueva temporada alta lanzando una nueva campaña de pase, con la mirada puesta en la conexión con la naturaleza.

Pase de temporada a precio reducido

El objetivo de esta campaña para el año 2023 es "ofrecer un precio especial a las familias, además de promover la sosteni-

bilidad medioambiental y acercar la actividad de conservación de especies". Así, mediante el desarrollo de esta acción se podrá adquirir en su web el pase 'Family card' a un precio reducido en una campaña, subrayan desde el parque, que estará activa únicamente durante el mes de marzo.

Se trata de una iniciativa dirigida a fomentar el ocio responsable y concienciar sobre la necesidad de cuidar y conservar

la biodiversidad, a través de actividades y talleres de divulgación medioambiental y de bienestar animal que se realizan desde el parque.

Eventos especiales

En ese mismo sentido, cabe recordar que a lo largo del año Terra Natura Benidorm organiza numerosos eventos de ocio y días especiales diseñados para el disfrute de las familias que no

El pase incluye el acceso al parque acuático 'Aqua Natura Benidorm' durante toda la temporada

suponen un coste extra para los poseedores de este pase, como, entre otras, la gran fiesta Holy, que se ha convertido en una cita indispensable de su programación anual.

La adquisición del pase 'Family Card' incluye numerosas ventajas, como la gratuidad del aparcamiento o descuentos especiales en los puntos de restauración y tiendas de Terra Natura Benidorm.

Ventajas en otros parques

En el pase se incluyen también diversas ventajas y descuentos en otros parques de ocio como Terra Natura Murcia, Dinópolis Teruel, Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia o el Museo Príncipe Felipe entre otros muchos.

Por otro lado, las personas interesadas en adquirir el pase 'Family Card' pueden hacerlo para acceder a Terra Natura Benidorm o también en la modalidad de pase combinado, que incluye el acceso al parque acuático 'Aqua Natura Benidorm' durante toda la temporada de apertura, que este año se iniciará el día 1 de abril.

El parque cuenta con 1.500 animales de 200 especies

«Mi intención es dejar a España en lo más alto, y llevaré a Elche en mi corazón»

La artista ilicitana representará a España en el festival de Eurovisión el próximo 13 de mayo

Blanca Paloma / Cantante

El futuro le sonríe a la artista ilicitana Blanca Paloma (9-julio-1989). Su vida ha dado tal giro en muy poco tiempo, que ni en sus más felices sueños lo imaginaba. La hemos visto en la alfombra roja de los Goya, en programas de máxima audiencia y en los eventos más exclusivos, y en menos de tres meses se subirá al escenario de Eurovisión en Liverpool para dejarse la piel con su 'Eaea'.

A la primera persona que llamó cuando resultó elegida fue a su hermana Sara, una soprano a la que está desde siempre muy unida, y que fue la primera en escuchar la canción que la ha lanzado a la fama.

Escenógrafa y licenciada en Bellas Artes

Blanca Paloma es desde hace diez años escenógrafa de teatro y licenciada en Bellas Artes, y hasta ahora vivía el arte desde el otro lado de los escenarios. A pesar de que hasta hace bien poco Eurovisión no estaba en sus planes, ahora lo piensa dar todo para conquistar Europa.

Dice que es el reto del que más está aprendiendo, y su salto definitivo para posicionarse en el mundo de la música.

Y paradojas de la vida... desde que se fue de casa de sus padres a los 17 años a vivir y a estudiar a Madrid, nunca ha tenido televisión en su casa. Ahora todos estaremos pendientes de ella el próximo 13 de mayo a través de la pequeña pantalla, y de otras pantallas que hay previsto instalar en la ciudad de Elche para enviarle todo nuestro apoyo.

¿Por qué una nana?

Porque me recuerda las nanas que a mí me cantaban, sobre todo mis abuelos, y al ambiente familiar en el que he crecido. La música en general siempre ha estado presente en mi vida de una forma muy natural y familiar. También presente por mi hermana, Sara Ramos, que es una excelente soprano.

El 'Eaea' fue también el resultado de una investigación de un tipo de canción que existe en todas las culturas, y que es el primer canto que escuchamos de la voz de nuestra madre. Es nuestra primera conexión con la música desde que nacemos, que nos conecta con algo tan universal como el amor puro.

Yo quiero que esta nana no sea el sueño sino el despertar. Ese 'Eaea' que todos tenemos dentro, y transportarlo a todos los países de Europa a través de Eurovisión.

¿Han cambiado los roles en tu familia entre tu hermana y tú?

Pues la verdad es que sorprendentemente sí. Hasta hace poco el rol de cantante en mi familia siempre lo había tenido mi hermana, que desde siempre ha cantado y que es una cantante de lírica y una excelente soprano. Y yo era la artista, la que estudió Bellas Artes y se fue a Madrid a ejercer de ello, pero no la cantante.

¿De dónde te viene esa herencia flamenca?

Mi herencia flamenca me viene por parte de mi abuela materna que era andaluza y, especialmente al morir, despertó en mí una especial atención al mundo inmenso de ese género. Quizá provocado por su ausencia, que me evoca el deseo de seguir transmitiéndolo dentro de mi estilo.

Algunos le llaman la llamada flamenca, que te lleva a descubrirte a ti mismo y a la herencia que llevas dentro y que nunca viene porque sí. Siempre obedece a algo, y en mi caso desde luego es gracias a mi abuela que me lo sigue recordando aun no estando, y espero seguir transmitiendo ese sentimiento siempre.

¿Y cómo calificas tu estilo?

Le llamo estilo Blanca Paloma porque bebo de muchos géneros. La música de raíz engloba todos los estilos y todas las culturas, como las raíces árabes y cristianas que han dejado mucho mestizaje en los sonidos.

Creo que el flamenco es en parte el resultado de esa convivencia entre culturas, y es algo que a mí me inspira y que puedo mezclar perfectamente

«Yo le llamo estilo Blanca Paloma porque bebo de muchos géneros»





con música electrónica, clásica o pop y llevarlo a mi terreno.

¿Lo entenderá el resto de Europa?

Creo que esta ha sido para mí la clave del éxito, y espero que el resto de Europa piense lo mismo. 'Eaea' no va a dejar a nadie indiferente ya que es una nana a ritmo de bulería, y es algo que nunca se ha hecho en Eurovisión.

Remedios Amaya fue una adelantada a su tiempo y Europa no estaba preparada para una canción así, pero ahora las cosas son muy diferentes 40 años después.

Y pase lo que pase... ¿Qué planes tienes para después de Eurovisión?

La propia organización ya tiene un plan trazado para mí, tanto antes como después del festival, que incluye actuaciones y acudir a diferentes actos cumpliendo con ciertos compromisos. Está claro que dependiendo del resultado que obtenga esa agenda será más o menos intensa, y espero que me deje tiempo para seguir componiendo.

¿Habrá gira este verano?

Eso seguro que sí. Lo que no te puedo dar todavía son fechas concretas de esa gira, aunque sí que te puedo asegurar que mi intención es cerrarla en

Elche; porque para mí el lugar donde cierras una gira es como volver a casa con los tuyos y donde mejor te pueden arropar.

Tengo muchas canciones ya preparadas para ello que he ido componiendo incluso en servilletas en los momentos que me quedan libres y que os van a sorprender, y desde luego no faltará el 'Eaea'.

Desde el día en el que me hicieron pregonera mi vida ha ido en ascenso, y Elche será en mi gira el destino que más ilusión me va a hacer.

¿Tus bailarines y tu equipo en general te van a seguir acompañando a partir de ahora?

Mi intención es que sí. Mi principal diseñadora de vestuario es Paula de Diego, que es quien me ha acompañado en mi trabajo como escenógrafa; o Vicent Tuma, Víctor Albelo o Pablo Rojo, que forman parte de mi equipo en mi puesta en escena; o José Pablo Polo que es el coproductor del 'Eaea'.

Mi prima Carmen Baeza me hace los brazaletes y complementos, y el diseñador ilicitano Iván Andreu se encarga de parte de mi vestuario y es un diseñador que me fascina. Todos ellos en conjunto dan vida a mi trabajo y a mi música, y desde luego pienso seguir con ellos porque es lo que quiero y lo que me interesa.

¿Qué te gustaría decir a tus paisanos?

Yo siempre llevo a Elche por bandera porque las raíces de mi tierra son claves para mí.

Estoy super agradecida a todo el mundo, pero desde luego el apoyo que recibí antes de lo de Eurovisión, tanto de mis paisanos como del Ayuntamiento, es muy grande. Puedo decir que gracias a eso he tenido el estímulo que necesitaba para estar donde estoy. ¡Gracias a todos vosotros!

Espero que el 13 de mayo me llegue todo vuestro cariño hasta el escenario, porque yo desde luego os voy a llevar en mi corazón.

M. Guilabert

«Mi próxima gira la cerraré en Elche, en mi tierra»

«La nana es la primera conexión que tenemos con la música cuando nacemos»

agenda cultural

MARZO 2023

Carmen San José

L = lunes, M = martes, X = miércoles, J = jueves, V = viernes, S = sábado y D = domingo.

Exposiciones



Hasta 12 marzo

PROYECTO FOTOGRÁFICO COLECTIVO 'ABANS & ARA'

Proyecto fotográfico colectivo realizado por los socios del Grup Fotogràfic de Petrer (GFP) durante el año 2022. Se muestran cianotipias (Abans) y fotos de carácter más contemporáneo (Ara). El proyecto consta de cuatro partes: un libro, una exposición física, otra virtual y una lona de grandes dimensiones en la sede del GFP.

Grupo Fotográfico de Petrer (pza. Ramón y Cajal, 3).

PETRETER
S: 18:30 a 20:30 h, D: 11 a 13 h

Hasta 13 marzo

EL ORDEN DE LA BELLEZA. LABAD

Palau d'Altea (c/ d'Alcoi, 18).

ALTEA
M y J: 16:30 a 19:30 h

Hasta 20 marzo

CON NOMBRES DE MUJER: MEDIO AMBIENTE Y MUJERES

Con esta exposición se pretende visibilizar sus aportaciones a la defensa y conservación del medio ambiente. Contribuir a promocionar y consolidar el principio de igualdad entre mujeres y hombres, así como generar modelos de referencia que estimulen a las nuevas generaciones a alcanzar sus metas personales y profesionales sin sesgos de género.

Biblioteca General de la Universidad de Alicante (ctra. San Vicente del Raspeig).

SAN VICENTE DEL RASPEIG
L a V: 8:30 a 21 h

Hasta 26 marzo

ELLAS NOS CAMBIARON EL RUMBO

Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer se ha reunido en una exposición semblanzas e imágenes de mujeres que, por su trabajo, dedicación y entusiasmo abrieron caminos, y representan trayectorias profesionales y personales significativas en ingeniería civil, sector ferroviario, aviación civil, navegación marítima, arquitectura, astronomía, geografía y cartografía.

Horno Cultural (pza. de San Francisco López Pina).

PETRETER | J a D: 18 a 20 h

ÍNDIGO

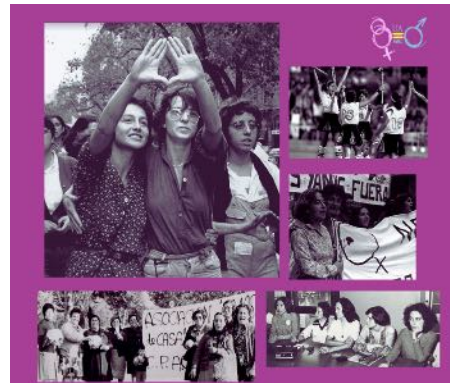
Índigo es el color dominante en la obra. Índigo es una mezcla de azul medianoche y violeta, representando el color infinito de los sueños y la magia. Está relacionado con los sentimientos y emociones, y la intención de la autora es que el espectador se deje llevar por esas sensaciones y las disfrute.

Centro Cultural (c/ San Bartolomé, 5).

PETRETER | J a D: 18 a 20 h

Hasta 28 marzo

DE SÚBDITAS A CIUDADANAS



España 1965-1995. Una exposición para conocer la importancia del feminismo como motor del cambio, como movi-

miento, como pensamiento y como impulsor de políticas de igualdad.

Museo del Calzado (avda. Chapí, 32).

ELDA
L a S: 10 a 14 y 17 a 20, D: 10 a 14 h

Hasta 31 marzo

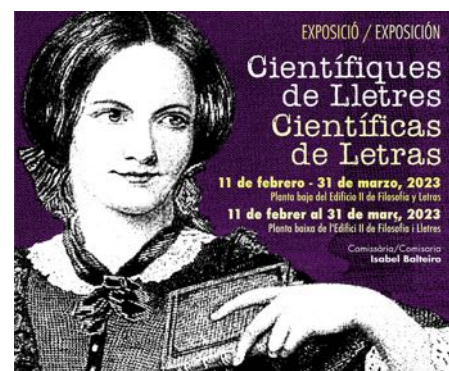
LA SEGUNDA MIRADA

Exposición de pintura de Marina Iborra.

B. Art Espacio de Arte (c/ Italia, 33).

ALICANTE
L a V: 10 a 20 h y S: 10 a 14 h

CIENTÍFICAS DE LETRAS



Con motivo del Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia, esta exposición tiene como fin dar mayor visibilidad y reconocimiento a una selección de 18 científicas de Letras, entre ellas, historiadoras, geógrafas, arqueólogas, antropólogas, filósofas, filólogas, traductólogas, lexicógrafas, escritoras, periodistas, académicas, etc.

Facultad de Filosofía y Letras-UA (ctra. San Vicente del Raspeig).

SAN VICENTE DEL RASPEIG
L a V: 9 a 20 h, S y D: 10 a 14 h

Hasta 1 abril

PURA SEDA. ENTRE ORIENTE Y OCCIDENTE

Un viaje alrededor del mundo a través de sus tejidos y antigüedades.

Fundación Eberhard Schlotter - sala de exposiciones Toni el Fuster (c/ Costera dels Matxos, 2).

ALTEA
M a S: 10:30 a 13:30 y 17 a 20 h

Hasta 3 abril

CIENTÍFICAS INVISIBLES



Iniciativa que pretende contribuir a recuperar y reconocer el trabajo de las mujeres científicas a lo largo de toda la historia y hasta nuestros días.

Casa de Cultura (pza. de la Cultura, 1).

L'ALFÀS DEL PI
L a V: 8 a 14 y 16:30 a 20 h

Hasta 29 abril

SALTO DE PÁGINA

El punto de partida de esta muestra se sitúa en los orígenes del libro de arte a finales del siglo XIX, cuando los artistas comienzan a ilustrar textos de escritores y poetas, y llega hasta nuestros días, con las publicaciones de artistas contemporáneos facilitadas por la tecnología digital.

Museo de la Universidad de Alicante -MUA- (sala Cub - ctra. San Vicente del Raspeig).

SAN VICENTE DEL RASPEIG
L a V: 9 a 20 h, S y D: 10 a 14 h

Hasta 30 abril

LA DAMA VIAJERA. EL PERIPLO DE LA ESCULTURA MÁS FAMOSA DEL ARTE IBÉRICO

Exposición gráfica y audiovisual que recorre, a través de diez stands, el periplo

DESTACADOS MARZO 2023

TEMPOR- ADDA SIMFÓNICA 22-23 "POEMA DIVINO"



T14. Jueves 9 - 20.00h - S
"WINTER DREAMS"
ADDA-SIMFÓNICA
Iván Martín, piano
Yaron Traub, director invitado
Scriabin, Concierto para piano
Tchaikovsky, Sinfonía núm. 1



T15. Miércoles 15 - 20.00h - S
"DON JUAN"
BUDAPEST FESTIVAL
ORCHESTRA
Francesco Piemontesi, piano
Ivan Fischer, director
Dohnányi, Symphonic minutes
Schumann, Concierto para piano
Strauss, Don Juan - Danza de los siete
velos - Till Eulenspiegel



G7. Sábado 4 - 20.00h - C
LA GUITARRA. Xavier Díaz Latorre
Laúd Barroco



AL4. Jueves 16 - 20.00h - C
"AB Aeterno: desde el corazón"
CAPILLA ANTIGUA & ORQUESTA
BARROCA DE MURCIA
Alessandro Scarlatti
Domenico Scarlatti
Johann Sebastian Bach
Georg Friedrich Händel
Johann Sebastian Bach



P4. Sábado 18 - 17.00h - S
EOLO & COMPANY
Concierto didáctico
ADDA-SIMFÓNICA
Andreas Prittwitz - actor/narrador,
clarinete, flauta y saxos.
Pedro Vicente Álama, director invitado



G8. Sábado 25 - 20.00h - C
LA GUITARRA. MANUEL BARRUECO
Guitarra clásica

DESCUBRE TODA LA PROGRAMACIÓN: www.addaalicante.es / www.addasinfonica.es

ENTRADAS: www.addaalicante.es y www.instantticket.es

Con el patrocinio de
Sabadell
Fundación

ALOO
OPUSCULO ALICANTE

que condujo a la Dama d'Elx desde su descubrimiento en La Alcudia hace 125 años.

Museo Arqueológico y de Historia de Elche -MAHE- (c/ Diagonal del Palau, 9).

ELCHE | **L a S: 10 a 18 h y D: 10 a 15 h**

Hasta 21 mayo

PANTA REI

Todo es paisaje en Panta Rei: el río, las montañas, el cielo, el cuerpo. La naturaleza fluye eternamente, y nosotros pertenecemos a esa eternidad cósmica, como las aves, las algas del río, y las piedras pequeñas y ligeras.

MUA.

SAN VICENTE DEL RASPEIG
L a V: 9 a 20 h, S y D: 10 a 14 h

Hasta 31 mayo

MY SECRET GARDEN



Exposición escultórica al aire libre del artista belga Arne. Está compuesta por seis esculturas muy coloridas, de varios metros de altura y envergadura, hechas de aluminio, que representan diferentes aspectos de la evolución y que a los ojos del espectador aparecen ligeras y frágiles.

Pº de Poniente.

BENIDORM

Hasta 2 julio

ESPAI ARCADI BLASCO

Arcadi Blasco (Muxamel, 1928 - Madrid, 2013) es uno de los más reconocidos ar-

tistas alicantinos del siglo XX, distinguido con el Premio de las Artes Plásticas de la Generalitat Valenciana en 2005 y el Premio Nacional de Cerámica en 2010.

Las piezas presentes en este espacio las realizó entre 1980 y 2001, dos décadas en las que se aprecia la madurez artística de su autor y en las que trata temas como los prejuicios y las mentiras avaladas por el poder, el miedo inexplicable y ancestral o la fuga del tiempo.

MUA (sala Cub).
Entrada libre.

SAN VICENTE DEL RASPEIG
L a V: 9 a 20 h, S y D: 10 a 14 h

Hasta 23 julio

LA LUZ DE SEMPERE. CENTENARIO 1923-2023



Para celebrar el centenario del artista alicantino más destacado del siglo XX, Eusebio Sempere, el MUA ha diseñado esta exposición en la que se han seleccionado 26 obras del artista colívenco, pertenecientes a sus fondos.

MUA (sala Arcadi Blasco).

SAN VICENTE DEL RASPEIG
L a V: 9 a 20 h, S y D: 10 a 14 h

Hasta 2 diciembre 2024

L'ALCÚDIA 25 AÑOS

Lugar emblemático en el que se descubrió la Dama de Elche a finales del siglo XIX, fue declarado Bien de Interés Cultural en 1992 y es propiedad de la Universidad de Alicante desde 1996.

Desde el siglo I al IV en los alrededores del recinto amurallado se construyeron

grandes casas de campo (conocidas como villas) con mosaicos, pinturas murales e incluso baños termales privados, algunos de cuyos restos, procedentes tanto del yacimiento de La Alcudia como del Museo Arqueológico Nacional, se pueden contemplar en esta exposición. En la muestra se exhiben piezas relevantes encontradas en las excavaciones de Ilici.

MUA (sala Vilamuseu).
Entrada libre.

SAN VICENTE DEL RASPEIG
L a V: 9 a 20 h, S y D: 10 a 14 h

Niñ@s y más



10 viernes y 11 sábado

EL HADA HERMOSINDA (títeres)

Hermosinda es un hada, pero no un hada en el uso. Su varilla es de cartón y a veces no da los resultados esperados. Son muchos los amigos que la visitan con la esperanza de que pueda ayudarles. Los problemas a solucionar no son cualquier cosa.

Sala La Carreta (c/ Pedro Moreno Sastre, 112).
Entrada: 6,50 €

ELCHE | **18 h**

11 sábado

THE BREMEN TOWN MUSICIANS (teatro en inglés)

Cuatro animales –un burro, un perro, un gato y un gallo– para escapar de la muerte y de la vejez emprenden el camino hacia Bremen, con la intención de ganarse allí la vida como músicos.

Teatro Principal (pza. Chapí).
Entrada: 5 €

ALICANTE | **12 h**

BLANCANIEVES, EL MUSICAL

Teatro Circo (pza. Poeta Sansano).
Entrada: 12 a 15 €

ORIHUELA | **17:30 h**

12 domingo

PICÓ, EL NIÑO ORQUESTA (música)

Auditorio Internacional (Partida de la Loma).
Entrada: Consultar.

TORREVIEJA | **12 h**

ENCANTO, TRIBUTU MUSICAL (musical)

En lo alto de las montañas de Colombia hay un lugar extraordinario llamado 'Encanto'. Aquí, en una casa mágica, vive la extraordinaria familia Madrigal, en la que todos sus miembros tienen habilidades fantásticas... excepto uno. Ella es una chica llamada Mirabel, que hará todo lo que sea para enorgullecer y, sobre todo, salvar a su familia.

Teatro Cervantes.
Entrada: 12 a 15 €

PETRE | **18 h**

18 sábado

CINDERELLA (teatro en inglés)



Una Cenicienta muy particular va a necesitar vuestra ayuda para contar su historia. Música, baile y dos hermanastras superdivertidas que te harán reír de lo lindo.

Teatro Principal (pza. Chapí).
Entrada: 5 €

ALICANTE | **12 h**

EOLO & COMPANY (música)

Hace miles de años Eolo, el dios de los vientos en la mitología griega, regaló un

Diverplanes

para todos



Descubre el **Diverplan**
que más se adapta a ti
y empieza a disfrutarlo.

Cine + menú
desde **7,5€**



Más info



l'aljub
destino oasis

Calle Jacarilla 7, 03205 Elche
cclaljub.com

ALC ✕ ELX

baúl lleno de vientos al navegante Uli-
ses, para que pudiera llegar rápidamen-
te en su barco de vela a su destino.

Sus marineros no pudieron aguantar la
curiosidad y lo abrieron en medio del
mar. ¡Y la que se organizó! Todos los
vientos descontrolados originaban tor-
mentas, olas gigantes, truenos, rayos...
Desde entonces, Eolo los está buscando
por todo el mundo para llevárselos de
nuevo a casa.

ADDA (paseo Campoamor).
Entrada: 12 €

ALICANTE | 17 h

19 domingo

COLOMBIA, MI ENCANTO
EL MUSICAL



Espectáculo con las canciones número
uno a nivel mundial y temas originales
que, junto a las canciones colombianas
y un gran elenco de artistas, traerán la
magia de este exclusivo musical de 'La
Cía de Teatro Musical de España'.

Teatro Principal (pza. Chapí).
Entrada: 12 a 18 €

ALICANTE | 12 y 18 h

24 viernes y 25 sábado

LA RATITA PRESUMIDA (títeres)

Un montón de animales quieren casarse
con la ratita: un pato, el burro, el perro,
el cerdo y el gallo, pero Rateta los recha-
za. La astucia del gato nos sorprenderá
con un final muy inesperado.

Sala La Carreta.
Entrada: 6,50 €

ELCHE | 18 h

25 sábado

THE PIED PIPER OF HAMELIN
(teatro en inglés)



Esta es la historia de un tranquilo pue-
blecito y de lo que ocurrió cuando cien-
tos de ratas y ratoncitos ocuparon sus
calles y plazas y un flautista muy espe-
cial se ofreció a ayudarles.

Teatro Principal (pza. Chapí).
Entrada: 5 €

ALICANTE | 12 h

MOZART Y EL RELOJ (música)

Auditorio Internacional.
Entrada: 10 a 25 €

TORREVIEJA | 19 h

26 domingo

MOSTER ROCK (musical)

Silvia Pérez, sexóloga y monologuis-
ta, nos trae al escenario su experiencia
como sexóloga en la consulta y cómo
ésta afecta a su vida amorosa.

Casa de Cultura (pza. de la Cultura, 1).
Entrada: 3 €

L'ALFÀS DEL PI | 17:30 h

31 marzo y 1 abril

EL GATO CON BOTAS (títeres)

Esta obra cuenta las aventuras del gato
más famoso de los cuentos universa-
les. Un personaje que utilizará su as-
tucia para hacer cumplir los sueños de
su amo, el Marqués de Carabás. El gato
sólo necesitará tres cosas para conse-
guirlo: un sombrero, unas botas y una
moneda de plata.

Sala La Carreta.
Entrada: 6,50 €

ELCHE | 18 h

Música



8 miércoles

ALUMNOS DEL C.S.M.A.
SOLISTAS DE PERCUSIÓN

CC Las Cigarreras (c/ San Carlos, 78).
Entrada libre.

ALICANTE | 18:30 h

CONSERVATORIO
PROFESIONAL DE MÚSICA
GUITARRISTA JOSÉ TOMÁS

ADDA (paseo Campoamor).
Entrada gratuita.

ALICANTE | 19 h

9 jueves

ADDA SIMFÓNICA

Con Iván Martín (piano) y Yaron Traub
(director invitado).

ADDA.
Entrada: 30 a 40 €

ALICANTE | 20 h

10 viernes

ALUMNOS DEL C.S.M.A.
EN FEMENINO

CC Las Cigarreras.
Entrada libre.

ALICANTE | 18:30 h

DÚO PUNZI-APELLÁNIZ
(cello y piano)

Forum Mare Nostrum (camino del Pin-
cho, 2).
Entrada: 8 €

L'ALFÀS DEL PI | 20 h

UNA NOCHE DE AMOR
DESESPERADA



Tributo a Triana.

Teatro Principal (pza. Chapí).
Entrada: 37 a 48 €

ALICANTE | 20:30 h

11 sábado

UNIÓN MUSICAL DE ADCENETA
DE ALBAIDA (benéfico)

Teatro Calderón (pza. de España, 14).
Entrada: 5 €

ALCOY | 19 h

ORQUESTA FILARMÓNICA
CIUDAD DE ORIHUELA

Concierto de Primavera.

Escola de Música (c/ Mercado, 2).
Entrada: 3 €

GUARDAMAR DEL SEGURA | 19 h

CUARTETO DURME

Música española y sefardí.

Forum Mare Nostrum.
Entrada: 8 €

L'ALFÀS DEL PI | 20 h

SPRINT CONCERT 2023

CC Virgen del Carmen (c/ del Mar, 28).
Entrada: 10 €

TORREVIEJA | 20:30 h

12 domingo

CONCIERTO DE EXALTACIÓN
DE LA MÚSICA FESTERA I

Por la Agrupación Musical Serpios.

Teatro Calderón.
Entrada: Consultar.

ALCOY | 11:45 h

DÚO PUNZI-APELLÁNIZ
(cello y piano)

Centro Social l'Albir (c/ San Miguel, 1).
Entrada: 10 €

L'ALFÀS DEL PI | 12 h

DIEGO 'EL CIGALA'

Auditori de la Mediterrània (pza. Almàs-
sera, 1).
Entrada: 50 €

LA NUCÍA | 19 h

14 martes

ALICANTE GUITARRA CLÁSICA

Recital de alumnos del Máster de la UA.

CC Las Cigarreras.
Entrada libre.

ALICANTE | 19 h

15 miércoles

ALUMNOS DEL C.S.M.A.
VIENTO Y MADERA

CC Las Cigarreras.
Entrada libre.

ALICANTE | 18:30 h

BUDAPEST FESTIVAL
ORCHESTRA



Con Francesco Piamontesi (piano) e Iván
Fischer (director).

ADDA.
Entrada: 40 a 60 €

ALICANTE | 20 h

16 jueves

CAPILLA ANTIGUA & ORQUESTA
BARROCA DE MURCIA

ADDA.
Entrada: 12 €

ALICANTE | 20 h

17 viernes

ALUMNOS DEL C.S.M.A. MÚSICA
DE CÁMARA

CC Las Cigarreras.
Entrada libre.

ALICANTE | 18:30 h

17 viernes y 18 sábado

HISTORY OF ROCK 2

Teatro Principal.
Entrada: 35 a 48 €

ALICANTE | V: 20:30 h y S: 20 h

18 sábado

CONCIERTO DE PRIMAVERA

Por la Sociedad Musical La Lira de l'Alfàs del Pi.

Casa de Cultura (pza. de la Cultura, 1).
Entrada libre.

L'ALFÀS DEL PI | 20 h

GRANDES SELECCIONES DE ZARZUELA

Por la Sociedad Musical Los Salerosos.

Teatro Municipal (pza. Miguel Hernández, 3).
Entrada: 3 €

TORREVIEJA | 20 h

19 domingo

CONCIERTO DE EXALTACIÓN DE LA MÚSICA FESTERA II

Por la Societat Unió Musical d'Alcoi.

Teatro Calderón.
Entrada: Consultar.

ALCOY | 11:45 h

22 miércoles

ALUMNOS DEL C.S.M.A. SOLISTAS VIENTO Y METAL

CC Las Cigarreras.
Entrada libre.

ALICANTE | 18:30 h

SANDRA MONFORT

Universidad de Alicante (Paraninfo – Ctra. San Vicente del Raspeig).
Entrada con invitación previa.

SAN VICENTE DEL RASPEIG | 19 h

23 jueves

DÚO DE VIOLA Y PIANO



Teatro Chapí (c/ Luciano López Ferrer, 17).
Entrada: 5 €

VILLENA | 20 h

I WANT U BACK

Tributo a Michael Jackson.

Teatro Principal.
Entrada: 22 a 30 €

ALICANTE | 20:30 h

24 viernes

ALUMNOS DEL C.S.M.A. VIENTO Y METAL

CC Las Cigarreras.
Entrada libre.

ALICANTE | 18:30 h

25 sábado

ORQUESTA DE CÁMARA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Dirigida por Daniel Abad Casanova y con el Coro de Cámara de Valencia (director: José Vicente Balaguer).

ADDA.
Entrada: 5 a 10 €

ALICANTE | 18 h

GRAN FINAL I CONCURSO DE MÚSICA DE CÁMARA 'CIUTAT D'ALTEA'

Palau d'Altea (c/ d'Alcoi, 18).
Entrada: 3 €

ALTEA | 19 h

MANUEL BARRUECO (guitarra)



ADDA.
Entrada: 20 €

ALICANTE | 20 h

RAFA SÁNCHEZ

Auditori de la Mediterrània.
Entrada: 25 €

LA NUCÍA | 20 h

26 domingo

CONCIERTO DE EXALTACIÓN DE LA MÚSICA FESTERA III

Por la Societat Musical Nova d'Alcoi.

Teatro Calderón.
Entrada: Consultar.

ALCOY | 11:45 h

29 miércoles

ALUMNOS DEL C.S.M.A. SOLISTAS CUERDA

CC Las Cigarreras.
Entrada libre.

ALICANTE | 18:30 h

JOE PASK / JÚLIA



Universidad de Alicante (UA).
Entrada con invitación previa.

SAN VICENTE DEL RASPEIG | 19 h

E.C. SCOTT AND KEITH DUNN BLUES BAND (blues)

Teatro Principal.
Entrada: 15 a 30 €

ALICANTE | 20:30 h

31 viernes

ALUMNOS DEL C.S.M.A. VIENTO Y MADERA

CC Las Cigarreras.
Entrada libre.

ALICANTE | 18:30 h

CONSERVATORIO PROFESIONAL DE MÚSICA GUITARRISTA JOSÉ TOMÁS

XI Festival Internacional de Órgano.

Parroquia de Sant Jaume i Santa Anna (pza. Castelar, 1).
Entrada gratuita.

BENIDORM | 20 h

PAOLO BRUNO

Forum Mare Nostrum.
Entrada: 8 €

L'ALFÀS DEL PI | 20 h

ALBALADRE Y LA PARRANDA 'EL PORTELL'

Teatro Principal.
Entrada: 10 a 15 €

ALICANTE | 20:30 h

CIUDAD JARA

Teatro Circo (pza. Poeta Sansano).
Entrada 15 €

ORIHUELA | 21 h

Teatro



7 martes

CITA CON TU SEXÓLOGA

Silvia Pérez, sexóloga y monologuista, nos trae al escenario su experiencia como sexóloga en la consulta y cómo ésta afecta a su vida amorosa.

Casa de Cultura (pza. de la Cultura, 1).
Entrada: 3 €

L'ALFÀS DEL PI | 21 h

8 miércoles

MARTIRIO ALBA

Martirio Alba cuenta la vida del personaje que Federico García Lorca alumbró en La Casa de Bernarda Alba, unos meses después del suicidio de Adela. En este montaje se muestra la tortura psicológica autoimpuesta de Martirio, debido a su encierro por el luto, la culpa por la muerte de su hermana, la Guerra Civil y el deseo de amor insatisfecho por Pepe 'El Romano'.

Teatro Castelar (c/ Jardines, 24).
Entrada libre.

ELDA | 20 h

TRES

Casa de Cultura.
Entrada: 3 €

L'ALFÀS DEL PI | 21 h

9 jueves

LA INFAMIA



En el mundo muchas periodistas son secuestradas, torturadas y asesinadas por ejercer su profesión. Esta función se ha creado a partir del libro autobiográfico de la periodista Lydia Cacho, 'Memorias de una infamia', donde se retrata el secuestro que sufrió y el modus operandi de un gobierno cómplice de la corrupción y la violencia.

Teatro Chapí (c/ Luciano López Ferrer, 17).
Entrada: 5 €

VILLENA | 20 h

TURANDOT (ópera)

En Pekin, en tiempos legendarios, cada pretendiente a la mano de la bella princesa Turandot tiene que responder a tres enigmas o morir. Calaf consigue las respuestas a las preguntas de la cruel Turandot, pero ella suplica a su padre li-

berarla del compromiso. Calaf le propone un nuevo desafío: aceptará la muerte si descubre su nombre antes del alba.

Teatro Principal (pza. Chapi).
Entrada: 26 a 48 €

ALICANTE | 20:30 h

ANTÍGONA BAJO LA ARENA

Casa de Cultura.
Entrada: 3 €

L'ALFÀS DEL PI | 21 h

10 viernes

UNA HABITACIÓN PROPIA



Este espectáculo es el encuentro de Virginia Woolf con el público del siglo XXI. Un discurso irónico y emocionante, con música en directo, que es ya un clásico de la escena. Tan famoso como polémico, casi un siglo más tarde el libro de la genial autora sigue siendo un mito del feminismo y una joya de la literatura universal.

Gran Teatro (c/ Kursaal, 1).
Entrada: 7 €

ELCHE | 20 h

MATRI(U)Z

Teatro Cervantes (c/ Gabriel Payá, 18).
Entrada: 5 €

PETRETER | 20 h

LA COMEDIA DE LAS MENTIRAS

Casa de Cultura.
Entrada: 3 €

L'ALFÀS DEL PI | 21 h

11 sábado

MOULIN ROUGE

Teatro Cortés (c/ Cdad. Valenciana, 11).
Entrada: 5 €

ALMORADÍ | 19 h

AMOTINADAS

Teatro Cervantes.
Entrada: 6 €

PETRETER | 19:30 h

LA SOMBRA DEL TENORIO

Saturnino Morales, cómico de reparto, está en las últimas horas de su vida en

un hospital de caridad en la España de la década de 1950. Dedicó la mayor parte de su vida a representar, en compañías de segunda categoría, el papel de Ciutti en el Tenorio, aunque siempre ansió hacer el papel protagonista.

Ahora, ante Sor Inés, la monja que está a su cuidado, en una mezcla entre ensoñación y realidad, se prepara para hacer el papel de D. Juan en su transición hacia el más allá, entre anécdotas y sucesos de su vida de cómico.

Centro Cultural Mario Silvestre (avda. País Valencià, 1).
Entrada: 8 €

ALCOY | 20 h

¡HABLA COÑO HABLA!

¿Qué expulsamos cuando menstruamos? ¿Qué es la endometriosis? ¿Cuál es el IVA de los tampones y compresas en el territorio español? ¿Cuántos tipos de orgasmos femeninos existen? ¿Son normales las pérdidas de orina? ¿Es real la conciliación familiar con la laboral?

A través de diferentes disciplinas (teatro textual, físico, danza, performance, música en directo) y desde el humor y la ironía, cuatro mujeres alzan sus voces para romper tabúes, cuestionar los esquemas impuestos y luchar por una sociedad más justa.

Teatro Castelar.
Entrada: 5 €

ELDA | 20 h

11 sábado y 12 domingo

LADIES FOOTBALL CLUB (musical)

Abril de 1917. Las trabajadoras de Doyle & Walker Ammunition de Sheffield están comiendo sándwiches en el patio de la fábrica. Sus maridos, hermanos, padres... están en el frente. Por esa razón son las mujeres las que ahora trabajan en la fábrica que provee al ejército de armamento. Pero ese día, al encontrar una pelota abandonada en el patio, Rosalyn, Violet, Olivia y las demás comienzan a jugar.

Teatro Principal.
Entrada: 12 a 25 €

ALICANTE | S: 20 h; D: 18 h

12 domingo

LOS GAVILANES (zarzuela)

Hacia 1845, en una aldea de pescadores en la Provenza, al sur de Francia. Juan, joven y apuesto mozo, marcha a lejanas tierras en busca de fortuna, dejando atrás amigos y mozas.

Su ausencia se prolonga durante varios años y, tras muchas penalidades, por fin le sonríe la fortuna y regresa riquísimo. Toda la aldea se prepara para recibirle con una gran fiesta que organizan con gran rivalidad el alcalde y el sargento de gendarmes.

Gran Teatro.
Entrada: 14 a 20 €

ELCHE | 19 h

15 miércoles

PROCESO POR LA SOMBRA DE UN BURRO

En un desierto de Tracia, bajo un sol de justicia, un dentista discute con el asnero sobre si la sombra del burro está incluida en el precio de su alquiler.

Teatro Calderón (pza. de España, 14).
Entrada con invitación previa.

ALCOY | 20 h

16 jueves

¿MICROMAQUÉ?

Las Purple Glasses XXL son unas lentes que detectan las prácticas de violencia sutil que pasan desapercibidas pero que reflejan, y perpetúan, las actitudes machistas y la desigualdad de las mujeres respecto a los hombres. En clave de humor, diferentes personajes nombrarán y visibilizarán algunos de estos 'micromachismos' que se ejercen generalmente con total impunidad.

Teatro Cervantes.
Entrada libre.

PETRETER | 20 h

17 viernes

LAS NOVIAS VIUDAS

1 de abril de 1939. Remedios Planelles Beltrán, 23 años, se encuentra en el escenario desnudo del Teatro Principal de Alicante, habilitado como cárcel provisional. Viste un traje de novia, arrugado por el tiempo y teñido de negro.

Ella siempre ha deseado cantar en ese teatro, pero no en estas circunstancias. Y, ante un público que igual puede ser de 2023 que de 1939, cuenta y canta su historia de amor viudo, entre coplas, recuerdos e, incluso, alguna sonrisa.

Teatro Calderón.
Entrada con invitación previa.

ALCOY | 20 h

18 sábado

EL MUSICAL DE LOS 80s 90s



El mejor pop español de los ochenta y noventa se mezcla con éxitos internacionales y con las mejores canciones del verano que marcaron nuestra juventud.

Gran Teatro.
Entrada: 15 a 20 €

ELCHE | 20 h

21 martes

MAR DE ALMENDROS

El 28 de marzo de 1939 miles de personas se apiñan en el puerto de Alicante esperando a que un barco les ayude a escapar de las tropas fascistas que están ya a las puertas de la ciudad.

Solo el buque Stanbrook consigue zarpar embarcando a tantos pasajeros como le resulta posible. Unos cómicos -tan acostumbrados a perder- comparten la angustia de aquel momento con tantos otros desheredados como ellos.

Universidad de Alicante (Paraninfo - Ctra. San Vicente del Raspeig).
Entrada: 3 €

SAN VICENTE DEL RASPEIG | 11:30 h

SANTAS Y PERVERSAS



Un disparo a media noche en el convento de las Hermanas del Pie Diestro, en Briston, mató a la hermana Catherine Wellstone. Cuatro monjas son las únicas sospechosas. Un asesinato que el Inspector Jefferson y su ayudante, el alguacil Bob, tienen que resolver. Las cuatro 'Santas': una ciega, otra sorda, una vasca y la Madre Abadesa, no piensan ponérselo fácil.

Casa de Cultura.
Entrada: 12 €

L'ALFÀS DEL PI | 21 h

22 miércoles

PASSPORT

Cuatro cómicos de gira por un país llamado Komedistan. Los problemas en la aduana para entrar en el país, el conflicto con el idioma en un restaurante, hospedarse en un hotel desastroso y el antes y después de una función resumen la experiencia de trabajar en el extranjero.

Casa de Cultura.
Entrada: 12 €

L'ALFÀS DEL PI | 21 h

23 jueves

TURANDOT (ópera)

(ver día 9 - mismo argumento).

Teatro Calderón.
Entrada: 35 a 50 €

ALCOY | 20 h

POR FIN SOLO

Ahora que Tricicle se toma un descanso indefinido, Carles Sans, después de 40 años en silencio, aprovecha para hablar de divertidas anécdotas profesionales y personales vividas durante todo este tiempo.

Confesiones tan sorprendentes como que antes de convencer a sus socios de formar una compañía se interesó primero en sus novias, o como consiguió superar su última colonoscopia mientras la doctora le hablaba de Tricicle.

Casa de Cultura.
Entrada: 12 €

L'ALFÀS DEL PI | 21 h

24 viernes

CARMEN (ópera)

Sevilla, 1820. Don José, un cabo de la guardia, se enamora perdidamente de una hermosa y provocativa gitana, Carmen. Arrastrado por su amor incumple sus deberes como soldado, y acaba uniéndose a una banda de contrabandistas.

Gran Teatro.
Entrada: 15 €

ELCHE | 20 h

EL INCONVENIENTE



Luis ha encontrado la casa de sus sueños, pero tiene un 'pequeño' inconveniente: Lola, la septuagenaria dueña, tendrá que vivir ahí hasta el día de su muerte, presumiblemente pronto porque fuma, bebe y ha sufrido dos infartos. Así que Luis compra y espera a que llegue 'el gran día'.

Casa de Cultura.
Entrada: 12 €

L'ALFÀS DEL PI | 21 h

24 viernes y 25 sábado

AMISTAD

Unos amigos que lo son desde niños y que han compartido todo tipo de juegos, juegan hoy uno -quizá el último- con el que burlarse de la vida y de la muerte. Se trata de un juego peligroso, porque es la amistad misma lo que ponen en juego.

Teatro Principal.
Entrada: 12 a 25 €

ALICANTE | V: 20:30 h y S: 20 h

25 sábado

TURANDOT (ópera)

(ver día 9 – mismo argumento).

Teatro Chapí.
Entrada: 25 a 35 €

VILLENA | 19 h

POR FIN SOLO

(ver día 23 – mismo argumento)

Teatro Cortés (c/ Comunidad Valenciana, 11).
Entrada: 10 €

ALMORADÍ | 20 h

MUERTE DE UN VIAJANTE

Willy Loman es un viajante de comercio que ha entregado todo su esfuerzo y su carrera profesional a la empresa para la que trabaja. Su único objetivo es darle una vida mejor a su familia, su mujer y sus dos hijos, que le adoran y a los que quiere inculcarles la ambición por triunfar y progresar en la escala social.

Casa de Cultura.
Entrada: 12 €

L'ALFÀS DEL PI | 21 h

26 domingo

JERUSALEM

Día de San Jorge en una localidad que desde esa mañana acoge la feria del condado. Johnny Byron 'el Gallo' es el hombre más odiado del lugar. Las autoridades quieren desahuciarlo para construir una nueva urbanización, pero todo el mundo acude a su caravana del bosque en busca de drogas y alcohol. 'El Gallo' es un peligroso y magnético flautista de Hamelin.

Teatro Principal.
Entrada: 12 a 25 €

ALICANTE | 18 h

EL SONIDO OCULTO



Bella Baird es una profesora de escritura en la prestigiosa Universidad de Yale. Entre libros de Dostoyevski y el frío invierno de Connecticut conoce a Christopher Dunn, un misterioso estudiante que la visita buscando inspiración para su novela. Paradójicamente, será Christopher quien inspire a Bella para que ésta le pida un favor casi inconcebible.

Gran Teatro.
Entrada: 16 a 20 €

ELCHE | 19 h

ADICTOS

¿Hasta qué punto nos somete la tecnología? ¿Somos libres? ¿Qué tipo de sociedad hemos construido entre todos? ¿Cómo se nos plantea el futuro? ¿Nos merecemos el calificativo de 'seres humanos'?

Teatro Municipal (pza. Miguel Hernández, 3).
Entrada: 12 a 18 €

TORREVIEJA | 19 h

MUERTE DE UN VIAJANTE

(ver día 25 – mismo argumento)

Teatro Cortés (c/ Comunidad Valenciana, 11).
Entrada: 12 €

ALMORADÍ | 20 h

27 lunes

LAS NOVIAS VIUDAS

(ver día 17 – mismo argumento).

Teatro Castelar.
Entrada libre.

ELDA | 20 h

Otros

9 jueves

HIJAS DE LILTH, EVA Y PANDORA (danza)

Hoy, más que nunca, las mujeres nos sentimos más libres y empoderadas, debemos poner voz a tantas mujeres que todavía hoy en día están silenciadas en muchas culturas y religiones.

Teatro Calderón (pza. de España, 14).
Entrada: 10 a 12 €

ALCOY | 20 h

12 domingo

SINESTESIA (danza y música)

La música, la danza y el color toman protagonismo, en un espectáculo en el que todos los elementos van creciendo desde su raíz más terrenal hasta el concepto más actual y metafísico de sus significados.

La relación de la música, los colores y las emociones que estos generan en las personas, es el hilo conductor para expresar mediante la danza y la música las sensaciones que se atribuyen a cada color.

Centro Cultural (avda. Europa, 14).
Entrada: 12 €

BENIDORM | 19 h

18 sábado

YUNQUE: ORIGEN

El Mago Yunke llega con un espectáculo donde el espectador es el centro de sus ilusiones. Viajaremos hasta cuestionarnos la realidad, nos estremeceremos con impactantes imágenes, recordaremos cuando éramos niños, nos emocionaremos experimentando sensaciones inimaginables.

Teatro Chapí (c/ Luciano López Ferrer, 17).
Entrada: 14 a 18 €

VILLENA | 19 h

REMIGIA ECHARREN, LA REINA DEL ARG

Este proyecto es un homenaje a Remigia Echarren (Pamplona, 1853-1921), funambulista intrépida que, entre otras muchas proezas, atravesó el río Arga varias veces sobre una cuerda suspendida a 10 metros, una de las cuales lo hizo con los ojos vendados.

Espectáculo multidisciplinar que combina la narración, la interpretación, el circo, el teatro de objetos, el ilusionismo, las artes plásticas, el circo de pulgas y el clown para reproducir el imaginario de esta artista excepcional.

Casa de Cultura (c/ Colón, 60).
Entrada: 5 €

GUARDAMAR DEL SEGURA | 20 h

Humor

10 viernes

MATURE (monólogo)

Con Valeria Ros.

Teatro Castelar (c/ Jardines, 24).
Entrada libre.

ELDA | 20:30 h

16 jueves

PUNTO PARA LOS LOCOS (monólogo)

Con Ángel Martín.

Teatro Principal (pza. Chapí).
Entrada: 18 a 22 €

ALICANTE | 20:30 h

30 jueves

IMBÉCIL, MIDIENDO LAS PALABRAS (monólogo)



Alex O'Dogherty es 'Imbécil'. En este monólogo se ha propuesto hablar sobre el poder de las palabras, o, más concretamente, sobre el poder que tenemos los que las usamos. A través del espectáculo tratará de descubrir junto al público si se puede conseguir que nos dejen de afectar las palabras o si estamos condenados a ser unos perfectos imbéciles.

Teatro Cervantes (c/ Gabriel Payá, 18).
Entrada: 8 €

PETRER | 21:30 h

Las ciudades del agua 38

Principio: Reducción de las desigualdades (Objetivos de Desarrollo Sostenible 10)



Bigastro, música entre lino y limones

Del canal-río al mirador de la Vega

TEXTO: FERNANDO ABAD

ILUSTRACIÓN: VICENT BLANES

Hay verdor en Bigastro, muchísimo más de lo que pudiera suponerse por su ubicación. Y una feraz huerta, milagro producido por el azarbe Mayor de Hurchillo (pedanía oriolana), que toma sus aguas directamente del río Segura, líquido elemento que nació en Santiago-Pontones (Jaén) y luego riega también Albacete y Murcia antes de vivificar la alicantina Vega Baja.

Este canal-río, que insufla vida (como 'el reguerón' fue conocido, cuando aportaba más caudal) pero también devastadoras inundaciones (el 'zanjón de la muerte' lo llamaron), conforma la arteria principal del corazón Segura (a cuya margen derecha se sitúa Bigastro), que bombea esta circulación acuosa. Incluso antaño movió molinos, como el harinero, para maíz, trigo y cebada, construido en 1770 y recogido en el escudo del municipio, aunque durante los sesenta del pasado siglo se desterraron por abandono, tras subastarse en 1843. De aquellos restos, no obstante, germinó un matadero municipal.

Las venas principales son sus acequias, como la veterana Alquibla ('dirección', por ejemplo, hacia la que rezan creyentes), sembrada ya a principios del XVIII, con la fundación de la localidad a cargo del Cabildo de Orihuela. De hecho, se trataba de una partida rural oriolana que abarcaba un ramillete de caseríos diseminados propiedad de un tal Tomás Pedrós, de biografía hoy decolorada por el tiempo, quien testará el 5 de marzo de 1683 a favor del citado Cabildo. Se creaba así la aldea de Lugar Nuevo de los Canónigos, a cuyo cargo quedó una generosa huerta en censo enfiteúutico (arrendamiento) que acabará por segregarse, obteniendo carta puebla bien pronto, en 1701.

La siembra fértil

Se plantó lino. Y cáñamo. Se cosechan hoy cítricos y verduras. Hay ñoras. La huerta



bigastrense o bigastreña, que combina dadivoso regadío y productivo secano, alimentó, nutre o sustentará por igual naranjos y limoneros que cereales y legumbres, almendros, algarrobos u olivos. Genera una rica gastronomía vegabajense, recia, sabrosa, de arroz tres 'puños', camarrojas con sardinas (relativamente cercanas, Guardamar o Torrevieja), cocido con pelotas, 'cucurrones' (agua, harina y sal) con trigo 'picao' o 'guisao' de caracoles rubricados por 'almendraos', dulce de membrillo, soplillos o toñas. Una economía que, en lucha contra geopolíticas varias, también arroja industrias afines y del hogar. Y al turismo.

Curiosa sociedad la que iba a generar, con sus 7.130 habitantes censados en 2022 (1.257 de ellos, extranjeros; buena parte británicos). Salgamos de la autopista del Mediterráneo y enlacemos con la CV-920. Conforme nos acerquemos a la ciudad, mientras atravesamos un bulevar comercial, nos daremos de bruces con otra sorpresa: en medio de la planicie de la

Vega Baja, ¡Bigastro no es llana! El cabezo (cerro) de los Pinos marcó su urbanismo. También salvó vidas, cuando el Segura se crecía, y se crece. Pero nosotros a lo nuestro: la avenida de la Libertad nos introducirá en la zona más urbanita de la localidad. Plantas bajas alternando con edificios de cuatro o cinco alturas más bajos. Tras cruzar la plaza de Ramón y Cajal, busquemos la plaza de la Constitución. Tenemos cita monumental que cubrir.

El Patrón omnipresente

La iglesia parroquial de Nuestra Señora de Belén, del XVIII, con campanario de techado verde y ventanas enrejadas, unida a un activo ayuntamiento en acciones como el Plan de Igualdad, se convierte en foco de las actividades sociales, como las festeras. Veamos: en su interior, una imagen dedicada a San Joaquín, patrón de la villa, que las guías atribuyen alegremente al murciano Francisco Salzillo (1707-1783), pero que en realidad es obra del valenciano Felipe Andreu (1757-

1830). La fechaba en 1793, es una de las cumbres de la escultura barroca tardía y se basaba en una pintura de 1781 realizada por Luis Antonio Planes (1742-1821).

Al santo palestino (100 al 10 a.C.), padre de la Virgen María, aquí lo apodan cariñosamente 'El Abuelo' ("Abuelo insigne del redentor, y de Bigastro, excelso Patrón"), y las celebraciones en su honor eclipsan mediáticamente a cualquier otra (que las hay: Carnaval, Semana Santa...). Y música, mucha, en tierras de la Unión Musical de Bigastro (1987) y del militar y compositor Francisco Grau (1947-2019), a quien debemos los arreglos actuales (desde el 12 de octubre de 1997) del himno español.

La primera mitad de agosto, el municipio se enciende en fiestas: actividades infantiles, desfiles, barracas, jaraneo en la calle, procesiones, pasacalles como el del 'Tío del tractor', que reparte agua o botellines de cerveza por las calles. Por estas tierras, como los edificios de nueva factura, la modernidad

deviene en motas que se superponen a un pasado celosamente conservado.

Pasado con huerta

Topónimo prerromano antes que musulmán, como en algún tiempo se supuso, sin nada que ver con, esta sí romana, la Bigastrum o Begastri excavada en el cabezo Roenas de la murciana Cehejín, el nombre de Bigastro ya asocia pretéritos que, en lo geológico, son totalmente acertados. ¿No habrán de despertar la curiosidad? Como sin duda lo hicieron para el científico autóctono, con investigaciones de resultados universales, Thomas Manuel Villanova Muñoz (1737-1802), astrónomo, botánico, farmacéutico, matemático, químico y puede que mil disciplinas más.

Bigastro asienta sobre tierras sembradas desde el plioceno, hace unos cinco millones de años, a las que les brotan lunares como los cabezos. El urbano no es el único con mirador, accesible en automóvil o andando: con ganas de ascender en pronunciada rampa, pillamos, desde la urbanita calle (con hechuras de avenida) General Bañuls (prolongación de la Mayor, y esta de la plaza de la Constitución), la calle Poeta Hidalgo Valero hacia arriba, acompañados por casas con jardín y el parque Santa Ana a nuestra derecha, y, sudorosos, llegamos: la arbolada terraza nos tocará a mano izquierda.

Tras la ciudad, el cerro de Bigastro también posee oteador: a un lado, la ciudad; al otro, huertas, balsas de buen tamaño, urbanizaciones y por dónde enlazar con otro mirador, otro más, el de La Pedrera, con zona recreativa, alojamientos rurales y ermita a San Isidro, inaugurada el 20 de mayo de 2006, de obra y madera, rodeada de pinos y olivos. Desde allí, qué menos que acercarse, en coche o sendereando, hasta la lámina de 1.272 hectáreas del oriolano embalse La Pedrera. ¿Quién dijo que en la Vega Baja no había agua?

Miénteme... y dime que me quieres

El poder político ha tratado de controlar a la prensa libre en numerosas ocasiones a lo largo de la historia

DAVID RUBIO

Recientemente el bipartito (PP y Cs) que gobierna el Ayuntamiento de Mutxamel nos comunicó su decisión de “romper relaciones” con AQUÍ Medios de Comunicación. Por lo visto esto significa que ni el alcalde ni ninguno de los concejales del equipo de gobierno nos concederán más entrevistas u opiniones, sea cual sea el tema que queramos tratar.

Si bien ésta es la primera vez que una administración o partido político nos pone un veto en los años de trayectoria que lleva nuestro periódico en alguna de las diecisiete cabeceras que tenemos en la provincia (Alicante, Elche, Torrevieja, Orihuela, Benidorm, Alcoy, Elda, San Vicente, Villena, Santa Pola, Crevillent, Altea, Petrer, La Nucía, L’Alfàs del Pi, Vega Baja y la citada de Mutxamel), por desgracia no se trata de una situación nada ajena a nuestro sector. Incluso a nivel nacional actualmente Vox se niega a contestar preguntas de los medios del Grupo Prisa y La Sexta, o el diputado Gabriel Rufián de 7NN.

Como nosotros somos muy de aprovechar cualquier tesitura -aún por equivocada que nos pueda parecer- para conocer mejor nuestro pasado, nos parece ésta una inmejorable oportunidad de repasar aquellas otras ocasiones en la historia de la provincia alicantina en las que el poder político ha tratado de controlar a la prensa libre.

Orígenes de la prensa

El periodismo político llegó a nuestra tierra hace menos de dos siglos. Algunos historiadores consideran que el inventor fue el emperador romano Julio César, quien tuvo la idea de publicar un acta pública diaria en Roma para explicar a los ciudadanos las bondades y maravillas que su gobierno imperial realizaba por ellos. Sin embargo fue la invención de la imprenta por parte del alemán Johannes Gutenberg, en 1440, lo que realmente abrió las puertas a que la prensa pudiera distribuirse de forma masiva entre la población.

En la Restauración los partidos fundaron sus propios periódicos para contrarrestar la prensa independiente



El diario 'El Luchador' anuncia la falsa noticia de que el ejército republicano ha tomado el Alcázar de Toledo.

Las primeras publicaciones periódicas en España solían ser más temáticas que informativas, sobre materias como literatura, arte, historia, etc. La idea de contar noticias de actualidad surge posteriormente, y uno de los primeros periódicos alicantinos en hacerlo fue 'El vapor', fundado en 1859.

Restauración

A finales del siglo XIX la política española estaba dominada por los dos partidos dinásticos -el Conservador y el Liberal- que amañaban constantemente las elecciones para asegurarse monopolizar el sistema. Ante las denuncias de caciquismo que les llovían desde esta naciente prensa independiente, reaccionaron creando sus propios periódicos.

Los conservadores fundaron el diario 'El eco de la provincia' u otros locales como 'El diario de Orihuela'. Los liberales hicieron lo propio con medios como el diario 'El constitucional' de Alicante, que luego fue sustituido por 'Las circunstancias'.

En la Guerra Civil los periódicos contrarios al Gobierno fueron nacionalizados

A través de esta prensa oficialista se vertían críticas mordaces hacia los periódicos independientes, tratando de desacreditarlos. Además, al estar financiados por partidos nacionales tan poderosos, se podían permitir ofrecer mejores sueldos a los periodistas más influyentes que trabajaban en su competencia para así debilitarla.

Guerra Civil

Cuando estalló la Guerra Civil el Gobierno de la República rápidamente nacionalizó los periódicos que consideraba ideológicamente contrarios. Un caso llamativo fue 'El Día' de Alicante, diario conservador que cambió toda su plantilla de la noche a la mañana. Ello hizo que muchos de sus subscriptores quisieran darse de baja al no identificarse con la nueva línea editorial.

El medio respondió amenazando a sus propios lectores mediante la publicación de un siniestro anuncio. “¡ATENCIÓN! Recibimos algunas órdenes de baja de suscripción a nuestro periódico. No ponemos ningún reparo al deseo de estos señores. Bien que ello nos permite ir formando la lista de quienes pretenden dificultar la vida de los órganos de la República. Y siempre es una ventaja irlos conociendo” rezaba.

Cabe señalar que durante estas fechas se produjeron multitud de asesinatos contra personas consideradas contrarias a la República en nuestra provincia, el conocido como 'Terror Rojo'. En

estos turbios tiempos incluso los periódicos que no fueron nacionalizados se veían forzados a publicar noticias propagandísticas para sobrevivir. Por ejemplo el diario alicantino 'El Luchador' aseguró el 27 de julio de 1936 que las tropas republicanas habían tomado el Alcázar de Toledo, un hecho que realmente nunca ocurrió.

Dictadura Franquista

Durante el Franquismo la libertad de prensa ni mucho menos mejoró. Los periódicos considerados subversivos se prohibieron. Por ejemplo el semanario comunista 'Nuestra bandera' fue cerrado y sus mismas rotativas se utilizaron para fundar el periódico falangista 'La Gaceta de Alicante', el cual a partir de 1941 pasó a denominarse 'Diario Información'.

Por poner un ilustrativo ejemplo de la censura imperante, este mismo medio publicó el titular “Gran victoria de los candidatos del Movimiento Nacional con el 80% de los votos” en portada tras las elecciones municipales de 1948. La ironía es que en todas las ‘elecciones’ -por llamarlas de alguna manera- celebradas durante la Dictadura Franquista el único partido que no estaba ilegalizado era la Falange Tradicionalista de las JONS o Movimiento Nacional. Es decir, los candidatos solo podían presentarse bajo estas siglas o como independientes.

Aún así con el paso de los años algunos periodistas aprendieron trucos para burlar la censura

franquista. De tanto en cuando se leían titulares del tipo “Desmentimos que se haya convocado una manifestación en la Plaza de Santiago de Villena” o “No hay ninguna huelga programada en Alcoy para el 1 de Mayo”, escritos precisamente con toda la picaresca intención de informar sobre estas protestas.

La importancia de la prensa

Nosotros por supuesto somos de la opinión de que siempre es positivo que los representantes políticos respondan a las preguntas de los periodistas para así poder explicar su gestión. A fin de cuentas, nuestros lectores son los mismos ciudadanos que les pagan sus salarios.

Por eso desde nuestro humilde periódico les pedimos, tanto al bipartito de Mutxamel como al resto de políticos de la provincia, aquello mismo que un desesperado Sterling Hayden imploraba a Joan Crawford en el clásico western 'Johnny Guitar' con su mítica frase de “Miénteme... y dime que me quieres”.

Durante el Franquismo los periodistas aprendieron trucos para burlar la censura

ENTREVISTA > Antonio Adsuar / Autor de 'Alicante total'

«Hacía falta un libro para colocar Alicante en el mapa identitario»

Adsuar repasa ocho siglos de historia de nuestra provincia desde la Edad Media hasta la Transición

DAVID RUBIO

El historiador Antonio Adsuar tiene nuevo libro. A través de 'Alicante Total' este crevillentino, que trabaja como profesor en el sanjuanero instituto de Lloixa, recorre ocho siglos de historia en nuestra provincia sobre todo focalizándose en las ciudades de Alicante, Elche, Alcoy y Orihuela. Ya está a la venta en diferentes librerías con un coste de 20 euros.

Antes de sacar esta publicación que le ha llevado varios años de trabajo, Adsuar ya venía destacándose por su devoción en divulgar el pasado de nuestra tierra. Este febrero la tertulia de La Terreta que él dirige en la librería Pynchon cumplió cuatro años, así como se ha implicado en desarrollo del ciclo 'Alicante y... ciudades y futuro' en la librería 80 Mundos y gestiona el blog alicantinismo.com.

¿Cómo ha surgido este libro y en qué consiste?

Esta idea me surgió durante una época que estuve viviendo en Barcelona. A veces salir fuera te permite ver nuestra provincia de otra forma. Y me di cuenta de que hacía falta un libro que colocara a Alicante en el mapa desde el punto de vista identitario. Es decir, que contestara un poco a las preguntas de dónde venimos y hacia dónde vamos. Se ha escrito mucho sobre la identidad catalana, vasca, gallega... pero creo que de Alicante hay poco.

Al vivir en el área metropolitana barcelonesa me di cuenta de que los municipios se pueden conectar bien y es posible gestionar el territorio más en común. Por eso uno de los objetivos de 'Alicante total' es reunir a nuestras ciudades, algo que otros libros no suelen hacer.

Este libro comienza en 1151 y termina en 1983. ¿Por qué justifica ese periodo temporal entre la Edad Media y la Transición?



Antonio Adsuar con su libro, versionado en castellano y en valenciano.

En 1151 los reinos cristianos comienzan a realizar tratados para determinar cómo se van a repartir las tierras que hoy son nuestra provincia. Me parece un buen punto de partida, ya que ésta es la base de nuestra sociedad actual.

Y cierro en 1983 porque es cuando se celebran las primeras elecciones autonómicas. Esto significa que se ha recuperado el espacio conjunto del territorio valenciano, y es un nuevo comienzo que vuelve a vertebrar el territorio en torno a lo que es la actual Comunidad Valenciana.

Me fascina cómo has conseguido resumir ocho siglos de historia en unas 350 páginas.

La verdad es que ha sido complicado, y eso que 'Alicante Total' también incluye un contexto de la historia de España, y

una parte dedicada al territorio valenciano.

Pero a mí una de las tareas que más me gusta es resumir, porque yo soy muy de hablar claro. El libro tiene muchos aforismos sintéticos, destacados de lectura y mapas. Se ha hecho un esfuerzo para ser conciso e ir al grano. Supongo que habrá gente que me reprochará haberme dejado cosas fuera, pero creo que el lector que no está tan familiarizado con la historia agradecerá que no sea un libro de mil páginas.

¿Por qué te has fijado especialmente en Alicante, Elche, Orihuela y Alcoy? ¿Son quizás las más relevantes en la historia de la provincia?

Yo creo que sí. Orihuela fue nuestra capital histórica durante unos cuatro siglos. Alicante es la capital actual y una ciudad portuaria que ha marcado mucho nuestro territorio como

potencia poblacional y económica desde la misma Edad Media. Elche irrumpe en los siglos XIX y XX con una fuerza industrial fundamental, aparte de que yo tengo una vinculación especial porque mi abuela era ilicitana.

Quizás para mí habría sido más cómodo obviar a Alcoy ya que se encuadra al norte de la histórica línea Biar-Busot. A veces en nuestra historia la provincia ha estado un tanto dividida entre lo que yo llamo la 'Alicante de las montañas' y la 'Alicante de las palmeras'. Pero aunque cueste un poco más de integrar en la narración, evidentemente compartimos provincia desde hace 200 años y también estuvimos juntos en el Reino de Valencia. Es una capital industrial importantísima que llegó a disputar la capitalidad con Alicante.

¿No has barrido para casa metiendo también cosas de Crevillent?

«La provincia históricamente ha estado dividida entre la Alicante de las montañas y la de las palmeras»

Por supuesto hay algunos guiños a mi pueblo, pero la verdad es que no he escrito mucho de Crevillent. También me han comentado que falta la Marina Alta, aunque por supuesto sí hay algunas referencias. El problema es que 350 páginas no daban ya para mucho más.

A lo largo de estos ochocientos años... ¿cuál dirías que ha sido la época más esplendorosa de nuestra provincia?

Eso va mucho por ciudades. La Edad Media es la del esplendor oriolano, hasta el siglo XVI. En el caso de Alicante y Alcoy su gran siglo es el XIX, mientras que el gran auge de Elche es el XX.

Pero como conjunto del territorio... yo diría que esa quincena prodigiosa desde 1960 a 1975 es cuando se produce el boom turístico, constructivo y poblacional. Ahí Alicante empieza a ser realmente la quinta provincia de España en habitantes, con un aeropuerto potentísimo.

También es cierto que este gran despliegue económico no ha venido nunca acompañado por un peso de poder político adecuado. Eso también lo refleja en 'Alicante total', ya que he querido añadir un poco de opinión personal conjugando la descripción histórica con el ensayo.

«Los tratados que firmaron los reinos cristianos medievales son la base de nuestra sociedad actual»

«Nuestro gran despliegue económico del siglo XX no ha venido acompañado de un mayor peso político»

AQUÍ®

Medios de Comunicación
¡La información más cercana!

A PRINCIPIO DE CADA MES
NUESTRAS EDICIONES
IMPRESAS

*Contenido inédito y local
elaborado por nuestro
equipo de redacción.*

Consulte el plano de los puntos de reparto de nuestras ediciones impresas en
www.aquiplano.com



Y la actualidad del día a día en nuestros 20 diarios digitales o provincial en
www.aquimediosdecomunicacion.com 

El acervo fílmico de la Comunitat Valenciana

La Filmoteca arrancaba en los años ochenta con el fin de preservar el patrimonio audiovisual producido desde las tres provincias

FERNANDO ABAD

Nacido en el seno de una familia acomodada valenciana, pero de transparentes orígenes, el arquitecto del cap i casal, Cayetano Borso di Carminati González (1900-1972), que salpimentó las ciudades de València y Alicante con edificios neoclásicos, casticistas y 'art déco', lo gró, según la crítica, una de sus grandes obras con el teatro-cine Rialto (1939), fachada muy reconocible para la cinefilia en la Comunitat Valenciana.

La edificación, que, pese a lo que pueda parecer exteriormente, posee una complicada planta, iba a transmutar en los ochenta sus dependencias (cine y teatro, restaurante y salón de té) en sala de proyecciones cinematográficas, otra pequeña para representaciones teatrales, la grande remozada y un 'music-hall' en el sótano. Oficialmente entre 1986 y 1987, abría su sede central la Filmoteca Valenciana.

Los orígenes varios

Bueno, esto es lo sencillo: la historia posee más vericuetos. Para empezar, desde los setenta existía en el cap i casal delegación regional (para la actual Comunitat), de oscuros resultados, de la Filmoteca Española. Y en realidad, la Valenciana ya había sido creada por decreto en enero de 1985. Se integraba en 1986 en el recién oficializado Instituto Valenciano de Artes Escénicas, Cinematografía y Música (IVAECM). Y comenzaba a perfilarse la actual cinemateca.

Se hacía cargo del proyecto su principal impulsor, el valenciano Ricardo Muñoz Suay (1917-1997), muy ligado al cine como productor de Unión Industrial Cinematográfica SA (Uninci), asociado al realizador Juan Antonio Bardem (1922-2002) y al torero y apoderado Domingo Dominguín (1895-1958), padre de los matadores Pepe (1922-2003) y Luis Miguel Dominguín (1926-1996). En 1988, se instalaba por fin la Filmoteca en el edificio Rialto.

La recomendación de la UNESCO

El arranque de La Filmoteca lo dirigía, pues, Muñoz Suay, quien estuvo ligado a películas como 'Bienvenido, Mister Marshall' (1953) de Luis García Berlanga (1921-2010) o 'Viridiana' (1962) de Luis Buñuel (1900-1983). En marzo de 1990 de-



'Castigo de Dios' (1925), melodrama rural de Hipólito Negre, una de las primeras recuperaciones de la Filmoteca Valenciana.

jaba el testigo en manos del periodista y gestor cultural Joan Álvarez, de Mislata (l'Horta Sud). La entidad se transmutaba en 1998 en el Instituto Valenciano de Cinematografía Ricardo Muñoz Suay. ¿Pero por qué una cinemateca?

En la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en Belgrado, del veinticuatro de septiembre al veintiocho de octubre de 1980, se recomendaba: "Las imágenes en movimiento son una expresión de la personalidad cultural de los pueblos, y a causa de su valor educativo, cultural, artístico, científico e histórico, forman parte integrante del patrimonio cultural de una nación".

La federación mundial

¿Cuál fue el origen de las filmotecas?, ¿y la primera? Al empresario y camarógrafo polaco Bolesław o Boleslas Matuszewski (1856-1944), empleado de la pionera empresa Lumière y más tarde fotógrafo y documentalista oficial del zar Nicolás II (1868-1918), se le atribuye el primer intento de crear una entidad que conservase el patrimonio fílmico. Aquí un acervo

alimentado por el propio Matuszewski y asalariados.

Pero el primer proyecto que cuajó fue el de 1933 en Estocolmo, al fundarse la Svenska Filmsamfundet (Sociedad Sueca del Cine). No tardaron en seguirle otras: Berlín (1934), Londres y Nueva York (1935), París (1936) y Bruselas en 1938, año en que se constituye la International Federation of Film Archives o Federación Internacional de Archivos del Film (FIAP, por Fédération Internationale des Archives du Film), en la que participa la valenciana desde noviembre de 1989.

Se crea la nacional

La FIAP acopiaba sus primeras imágenes secuenciales en París, auspiciada por cuatro de las filmotecas del momento: el British Film Institute (BFI), la Cinémathèque Française, el Museum of Modern Art (MoMA, que arrancaba en 1929, antes

que su cinemateca) y el Reichsfilmarchiv. A España tardó en llegar este movimiento: en 1953, cuando se funda la Filmoteca Nacional de España.

La actual Filmoteca Española, integrada en la FIAP desde 1958, y que llegó a presidir el valenciano García Berlanga entre 1978 y 1983, la impulsó su primer director, el periodista, crítico e historiador cinematográfico Carlos Fernández Cuenca (1904-1977). La entidad ejerció en solitario su labor, dentro del territorio español, durante el franquismo, con la excepción de la activa delegación-filial Filmoteca de Cataluña (luego Catalunya), de 1972.

Las otras españolas

Al llegar democracia y autonomías, crecieron las cinematecas: Filmoteca Vasca (Euskadiko Filmategia, 1978), de Zaragoza

(1981), Canaria (1984), Regional de Murcia (1986), de Andalucía (1989), Centro Galego de Artes da Imaxe (CGAI, 1990), de Santander (1991), de Castilla y León (1991), de Asturias (1991), Arxiu del So i de la Imatge balear (ASIM, 1999), de Albacete y de Cantabria Mario Camus (2001), de Extremadura (2003), de Navarra (2011) y de La Rioja Rafael Azcona (2012).

Con tales bagajes y compañeros, la Filmoteca Valenciana ha seguido creciendo; aparte de la central, en el Rialto, más sedes: para Documentación (en el mismo cap i casal) y Archivo (en Paterna, l'Horta Nord), y, para proyecciones, Rialto y Jardín del Turia (sesiones veraniegas), Teatro Arniches (Alicante) y Paraninfo de la Jaume I, Teatro del Raval y Museo de Bellas Artes (Castellón). Para seguir conservando el patrimonio fílmico, como pide la UNESCO.

Su impulsor fue el cineasta valenciano Ricardo Muñoz Suay

La entidad participa en la federación internacional desde 1989

Berlanga llegó a presidir la española entre 1978 y 1983

Cinco campanadas que transformaron la ciudad de Villena

A comienzos de 1476 la iglesia de Santa María fue el detonante de una cruenta batalla que dio pie al fin del Marquesado de Villena

CARLOS FORTE

La historia de Villena ha estado repleta de grandes episodios de convivencia entre diferentes culturas, por su ubicación geográfica, como territorio de frontera y zona de paso entre la meseta y la costa. Sin embargo, existen episodios históricos que merece la pena conocer donde las asperezas sociales y los intereses políticos, se funden resonando aún hoy en la ciudad.

Uno de ellos es la leyenda de las Cinco Campanadas, donde partidarios de los Reyes Isabel y Fernando se enfrentaron a los partidarios del Marqués de Villena. Un toque de campanas único en todo el territorio cristiano, que mantiene la Iglesia de Santa María desde finales del siglo XV, a la hora de alzar a Dios durante la misa.

Un símbolo para recordar una de las batallas más cruentas vividas en Villena donde se alcanzaron las cuatro mil muertes. El renacer de una villa, que merece ser contado y recordado entre la población.

Guerra de Sucesión

Tras la muerte de Enrique IV en diciembre de 1474, surge un problema sucesorio con dos facciones que optan al trono. Por un lado, están Isabel, hermana de Enrique IV, y Fernando, mientras que por el otro lado está Juana 'La Beltraneja', quien no fue aceptada como hija legítima de Enrique IV por parte de la nobleza de Castilla.

Uno de los grandes partidarios de 'La Beltraneja' fue Diego López Pacheco, Marqués de Villena que en 1475 pactó el matrimonio de doña Juana con su tío, Alfonso V, rey de Portugal. Ante esta última coronación, Isabel y Fernando dirigieron misivas de rebelión a todas las poblaciones de sus reinos, que calaron en Villena produciéndose episodios de desorden público en contra del sistema señorial del Marqués y en favor de los Reyes.

Disputas sociales

A finales del siglo XV seguía existiendo gran rivalidad entre moros y cristianos en muchas zonas de España, entre las que se encontraba Villena. El Marqués, deseoso de allanar dichas rivalidades en busca de paz, decidió dar entrada en el desempeño de cargos públicos y de gobierno a los moros conversos.



Las tensiones entre partidarios del Marqués y de Isabel de Castilla desembocaron en una batalla y un asedio al castillo por parte de los Isabelistas | Villena Cuéntame

La medida resultó contraproducente, ya que agudizó la crispación social existente por las altas tasas tributarias impuestas por el Marqués. Las rivalidades entre viejos y nuevos cristianos se agrandaron exacerbando el antisemitismo, lo que llevó a tomar las armas a los dos bandos enfrentados.

Conjura contra los Isabelistas

Al inicio de 1476 los nuevos cristianos partidarios del Marqués orchestaron en el Castillo una revuelta contra los partidarios de Isabel, que se llevaría a cabo aprovechando el toque

de campanas, al alzar a Dios en misa, en Santa María. Estos planes llegaron a oídos de una vecina y los Isabelistas se organizaron para contraatacar bajo un símbolo que aún hoy perdura en el tiempo.

Se darían cinco toques de campana al alzar a Dios, en lugar de los tres toques habituales. La revuelta fue cruel y sangrienta con múltiples asesinatos y saqueos en el Rabal de la ciudad, tras los cuales los partidarios del Marqués se tuvieron que refugiar en el Castillo.

La Guerra de Sucesión, tras la muerte de Enrique IV, recrudeció los problemas sociales entre viejos y nuevos cristianos en la Villa

Los partidarios del Marqués y los Isabelistas se alzaron en armas aprovechando un toque particular de campanas durante la misa en Santa María

Fin del Marquesado de Villena

La Guerra de Sucesión tuvo un episodio decisivo en la ciudad de Villena el 23 de enero de 1476 cuando el Conde de Cocentaina, Juan Ruiz de Corella, con los hermanos Gaspar y Juan Fabra, entraron en guerra en el marquesado. Una incursión rápida les hizo apoderarse de la ciudad de Villena, aunque no del castillo, el cual fue asediado.

El alcaide del castillo, Pedro Pacheco, aceptó la rendición de la fortaleza bajo unas condiciones aprobadas por Fabra y los Reyes. Una vez finalizada la guerra, la ciudad quedó bajo

Tras la derrota del Marqués se prohibió a los Pacheco volver a habitar Villena y las tierras de los conversos pasaron a manos del Concejo

obediencia real y desapareció el marquesado de Villena, respetándose al Marqués su título y el oficio de mayordomo que había desempeñado en tiempos de Enrique IV.

Fidelidad a la corona

Tras la revuelta vivida y la disolución del marquesado, los reyes firmaron algunos privilegios importantes para la ciudad de Villena, como el perdón por la muerte de los conversos durante la batalla. Se estableció que no podrían existir conversos en la Villa, se prohibió la residencia a los Pacheco y los bienes de los nuevos cristianos pasaron a ser propiedad del Concejo.

Los sometidos fueron autorizados a sacar y apacentar el ganado en Castilla y otros lugares del marquesado sin previo pago de derechos, y se autorizó que nadie pudiese ser admitido sin probar previamente su limpieza de sangre. El otro gran logro obtenido fue la celebración de un mercado semanal que en la ciudad se establece los jueves desde aquella histórica fecha que cambió la historia de Villena para siempre.

ENTREVISTA > Manolo Herrero / Ex futbolista profesional y entrenador del Villena CF (Villena, 1967)

«Lucharemos para quedar entre los ocho primeros esta temporada»

El entrenador destaca la igualdad de la categoría y los problemas para competir contra equipos con un presupuesto mucho más alto

CARLOS FORTE

Manolo Herrero asumió el reto del banquillo azulón a principios de diciembre con el objetivo de situar al equipo entre los ocho primeros clasificados. Serán los que tendrán acceso a la nueva categoría que se creará entre Preferente y Tercera, la próxima temporada, lo cual supondría casi como un segundo ascenso consecutivo para el equipo.

Repasa con nosotros su carrera como futbolista profesional al que llegó en Murcia de la mano de un mito del fútbol como Kubala. De conversación agradable, nos confiesa las dificultades económicas para competir con los mejores equipos de la categoría y el proyecto de equipo en el que se trabaja, para llegar al fútbol semiprofesional en la ciudad.

Como futbolista profesional defendiste los colores de equipos como el Real Murcia y el Sevilla Club de Fútbol en Primera División, ¿cómo recuerdas aquella etapa de tu vida?

Fue una época muy bonita de la que guardo grandes recuerdos como profesional. Gracias a ello tuve la suerte de visitar los mejores estadios de España y enfrentarme con los mejores equipos de la época.

¿Mantienes contacto con compañeros de aquella época?

Sí, claro, mantengo contacto con bastantes compañeros de aquellos años. Recientemente he hablado mucho con Unzué, quien está organizando actos benéficos para luchar contra la ELA por toda España.

En el Sevilla coincidiste con futbolistas de la talla del propio Unzué, Iván Zamorano o Polster, ¿qué compañero te sorprendió más?

Tengo muy buenos recuerdos de la mayoría: con Polster tuve muy buena relación; Luis de la Fuente, actual seleccionador nacional, y yo somos muy amigos y le deseo los mejores éxitos en este nuevo reto profesional.

El compañero que más me está sorprendiendo es Juan Carlos Unzué, que está luchando contra la ELA y espero que le vaya lo mejor posible, es un campeón.



Quedar entre los ocho primeros clasificados del grupo permitiría 'ascender' a la nueva categoría que se creará la próxima temporada entre Preferente y Tercera.

¿Ha cambiado mucho el fútbol en estos 30 años? ¿Qué diferencias destacarías?

Ha cambiado muchísimo. Ahora se trabaja mucho más tácticamente y los jugadores tienen muchas más herramientas para el trabajo diario, es todo como más rápido.

Coincidiste con grandes entrenadores como el mítico Kubala o Vicente Cantatore, ¿de quién aprendiste más?

Quizás con el entrenador que más amistad he tenido, y con el que me sentí más importante en el equipo, fue con Juande Ramos en el Levante.

¿Con qué místico se identifica más el Manolo Herrero entrenador?

«El fútbol ha cambiado muchísimo en treinta años, ahora se trabaja mucho más tácticamente»

Desde que colgué las botas y di el paso en los banquillos, he intentado siempre analizar los trabajos que hacíamos con unos y con otros. La verdad es que ahora me doy cuenta lo difícil que es ser competitivo en cualquier categoría del fútbol.

Este año has asumido el reto de dirigir desde el banquillo al Villena CF, ¿cuál es el objetivo del equipo esta temporada en Preferente?

La primera idea en el club cuando conseguimos el ascenso era poder hacer un equipo competitivo en Preferente. De momento hay que ser realistas, estamos teniendo más problemas de los esperados para estar en los puestos de arriba.

«Con el entrenador que más importante me sentí fue con Juande Ramos durante mi etapa en el Levante»

Por trabajo no va a ser, y vamos a pelear hasta el último suspiro para conseguir quedar entre los ocho primeros, que es el objetivo al que podemos aspirar en estos momentos.

Un reto importante para un equipo recién ascendido como el Villena, ¿crees que el equipo echará de menos en ataque a jugadores como Rafita Sanjuán o Chema?

Por supuesto, han sido jugadores importantes y es una pena que hayan dejado el equipo.

Como director deportivo tienes experiencia en clubes como el Alicante CF, ¿qué modelo de club queréis instaurar en Villena?

Buscamos una mezcla de jugadores con experiencia, dependiendo de la categoría en la que trabajemos, con jugadores jóvenes que vengan con ilusión a crecer con el Villena.

El trabajo de cantera en el club está dando sus resultados y varios jóvenes ya han emigrado a clubes nacionales de primer nivel, ¿ves jugadores con potencial para llegar al fútbol profesional?

Lo primero es que fueran importantes en nuestros equipos, y si a alguno podemos ayudarle, como hemos hecho hasta el momento, encantados y orgullosos de que puedan seguir creciendo.

¿Qué ventajas obtiene el equipo en su alianza con la escuela Van Riemsdijk Sports Academy de Holanda?

Tenemos acceso a jugadores jóvenes que quieren darse a conocer en nuestro país. Junto a la academia pensamos que podemos crecer hacia el fútbol semiprofesional, esa es la idea a medio largo plazo.

«Junto a la academia holandesa podemos crecer hacia el fútbol semiprofesional, esa es la idea a medio largo plazo»

Una pista olímpica de atletismo en Villena

Esta vieja demanda vendrá ligada a la construcción de un segundo pabellón cubierto que modernizará gran parte del polideportivo



Este proyecto revitalizará la parte alta del polideportivo conectando los diferentes espacios de una forma accesible.

CARLOS FORTE

El Plan Director de Instalaciones Deportivas presentado en 2019 para la renovación y adaptación progresiva de infraestructuras dedicadas al deporte en Villena, presenta un ambicioso proyecto. Se trata de la construcción de un segundo pabellón cubierto en la zona alta del polideportivo, donde se renovarán las áreas de menor uso para dar respuesta a una creciente demanda de espacios.

Este proyecto incluye la construcción de una pista de dimensiones olímpicas, reclamada durante muchos años por el club de atletismo local y los aficionados a este deporte. Las actuaciones se completan con la construcción de dos nuevos campos de Fútbol 8 que permitan flexibilizar la demanda actual de instalaciones.

Una renovación integral en la parte alta del polideportivo permitirá ubicar la nueva pista en el entorno del campo de césped

Proyecto funcional e integrado

Son muchas las localizaciones que desde la concejalía de Deportes se han tanteado para la construcción de una pista de atletismo que cumpla con las dimensiones requeridas. Finalmente, la opción más funcional y económicamente viable ha sido adaptar parte de las instalaciones deportivas del polideportivo, y de esa manera reducir los costes de la intervención y el mantenimiento.

De esta forma se aprovechan las ventajas organizativas existentes ya en dicho polideportivo, optimizando los recursos materiales y de personal. Algunas instalaciones del polideportivo se reorganizan y amplían con esta intervención, para dar cabida a la pista de atletismo junto a lo que actualmente es el campo de césped natural Batiste Francés.

Atletismo de primer nivel

Muchos deportistas locales han tenido que emigrar a otros clubes y ciudades durante los últimos años para poder progresar y competir en el mundo del atletismo. Desde el Promesas Villena se lleva años reclamando la construcción de una nueva pista de medidas reglamentarias, que no había sido posible situar en su actual ubicación por falta de espacio.

Este problema se resuelve con la readaptación del campo de césped natural permitiendo así que este espacio cuente con infraestructuras para diferentes modalidades atléticas. Salto de altura, longitud, pértiga y triple salto, así como lanzamiento de jabalina, disco, martillo o peso, completarán las pruebas específicas de velocidad, vallas y resistencia, que se celebren en esta pista.

Nuevo pabellón cubierto

La construcción de un segundo pabellón cubierto viene impulsada por la gran demanda de espacios registrada por los distintos clubes deportivos para el desarrollo de sus actividades. El actual pabellón cubierto, que este mes de marzo cumple treinta años desde su inauguración, cuenta con una gran zona

de grada con 1.300 asientos, pero tan sólo una pista polideportiva cubierta.

El nuevo pabellón se desarrollará aprovechando el espacio de las actuales pistas de frontenis, patinaje y fútbol sala semicubiertas. De esta forma se optimizará el espacio incrementando el número de deportistas a diario, sin el condicionante climatológico que actualmente sufren.

Desarrollo de nuevos servicios

Las dos nuevas pistas cubiertas estarán separadas por una zona de gradas destinadas a baloncesto y patinaje, además de fútbol sala y voleibol. La pista de frontenis será rehabilitada y quedará a cubierto, al igual que el rocódromo de la cara externa de su muro.

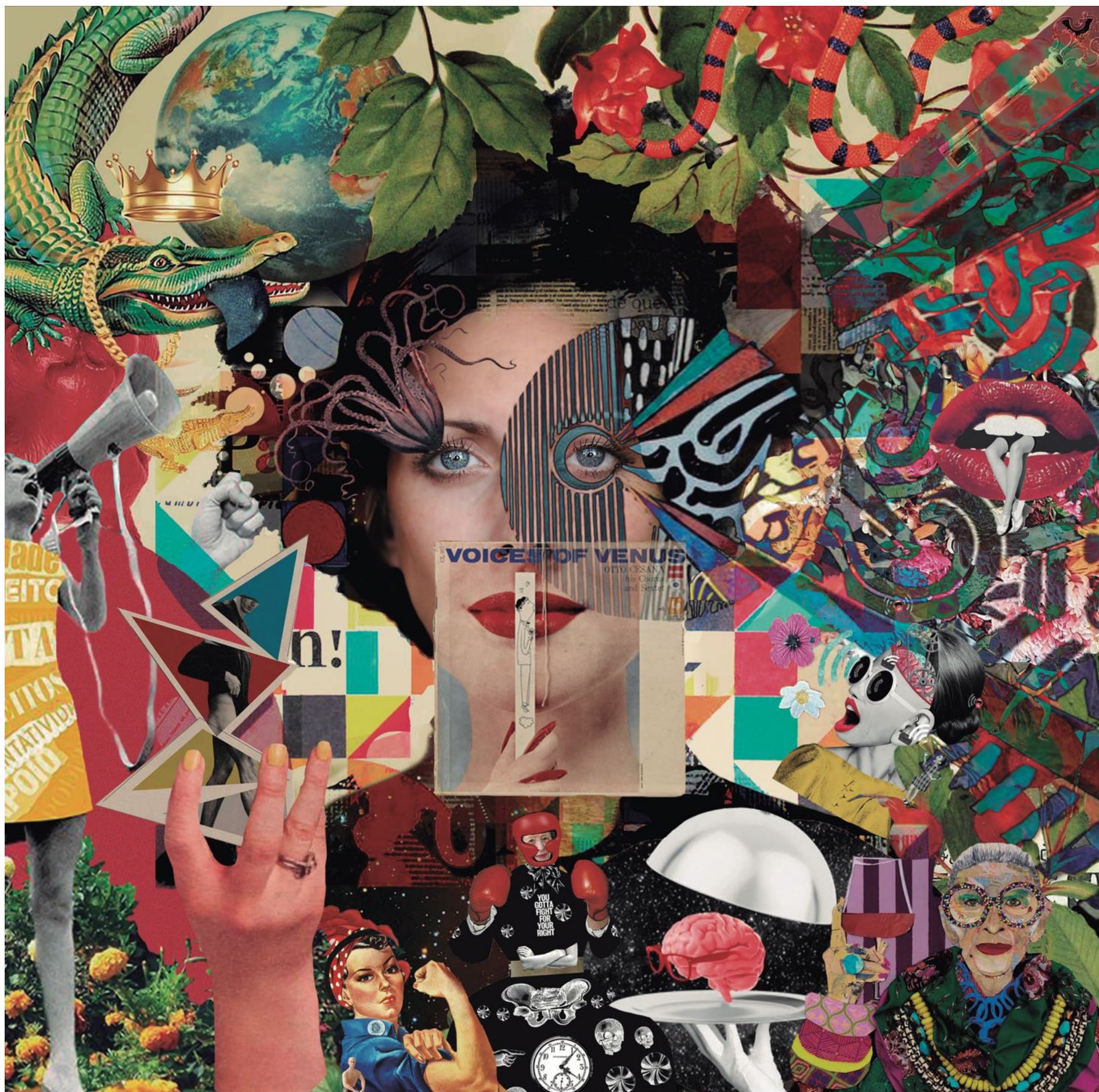
Se construirán nuevos vestuarios de diferentes tamaños para equipos e individuales, y se habilitarán dos salas plurifuncionales de 200 metros cuadrados. Junto al pabellón se ubicarán dos campos de fútbol 8, en la actual zona en desuso de las pistas de tenis y el antiguo campo pequeño de tierra, los cuales serán visibles desde una zona cubierta con servicio de hostelería al público.

Césped artificial en La Solana

Otra de las mejoras prevista en el polideportivo es la renovación del césped artificial del campo Luiche por un importe de 195.718 euros, financiada por la Diputación de Alicante. Además, se ha acordado con los clubes de fútbol de la ciudad retomar la sustitución de césped natural de La Solana por césped sintético.

La sustitución permitiría mantener unas condiciones óptimas del terreno de juego durante todo el año, algo que los tres clubes de la ciudad reclaman desde hace tiempo. Las bajas temperaturas en invierno y el uso continuado hacen difícil mantener unas buenas condiciones en el campo, por lo que se retoma la iniciativa de 2015 donde se visitaron centros deportivos de referencia como el de La Nucía.

Se van a construir dos campos de fútbol 8 aprovechando el área en desuso de las pistas de tenis y el viejo campo de tierra



Isabel Ripoll Lillo

8 de marzo de 2023

DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES



M.I. AYUNTAMIENTO DE
VILLENA

VILLENA
FORTALEZA MEDITERRÁNEA



CONSEJO POR LA
IGUALDAD DE GÉNERO